

桂花香里绘锦绣 浪激潮涌看商城



著名科学家袁隆平在商城县考察农业



市委书记王铁在商城县视察高科技农机农艺合作社



市长郭瑞民在商城县视察桂花园建设

漫步商城,映入眼帘的是一幅幅摇曳生姿的城市画卷:宽阔的城市道路整齐划一,独具特色的景观道绿树林立,新建的崇福公园步步皆景,鳞次栉比的商业建筑风格迥异,热闹非凡的步行街商贸繁荣,夜幕下的文化广场流光溢彩,正在建设中的大别山综合市场如火如荼……一切,无不生动地向八方来宾展示着这座迅速崛起的新兴城市的无限魅力。

数年前,弹指巨变。在市委、市政府的领导下,商城县委、县政府深入贯彻落实科学发展观,发扬商城精神,鼓足商城干劲,以“让桂花香醉商城”主题理念为引领,以“八篇文章”为号角,以农村改革发展综合试验区建设为统领,大力实施“五大战略”,尽情演绎了一篇又一篇高潮迭起、荡气回肠的精彩华章。

商城县是歌曲《八月桂花遍地开》的诞生地,这里曾经爆发了中国革命史上著名的“商城起义”,金刚台“三年红旗不倒”的游击战……

今日的商城,正以革命先驱敢于拼搏的斗志、勇往直前的精神为旗帜,阔步走在农村改革发展综合试验区建设的大道上,先行先试当先锋,大胆大步大跨越,再次谱写农村改革发展综合试验区建设的新篇章。

深化改革,“八篇文章”吹号角

商城县被市委、市政府确立为“先行先试,探索道路”综合试点县以来,该县农村改革发展综合试验区建设按照重在持续、重在提升、重在统筹、重在为民的要求,切实办好“五项工程”,大力开展“四项创建”,认真落实“四抓”措施,积极推行“十好之法”的工作思路,促进了农村改革向纵深推进。在全市农村改革发展综合试验区建设表彰会上,商城县的8项改革,均获得优异成绩,总体奖项在全市排名第一,可谓是“八篇文章皆光鲜,篇篇获奖双夺冠;老区人民齐欢庆,春风吹遍大别山”。

合作组织茁壮成长。商城县坚持“政府引导、政策扶持、典型引路、示范带动”的原则,鼓励、引导、扶持农民专业合作经济组织发展,合作组织如雨后春笋般不断发展壮大。截至目前,全县注册各类农民专业合作经济组织316家,入社农户5.28万户,覆盖率达到44.1%,涵盖了产、供、销、种、养、加等各个行业和领域。

土地流转势如破竹。商城县通过“能人大户带动、合作组织推动、产业对接联动、优惠政策促动、搭建平台流动”等“五轮驱动”方式,全力推进土地合理流转。全县土地流转总面积128.38万亩,其中流转耕地25.68万亩,占全县耕地总面积的56.7%;流转山林92.7万亩,占全县林地总面积的51.2%;流转水面及其他土地2.54万亩。土地流转合同签约率100%,为农业发展方式的转变和农村新型合作经济组织的发展奠定了基础。

城乡统筹日新月异。商城县坚持县、乡、村、户“三级联动、四位一体”的工作机制,县城以“六城联创”为抓手,城市功能日益完善,城市品位逐步提升;乡镇以“‘4321’打基础、‘五化标准’上台阶”为目标,坚持不懈地抓好乡容镇貌的整治,保持了集镇建设的常态化;村组以“六有六无”为目标,加强基础设施建设和脏乱差综合治理,新村建设快速推进。全县新开工建设农民新村78个,其中,水电路配套、聚集人口在500人以上的农村新型社区24个;同时按照“六有六无”标准,大力实施村庄整治,加快“空心村”治理,乡镇政府所在地集镇建设“五化三配套”率达到100%,生活垃圾无害化处理率达到97%。

干部创业激情澎湃。商城县大胆创新支持人才创业体制机制,全县投身农村创业的各类人才激情迸发,已有883名各类人才踊跃投身试验区建设,创办各类服务组织和经济实体818个,发挥了先锋引领作用和示范带动作用,涌现出了余家华、明德奎、李伟、汤昌国、董顺宝、何茂术等一批各类人才创业的好典型。

文化引领精彩纷呈。《商城花轿子》、《商城花篮戏》、《商城花挑》、《商城皮影》等文化遗产得以传承。成功举办纪念商城起义80周年文艺晚会、信阳市2010年迎新春文艺晚会《开原弄潮唱大风》等文艺活动,集中展示了商城人民精彩的文化生活,赢得了社会的广泛赞誉。创作了《商城组歌》、《大别明珠 人间仙境 锦绣商城》、《心绘商城》等文艺作品。在全省“五个一”工程奖评选中,商城县有《商城组歌》等四部作品获奖。“中国·商城世界桂花博览会”牢固树立“让桂花香醉商城”的主题理念,完成了一、二、三期建设任务。县文体中心工程、铁佛寺公园、陶家河景观带、崇福公园、民歌歌舞大剧院、商城革命纪念馆、商城博物馆等已全部建成并投入使用,打造了文化载体和平台,有力提升了县城的文化品位。

金融改革全面激活。商城县采取政府强势推动、财政强力促动、金融积极互动、民间资本撬动的方式,支持信贷重心下移,调优信贷结构,校正信贷投向,农村金融有了破冰之举,初步展现了盎然春意。截至今年8月底,全县扣除存款准备金后实际存款余额10.1亿元,贷款余额3.9亿元,存贷比为39.21%;成立了3家担保公司,担保资金规模2.5亿元,已为企业担保0.52亿元;成立小额贷款公司1家,农村合作银行1家,市商业银行分支机构落户商城;22个乡镇及管理处已成立农村资金互助社29家,融资额达3000万元。

社会保障稳步推进。商城县按照病有所医、老有所养、困有所救、难有所帮的要求,稳步推进农村医疗保险、养老保险、最低生活保障等社会保障事业的发展,让广大农民共享试验区建设成果,感受着和谐社会的温暖花香。巩固完善新型农村合作医疗制度,农民参合率达到93.48%。村卫生室实现应建全建,并如期

投入使用。建立新型农村养老保险制度,新型农村养老保险在全县全面推开,农民参保率已经达到86.6%。加强农村五保供养和乡镇敬老院建设,每个乡镇均建成一所60张床位以上的“六有”中心敬老院,五保对象集中供养率在60%以上。

组织建设活力倍增。商城县不断创新农村基层党组织设置形式,积极探索在农村合作经济组织及农村经济实体中发展党组织,切实增强了基层党组织的创造力、战斗力和凝聚力。积极创新基层党组织设置形式,把党组织建在合作社上,加强了对合作社的服务与指导。坚持以党内民主带动农村民主,积极推行党务、政务公开,广泛推行“4+2”工作法,基层组织建设进一步加强,党群、干群关系进一步密切,呈现出春风化雨般的良好局面。

百舸争流,“五大战略”铸辉煌

——工业经济蓄势腾飞。问渠那得清如许,为有源头活水来。商城县在市委、市政府的正确领导下,不断加大对工业企业的支持力度,克难攻坚,迎难而上,工业经济保持了强劲的发展势头,传统企业焕发新机,特色企业彰显活力,龙头企业做大做强,新建企业势头强劲,集聚效应日益增强。截至11月底,全县工业增加值完成22.7亿元,同比增长26%;入库税金4650万元,同比增长18%;实现利润6.5亿元,同比增长52.4%;规模以上工业增加值完成14.6亿元,同比增长27%;规模以上工业企业实现利润3.4亿元,同比增长61%。

产业集聚区实行“企业首席服务官”制度,并将服务前移,建立定点联系制度,实行大项目领导分工负责制和专人跟踪服务制,深入企业生产第一线,及时帮助企业解决建设、生产、经营中存在的困难和问题,成为发展环境最优的工业经济发展平台。截至11月底,产业集聚区共引进萧山成品种织、深圳志天缘服装项目、鹏程制衣、广东惠州实业电子产品项目等13家企业入驻,总投资额达9.88亿元,入驻企业数量由2009年年底的18家发展到31家,其中规模以上企业达9家,在建项目16家。目前,全县规模以上工业企业由2009年的79家发展到95家,成为全县工业经济的主体力量。商城县协调担保贷款2.3亿元,扶持水泥粉磨、黄柏山茶业、商大油脂等55家企业实施技改项目,极大地提升了产品市场竞争力。

目前,该县围绕绿色食品、新型建材、能源、生物制药等制造基地建设,共培育省级及规模以上著名商标9个,省优产品17个,省级及规模以上无公害农产品7个,原产地标志产品5个,20家企业分别取得GMP、ISO9001、HACCP体系认证。

——生态农业多姿多彩。商城县立足本地丰富的农业资源,以建设现代农业,加快农村改革发展,实现主要粮油作物增产增收,农民素质提高和收入增加

为根本点,转变农业经济发展方式,抢抓机遇,通过大力发展农民专业合作经济组织,加强土地承包经营权流转管理服务,提升农业产业化经营水平,创新村组科技服务站建设和完善农业保险服务体系等工作,推进农村社会化服务,推动了优质农业、科技农业、特色农业在商城的稳步发展,为农村改革发展综合试验区建设又添了浓墨重彩的一笔。

2010年,该县实现种植业总产值179230万元,较上年增长18.2%。全年粮食播种面积72.5万亩,实现粮食总产7.32亿斤,较上年增产1600万公斤,增产2.2%;油料作物种植面积27万亩,总产1.06亿斤,增长1%;蔬菜复种面积11万亩,总产1.2亿斤,增长5.3%。粮油产量连续创新高,使商城县跻身为全国粮食生产主基地县,并连续两年被农业部确定为水稻、油菜高产创建示范县。

该县把创新农村社会化服务体制机制建设作为推进农村改革、发展的一项关键性工作来抓。通过大力发展农民专业合作经济组织,加强土地承包经营权流转管理服务,提升农业产业化经营水平,创新村组科技服务站建设和完善农业保险服务体系等工作,有效推进农村社会化服务,当前认定县级示范社31家,同时申报省级示范社3家,市级示范社12家;合作社涵盖产、供、销、种、养、加等各个行业,为促进农业增效、农民增收的引擎。

商城县委、县政府高度重视推进“菜篮子”工程,组织人员到山东、武汉等地参观考察外地蔬菜生产基地建设情况,学习外地经验,结合该县实际,拟定五年发展规划和2010年蔬菜发展目标任务。今年以来,新发展蔬菜基地4300亩,基本完成年初确定的目标。

——旅游产业生机盎然。青山绿水虽依旧,生态商城换新颜。商城县位于豫东南,地处江淮吴楚之间,这里山水锦绣、风光瑰丽、景致迷人,旅游资源极其丰富,成为推动该县经济增长的优势产业。

近年来,商城立足自身资源优势,抢抓旅游升温机遇,大力实施旅游强县战略,推动了旅游事业蓬勃发展。仅今年1月至5月份,全县就接待游客85.5万人次,实现旅游及相关产业收入2.63亿元。

黄柏山景区,多点开花,全面推进。息影塔重建工程投入资金1200万元,完成了佛教文化用品房、放生池、大殿、陈列室、塔前三级平台及美化绿化亮化等工程建设;法眼寺恢复重建工程,投入资金5000万元,主体工程中的藏经阁、大雄宝殿、四大菩萨殿、天王殿、钟鼓楼和山门等工程已完工;李贽书院建设,已投入资金1840万元,完成书院主体建设工程。

金刚台景区,各有侧重,成绩斐然。全年完成投资1200万元,制定了《金刚台猫耳峰红军洞群旅游规划》,实施了景区山门形象门楼改造、步行道、乌柏植物博览园、金刚湖、大佛禅等景点的规划建设;进行了景区环境整治,在景区部分居

民中甄选部分农家进行统一风格的农家乐装修、包装和培训管理。

汤泉池景区,优化环境,提升品位。全年完成了景区控制性修编,茗阳汤泉国际会议中心已经试营业,景区大门项目进行了招商,污水处理厂项目正在建设中。

观音山景区,完善功能,创建3A景区。累计完成投资2000余万元,完成项目一、二期工程建设任务,建成了景区北大门、观音山宾馆、慈航殿、碧霞宫、龙虎殿、钟鼓楼、登山台阶、游步道、游客服务中心等,并高标准实施了硬化、绿化、净化、亮化和美化。7月2日,观音山景区正式通过国家3A旅游景区认证。

——开放带动效应凸显。凤凰缘何方,只因梧桐树常在。商城一直把开放带动作为县域经济发展的源头活水,大力开展招商引资,提升经济发展外向度。为实现“以招商促发展、以发展促招商”发展目标,该县创新招商引资工作思路,拓展招商领域,搭建招商载体,不断改善和优化投资环境,抢抓机遇引项目,全力稳步推进招商引资工作,取得了显著成效。

截至目前,该县共签约各类项目58个,签约总金额262.11亿元,其中,意向项目17个,金额203.7亿元;合同项目14个,金额24.1亿元;已落地开工项目27个,总投资34.31亿元。其中,省级活动签约亿元以上的项目9个,合同金额19.36亿元。落地项目7个,项目履约率77.8%,开工项目6个,开工率66.7%,项目资金到位额4.5亿元,资金到位率23.2%。市级活动签约亿元以上的项目7个,合同金额23亿元。落地项目6个,项目履约率85.7%,开工项目5个,开工率71.4%,项目资金到位额1.8亿元,资金到位率7.8%。

该县先后赴深圳、港澳、上海、长乐、厦门等地区开展大型招商活动,经历了寻商、识商、招商、安商的艰苦历程,招来了一大批客商落户商城,招商引资取得了重大突破。

大力营造亲商、重商、安商、富商的投资环境,城市基础设施建设和环境面貌大为改观;产业集聚区的招商载体功能逐步显现;招商项目洽谈力度、引进质量、进展速度进一步加强,为外来投资企业提供服务、帮助企业解决困难的力度逐步加大。进一步优化了投资环境,提高了招商引资项目的投资信度。

——城乡一体化深入推进。成功创建省级卫生县城、市级园林城市,持续保持“六城联创”在全市的领先地位,全县城镇化率达到27.3%,现县城达到18平方公里,是“八五”期间的6.5倍,成为鄂、豫、皖三省交界的物流中心。“五化”标准扮靓集镇乡村。乡镇积极推进“4321”工程,创新开展了“单位联村促发展,干部联户促致富”的“双联双促”活动,按照“六有六无”的标准建设新农村。依靠“土地置换以地生财,利益挂钩投资受益,盘活存量资产变现,招商引资综合开发,跑争项目政策给钱,招商引资和回归工程”等市场运作举措,全县各乡镇用于

“4321”工程建设的投资累计达8400万元,完成127个村的新农村建设任务,建成50个新农村示范村,带动了全县的新农村建设。

该县按照市委、市政府要求,普遍实施安全饮水、旱涝保收田建设和“华英农业”富民工程。目前该县75个三级示范村均按照要求,结合实际制定了富民产业、基础设施建设、农民新村、社会事业及生态环保等发展规划。采取集中供水和井泉供水工程相结合的方式,建引水工程13处,管网延伸7处,打井10眼,铺设供水主管道66公里。75个三级示范村全部实现安全饮水;全县新建或整修大塘28口,开挖渠道9.1千米,整修机耕路7公里,新增旱涝保收田4.4万亩。

桂花为题,“一张蓝图”绘到底

商城桂花名天下,传承发展谱新篇。商城牢固树立“让桂花香醉商城”的理念,紧紧围绕丰富的山水资源和厚重的文化底蕴,以挖掘潜力、放大优势、确立主题、增强文化软实力为出发点,按照“山水为体,文化为魂”和“让桂花香醉商城”的理念,倾力打造桂花县,建设锦绣商城。

该县坚持把“让桂花香醉商城”主题理念作为商城的发展定位,作为商城的文化灵魂,作为商城经济社会发展的引领载体,着力在“桂花”上做文章,将其作为一种名片去打造,在“香醉”上挖掘,将其作为一种境界去追求。以桂花为“魂”,发掘培育桂花文化,发挥文化软实力作用,提升商城影响力;以桂花为“美”,广植桂花树,突出特色,建成桂花园林县,带动旅游产业发展;以桂花为“媒”,通过桂花搭台,经贸唱戏,招商引资,推进县域经济发展;以桂花为“料”,通过发展以桂花为主导的产业来辐射带动相关产业的开发,把商城打造成全国、全世界最全的桂花与珍稀植物收集基地。通过政府主导,市场运作,招商引资,全民参与,倾力把“让桂花香醉商城”的主题理念真正作为商城经济与社会可持续发展的引领,实现县域经济的跨越式发展。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。“十二五”是商城加快发展、科学发展的黄金期,是城乡一体化进程的加速期,是经济发展方式的突破期,是进一步深化推进农村改革发展综合试验区建设的关键期。商城县将按照十七届五中全会的要求,在市委、市政府的领导下,坚定不移地把推进农村改革发展综合试验区建设作为主攻方向,坚持以战略思维认真谋划“十二五”发展,为建设锦绣商城、装点魅力信阳作出新的更大的贡献。

组稿:曾宪忠 李代龙 曾令蔚
摄影:曾宪忠



隆冬时节,“歌舞之乡”商城县文体广场人头攒动,市民纷纷前来观看滨河乐团的义务演出。



茗阳国际度假中心露天温泉



中原制藥集团生产车间



万亩油田示范基地