

# 农业现代化是工业化城镇化的必要条件

□钱津

党的十七届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》中,明确提出:“在工业化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化,是‘十二五’时期的一项重大任务,必须坚持把解决好农业、农村、农民问题作为全党工作重中之重,统筹城乡发展,坚持工业反哺农业、城市支持农村和多予少取放活方针,加大强农惠农力度,夯实农业农村发展基础,提高农业现代化水平和农民生活水平,建设农民幸福生活的美好家园。”因此,在“十二五”规划期间,必须高度重视推进农业现代化,并以此保障工业化和城镇化的深入发展。

**一、我国实现工业化需以农业现代化为基础**

农业是国民经济发展、社会稳定、国家自立的基础,农业、农村和农民问题始终是中国革命和建设的根本问题。没有农村的稳定和农村经济的全面振兴,就不可能有整个社会的稳定和全面进步;没有农民生活的小康和富裕,就不可能有全国人民生活的小康和富裕;没有农业的现代化,就不可能有整个国民经济的现代化。这是中国人民在中国共产党的领导下,经过长期实践,不断探索得出的科学结论,也是国民经济和社会发展的内在规律。在我国的现代化进程中,新型工业化是主导,农业现代化是基础,而且,更准确地说,农业现代化也是新型工业化的基础。

如果仅仅是从解决“三农”问题出发,那么,是否需要实现农业现代化,不过是或然的,并非确定的。在尚未完全改变小农生产结构的现实中,我国有不少农民已经富了起来,不少村庄已经建成社会主义新农村,实现了18亿亩耕地的有效利用,基本上可以保证年产粮食在1万亿斤之上。在此基础上继续努力,农民可以更加富裕,农村会获得更多的希望和更新的形象,农业也会更上一层楼。但是,单纯解决“三农”问题并不会直接实现中国农业现代化。全国各地实施农村民生改善工程,加强农村小额信贷投放和组建农村小型金融组织、扶持农村专业户等措施,事实上并不能直接地走上农业现代化之路。因此,我们需要认真地学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》提出的“在工业化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化”的重要论断。

从人类社会发展的近代历史看,可以说没有一个已经实现工业化的国家是建立在小农业生产结构基础上的。从国民经济整体的角度讲,如果哪个国家的农业现代化还停留在小农业生产结构状态,那就几乎不可能实现工业化。小农业生产结构需要大量农业人口,并不需要大量的工业产品,农业和农村市场狭窄且软弱,这就从根本上限制了工业化人口的增加和工业产品市场的发展,是工业化或新型工业化实现的实际阻力。如果要先实现工业化,再去实现农业现代化,那就可能会使我国还要在很长的时期内处于发展中国家行列,很难真正实现工业化和农业现代化。我国即将进入“十二五”时期,只有抓紧实现工业化,实现新型工业化,同步推进农业现代化,才能真正地支撑全面小康社会的建设。在工业化强力支撑下的我国农业必然要走上现代化之路,必然要以农业现代化的实现确保新型工业化的实现。

**二、我国实现城镇化需以农业现代化为前提**

我国的新型工业化是伴随城镇化实现的工业化。传统的工业化是伴随城市化实现的工业化,城市化的优点与弊端同时显现。对于现代社会和现代经济发展而言,没有城市的兴起和城市的经济辐射用绝对不行,但是,高度的城市化造成人口过于密集也带来更多的不经济因素,甚至可能出现人为的灾难。只就特大城市来讲,仅供水就是一大困难,更不用说一旦发生能源危机,整个城市就要瘫痪。所以,新型工业化道路更要发挥城市化的优点,又要抑制城市化的弊端,以城镇化代替城市化去实现工业化,不再一味扩大城市规模,而是在将城市人口比重提高的同时,安排城市人口主要居住在城镇。这样更有利于人们享受现代生活,也有利于提高工业化的效益。

按照城镇化和农业现代化的共同要求,我国在实现工业化的进程中,必须逐步减少农村人口,增加城镇人口。在进入21世纪之后,我国农村人口大幅度降低,这种降低从一个侧面支撑了工业化、城镇化的发展。在“十二五”时期,我国必将加快转变农业产业发展方式。当农业走上现代化之路后,那时我国大约只需要1亿左右农业劳动力。这样一种降低农业人口的最低目标,恐怕也需要我们付出极大的努力。但这并不是要将农民硬赶出农村,或硬赶上楼,而是说城市和小城镇要主动地吸收农村人口,工业和服务业要创造更多的条件积极地吸收和妥善安置农业劳动力的转移。就此而言,降低农业人口比重的责任主要不是在农村,而是在于城市与工业的发展,在于城镇化的推进和服务业的振兴。

农村人口的减少,只能通过转移到城市或城镇去,这分为异地转移和本地转移,一般而言,应是异地转移较少,本地转移较多;农业劳动力的减少,只能是转移到工业或服务业再就业,就客观的情况讲,应在是工业再就业的相对少,在服务业再就业的相对多。这种转移方式,既与实现工业化的经济结构变化有关,也与走向城镇化之后的社会消费水平的提高和消费结构的变化趋势相一致。

问题在于,农业要走现代化之路,客观上需要不断转移到城市或城镇的农村人口和不断转移到工业或服务业的农业劳动力,逐渐在城市或城镇稳定下来,成为工业或服务业的终身就业者。现在的实际情况是一些地方做得比较好,但在总体上尚有较多差距。而要做到这一点,相比国家和法律的力量,更需要先进文化和中国人民的思想智慧。

在农业现代化的进程中,农民的减少和转移到城市或城镇人员的社会保障问题,是极端重要的,是需要依靠理论研究和全社会负责的。特别需要明确的是,这不是农民的问题,不是农村的问题,更不仅仅是农业现代化的问题,这是整个社会转型的问题,是中国必须要实现工业化、城镇化的问题。现在,这个问题没有解决好,主要是对问题的认识深度不够。因此,在“十二五”期间,必须协商一致,全力以赴地解决好这个问题。只要思想认识达到了应有的深度并统一起来,我国农业现代化中的人口转移和社会保障问题才能得到确实的解决。这需要全社会迎难而上,按照“十二五”规划的要求,积极地建设社会主义新农村,与工业化、城镇化同步推进农业现代化;而不是迎难而上,再退回对小农业生产结构去消极地寻求旧体制的庇护。

**三、“十二五”将开创我国农业现代化新时期**

在“十二五”时期,通过农村农业体制改革机制的进一步完善,在现有的农村基本经营制度基础上,我国农业现代化与工业化、城镇化的同步推进,必将开创社会主义新农村建设的新局面。

“十五”期间的2004年是我国工业化进程中的转折之年,或者说,是我国工业化进入腾飞阶段的起点。有关的研究表明:如果我国能够保持“十五”期间工业化水平的年均增长速度,那么到2015年至2018年,再经过5年至8年的加速工业化进程,我国工业化将基本实现。这与我国到2020年要实现全面小康社会的发展战略目标要求是相符合的。即使按照“九五”和“十五”整个10年间我国工业化水平综合指数的年均增长速度推算,到2021年,我国也将基本实现工业化。

我国的工业化腾飞将带动农业实现现代化,国家财政的大幅度增收可以为农业转型提供必要的财力支持,新型工业化的崛起将为数以亿计的农村人口进入城镇就业包括第三产业就业创造基本条件,市场的扩大和规范将为农业的现代化做出广泛而积极的客观引导,高等教育的进一步普及将为农业劳动力的主体结构转换即新型农民的培育打下坚实的基础,等等。可以说,我国农业的现代化之路在“十二五”时期能够见到现实的起点了。

(据《前线》)

责编:吴涛 审读:徐立明 照排:金霞

# 突出专业带动 壮大工业经济

商城县县委常委、纪委书记、县工业经济组组长 刘勇

已建成投产。

### 二、抓骨干

现有企业在依靠自身积累、挖潜改造的基础上,积极制定科学可行的发展规划和寻求与国内外大公司、大企业的联系与合作,加快了扩张。全县规模以上工业企业由2009年的79家发展到95家,成为全县工业经济的主体力量。商城县协调担保贷款2.3亿元,扶持黄柏山茶业、商大油脂等55家企业实施技改项目,产品市场竞争力不断提升;多渠道帮助山信粮业、永固商品混凝土、开源环保、中科钢构等重点企业筹集资金,公司产品产销两旺;不断推动中原制鬃等传统企业改进产品和原材料结构,中原制鬃一跃成为世界最大的猪鬃产品生产商;积极研发高A3葡萄糖产品,增加产品附加值,使葡萄糖产品销售扩大到美国、日本、韩国、欧盟等10多个国家和地区,甜菊制品公司也由一家小企业发展成为河南省高新技术成长型企业;立足生态资源优势,不断促进蜂产品扩容升级,詹氏蜜蜂园已发展成一家大型民营蜂产品研发公司,在国内拥有连锁店300多家。规模以上工业经济快速发展,为提升全县企业竞争力,推动产业升级打下了坚实基础。

### 三、抓园区

商城县抢抓河南省加快产业集聚区建设重要机遇,高标准完善园区道路、供水、供电、通信等配套基础设施。产业集聚区实行“企业首席服务官制度”,并将服务前移,建立定点联系制度,实行大项目领导分工负责制和专人追踪服务制,深入企业生产第一线,及时帮助企业解决建设、生产、经营中存在的困难和问题。产业集聚区已成为发展环境最优的工业经济发展平台。截至11月底,产业集聚区共引进深圳志天缘服装项目、鹏程制衣、广东惠州实业电子产品项目等13家企业和项目,总投资额达9.88亿元,入驻企业数量由2009年年底的18家发展到31家,其中规模以上企业达9家,在建项目16家。

### 四、抓品牌

商城县以产品升级换代为抓手,全力打造品牌,以品牌占市场、增效益、树形象。不断整合特色品牌资源,实现品牌扩张,品牌的价值倍增作用和行业带动效应得以发挥。目前,全县围绕绿色食品、新型建材、能源、生物制药等制造基地建设,共培育省级及省级以上著名商标9个,省优产品17个,省级及省级以

上无公害农产品7个、原产地标志产品5个,20家企业分别取得GMP、ISO9001、HACCP体系认证。其中,山信粮业已成功注册了“山信”、“桂桥”和“五斗坝”等14个商标,“桂桥”商标已成为“河南省著名商标”,山信、桂桥等系列大米被评为“全国放心米”和“河南省名牌产品”。开源环保公司不断加快企业技术中心发展,研发的21项产品获得国家专利。

### 五、抓服务

商城县实行县处级领导联系企业制度和县直部门分包企业制度,针对每个企业的具体状况和经营实际,为企业解难题,提供帮助;把土地证、房产证、林权证等作为重点,协调企业各项权证办理,为企业争取资金创造条件;加强银企对接,定期不定期召开银企座谈会,确保银企对接的实效;扎实开展企业管理培训、财务培训,不断提高企业经营管理者

的素质。“十二五”规划期间,商城县工业面临着新的发展机遇,全县将以“十二五”发展规划为主线,以招商引资为抓手,以集聚区建设为载体,突出发展主题,做大主导产业,做强骨干企业,不断提升工业经济在县域经济中的比重。

# 消费伦理：公民社会的公共德性

**消费伦理的道德特征**

消费伦理彰显了道德的利他性。利他性是道德行为的一个重要特征,而动机的利他性则是道德的本质特征。在当代社会,消费伦理的个人功利特征虽没有完全消除,仍然存在仅出于个人功利考虑的节约性消费行为,如一些国家为了避免或减少资源使用的“公地悲剧”现象,纷纷制定垃圾收费制度、推行资源使用税制等,致使一些社会成员虽没有自觉的消费伦理观念,但为了自己少花钱而能够节约用电、用水、减少垃圾量。不可否认,这种有偿使用和共享性的“他域性”道德觉悟所表现的利他行为。这种不以个人利害得失而基于环境保护和资源共享的消费伦理行为,是公民社会公共德性的突出表现。

消费伦理突显了道德的自律性。自律性是道德的重要特征,但消费伦理的自律性更为突出。由人类的欲望和需要引发的消费,在一定意义上彰显的是人的理性与欲望的平衡,尤其是在物质较为丰裕和社会价值多元的时代,各种物品对人们享受欲望的刺激以及人生价值观的实践活动,协调和规范社会生活各个领域,表现出独特的社会功能。

社会规范功能。价值取向规定着社会主体所进行的价值评价、价值选择、价值创造等活动,成为社会主体认识世界和改造世界的内在尺度。价值取向之所以具有这种社会规范功能,是由人的活动所特有的个体性和社会性决定的。价值主体首先是以个体的形式存在,个体的特定状况决定其特定的需要和满足需要的方式,这就使价值的产生与个体的需要以及满足需要的方式具有直接的联系。从这个意义上说,价值是个体的。现代社会的发展应该而且能够提供更加丰富的价值选择空间,使人们在追求价值和创造价值的过程中更好地展示自己的个性。但是,任何个体的价值活动都不可能孤立地进行,而是发生在各种社会联系之中,这就必然受到各方面因素的制约。因此,不论个体的主观愿望如何,个体的价值活动需要与社会的价值取向相一致,至少不能相违背。社会价值取向对个体的价值活动起到一种规范作用。价值规范是促使社会发展与个体活动基本一致的重要保证。

社会定向功能。价值取向作为社会主体在现实的实践活动中所形

事物的这种普遍的方法论原则,而且也遵循了“道德行宜”的伦理本义,它要求人们既不要挥霍浪费资源和物品,也不要排斥合理的物质享受。因此,消费伦理既不同于完全以“纵乐”、“浪费”为特征的过度消费主义,也不同于完全否认人的物欲正当享受的禁欲主义,而是主张以“适量使用、节约资源、保护环境、代际公正”为价值尺度的理性消费。

在“适度”原则的统摄下,消费伦理还有三大具体原则,即资源节约的共享原则、环境保护原则和身心健康发展原则。自然资源和社会产品的有限性,必然要涉及公民享用资源和产品的基本权利问题,为此,消费伦理主张“用而有节、俭而有度”的合理消费,强调内在和际资源共享的公平性,反对以单纯的

经济实力的借口而进行的过度性消费,要求不以经济实力的不平等而侵犯他人生存性消费的基本权利,反对奢侈的浪费性消费。消费的“负外部性”即消耗资源和生变出的各种废弃物,不仅会造成资源短缺和能源危机,而且会造成环境污染和生态失衡,因此,消费伦理主张珍惜资源和减少垃圾。消费是对人需要的满足,但人的需要以及满足的程度既有身心健康的界限也有社会的尺度,因此,消费伦理主张遵循个体身心健康发展的节制原则,反对超出身体健康需求的过度性消费,反对在对物的支配和消费中对人性的扭曲,即把人生价值完全定位于物质财富的占有和享乐而排斥人的精神特性。

消费伦理的本质是“中道”的适度性原则。在哲学的方法论意义上,“适度”体现的是对事物把握的一种恰当分寸,不偏不倚、不过不及、恰得适中。消费伦理不仅遵循了处理

成和实现价值取向手段的发展呈现一个互动的过程。一方面,价值取向的形成依赖于实现价值取向手段的发展。在人类社会发展进程中,每个时期人们所形成的价值取向总是与当时实现价值取向的手段即科学技术的发展和生产工具的应用水平相适应。没有现代航天航空技术的高度发达,人们就不可能实现遨游太空的价值追求。另一方面,实现价值取向手段的发展又必须与一定的价值取向相适应。恩格斯指出:“社会一旦有技术上所需要的某种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”科学技术发展史证明,每一种科学技术的突破或生产工具的每一种应用都内在包含着人们的某种价值需求。

# 价值取向的界定及相关问题

价值取向是人们围绕如何实现价值目标而进行的一系列认识和实践活动,是一个动态的过程。在这个过程中,价值取向主要表现为主体牢牢把握自己的认识和实践活动方向,使之要与现实的具体情况出发,把价值目标与现实的具体情况结合起来,寻找实现价值目标的最佳途径;又不能使这种“寻找”或“结合”离开价值目标或者背离价值目标。价值取向的终点,是价值目标的实现。

一般来说,有什么样的价值目标,就会有什么样的价值取向;价值目标发生了变化,价值取向也必然随之发生变化。价值取向对价值目标也有一定的反作用。这是因为,价值取向作为人们对现实价值关系的观念性把握,贯穿于人们认识世界和改造世界的活动过程中。价值取向是否建立在对客观事物发展规律正确把握的基础之上,对价值目标的实现会产生巨大影响。

**价值取向的形成与实现**

人们进行认识世界和改造世界的活动,说到底是为了满足人们的各种需要,实现人们价值理想。所以,实践的第一内在动力是人的需要,第一外在指向形成价值取向。没有需要,就没有物质资料的生产 and 消费活动,就没有人类其他一系列认识活动和实践活动。没有价值取向,人们就不知道如何组织生产和消费活动,不知道如何构建并保证社会诸系统结构的合理性和运行机制的畅通性。

价值取向的形成不是偶然的。在社会发展过程中,价值取向的形

## 新论·专题

今年以来,商城县在市委、市政府的正确领导下,不断加大对工业企业的支持力度,克难攻坚,迎难而上,突出专业带动,工业经济保持了强劲的发展势头,传统企业焕发生机,特色企业彰显活力,龙头企业做大做强,新建企业势头强劲,园区效应日益增强。截至11月底,全县工业增加值完成22.77亿元,同比增长26%;入库税金4650万元,同比增长18%;实现利润6.5亿元,同比增长52.4%;规模以上工业增加值完成14.6亿元,同比增长27%;规模以上工业企业实现利润3.4亿元,同比增长61%。目前,全县在推进工业经济发展中着重突出“五抓”:

### 一、抓招商

商城县把开放带动作为县域经济发展的源头活水,大力开展招商引资,提升经济发展外向度。先后赴深圳、香港、澳门、上海、长乐、厦门等地区组织大型招商活动,经历了寻商、识商、结商、安商的艰苦历程,招来了一大批客商落户商城,招商引资取得了重大突破。截至11月底,共签订合同项目19个,投资额47.6亿元,协议项目30余个,投资额99亿元,另有20多个投资项目正在深度对接之中。其中,正大工贸、嘉娜莎制衣、中泰精细化工等5家企业

□王淑芹

公民社会的重要特征不仅在于公民权利的保护和民间社会组织政治参与度的增强,更在于公民个体所具有的独立人格所孕育的道德主体性,尤其是具有“他域性道德意识”的公共德性的增量。导引于资源和环境压力而产生的消费伦理,其所具有的利他性、自律性和社会责任性等道德特征,则是公民社会公共德性的重要表征。

**消费伦理意蕴**

消费伦理作为一个突显的社会伦理问题,是人类科技发展到了工业化时代的产物。人类消费的正当性是无须置疑的,但人类消费活动的伦理意蕴则是需要阐释和说明的。无论是个人的生活性消费还是企业的生产性消费,都不止是一种单纯的物品消耗,而是社会关系的反映。因为在消费活动中,人们的消费方式和程度不仅会对自然产生影响,而且也会对他入、社会乃至自身产生影响,如过度性消费,会增加废弃物而污染环境,会浪费资源而伤害他人生存性消费的基本权利,会超出身体需要的合理限度和消解人的精神价值追求而危害人的身心健康。因此,消费活动内涵了人与自然、人与人、人与社会、人与自身的利益关系。而道德作为协调社会利益关系的一种价值原则和规范要求,就决定了构成社会利益关系的人类消费活动,必是道德调控的对象。

消费伦理是对传统道德观的一种超越。一方面,消费伦理转换了传统伦理学中“人类唯一性”的道德思维方式,使道德关怀对象由人类扩展到了自然及其资源。另一方面,消费伦理具有了人类的整体主义道德思维方式,突破了道德的阶级性、民族性、地域性的局限,主张站在人类与

□阮青

价值取向是人们在现实生活或文章著作中经常使用的一个概念。但是,对于价值取向的界定及其相关问题,学术界的关注和研究并不多,有时还会因为对其含义的不同理解而导致一些无谓争论。因此,有必要对价值取向的形成、内涵及社会功能等问题进行分析和探讨。

**价值取向的界定**

价值取向是价值主体在指向价值目标的活动过程中反映出的价值观念变化的总体趋势和发展方向,体现为一个变化的动态过程。在日常生活中,价值取向常常表现为一种“热”:如出国深造,作为一种价值取向就表现为“出国热”;领导干部重视相应的学历教育,作为一种价值取向就表现为“读研热”;等等。

价值取向和价值目标是两个经常被人们混用的概念。这两个概念有一定的相似之处。从表现形式看,都是人们在价值活动时所表现出来的一种价值追求,是一种理想性的存在;从产生基础看,都是人们在把握客体及其发展规律、主体的需要及其发展以及主客体关系的基础上形成的,是对现实价值关系的一种观念性把握;从社会功能看,都能对人们的价值活动起到定向、引导、规范等作用,其正确与否直接影响人们价值活动的成败。但是,这两个概念又是有区别的。价值目标具有相对稳定性,价值取向则围绕价值目标的实现表现出一种动态的趋向性。价值目标是人们在社会实践中经过艰苦的、长期的探索而形成的一种价值追求,一经确立就具有相对稳定性,如实现共产主义作为人类社会的最高价值目标,经历了长期的历史过程才得以确立。价值