家电·通信
汽车家电新闻部主办
每周五出版
主任:李树政
电话:6202051 13939719317
邮箱:xywblsz@126.com

网友反映联通2G卡吸费惊人

iPhone手机上网一小时扣600元?

近日，在某网络公司工作的张小姐向中新网IT频道投诉，称其在收到10月份的手机费账单时发现，自己在没打几个电话的情况下竟花了705元话费。经过对话费详单的查询，张小姐发现这些费用几乎全部来自网络数据流量费用。同时令她费解的是，这些费用均产生于同一天。

据张小姐介绍，她所使用的手机卡是其所在公司统一发放的联通世界风2G手机卡，属集团业务套餐卡。该卡套餐费用为98元，每月包含一定通话时长和10MB GPRS流量，超出部分流量则按0.03元每KB收取费用。在张小姐提供的数据业务详单中表明，2010年10月总数据流量约为33.8MB，费用为705.06元，其中有704.76元是在10月10日一天发生的。而在这704.76元中，有两笔费用分别发生于15:31和16:25，流量和费用为9.72MB，302.52元和9.68MB，295.95元。也就是说，这张手机卡在不到一个小时的时间里就产生了近600元的数据费用。

据张小姐回忆，她平时把这张卡装在一部联通版iPhone 3GS手机中，除了用来上过几次网，以及使用QQ和MSN聊天外，基本没使用过特别耗费网络流量的服务。她说，如果是因为上网而产生流量计费确实无可厚非，但是在短短不到一个小时内就扣掉600元实在有点夸张。根据张小姐提供的数据，记者进行了简单的计算。目前GPRS技术的理论速度可达114Kbps，换算成下载速度约为每秒15KB。但在实际使用过程中，多数时间仅能达到5KB至8KB左右的下载速度。如果按照联通0.03元每KB的资费标准进行换算，每小时费用为540元-864元。但这是在全速下载的情况下产生的流量，如果仅是使用网页浏览和聊天功能，所需流量会减少很多。此外令张小姐不解的是，当她希望了解费用具体产生情况时，在数据详单的“业务类型”一项中标注的却是“褰俊娴▮嘶”和“璁垂娴▮嘶”这样的乱码，根本无从判别究竟是哪些业务产生了流量。

记者随后拨通了联通客服电话10010，客服人员表示，从客服端只能看到使用的流量和消费的金额，无法查看到具体明细。该客服人员称，如果是用iPhone上网，可能对带宽需求比较大，但流量会不会大到上网一小时就消耗20MB的流量，该客服人员表示自己也不清楚。客服人员同时表示，如果对流量和产生的费用有异议，“可以提出质疑，技术部门查询后将进行回馈”。但记者留下联系方式后，到发稿时尚未得到联通公司的答复。

（据中新网）

美的冰箱洗衣机市场瞄准“80后”

美的制冷家电集团CEO方洪波向美的冰箱洗衣机形象代言人窦骁、周冬雨赠送美的产品。 武继军 摄

猜测已久的“清纯静秋、可靠老三”的首次广告代言将“花落谁家”，近日终于得到证实。11月10日，张艺谋最新电影《山楂树之恋》男女主演窦骁、周冬雨现身家电巨头美的举行的新闻发布会现场，代言美的旗下的冰箱、洗衣机全线产品。老三、静秋将再续前缘，开启全新的“美的生活”。

美的中国营销总部副总裁王金亮表示，此次邀请窦骁、周冬雨代言美的冰箱、美的洗衣机产品，正是看中了他们年轻、健康、清新、时尚的形象，与美的品牌“为人类创造美好生活”的企业理念一脉相承，相信未来窦骁、周冬雨和美的冰箱、美的洗衣机都能获得高速成长和跨越式发展。

据了解，这也是窦骁、周冬雨首次共同为一线品牌代言。虽然对于代言费用，双方都没有具体透露。但美的相关负责人表示，与窦骁、周冬雨签约形象代言后，结合美的冰箱、洗衣机市场的未来发展规划，已经为明星量身打造电视广告、平面拍摄、媒体推广、现场活动等一系列代言活动，未来市场投入将不断加大。

2007年，美的冰箱、洗衣机曾成功签约国际巨星巩俐为形象代言人，时隔3年之后，为何会选择刚刚出演了一部电影的两位年轻人为最新的形象代言人呢？

“如果说巩俐代言使美的冰箱、洗衣机快速成为大众所了解的知名品类，迅速提升了美的冰箱洗衣机的知名度，那么这次签约《山楂树之恋》男女主角作为新代言人，就是希望以‘健康和真爱’为核心，和消费者演绎另一段纯真之恋。”美的中国营销总部副总裁王金亮表示。

目前，80后人群已经成为家电行业的主流消费群体，90后年轻人也即将踏入社会，成为潜在的消费主流。如何找准定位，实现和新主流消费群体的精准沟通，成为家电企业培养忠诚用户、决胜未来市场的关键力量。美的中国营销总部副总裁王金亮透露，美的冰箱、洗衣机选择两位潜力无限的新星代言，旨在加强与年轻消费群体的沟通，把握未来消费市场的主流群体，将美的打造成为未来主流消费者选购冰箱、洗衣机产品的首选品牌。

（武继军）

TCL变频电视掀节能热潮

曹 政 摄

12月1日，《平板电视能效限定值及能效等级》国家标准正式实施，继空调、冰箱、洗衣机之后，平板电视终于迎来能效大升级。随着平板能效标准的实施和消费者节能意识的觉醒，家电企业也猛刮起“节能风”。

据调查，目前73%的消费者需要外观时尚、价格合理、安全节能的电视，节能已成为消费者选购电视的标准之一，各大彩电厂家也积极研发节能技术。此前，广州亚运会合作伙伴TCL，借势亚运东风正式推出P50、P60、V10三大系列超薄变频液晶电视新品，以独具的五大电视变频核心技术，为平板电视树立了节能新标杆。

经笔者卖场走访，TCL超薄变频电视搭载的五大核心变频技术各具特色。其中，变频低电压启动让电视在宽电压范围内能运作如常；变频功率智能调整技术，可根据图像明暗自动调整背光源电压，节能更卓越；而变频电流恒定技术可有效延长元器件使用寿命；变频双电源管理技术则可使电视待机功耗低达0.1W；TCL独有的自然光技术除提升画质、护眼外，更是实现双层节能。

权威实验测算显示，使用42英寸的TCL超薄变频电视，在10万小时的使用寿命下，比同尺寸普通液晶电视可累计节省电费4200元。在节能省钱的双层利好下，该系列产品甫一上市即受到消费者的热捧，成为市场新宠。

另外，TCL超薄变频电视还采用全新的一体化结构设计，以4.5cm的超薄“身段”突破了液晶电视的厚度极限。类拉丝工艺面壳搭配水晶底座，简洁考究而不失品位。超级蓝光带来的超强音视频解码、人性化操作界面及强大的互联网后台，更让影视娱乐无极限。

（张中新）

13家企业被取消家电下乡资格

松下冰箱康佳空调老板电器等知名企业赫然在列

中标生产企业分品种取消中标资格名单：

品类	中标生产企业名称
[illegible]	[illegible]
	[illegible]
	[illegible]
[illegible]	[illegible]
	[illegible]
[illegible]	[illegible]
	[illegible]
[illegible]	[illegible]
	[illegible]
	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

日前，财政部、商务部和工信部三部委联合发布公告，公布了家电下乡企业今年二季度考核情况，对排名靠后的多家企业给予黄牌警告，并首次对连续两个季度排名靠后的13家企业给予“红牌”——取消其家电下乡资格。

三部委此次给予黄牌警告的处罚依据是2009年10月发布的《家电下乡中标企业考核及管理办法》，对生产企业和销售企业分别进行考核，对考核排名后5%的企业给予黄牌警示，连续2次考核排名后5%且得分均低于60分的企业，取消其中标资格。

据悉，对生产企业考核的内容包括产品退换货率、投诉处理率以及企业档案、产品资料等维护情况，对销售企业考核的内容包括产品销售率、补贴通过率、投诉处理率、企业档案维护情况。

由于此前招标时，是按照彩电、冰箱等不同品类招标的，因此，在考核时也是按品类来进行的。

在取消家电下乡资格的名单中，无锡松下冷机有限公司和广安市超臣实业有限公司的冰箱被取消中标资格，其他被取消资格的产品还包括上广电的彩电，老板电器和广东雄风电器有限公司的电磁灶，康佳空调，广东好迪生活电器有限公司，中山市好太太电器有限公司的热水器产品，中国华录集团有限公司的手机以及宁波思科电器有限公司和慈溪音贝尔电子有限公司的洗衣机产品。（据新华网）

日前，经过重新装修的亚兴电器申城大道精品店盛装开业。该店不仅增加了容声、海信等家电品牌，而且店面规格也更加上档次，为消费者提供了一个良好的购物场所。图为开业现场消费者选购产品时的情景。 曹 政 摄

进入冬季，热水器成为消费者的最爱，也是各大家电卖场的主打产品。阿里斯顿热水器作为领衔欧洲百年的热水器行业首席品牌，进入中国市场20多年来发展迅猛，始终牢牢坐稳热水器行业前三甲的位置，无论是在业界还是在消费者心中均实现市场与口碑的双赢。图为阿里斯顿热水器专柜。

本报记者 曹 政 摄

金立亲情手机：让父母爱上短信

本报讯（记者 曹 政）本报在11月12日曾报道过金立即将推出针对老年人量身订做的亲情手机V306。记者日前获悉，这款手机已在我市最大的星级手机卖场恒升手机城进行首销。

金立集团董事长兼总裁刘立荣表示：“金立V306亲情手机的推出，更多的是在细化把握市场需求后对消费者更细致的手机应用服务。短信操作优化设计其实只是很小的一个改变，却带给整个中老年用户群体以最大便捷。并且还增加了一些更加人性化的东西，比如说：购物清单，医疗常识。我想这能更好地适应我们的父母！”

针对金立V306“让父母爱上短信”这个主题的意义我们进行了采访：“上班管理很严格，发信息比较安全”、“父母很关心，来电不简短”、“省得女儿嫌我们啰嗦”、“也是一种时尚吧”，成为许多用户的切身感受。

金立和中国航天合作，成为中国航天专用产品，我们也期望金立手机能够成为中国信息产业领军品牌。金立通信秉承“VIP金牌服务”理念，建立了完善高效的客户服务体系，在全国建立了41个省级客服中心，530个二级特约点，售后服务网络覆盖了全国各大中城市和偏远地区，为消费者提供全方位的专业化的金品质服务。

灵山镇加强家电汽车下乡补贴管理

本报讯（周 强）今年以来，罗山县灵山镇财税所继续严格落实支农惠农政策，扎实推进家电、汽车、摩托车下乡补贴工作。截至11月30日，该镇已发放家电、汽车、摩托车补贴资金46.1万元。该项惠农政策的落实，极大地刺激了广大农村群众消费欲望，推进了农村经济社会又快又好发展。

该镇成立了家电下乡补贴、汽车摩托车补贴工作领导小组。财税所指定专人负责具体业务，确保该项惠民政策落到实处。对前来办理家电下乡、汽车摩托车下乡补贴的群众，做到笑脸相迎、问候冷暖、椅子相让、热茶相待。对申报补贴的材料严格把关，符合国家补贴标准的家电、汽车、摩托车补贴商品，及时整理好上报补贴信息，确保该项惠农资金不折不扣地落实。

九阳电器等品牌

虚标产品功率拒不回复

四川省保护消费者权益委员会昨日通报，包括“九阳生活电器”、“每时乐”、“好的”、“半球”、“多乐”等品牌的家用厨房电动机械产品不符合国家标准要求，虚标产品功率，并拒绝对消委会函告作出答复。

2010年8月至9月，四川省消委以普通消费者的身份对成都市区市场上的家用厨房电动机械产品开展了一次商品比较试验，超过九成的样品虚标产品功率。

此次比较试验采用了异地送检的办法，由重庆市计量质量检测研究院实施技术检测。

虽然23组样品都符合国家强制标准的要求，但有21组样品实际输入功率与标称功率偏差在-20%以上，其中有7组超过-30%，有一组的偏差甚至达到了-57.5%，虚标产品功率较为普遍。（据中国质检网）

飞利浦电视

起火坏屏引发消费者不满

据《张家口新闻网》报道，一台飞利浦29英寸直角平面电视在使用了6年后突然着火，火苗从电视机四面钻出来，导致用户不知所措，更由于用户是老人，弥漫在整个屋里子的浓烟把用户吓坏了。可是，令用户亲人气愤的是，飞利浦总部客服电话告知用户：只是线圈老化，不能说电视机着火，飞利浦只能出于同情给予维修，这样的回答自然让人无法满意，因而用户的亲人通过媒体进行维权。其实，没有哪个消费者愿意采取过激的言辞或者行为，有时候可能确实是没有办法而为之的。

沈阳市铁西区的消费者林彩霞，因一台飞利浦平板电视显示屏出现坏屏，四处讨说法，可是经过长达两个月的努力都没有得到结果，后来，在媒体与飞利浦公司的不断交涉中，飞利浦才承诺遵守中国的售后保修政策。今年年初，人民网做的一项调查结果显示：飞利浦电视居“屏幕问题”投诉第一位，而图像不清晰、黑屏等方面的投诉率甚至占到总数的17.5%。投诉率高居时，飞利浦在中国液晶电视市场的零售份额也在下滑，有权威数据显示，今年前5个月飞利浦液晶电视已经跌出前10名，排名第11位，而零售份额也下降到2.58%。

（据360慧聪网）

曝 光 台

网络时代我们期许什么

曹 政

想起来也真令人难以置信，互联网能如此迅速普及并存在于我们生活的每一个细节。20年前，又有谁能想到我们今天的生活已经完全离不开互联网。上世纪90年代初，互联网刚进入我国，争议和质疑的声音就一直没有停歇，但最终还是被接纳，过程虽然艰辛，结果是大家都欣然接受并快乐地享用着。

经过十年积淀，互联网行业得到迅猛发展。它逐渐成为现代都市人的“臂膀”，成为时代的必需品，成为社会和谐发展的助推器。早在2005年，联合国还把“不会用电脑”定义为新时代文盲，足见互联网在我们生活中有多么重要。

你可曾臆想，假如有一天，我们没有电脑，没有互联网，究竟会怎么样？“离开了互联网，我们将不会生存。”一位学者如是说。诚然，互联网的诞生和发展，在某种意义上是一种时代文明进步的体现，它不光改变了我们的生活方式，提高了工作效率和质量，也让我们能在最短的时间里及时了解和学习最新的知识，掌握最实时的消息和资讯，可以足不出户，就能一览天下事。最近这几年，随着政治改革的不断深化，互联网亦成为监督官员廉洁从政的一个平台，但也成为一些贪官的“坟墓”。网络反腐，也将会以更加明晰的定义，成为新的监督方式写入法律条文。

这是互联网时代带给我们的变化。可以说，网络的发展更是一场革命。如同当1868年电报诞生的时候，媒体宣布“一切战争都将停止，和平的国度即将建立”。1893年，当电灯第一次照亮芝加哥世界博览会，人们真诚地相信，城市的夜晚将不再有犯罪。1876年电话发明后，人们相信，电话可以加速政治和社会生活的民主化，因为“我们在电话上是平等的”。无线电之父马可尼相信他的发明“能够为世界带来永久的和平”。

但这一切似乎都没有让人们如愿。互联网也是。拥有网络的日子，我们的双手已不再勤劳，提笔忘字也渐成为现代都市人的可怕趋势；就在我们用互联网学习下一个前卫知识的同时，我们的惰性正在滋生，思考的依赖性正在暗长，人与人之间感情日益淡化，隔阂逐渐拉大。另一方面，网络犯罪、网络不诚信、网络不良信息、网络学术造假抄袭等现象层出不穷；一些居心不良者利用网络这个大熔炉，制造一些低级下流的舆论，污染网络环境。更有一些不法之徒，利用网络招摇撞骗；还有那些想通过网络出名者，不惜一切代价制造“门”事件，在大庭广众之下，不惜自爆隐私……

有网友说：如果你想收获快乐，那么就去网络吧，它会带你飞向天堂；如果你想遭遇沮丧，那么就去网络吧，它会带你坠向地狱。

这是个燥热的互联网时代，有些东西我们必须接受并且学会甄别。任何事物都有其两面性，网络的负面作用要靠我们的自律与拒绝。虽然有国家信息产业部的《中国互联网行业自律公约》，但直至今天，互联网行业的一些不正之风依旧在腐蚀着我们的心灵，影响着我们的生活。网络在推动社会发展的同时，不可避免地存在着其消极的因素。我们对网络的期许，应该是它带给我们的新知、和谐、便利、快乐。

市场评弹