

家电·通信

汽车家电新闻部主办

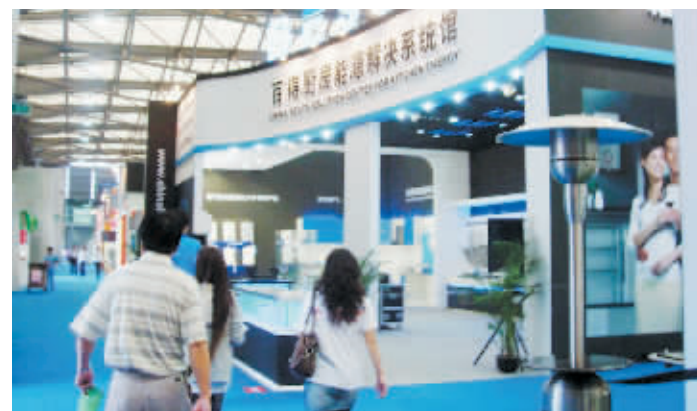
每周五出版

主任:李树政

电话:6202051 13939719317

邮箱:xywblsz@126.com

17载磨砺 百得亮剑



17年前,中山市百得燃气用具有限公司成立于珠江三角洲的腹地——中山市小榄镇。17年后,他聚众多光环于一身,具备年产1000万台的厨卫生产能力,成为行业翘楚。这家致力于生产、销售和经营燃气具、厨卫产品及小家电的专业制造商,究竟是如何一步步成就今天的辉煌,我们一探其究竟。

行业的黄埔军校,锐不可挡从1991年公司成立伊始,百得公司便凭借卓越的产品质量和专利技术,在燃气具行业崭露头角,在当年就被中国城市煤气协会授予“第三届全国燃气具设备评比展销会金奖产品”称号。1996年,“百得”率先获得燃气具生产许可证,当年销售额就突破1亿元,一举拿下“全国燃气用具八大名牌企业”的桂冠。

重振雄风,策马扬鞭,捷报频传 2000年,百得公司重新进行股份调整,由现百得公司董事长潘垣枝先生收购百得公司及其品牌,重新成立“中山市百得燃气用具有限公司”。随后,百得惊人的发展速度在行业内外引起了广泛的关注。至2005年,百得便拥有燃

气灶、油烟机、热水器、消毒柜4大事业部,16条自动装配生产线,350平方米功能完备的检测中心。在这短短的5年时间里,百得先后被授予“轻工部优质产品”、“全国用户满意企业”、“广东省农业厅首批“名牌产品”、“广东省质量信得过单位”和“广东省名牌产品”等称号。同年,吸油烟机获得国家免检。2007年,百得又荣膺“中国驰名商标”称号。

推陈出新,上演销售“神话” 随着全球能源的不断紧缺,节能环保的产品已成为了一种新的消费趋势。自2003年始,百得便投入巨资开发梯旋火,相继推出的第一代和第二代梯旋火,其节能环保概念赢得了消费者的青睐。2007年6月,百得成功研制出“梯旋火III·炎时代”,集高效节能与环保于一身,全面升级燃烧系统,热效率高达65%,及时顺应了全球节能减排的环保要求。产品一经上市,便创造了销售奇迹,在多个省市出现卖断货的现象。至今各地的订单仍源源不断,“梯旋火III·炎时代”正以生动的市场表现诠释着自己的价值。(胡春霞)

的“补充能源”转换为“替代能源”,以太阳能为代表的新能源已经成为各国重点发展和全面推动的战略产业。而我国在“十二五”发展规划中也首次明确提出了大力发展和扶持新能源产业和产品的战略目标,力推传统制造企业的经济发展方式转型升级。美的集团在从1000亿元向2000亿元发起全面冲击的“十二五”发展规划中,也明确提出了要大力开发具有市场潜力的新兴家电产品,包括太阳能/电能混合能源产品、健康类家电和信息化家电等。

家电观察家指出,发力变频空调,让美的在短短两年间在中国空调市场上实现了新一轮的扩张和超越。而太阳能空调的上市销售和推广,将全面加速和推动美的在全球空调市场的领跑和扩张。这一切正是得益于20多年来美的一直坚持不懈地进行“技术创新驱动力”的建设和提升。

(武继军)

独创太阳能准并网技术

由于蓄电池寿命短、污染大等瓶颈,难以在市场上实现快速扩张。而此次美的推出的太阳能空调,直接避开了蓄电池的瓶颈,创造性地提出“以太阳能发电为主、无缝对接市电供应为辅”技术解决方案,通过拥有完全自主知识产权的“太阳能直流供电准并网技术”,以太阳能发电满足空调的正常运行,在太阳能功率不足时,家庭常用的市电则会无缝切入,空调运行不受任何影响。

构建技术创新驱动力

近年来,太阳能光伏发电已从石化能源

美的制冷家电集团国内空调事业部总裁吴文新透露,美的已掌握一整套完整而成熟的太阳能空调的技术解决方案,共拥有13项发明专利,建立了专利技术的保护池。未来这一技术还将可以向其他家电,如冰箱、洗衣机等产品上进行快速复制,从而形成更为完善的太阳能空调产品线,满足不同群体和市场需求。吴总介绍说,Q-HAP太阳能空调技术为“准直流并网技术”、“高效转换技术”、“自适应MPPT技术”和“太阳能优先使用技术”等多项技术的集合。此项技术为美的独创,全球领先。

全球首台Q-HAP太阳能空调花开美的

技术创新驱动力引领全球潮流

12月10日,全球首台Q-HAP太阳能空调在美的诞生,首批两款一匹、一匹半太阳能空调已正式通过国家3C强制认证,并在本月初率先在中国市场正式推出,进入普通百姓家庭。

笔者获悉,这不仅全球首台商用化的采用太阳能光伏发电与市电相结合作为空调运行动力源的革命性产品,也是中国首款将太阳能技术应用到传统家电上的全新技术解决方案,填补了全球空调业在太阳能项目上的技术空白,成为全球首款正式上市销售的新技术产品。

TCL智能3D电视P6100震撼上市

随着三网融合的尘埃落定,彩电业又迎来了新的发展契机,继LED、3D电视热炒之后,内容更丰富、娱乐互动性更强的智能电视成为新的市场热点。

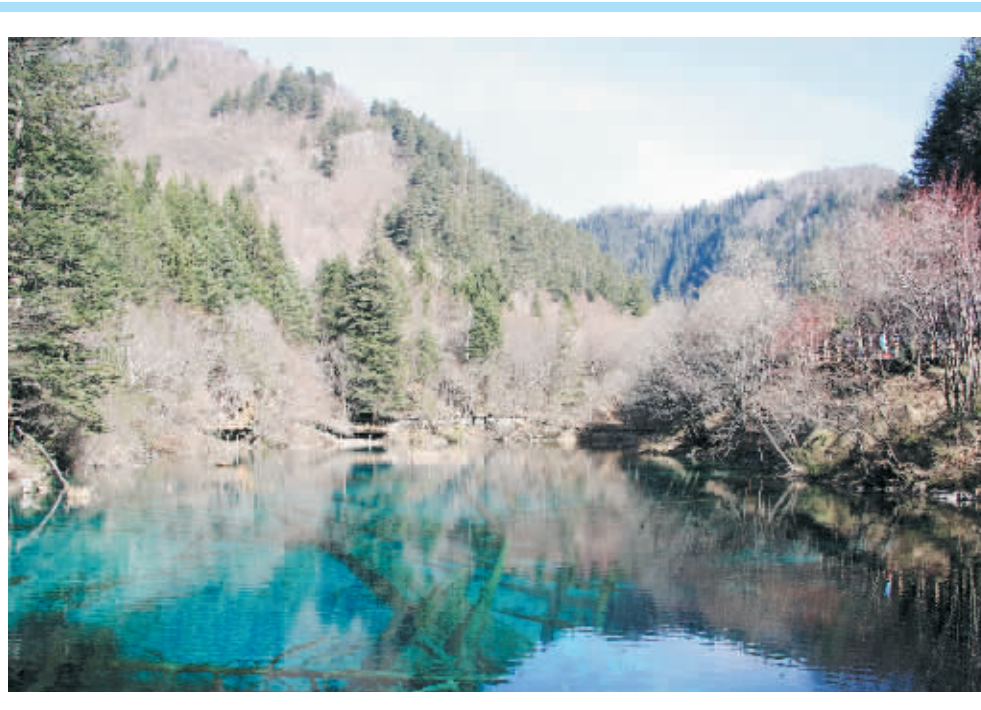
显然,智能电视已成为彩电业未来发展的一个方向,但更重要的是,与以往总是和世界潮流慢半拍不同,中国企业这次和跨国巨头一起站在了产业前端。近日TCL推出的智能互联网3D电视新品P6100系列,便是最好的例证。

三大表现彰显智能电视成熟

业内专家表示,智能电视市场的热启有三个表现:一是在消费层面上,随着TCL等国内彩电品牌对智能概念的推广,消费者已经初步接受了智能电视的概念,而且普及的趋势正不断加速。二是在价格上,智能电视的价格已经和普通液晶电视的价格相差不多;例如TCL55英寸智能3D LED新品上市,惊爆价19999元价格直击底线,另还赠送价值2999元3D大礼包。这种让利力度,已经使得价格不再是阻止顾客购买的障碍。三是在内容层面上,智能电视应用程序已经开始逐渐增多,据TCL相关人士介绍,本次TCL震撼推出的智能互联网3D电视P6100系列,在性能上不仅承袭了TCL 3D电视一贯倡导的“舒适、便利、健康”理念,关键还集成了业界领先的3D显示和应用技术,并实现了新突破。

TCL智能3D LED,市场未来的战略制高点

“随着TCL智能3D电视P6100震撼上市,在智能电视领域,中国企业已经站在了产业前端。”TCL郑州分公司市场推广负责人介绍说,“在本月,TCL郑州分公司即将借势集团辉煌30年,举行大型让利活动,在本次让利中,TCL以最新上市的P6100系列智能互联网3D电视为主要引爆点,TCL55英寸智能3D LED新品上市惊爆价19999元,并赠送价值2999元3D大礼包;TCL46英寸智能LED新品上市惊爆价8499元,消费者除享受活动价格外,还可再享受高达2000元的优惠卡折扣。并保价过元旦。”(张中新)



□朱志国

素有“童话世界”之称的九寨沟,一直是笔者旅游向往之地。近期得空,睹其芳容,不禁对那美不胜收之景流连忘返。湛蓝的天空,清澈的泉水、多姿的七彩池、凝脂的白雪、飞流的瀑布……不得不让旅游者举起相机,来共享大自然这伟大的造物者奉献给世人的美景。

拍摄参数
器材:佳能450D
焦距:20mm
快门:1/83秒
光圈:F/7.1



阿里斯顿电热水器 抢先一小步 人性一大步

阿里斯顿作为领衔欧洲百年的热水器行业首席品牌,进入中国市场20多年来发展迅猛,销售业绩屡创新高,始终牢牢坐稳热水器行业前三甲的位置,无论业界还是消费者心目中均实现市场与口碑的双赢。是什么让一个百年品牌在新的国度、年轻的市场焕发出无限青春?经过深入了解,我们不难发现其中的经营奥秘:以人为本,总是将消费者的难题和

需求摆在第一位的市场导向策略。

潜艇级防腐 除垢无痕

许多人都知道使用电热水器应注意水质问题。但我国地域辽阔,各地水质差别极大,对储水式电热水器来说,水的硬度高,会造成电加热器周围结成厚厚的垢衣,使加热效率降低,也会危及电加热器自身的寿命。

全家连续洗 一机多用

阿里斯顿充分研究了中国城市家庭

普遍工作节奏快,生活压力大和时间成本较高等特点,推出了迎合快节奏、多功能的五倍增容速热型电热水器。在进水温度达到20℃的情况下,即开即洗,无需等待;5倍增容,热水充足。经研究发现,普通热水器洗澡前往往需要等待一个多小时不说,一家三口连续洗,热水明显不够。有了速热和增容功能,全家再也不用为洗澡发愁了。更有一些家庭主妇们运用聪明才智,通过阿里斯顿电热水器实现了“多快好省”的一机多用,比如选择“速热半胆”功能用来洗脸洗碗,等于多买了一台小厨宝,加热快又省电。(据腾讯网)

CSA 美的 Midea 中国国家跳水队·游泳队主赞助商
12月18日震撼上映
美的TV大团购
万人砍价惠中原

美的与河南省各电视台联袂上映:

信阳电视台、漯河电视台、驻马店电视台、周口电视台、商丘电视台、洛阳电视台、三门峡电视台、南阳电视台、新乡电视台、许昌电视台、安阳电视台、平顶山电视台、焦作电视台、濮阳电视台……

信阳区域已预订31510台

电话预订一重礼

凡拨打热线电话预订者,在万人团购大砍价当天凭身份证到指定万人砍价门店即可免费领取精美礼品一份。

预订热线:0376-6855100

现金预订二重礼

即日起至12月17日到美的各售点预订美的空调、冰箱、洗衣机的客户即可享受:预交100元送美的蒸蛋器一台,同时还可享受12月18日万人砍价后的优惠价。

万人砍价 超值钜惠

活动期内,通过热线电话预订及门店预订的顾客,预订人数超1万人时,美的空调、冰箱、洗衣机全线产品9折起,预订人数超2万人时全线产品8.5折起,预订人数超3万人时全线产品7折起!

情暖美的 惠动中原

2010年12月18日上午在万人团购砍价现场,由公证处公证,电视台直播,观众上台抽出美的空调、冰箱、洗衣机各2个型号,在万人砍价后的价格基础上再优惠100元,情暖美的,惠动中原。