

鄂豫皖革命纪念馆

向你展示大别山烽火岁月



鄂豫皖革命纪念馆
江泽民

红色金刚台的故事 金刚台位于商城县东南20公里处,海拔1584米,为大别山在河南省的第一高峰。在艰苦卓绝的3年游击战争中,中共商城县组织和革命武装以金刚台为依托,不畏艰险,始终坚持根据地中心区革命的斗争,使之成为大别山革命游击战争的战略支撑点。1935年6月下旬,中共商城县委负责人张泽礼在金刚台铁瓦寺召开赤城、赤南两县干部会议,决定成立中共商南县委,组建游击大队(后分成7个便衣队)和妇女排,坚持以金刚台为中心的革命游击战争。敌军将金刚台团团包围,实行反复“清剿”和严密封锁,强迫

群众移民并村,把金刚台一带搞成无人区。并四处悬赏:谁抓了县委负责人张泽礼,“一两肉,一两银,一两骨头,一两金”。金刚台上有大小天然洞穴70多处,红军战士经常居住的有豹虎洞、凉子洞、水帘洞、朝阳洞、女人洞、蝙蝠洞等10余个山洞。这些天然洞穴被后人亲切地称为“红军洞”,“红军洞”里许多人的故事至今仍为商城县人民广为传诵。为了同凶恶的敌人作斗争,中共商南县委将游击大队分成7个便衣队,化整为零,灵活机动地战斗在金刚台方圆百里地带,妇女排作为留守大本营的武装力量,始终坚守在金刚台主峰。直至1937年9

月,妇女排30多名战士和7个便衣战士共100余人一起到七里坪集中,编入新四军支队,投入到伟大的抗日战争。
著名烈士晏永香(1901年~1936年),女,河南省固始县方集乡人,鄂豫皖革命根据地著名女烈士之一。1929年10月加入中国共产党,1930年春,被中共商城县委派到第四区担任区委委员、区监委负责人。为了保卫新生的革命政权,维护党纪政纪,她铁面无私、秉公办事,敢于斗争,被当地群众称为“女包公”。四区委曾发出通知,号召广大党员干部学习晏永香为维护党纪政纪而斗争的革命精神。1935

年夏,随游击队转移到金刚台。商南游击队和妇女排在金刚台编成后,根据商南县委安排,她协助袁明做妇女排的政治工作。在坚持金刚台游击斗争的艰苦岁月里,为了打破敌人的经济封锁,她曾多次冒着生命危险,下山为伤员和妇女排的战友筹粮,共同渡过一次次难关。1936年冬,在一次反敌搜山战斗中,她把十几位体力不支的妇女战士隐蔽好以后,自己冲出去,在山中奔跑10余公里,舍身吸引敌人,掩护战友脱险。傍晚,在大板沟一带,她在前后受敌的情况下,毅然跳下悬崖,壮烈牺牲。
3年游击战争期间流传于金刚台的革命歌谣:
天当被子地当床,
野菜野果是食粮;
牵着敌人满山跑,
精神饱满把歌唱;
金刚台斗争永不忘。
(未完待续)
(本文由鄂豫皖革命纪念馆提供)

优化旅游资源



信阳市旅游局 外联办
商城县旅游局
汤泉池旅游度假区
新县旅游局

信阳新八景组诗

程思明
望湖轩
近水寻山临江渚,恰如冰心在五壶。
烟波浩渺春光尽,碧波涟漪山色浮。
聚贤祠
梁王故垒今不堪,周警思母欲辞官。
贤岭松风高隐处,一代英豪属魏延。
茗阳阁
水激烹茶品茗香,登阁骋怀极目张。
名虽不闻鹤鸣阁,声震淮南名远扬。
申伯楼
维周之翰定南邦,申伯遗风播四方。
元舅功高凌周召,平纲治纪都洛阳。
龟山亭
玉甲凌霜霰雪寒,神龟遥望望隐山。
松龄鹤寿终于竟,何须彭祖在人间。
琵琶台
此琴本自出胡中,铁板铜琶唱大风。
昔日长台饮马处,不闻当年楚王宫。
河洲榭
近水楼台揽胜光,摇橹泛舟水中央。
疑是蓬菜落此境,对饮三人举壶觞。
平山塔
龙潜雷沼喷雾浓,行云雨施万物成。
烟凝夜色千松翠,登塔凭栏十里风。

我市370名考生参加2010年导游员资格面试

本报讯(吴彦飞)12月上旬,为期3天的全省导游员资格考试信阳考区面试工作圆满结束。此次面试分为模拟沿途讲解(赴景区途中的讲解)、模拟景点讲解两个部分,主要考察考生的语言表达能力、导游规范、特殊问题处理及应变能力、礼节礼仪等能力。
这次面试,我市共有370名普通考生接受考官的“刁难”。考前市政府副秘书长、市旅游局局长董光亮与省旅游局巡考人员一起,亲切看望了考生,鼓励他们沉着冷静,认真答题,争取早日加入导游员队伍,成为一名光荣的导游员,为促进信阳旅游产业持续健康发展作出贡献。

据悉,今年是我市第二年争取设置全省导游员资格考试面试的考区。市旅游局此举对进一步推进我市导游员队伍建设,提升旅游服务质量具有重大意义。
省旅游局巡考人员对我市旅游局考试组织工作给予了充分肯定和高度评价。

市旅游局有序推进旅行社委托代理招徕旅游者业务试行工作

本报讯(吴彦飞)近期以来,市旅游局根据《旅行社条例》及国家旅游局《关于试行旅行社委托代理招徕旅游者业务有关事项的通知》(旅监管发[2010]77号)精神,采取有效措施,有序推进旅行社委托代理招徕旅游者业务试行工作,取得了较好成效,对进一步推动旅行社做大做强,加强旅行社行业批零体系建设起到了积极的促进作用。截至目前,已有2家组团社在我市确定了代理社,另有多家组团社正在我市积极寻找合作伙伴。为做好此项工作,该局一是及时转发了旅

监管发[2010]77号文件,组织全市各县区旅游局分管负责人、旅行社负责人召开会议,认真学习文件精神,部署相关工作。二是对于本地旅行社试行旅行社委托代理招徕旅游者业务,认真给予指导,在选择合作对象、签订合作协议等方面帮助把关,确保工作顺利进行。三是监管科联合质监所、执法大队,加强对代理社的监督管理,规范代理社的经营行为,严厉打击未经委托擅自经营的违规行为,维护了良好的市场秩序和旅游者的合法权益。

中原国际旅游集团 大河假期旅行社

国际部
港澳、广、深、珠九日游,仅需1580元/人(发团日期:12月17日、元月3日...)
降价了!!!台湾环岛直航仅需:2280元/人
新马泰十日游 仅需:3880元/人(发团日期:12月3日、10日、20日...)
情定桃花岛相约普吉、欧洲十国、韩国游更有惊喜送出!!!
咨询热线:0376-6229597 6229595

国内部
候鸟老人海南“旅游+养生”十八日游3190元/人(发团日期12月18日)
海南双飞五日游(每周五发团)1980元/人
昆、大、丽双飞六日游(散客天天发)1950元/人
老界岭滑雪二日游(每周六发团)420元/人
玉龙温泉二日游(每周六发团)460元/人
咨询热线:0376-6229522 6295533

公司地址:信阳市北京路(体彩广场)金杯财富大厦11楼大河假期旅行社

假日旅行社

诚邀各县区分社门市分社加盟6380330

北京无购物纯玩六日游 1580元
海南双飞五日游 1680元
桂林双飞五日游 1280元
海南桂林双卧九日游 1780元

昆明\大理\丽江品质双飞六日游 1880元

湘西土家风情园\昆明\版纳\野象谷\贵阳黄果树\甲秀楼 十一日游 2580元

假日旅行社 北京路口(和美斜对面)6258000/6258100 平桥西凤大酒店一楼6892222

冬天不冷不是梦 节能取暖就选爱诺尔

爱诺尔太阳能供暖系统是以太阳为热源,以真空超导暖气片为散热器,从而达到冬季室内取暖、夏季制冷的效果。实现了生活用水、制冷、供暖三位一体,节能率可达70%以上,是低碳环保型产品。另有节能超导暖气,可以独立的放于卧室或客厅。

取暖、节能选爱诺尔的理由:
不结垢:全封闭超能管,发热区域高,不结垢。

不炸管:超能管采用特种玻璃及二次真空工艺处理,高温不炸管,抗压强度高。
热率高:超能管科技含量高,从而使玻璃管热效率达到99.5%。

信阳市总代理:
地址:信阳市荣基广场环三栋103号
电话:13569778689
诚招各县区、乡镇代理商
常年高薪聘请业务员

恒大名都开盘热销 刷新信阳楼市记录

12月5日恒大名都当天创下3个亿销售额



信阳·恒大名都
申城之巅 首席陈欧湖湖城

什么样的房子称得上豪宅?恒大名都的样板房可以告诉你:9A精装,满屋名牌,颠覆信阳人居理念;什么样的楼盘称得上开盘火爆,到过信阳·恒大名都开盘现场的人可以告诉你:当天3个亿的销售额,刷新信阳楼市记录。

12月5日,主打“精装御湖豪宅”的恒大名都隆重开盘,国际巨星范冰冰、方中信璀璨亮相,现场出现了“抢购”的罕见景象。

从11月17日开始登记购房意向到12月5日项目开盘,完成当日3个亿的销售额,信阳·恒大名都仅用18天的时间,就完成了客户积累、产品意向登记,并达到开盘热销,恒大名都创造了信阳房地产楼盘营销的新传奇。

【恒大气势】恒大名都惊艳亮相羊山新区

5日上午10时25分,信阳·恒大名都门前广场鲜花簇拥,热闹非凡,市领导宋效忠、李水、李正军、王明洲、厉巍、尹建基等出席了开盘盛典。国际巨星范冰冰、方中信应邀前来为恒大名都开盘盛典助阵。

恒大地产集团副总裁彭建军先生、恒大地产集团郑州有限公司董事长梁谦女士、恒大地产集团郑州有限公司总经理段胜利等出席了开盘仪式,同时,众多业内同行、主流媒体等人士莅临了开盘盛典。

与会领导对恒大名都寄予厚望:“希望恒大名

都的开发商和建设者们承担起城市建设的历史责任,以一流的规划设计、一流的建设团队、一流的配套设施,精心打造恒大名都,使恒大名都成为信阳市的“城市名片”,为城市建设增添新的活力和魅力。”

活动最后,嘉宾走上舞台,共同推动推杆,启动了恒大名都的开盘大幕。顿时,五彩礼花直冲云霄,礼炮齐鸣,开盘仪式被推向了高潮。

【恒大速度】再创信阳楼市销售新传奇

12月5日开盘当天,许多购房者早上6时许就到了位于市中心城区新七大道与新二十四大街交叉口的恒大名都售楼现场,门前广场内人山人海。为了让购房客户能够公平地选到房子,此次选房,采用的是公开摇号的方法。

恒大名都特意为了到达开盘现场的购房客户,准备了八宝粥、面包和火腿肠等食品,温馨的细节让购房者心中充满暖意。

刚刚成功选房的焦先生兴奋地告诉记者:“今天太幸运了,摇号选中了,以后我就是恒大的业主了。”他上周六听说可以登记购房意向了,第一时间就来了,没想到才一周的时间就可以选到中意的房子,心里很激动。

此时,已是接近中午,现场的工作人员仍在紧张有序地摇号中,许多客户还在焦急地等待着,坐在后排的一对中年夫妇告诉记者,他们一直想换

一个环境好点的社区住,上周末看了恒大名都的样板间,之后又去了周边好几个楼盘,综合比较了位置、价格、户型,觉得还是恒大的房子性价比最高,而且现在开盘还能拿到8.5折,以后的升值空间比较大。

“既然换房子,肯定要换个好的,恒大毕竟是全国的名牌,有保障,我们买得也放心。而且开盘当天除了8.5折还享受到了特批的9.9折,太划算了。”

据现场的置业顾问介绍,由于恒大名都实行“欧洲建筑+皇家园林+私家御湖+国际配套+豪华装修”的销售模式,这种优势在信阳市是前所未有的,恒大是首创。因此,项目开始登记购房意向,就受到了市场的密切关注。许多购房者都是慕名而来的,而且大部分是改善型需求。

【恒大模式】欧洲宫廷式建筑气质与每平方米1500元的豪华装修

是什么促成恒大名都抢购潮?是市内唯一私家御湖的生态环境,或是世界级的欧洲皇家园林?是恒大地产的品牌感召力,还是人人翘首以待尊贵的宫廷式高尚生活?

开盘当天,许多慕名而来的购房者,穿行于有着欧洲皇室风格的精致园林中,无不为之征服。“我看中的就是这座湖,住在这里美丽的地方,人的心情也会变得美好。”正在湖边观景的一位年轻

女士说。
信阳·恒大名都项目,以20000平方米的滨水湖为核心,以尊贵大气的人口广场为设计起点,打造大气美观的景观效果,运用树阵为景观引导,整体景观尊贵、典雅。力图打造一个欧洲皇室雍容华贵与休闲的湖畔生活的私家会所。

除了能够享有市中心稀缺的湖景资源之外,对恒大名都赞赏有加的购房者们还有更多被打动的地方。如恒大名都对整个豪宅住区品质的把控。

细节决定成败。恒大名都在品质的细节打磨上,同样让人赞叹。恒大地产与帝朗、松下、摩恩、奥的斯等几十家国际知名品牌建立直供战略联盟,推出“满屋名牌9A精装”的名品盛宴,从规划设计、主体施工、园林建设、装饰装修及每一种材料设备的选用,均采用国内外优质品牌材料,“全球统一采购、全国统一配送”;与国内外一流装饰装修企业达成战略合作协议,41道标准工序、14项定点验收、10项工艺标准、8类成品保护标准,苛求每处细节,力求全面提升业主们的居住品质。

【完美配套】国际级航母配套,欧洲经典成就层峰居所

恒大名都力求打造一个超五星的生活圈,而多功能豪华会所是豪宅生活必不可少的一部分。目前,按照恒大集团标准化运作打造的国际级航母。

配套社区,已经得到了全国30多个城市的充分肯定和认可,为国内房地产高端项目的打造提供了创新的样本和丰富的经验。

现场工作人员告诉笔者,五星级会所是恒大项目的标准配置,以国际会所运营标准来建造的,内部建有全天候健身中心、室内恒温泳池等生活配套设施,旨在为恒大的业主提供尊崇的服务。

此外,由恒大地产集团旗下中国一级物业管理资质的金碧物业,为恒大名都的每一位业主量身定制五星级标准的贴心服务,引入“对模式”全新服务,使每位业主能够真正享受到24小时总统级管家服务。从服务细节上,可以看到恒大精品服务的端倪。

“与其他开发商不同,恒大在精心打造精品住宅的基础上,将国际会所、超大规模商业配套、欧洲风情商业街等国际一流的高档配套齐集于恒大名都,再加上一流的物业服务,能够满足业主的生活、娱乐、健

身、文化等各方面的需求,这是真正体现豪宅品质的最好写照。”业内专家如是评价。
【精装豪宅】精品地产战略,缔造“最高性价比”

恒大地产在信阳楼市的一系列动作,只是其13年品牌辉煌历程,荣耀100余城的一个缩影。恒大扎根中国,一直致力于推动中国城市化进程,现已在广州、上海、天津、重庆、沈阳、武汉、济南、郑州、兰州、长春等全国50多个主要城市拥有大型房地产项目100多个,覆盖中高端、高端及旅游地产多个产品系列,是中国土地储备最多、在建工程面积最大、进入省会城市最多的房地产企业。

在全国各地,“恒大名都”、“恒大城”等每一个项目的面世都成为当地消费者热捧的焦点,令世人瞩目。带着一次次成功的地产开发经验,秉承豪宅品质的精品地产开发模式,恒大地产打造信阳·恒大名都,赢得了市场和业主的双重青睐与尊重。

不仅是恒大品牌自身保证未来的升值潜力,价格方面,信阳·恒大名都也为产品的保值、升值提供了巨大的空间。恒大在全国各地的项目均以成本价开盘,让利于业主。

恒大这样的营销战略,除了取得自身的竞争优势外,最终受益的无疑是广大的购房者,也就是恒大业主。如天津、重庆、沈阳、济南等地的恒大项目,首期开盘均以优惠价格入市,随着项目景观的逐渐完善,续期开盘的价格上涨,让购置房产的业主都赚得盆满钵溢。

恒大地产的项目,每开盘,广为人知的一句话就是“开盘必特价,特价必升值”,许多恒大的老业主都是恒大“升值”的见证者和获益者。

在口碑相传中,恒大的产品已成为公认的“最具升值潜力”的豪宅不动产。(营利)

