

热烈祝贺

信阳市商业银行更名为

信阳银行

信阳银行

1.信阳银行标志是由汉字“信”字演绎而来,标志以“信聚广源,兴商润民”的精神内涵理念为主要创作意图。

2.可以理解为“信阳、诚信、信义、信用”,表达了“以信为首、以信为先、以信为本、以信而立”的精神理念。

3.标志又体现了“兴旺”的内涵,即“兴民、兴商、兴家、兴业”,整体欣欣向荣,寓意兴旺发展之意。



信阳银行

BANK OF XINYANG

行标释义

4.在标志图形中,“信”字演绎成振翅高飞的翅膀,寓意插上腾飞的翅膀,助力经济发展和未来广阔空间,更有不断生长的力量。

5.信阳——中国茶都,本标志将“信”字由数片茶叶组合而成,自然独特,彰显信阳文化特色。

6.结构疏密得当,匀称丰满,韵味十足,张力感强劲。标志突破常规的银行钱币造型设计,避免雷同,彰显独特性,凸显时代特征和信阳银行的专属性。

改革 创新 跨越

——写在信阳市商业银行更名为信阳银行之际

本报记者 赵雪峰 特约记者 吕万慧

仿佛一夜之间,分布在信阳市中心城区和5个县城繁华路段及社区的25个市商业银行支行营业网点的标识、招牌焕然一新,蕴含“信聚广源、兴商润民”精神内涵理念的“信阳银行”行标,在冬日暖阳下熠熠生辉。

正如新行标所展示的意境,崭新的信阳银行正展开双翼,乘着建设中原经济区的东风,向着更高更远的目标振翅高飞。

为了实现这一新的跨越,信阳银行锐意改革,孜孜追求,付出了艰辛的努力,同时也创造了骄人业绩——

截至目前,信阳银行资产总额达66亿元,各项存款余额55亿元,各项贷款余额38亿元,资本充足率14.1%,拨备覆盖率261%,不良资产占比1.7%,实现经营利润1.5亿元,支持中小企业达2400多户,投放金额22.7亿元,近年来上交利税近亿元,可以说,信阳银行已成为信阳金融市场中的一支劲旅,在支持、服务地方经济发展中发挥着不可或缺的支持作用。

改革篇

如果说2008年从城市信用联社改制为信阳市商业银行是一次飞跃,那么2010年更名为信阳银行则是一次化蛹为蝶的蜕变。为实现更名为信阳银行,行新一届领导班子求真务实,全体员工团结拼搏,以实事求是的态度,从思想建设、科学管理入手,抓住发展的龙头,进一步强化内部管理、夯实发展基础。

——强化责任意识,打造执行力。今年年初,行总部在与各支行、各部委签订目标责任书、实行绩效考核的基础上,还把今年的经营目标、工作任务分解到行领导、各部委,提出完成时限、质量要求,并建立督查督导制度,每月考核,当月兑现,每季督查通报,进一步加强了执行力。

——强化服务意识,引入神秘人督查。为进一步打造优质、快捷、高效的服务品牌,今年年初,该行实行服务监督培训外包,引进“神秘人”,不定期地对全行各部门、各环节业务受理、服务质量、工作效率进行全面检查监督,及时通报,奖

罚分明。通过引进神秘人督查,进一步提高了服务质量和工作效率。

——再造业务流程,科学构建组织架构。今年年初,行领导班子深入客户调研,深入支行座谈,广泛征求意见和建议。通过调研和论证,决定聘请国际著名专业咨询公司毕马威公司提供咨询服务,搭建科学的组织架构,再造业务流程,加强风险控制,提高工作效率和质量。

——加强全员培训,提高队伍素质。“千古兴亡事,成败皆由人。”该行把人才兴行、培训兴行作为战略任务来抓。今年以来该行先后选送20多名中层以上管理人员到高等院校参加培训,组织全员参加远程教育培训10多期,分别邀请了上海理工大学知名教授、上海建信风险总监、信阳师范学院院长、信阳日报社资深记者、信阳西亚公司营销专家等为广大员工讲授“三法一指引”、“贷款五级分类管理”、“员工敬业精神”、“语言艺术与社交礼仪”、“新闻写作”等针对性很强的法律法规和服务规范等业务知识。在“三法一指引”培训结束一个月后,该行又邀请信阳银监局组织了两次由行领导、中层管理人员和业务骨干等180多人参加的闭卷考试,并对考试结果进行公布,按成绩兑现奖惩,有效推动了“三法一指引”的掌握和执行。今年该行还面向社会公开招聘了一批大学生和实用人才,通过资格审查、闭卷考试等程序,公开、公平、公正地录用了70多名大学生,为持续发展补充了新鲜血液。通过学习培训、考试考核,建立了有效的激励约束机制。目前,全行具有研究生学历的18人、本科学历的226人、专科学历的180人,具有中级以上(含中级)职称的近200人。员工队伍

的专业化,为该行长远发展打下了坚实的人才基础。

——加大科技投入,强化科技支撑。为打造现代化银行,增强软实力,该行今年又追加科技投入1600多万元,建成了现代化的标准中心机房和电教中心,开通了信阳市商业银行门户网站,引进专业人才担任科技部负责人。建立了电子银行部。组织力量成功开通了网上银行、自主发卡系统,优化了支付系统、信贷业务系统,为丰富完善现代化银行服务手段提供了人力、物力、科技保障。

发展篇

信阳是欠发达地区,作为地方银行,规模小、底子薄、负担重,要在激烈的市场竞争中求得生存,唯有创新求变、加快业务发展,才能提高综合竞争力。

——打牢存款基础。今年以来,该行把存款增长作为首要目标抓紧抓好。强化了支行业绩考核办法,增加了储蓄存款考核权重,实行全员抓存款;优化服务环境,装修整改营业网点多处;实现自主发卡,增强服务功能;强化服务意识,确保了存款稳定增长。

——严格贷款管理。该行严格落实国家信贷政策和监管政策,确立并实施了“把握投向、控好节奏、优化结构、确保流动”的信贷原则;加大了对“三农”产业、地方特色产业、个人消费贷款、服务业贷款的发放,对历史违约率较高的行业和国家限制行业实行限额管理,逐步建立产能过剩行业的退出机制,提高政府融资贷款的准入门槛;加快发展小额贷款市场,有力、有效地支持了地方经济建设,今年以来累计对中小企业贷款达

22.7亿元。

——强化风险防范。该行严格贷后跟踪管理,完善了统一授信体系,健全了客户信用识别与监测体系,完善了决策与审批机制,有效防止了单一客户、关联企业客户、集团客户信贷集中度风险;加大了不良贷款清收盘活力度。今年该行先后出台了不良贷款清收方案、清收不良贷款奖励办法等文件和措施,开展了不良贷款集中清收活动,效果非常明显。今年以来全行盘活不良贷款232笔,金额7738万元,收回欠息1782万元,创造了合并重组以来盘活工作的最好成绩。

——加快创新步伐。为更好地服务中小企业,针对客户不同需求,该行积极开展业务创新,相继推出担保公司担保贷款、组合贷、动产融资、应收账款融资贷款等特色产品;针对商户开发了“商商贷”贷款,通过商场、商户、银行三方合作办理流动资金担保贷款、银行承兑汇票、保证等信贷业务,为客户提供个性化服务。

服务篇

银行生存的根本靠服务。“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的服务宗旨在该行员工心中牢牢树立。

——规范化服务提品质。今年以来,该行进一步加强了服务礼仪标准化的学习和培训。当你每走进一处该行的营业网点时,迎接你的都是身着行服、满面笑容、站姿标准、说一口标准普通话的大堂经理,让你如沐春风,备感亲切,而这正是该行实施标准化礼仪培训成效的一个缩影。

——支持地方经济发展显真情。“企

业离不开银行的帮助,银行也离不开企业的支持,银企关系就是合作共赢的关系。”为进一步提高服务质量,今年年初该行再次向社会公开亮出服务承诺:“贷款业务周办结”、“存款、结算业务限时办结”、“存款、结算不拖延,贷款不吃请”。一诺千金的服务承诺,使该行迎来了新客户,留住了老客户。正是在真诚合作理念和“在寻求支持中相互支持,在创造价值中体现价值”的核心价值观引领下,该行创新开办了“商商贷”贷款、“提货单”质押贷款、担保机构担保贷款、小额再就业担保贷款等个性化、差异化的贷款方式,创造性地满足了企业融资需求。同时,该行还着力加大开办银行承兑、票据贴现业务力度,努力减轻企业负担。今年以来,该行共计签发银行承兑汇票1200笔,金额10.6亿元,为企业节约财务成本2600万元。

——服务县域经济,拓宽服务领域。根据全市建设河南省农村改革发展综合试验区的需要,该行的服务机构将辐射信阳的八县两区。目前,该行在市区已建立了完善了20个支行(营业部),在县域已设立了5个支行,息县、固始、新县三个县支行筹建工作已启动。今年以来该行在充分发挥特色优势、服务好市区企业的同时,加大了县域经济的服务支持力度。今年以来县域支行共投放信贷资金3.9亿元,受到当地政府的一致好评。

文化篇

优秀的企业文化是促进企业发展的无形力量,是企业的灵魂。该行在业务发展中不断锻造、锤炼先进的企业文化。——持久开展精神文明创建活动。

今年该行把创建文明单位作为工作的重点,把群众性创建活动作为精神文明建设的主要内容,把文明建设与党建工作结合起来,开展形式多样的文体活动和合规文化建设活动,使广大员工享受着丰富多彩的精神大餐。目前,该行已建立起现代化电教中心、图书阅览室、荣誉室、LED电子屏、健身房等。充分利用节假日组织丰富多彩的文体活动。如春节组织文艺汇演,“三八”妇女节组织女员工登山比赛,“七一”建党节在全行范围内组织“迎七一、比贡献,我为商行添光彩”演讲比赛,双休日聘请专家辅导礼仪规范、文明用语,开展了“商行是我家,建行靠大家”的专题教育活动。一线柜员设立了党员岗、模范岗、监督岗,建设开通了信阳银行的门户网站,使广大员工工作有岗位,发言说话有阵地,举办了来自全行一线60名员工参加的通讯员培训班。广大员工自豪地说:“我们在繁忙的工作中享受着快乐。”

——进一步履行了社会责任。作为地方银行,该行勇于承担社会责任。今年以来,该行支持下岗再就业贷款2338万元,使500多名下岗人员找到了就业岗位;安排大学生就业70多人;为扶贫村息县远郊乡庞湾村捐款1.2万元。该行除向一“双薄弱”村派出一名中层管理人员任该村第一书记外,还为该村捐款2万元。在青海玉树大地震中,全行广大员工踊跃捐款10多万元,为抗震救灾贡献了一份力量。通过一系列献爱心活动,不仅使广大员工懂得了如何关爱生命、自觉承担社会责任,同时也使“信阳银行是中小企业的主办银行、城乡居民的贴心银行”的品牌更加深入人心。

站在充满张力和动感的信阳银行行标下,信阳银行员工精神振奋,意气风发。该行党委书记、董事长胡相云说:“信阳市商业银行更名为信阳银行,更换的不只是名字和行标,更是经营范围的扩大、服务质量的提升和管理方式的转变。我们将在服务支持中原经济区和魅力信阳建设的未来征程中,敢为人先,深化改革,抢抓机遇,加快发展,创造出新的辉煌。”