

TCL入选全球竞争力品牌中国前10强

2010年12月11日,国际权威的“2010全球竞争力品牌·中国TOP10”活动在美国斯坦福大学揭晓,TCL、中国银行、娃哈哈等10家公司从众多候选企业中脱颖而出,成功入选“2010全球竞争力品牌·中国TOP10”榜单。

“2010全球竞争力品牌·中国TOP10”活动由美国国际数据集团(以下简称IDG)主办,旨在通过评选中国最具全球竞争力的品牌,增加中国品牌在国际上的知名度与影响力;提升中国企业的全球竞争力、促进可持续发展;助力中国企业拓展海外市场。经过近6个月社会各界人士的公开网络投票,主办方IDG等权威数据的严格甄选,以及历时15天来自全球知名品牌厂商、企业品牌资深战略专家、学者以及国际第三方专业评审委员会的专业评选,从候选的35家中国品牌中,最终评出了10家厂商,作为中国企业的名片。

对于TCL入选本届“全球竞争力品牌·中国TOP10”,主办方的评价是,TCL坚持以消费者满意度为导向的品牌策略,即便是在全球金融危机的背景下,也没有放松对其全球品牌策略的建立与管理。TCL正是通过长期有效的品牌建设,提升了企业的全球核心竞争力。

获奖中国企业的代表还同时参加了由IDG和斯坦福大学联合主办的“可持续发展与全球竞争力高峰论坛”。TCL集团品牌管理中心总经理梁启春作主题演讲并出席了全球竞争力高峰论坛圆桌会议。梁启春在演讲中表示,在中国经济转型

期,TCL积极进行产业升级并整合全球资源,打造全新的竞争优势。一是启动了8.5代液晶面板项目,全方位布局以显示终端为核心、上下游垂直的全产业链,提高产业的附加值和科技含量。二是在节能环保技术和产品上的研发投入全面加速。自然光技术代表了TCL在液晶产业的绿色环保科技的创举。三是率先发展循环经济,创造新的增长点。TCL在惠州、天津投资建设了两家循环经济产业园,项目达产后,TCL将成为全国最大的废旧电子电器产品处理商。

据悉,在刚刚结束的第十六届广州亚运会上,TCL在赛场内完美地为亚运会场馆提供了LED大屏幕、监视器、彩电多媒体发布系统等服务支持;而赛场外由TCL设计建设的亚运科技文化主题公园,用最新的高科技显示技术为数十万观众带来了全新的视觉体验,得到亚组委和亚奥理事会的高度评价。伴随亚洲市场与日攀升的重要地位,作为近两年来品牌建设的重要工作之一,此次亚运营销将有助于提升TCL品牌在全球市场的影响力和价值。

12月8日,“2010 CCTV中国年度品牌”揭晓仪式暨发布盛典在北京大学百年大讲堂落下帷幕。根据活动评审委员会专家团投票结果,TCL等企业成功入选为“2010 CCTV中国年度品牌”。2010年TCL品牌价值达458.08亿元人民币,蝉联中国彩电业第一品牌。

(张中新)

度,传递到电脑程序,自动计算需要添加的洗涤剂用量;第二,在添加洗涤剂的精准度上,小天鹅洗衣机能自动获取衣物重量和环境温度信息,并自动计算出需添加的洗涤剂用量,通过电脑智能控制通过蠕动泵将洗涤剂抽入洗涤剂盒中,实现洗涤剂的精准投放;第三,在以消费特性为导向上,小天鹅洗衣机采用了超人性化设计,在底座内创新设置超大容量盛放洗涤剂和衣物柔顺剂,使得用户享受到“省时省力更省心”的全新体验。

小天鹅滚筒公司总经理毛志良表示,目前,小天鹅拥有国家级企业技术中心和认定实验室,依靠技术战略联盟,坚持自主创新,牢牢占据着行业技术的制高点。在“家电下乡”、“以旧换新”等国家政策的拉动和滚筒洗衣机迅速普及的利好环境中,今年小天鹅的技术优势得到了进一步的发挥。据了解,今年1月至9月份,小天鹅(000418.SZ)营业总收入达55.79亿元,同比增长91.18%;净利润达2.61亿元,同比增长92.37%。

业内人士分析,小天鹅此次自动添加洗涤剂技术成果的推出和新品应用,使“全自动洗衣”概念进一步升级为“全智动洗衣”,开创了洗衣体验一体化、智能化和人性化的全新境界,将消费者从常规繁琐的洗衣劳动中进一步解放出来,为洗衣机技术发展树立行业新标杆。

(武继军)

12月15日,小天鹅ADD自动添加技术成果鉴定暨国内首台自动添加洗衣机上市新闻发布会在小天鹅无锡工业园隆重举行。会上,小天鹅共推出4款自动添加洗涤剂洗衣机新品,包括2款衣炫系列波轮洗衣机和2款智臻系列滚筒洗衣机。据了解,这是目前国内首次推出的自动添加洗涤剂的洗衣机产品,从即日起将在全国范围内批量上市。

据了解,小天鹅自动投放技术属于国内首创,各项技术指标均达到国际先进水平,符合节能环保的发展趋势。同时,小天鹅研发的“洗衣机自动投放洗涤剂装置”独门核心技术也获得了国家知识产权局颁发的专利证书。

小天鹅洗衣机相关负责人介绍,本次推出的自动添加洗涤剂洗衣机新品主要通过“自动传感更智能”、“精准添加更环保”、“省时省力更省心”等三大核心技术来捕获消费者的芳心。第一,在自动传感技术上,小天鹅洗衣机在洗涤衣物时通过传感器自动感知衣物重量和环境温



随着创维酷开智能3D的上市,传统3D电视的闪烁、重影、价格昂贵等问题得到解决,酷开智能3D树立了3D电视新标准,并开创了高端市场的竞争新格局。

孙晓青 摄

小天鹅自动添加洗衣机震撼上市

国内首创,国际先进,小天鹅自动添加技术获权威鉴定



小天鹅ADD自动添加技术成果鉴定暨国内首台自动添加洗衣机上市发布会揭幕仪式。武继军 摄

抛弃蓄电池 美的太阳能空调引领绿色家电新风尚

近日,美的全球首发Q-HAP太阳能空调,在业界刮起一阵新能源与家用电器结合技术的大讨论。笔者注意到美的本次发布的太阳能空调取消了蓄电池的使用。那么,美的何故取消蓄电池的使用?取消蓄电池又会产生怎样的影响?

改造传统技术 美的Q-HAP太阳能空调风调雨顺上市

太阳能光伏发电技术在我国已经比较成熟,但受成本、政策、工艺等方面的影响,该技术应用范围还较窄,走进寻常百姓家的基本上都是技术较容易实现、生产工艺相对简单的如太阳能热水器等产品。据了解,美的全球首发的26机、35机两款Q-HAP太阳能空调分别采用了单晶硅太阳能发电技术和多晶硅太阳能发电技术,加上其他配套技术的综合运用,太阳能利用率最高可达20%,在目前全球太阳能转化技术方面处于领先地位。

据了解,我国对太阳能电池的研究始于1958年,但直至20世纪80年代才逐步将太阳能作为重点能源开发,经过近10年的发展,光伏产业出现了相对较快的发展。到2005年年底,国内光伏电站生产能力已达到了200MW以上,实验室太阳能电池的效率最高可达21%。随着晶

硅生产工艺的改良,太阳能发电的单位成本有所降低,一些消费者已经具有承受此种技术的能力,于是部分太阳能产品开始进入消费者的视野,并被消费者所接受。

摒弃蓄电池污染 美的太阳能空调借力绿色科技

事实上,蓄电池的使用既增加了成本,其寿命往往也不长,目前全球最好的太阳能蓄电池使用3年就需要更换,即便是蓄电池回收事业做得比较好的地区,在蓄电池的处理过程中还是无法避免对环境的二次污染、三次污染。此外,从实际的使用效果上看,蓄电池在蓄电放电过程中均会带来大量电能损失,让太阳能发电效果大打折扣,达不到预期节能效果,违背了低碳环保、绿色节能的初衷。

基于以上多方面的考虑,美的秉承绿色科技、低碳环保的理念,响应国家号召,克服重重技术瓶颈,在设计Q-HAP太阳能空调之初就毅然摒弃了蓄电池的考虑,虽然研发成本提高、技术难度增大,但从整个社会环境、自然环境以及企业的长远发展来看,这对积极践行环保理念的美的来说,又不容辞。(唐晶晶)

多门冰箱仅售4999元,节能冰箱有补贴

容声冰箱销量稳居各大卖场排行榜首

本报讯(李燕)随着圣诞、元旦、春节的到来,我市冰箱市场迎来了新一轮火爆销售行情。在近日开展的“选容声艾弗尔冰箱 享全天候呵护”活动中,消费者购买艾弗尔和节能明星系列高端产品,既有30天零风险免费购机体验,又享有巨大的让利优惠政策和丰富的赠品组合,购买需求得到极大的释放,推动容声高端冰箱在各大卖场的销量频频登上榜首。

据亚兴电器相关负责人透露,随着“三节”的到来和乔迁、新婚人群增长,家电产品的销售异常火爆。而容声冰箱在节前推出全新产品,并通过零风险购机体验活动,吸引了广大消费者的眼球,其销量近几天牢牢占据各大卖场排行榜之首,最新上市的艾弗尔系列BCD-560WYM四门冰箱也一跃成为同规格产品的销量冠军。

据了解,本次活动推出的容声艾弗尔

多门、对开门、三门以及超级节能系列冰箱,极具竞争力。节能历来是容声冰箱的强项。在2003年独家中标联合国节能明星冰箱大奖后,容声冰箱追求节能水平新突破的脚步越走越快,从来没有停歇。2007年推出日用电量为0.28度的第四代节能明星冰箱,2009年推出了日耗电量0.25度的第五代节能明星冰箱。最近,容声又推出日耗电量仅0.22度的冰箱,再一次刷新了由自己保持的最低日耗电量世界纪录。目前,容声冰箱全线产品已达到国家二级以上能效,这在我国冰箱业还是第一家。参与本次促销活动的艾弗尔系列产品,节能水平领先是一大看点。

除节能水平遥遥领先之外,容声的保鲜技术堪称一绝。容声最新研制成功的全天候保鲜节能技术,使得冰箱在任何时候、任何地点都可以实现最佳保鲜节能效果,保鲜功能更远远优于普通冰箱。实验数

据显示,同样的卷心菜,贮存在容声全天候保鲜节能冰箱中8天以后,其维生素C的含量要比贮存在普通冰箱高120%,更新鲜、更营养。

此外,艾弗尔冰箱欧洲简约风格的外观设计,凸显出低调奢华的特质,对高端人群极具诱惑力。值得特别关注的是,此次做了巨额价格让利的艾弗尔系列BCD-560WYM四门冰箱,让利后仅售4999元!与其他品牌相比,这款冰箱价格只有一半,但容积却大一倍。

据海信科龙漯河分公司容声冰箱总经理王帅增介绍,为了使得节能技术进一步产业化,扩大节能技术带来的巨大社会效益,日前,容声冰箱与国际节能环保协会共同发起国际节能环保补贴活动。凡在活动期间在指定商场购买容声高效节能产品的消费者,均可获得现金补贴。

固始联通公司 采取有效措施 保护通信电缆安全

本报讯(陈 峰)近期,为防止电缆被盗案件的发生,固始联通公司采取六项有效措施,切实加强电缆的防盗工作,保护通信电缆安全。

固始联通公司一是认真落实电缆防盗应急预案,强化通信线路“人防、物防、技防”等“三防”措施,并与县公安局干警联合成立夜间巡逻小分队,坚持每晚加

强对偏远和案件易发地段的巡防;协调当地公安和工商部门,加强对废旧物品收购站点的监督检查,切断不法分子的销赃渠道。二是与政法部门密切配合,积极提供相关线索,为公安机关抓捕不法分子提供强有力的证据,严厉打击电缆盗窃团伙的嚣张气焰。三是加强对外线人员和外包施工队伍的教育和管理,杜绝内

部人员和外包施工人员违法犯罪行为的发生。四是设立专项资金,加大对巡线护线有功员工、积极举报人员和破获案件公安干警的奖励力度。五是通过电台、网络等媒体以及发放宣传单页、悬挂宣传条幅等形式,广造声势,形成保护通信线路人人有责的良好舆论氛围。六是严格落实电缆防盗工作责任追究和考核制度,对因防范措施不力、值班人员责任心不强造成的通信电缆被盗案件,或在同一区域连续多次发生大对数、长距离电缆被盗案件的,将追究相关领导和有关责任人的责任。

10多天后,她再次去电询问,对方仍未给出具体维修时间。当她在网上看到众多夏普用户投诉的问题,均在红网“消费维权”栏目得到了及时解决,遂发帖投诉向红网求助。

记者核实该网友反映的情况后,立即与夏普售后总部取得了联系。经核实,夏小姐反映的问题属实,客服人员表示将立即安排调拨配件,尽快修复故障电视。昨日下午,夏小姐致红网记者称,电视已修好并送至家中,对此处理结果表示满意。

(新华网)

网友投诉:夏普液晶电视用40天就坏

“本以为名牌电视的质量会更好,没想到使用一个多月就出现了严重故障。”最近,北京网友夏小姐遇上了烦心事,家中新买的夏普液晶电视,仅使用一个多月就因故障被烧坏,送到厂商售后维修20多天,却因为零配件缺货迟迟未得到修理。

夏小姐称,今年9月27日,她在北京望京大中电器商场,购买了一台夏普32Z100a液晶电视。11月10日,该电视出现自动开机的现象,当时她并未在意。11月24日,她正在家中收看电视节目,突然闻

到一股烧焦味,电视就自动黑屏——既没有了画面也没有了声音。当她试图再次开机,此时电视已无法正常开机,但电源指示灯处于通电状态。

用户随即向夏普售后报修。售后人员上门检测后,判断是电视电源板烧坏了,需要将电视送到售后部去维修。这也就是一个多星期,夏小姐没有接到夏普售后的电话,便主动去电询问电视维修情况。售后人员这才告知用户,因为配件仓库无货,维修还需要等一段时间。

曝光台

天翼 surfing 3G 互联网手机

0元购36手机

消费再打六折

特惠让您一省到底

买多少钱手机,返多少钱等额话费,最高可达**5999元**

送费可冲抵每月消费**40%**,36个月超长使用期,省钱就是赚钱

凡购买酷派天翼3G手机用户,即可**100%返还购机款**等额话费,真正的**0元购机**

1、每月消费6折结算,当月兑现,无最低消费、无入网限制,购机款最长36个月返还,史无前例的特惠,想怎么花就怎么花;

2、优惠后本地拨打市话每分钟9分,长话每分钟1毛2;

3、酷派天翼3G手机,老号不用换,新号更省钱。

天翼3G手机抽不停 惊喜大礼等你拿

参加抽奖即抽奖 360部天翼3G手机送不停

年终大奖乐翻天 2011年1月30日当天,即可参加年终大奖,抽奖活动,更多实惠,更多惊喜等你来!

中国电信信阳分公司 客户服务热线