医疗行业须“刮骨疗毒”

叶祝颐

近日遭网友曝光的浙江杭州“回扣门”，将医院名称、科室类别、药品数量、收受回扣财物数量、医生姓名揭了个一清二楚。多年来，公众对看病贵怨声载道，深度怀疑医生收受回扣，但对医疗行业的回扣潜规则却难以了解得如此真切。触目惊心的社会现实，既让人气愤，也让人泄气。

据法制日报报道：山东滕州市中医院“反回扣医生”杨国梁拒收回扣，并举报医院回扣成风。他不但未替民众讨回公道，还遭到同事的孤立，卫生局的官方文件竟称杨国梁“疑有人格障碍倾向”。“反回扣医生”成了堂·吉诃德式的悲情英雄，暴露出医疗行业已沉疴累累、回扣歪风已深入骨髓。

如今，许多药品从药厂到患者手中，要经过药商、医药代表、招标人员、医院领导、药剂科、科主任、处方医生等层层关口蚕食，药价岂能不高？如果这些医药蛀虫得不到惩治，医改的惠民实利恐怕就会被掏空。但是，在“劣币驱逐良币”的现实医疗行业语境中，无论是善良的堂·吉诃德医生，还是神秘发帖人，企望依靠个人力量打破回扣潜规则并不现实。把医疗回扣内幕由个人举报推向制度防范的前台，依法追究相关人员法律责任，净化医疗行业环境，才是解决之道。

此前曾有50多家药企老板联名指出，高药价的根子在医院以药养医，建议改革体制弊端。医院以药养医、体制存在弊端是事实，但是从医生集体收受回扣、药品回扣明码标价，反回扣医生被指“人格障碍”的残酷现实来看，药价虚高显然不仅是以药养医的问题。现在，医疗回扣已经成了行业潜规则，药厂、药商、招标人员、医生之间已经结成了顽固的利益同盟。在利益同盟的作用下，“一荣俱荣，一损俱损”，查处几个被曝光的蛀虫，真能打破医疗回扣潜规则吗？

尽管中央加大了治理商业贿赂的力度，但是只要药价虚高的土壤仍然存在，利益集团就不会主动放弃既得利益。在我看来，医疗回扣黑幕再度曝光，说明治理医疗商业贿赂的措施乏力，还需要落实、强化问责机制和执法机制，通过强有力的监督、问责、执法，提高商业贿赂的违法成本，让违法者真切感受到得不偿失。

鉴于医院回扣成风的现实，国家在加大医疗投入的同时，也要完善相关配套措施，在理顺药品定价体制、减少药品流通环节、加强医疗监管方面下工夫，避免医药蛀虫吞噬百姓利益。有关部门要下“刮骨疗毒”的决心，铲除不良土壤，根治医疗痼疾。

（据《人民日报》）

善做重要而不紧迫的事

刁传东

现实生活中，人们习惯于根据事情本身的轻重缓急，分出既重要又紧迫、重要而不紧迫、不重要但紧迫几种类型来，并采取不同的对策。这原本不错，但实际情况是，有很多重要而不紧迫的事，往往因为时间要求不太急，便一拖再拖，始终没时间去干，甚至越拖越糟，以致到了不可收拾的地步。

比如学习。这事太重要了，不过却并非一定要在某天完成某项学习任务，今天工作忙就可以放在明天。结果在一些人那里，因为可以放一放，就一直明日复明日下去。畅销书《一万小时天才理论》认为，达到事业的至高境界，需要经历至少1万小时的刻苦学习，也就是连续10年，每天3小时，任何人都不例外。学界流行的“知识折旧律”显示，一年不学习，你所拥有的全部知识就会折旧80%。人才学中的“蓄电池理论”表明，一块高能电池的蓄电量是有限的，只有不断地进行周期性充电，才能可持续地释放能量。身处信息时代，要想不落伍、不掉队，就要做学习的“快手”，在变革速度上先人一步。只要学起来，学习永远不晚。

又比如规划。没有规划，就如同盲目行驶的船只，任何方向的风都是逆风。规划设计原本是干事创业的龙头，应当在第一时间完成。但有时因为当初误了，规划失去第一时间约束，也便成为可以放一放的重要事。许多人惧于规划需要“而今迈步从头越”，怕动作太大、伤筋动骨，结果越拖越被动，再行规划起来已是尾大不掉了。一些城市规划布局不合理，使发展受到极大的制约，就源于当初没搞好规划，意识到规划重要却没能及时纠正，到了非重新规划不可的地步时，其劳民伤财之严重不禁令人慨叹“早干什么去了”！发展规划如此，人生规划亦然。一些人梦想和计划受挫，往往是由两个小问题导致的：早上起不来床，晚上下不了线。不抓紧、抓不紧、不紧抓，规划搁浅，梦想落空。

再比如健康。“不少人把思考交给了电脑，把联系交给了手机，把腿脚交给了汽车，把健康交给了药丸”。没有人不知道健康的重要，有些人却在每天的日常生活中，把适度运动和合理饮食这两位“良医”拒之门外。还有些人任由心浮气躁、攀比嫉妒等“毒素”在体内潜滋暗长，却迟迟不愿让感恩、宽容的阳光洒满心田。身体保健需趁早，心灵营养更需及时，拖延不得。

还比如行善，只要利他，凡事皆善，不必等到发达时；比如尽孝，孝不能等，否则徒留“子欲养而亲不待”的遗憾；比如人才培养，等到人才断层断档、青黄不接时再去培养，事业早被耽误；比如构建和谐人际关系，“平时不烧香，临时抱佛脚”，怕是不那么灵光……

时刻保持一种等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感，那些“重要而不紧迫”的事，才不会陷入“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的窘境。

（据《人民日报》）

画里有话

组织工作“创新”

新闻：为解决权力运行中梗阻的现象，今年年初，泰州海陵区在36个实权部门选择105名科长进行“追踪”评议，要求105名科长在规定的日记本上，对其每天的工作进行记录，分管领导每周要对他们的“日记”进行“面批”，区作风办定期抽查。目前该区已有5名干部因记日记不认真被诫勉谈话。（11月22日《扬子晚报》）

与广西“局长日记”不同，海陵区的“科长日记”不是私密日记，作为提供组织定向看的文本，虽有日记之名，实则是一份工作记录和汇报，本质上，这与交给组织一份思想汇报并无二致。作为一个组织内部行为，这是严肃的、认真的，所谓“领导周周都来”，“已有5名干部被诫勉谈话”，“有人已写满一本‘日记’”，按组织规则讲，是有成效的。

然而，此一行为隐含一种逻辑，看日记与解决权力运行梗阻间被赋予一种重要关系，显然当地官方对这种关系有判断。海陵区的判断得以实行，在于其选择了一个定量样本，且主观上视这个样本为权力梗阻的“抓手”。然而，无论权力内部运行如何因日记而运行顺畅，公众关心的，最终还是权力在面对公众时呈现出的品质。如果于此并无改善，形形色色的所谓创新，不过是“换汤不换药”。

文/肖 擎　图/iclong

“捍卫”称号

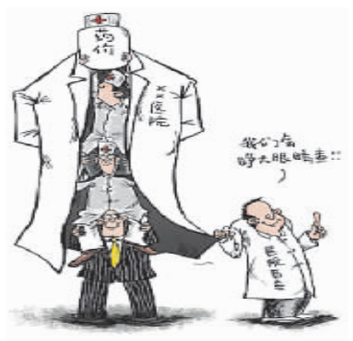
新闻：“明明被盗了，却不去报警，这不是让小偷更嚣张吗？”最近有人在网上反映，南京市江宁区禄口中心小学日前丢失了一批电脑主板和内存条，可是校方却隐瞒不报警，还要求学校师生不要透露此事。据称，如此做的原因是“该校害怕丢了教育局评选的‘平安学校’的称号”。（11月18日《现代快报》）

学校被盗，财产损失不算小，学校就像什么事也没发生一样，真的很淡定。发生盗窃案，报警乃常识，不报警不仅失去追回学校财产的机会，也会无缘警方根据案情加强学校的安全保障工作。但这些都敌不过“平安学校”的称号，担心学校不再有“平安”。除此之外，校领导或许还有意维护上级领导的面子和眼光，上级刚刚判定本校平安，怎么能出不平安的事儿呢？

政府部门比较喜欢颁发各种各样的荣誉和称号，诸如质量信得过企业、平安社区之类，以树立典范，也表示重视某项工作，正在加强管理之中。让管理部门始料未及的是，称号竟然会导致事故、缺陷的隐瞒哄骗。怎么不会呢？称号与下边领导政绩、奖金挂钩，决定着升迁，当然会尽力捍卫，上边的授牌部门怕脱不了干系也可能结成同一阵线，打打马虎眼。

文/李建华　图/唐春成

自查自乐



新闻：浙江省卫生厅11月18日向社会通报杭州网络曝光医疗回扣事件的初步调查情况，称部分医护人员存在收受礼物和接受请吃情况，但当事人和医药公司均否认收受现金和礼卡。由于调查主要依靠被曝光医院的自查，对于公布的调查结果，诸多网民表示质疑。（11月18日新华网）

一个小小的U盘引发杭州医疗回扣事件，主管部门可谓高度重视，涉事方“自查”之后，调查的结果也出来了。看看雷厉风行之下的这个结果，似乎在表明发帖曝光的网友实在多事，小题大作，抑或别有用心，接受过经销商赠送的书、资料、沐浴用品等礼物，算个什么事呢？

但网友们不买这个账，对比曝光名单和回扣金额，“人对了，东西对了，单位对了，就是钱错了”。自查结果显然是在避重就轻，涉事各方皆大欢喜，没有查实回扣行为，医生的职业前途、医院的声誉甚至患者源、企业的业务都不会受影响。这种局面很有可能是医生个人、医院高层，还有医药公司结成攻守同盟的结果。自查变成了自我保护。

不知道主管部门是不是也欢喜，松了口气，咱们的医务人员没有什么大毛病。自查不管用，自然得靠他查，有司法机关介入。但我很是担心有关方面深谋远虑到地方形象、行业声誉、法不责众等，而见好就收。也许是我多虑了，哪有那么多同盟呢？

文图/曹 一

艾滋病的“心墙”何时能够拆除

京 生

12月1日，世界艾滋病日。

在这个时候，请不要忘记，我国有数十万艾滋病病毒感染者和患者仍然被社会排斥。人们在心里为他们筑起了一堵“隔离之墙”，让他们生活在歧视的“目光之城”中。有形的墙可以推倒，可以翻越，而建在人们心中的“隔离墙”，又该如何拆除？

卫生部日前通报称，截至2010年10月底，累计报告艾滋病病毒感染者和病人37万余例，其中病人13万余例，死亡6.8万余例。2009年，卫生部和联合国艾滋病规划署、世界卫生组织联合评估结果表明：截至2009年年底，估计我国现存活艾滋病病毒感染者和病人约74万人。

从历年来官方的数据可以看出，我国的艾滋病疫情近年来呈不断增长之势。政府以及社会各界人士也在积极应对，但是，不能不承认的现实是，当越来越多的人得了艾滋病之后，当艾滋病从传说来到很多人身边的时候，对艾滋病患者和病毒携带者恐惧与排斥的案例，也在逐渐增多。

阿龙——广西一位独自生活的6岁艾滋孤儿。艾滋病夺走了他的父母，而村民和亲人的恐惧与无知，则夺去了他受教育和正常生活的权利。一个6岁的孩子，被迫在远离村庄的窝棚中常年居住，变成了“不可接触”的“异类”。尽管，媒体报道后很多好心人来帮助阿龙，但是，那堵筑在阿龙身边的“隔离墙”，并未消失。

还有小吴——中国艾滋病就业歧视第一案的原告。在世界艾滋病日到来之际，11月29日，小吴向安庆市中级人民法院递交了上诉状。谈到自己的败诉与再上诉，小吴的语气中有着无奈：“我身后站着的是74万和我一样渴望得到社会支持的同类，是和我一样渴望自己的合法权益能得到保护的人们。”

对艾滋病患者和病毒携带者的歧视，直接导致了他们合法的公民权利受到侵害。这也一再提醒着政府和社会，艾滋病不只是医疗问题，也是社会问题。现在所要做的不仅仅是给艾滋病患者提供免费医疗和关爱，更需要给他们提供权利的保障和支持，去帮助他们拆除身边那堵无形的隔离与歧视之墙。

社会学家说，对艾滋病的歧视源于无知和恐惧。据新华社报道，一项调查显示，在“蚊虫叮咬不会传播艾滋病”这样的常识性问题上，某地有四成大学生竟然不知道。大学生尚且如此，更遑论更多知识水平不高的人了。

到现在为止，我们不能不承认，很多人仍然不了解艾滋病，不知道艾滋病病毒不会通过空气、食物、水传播，不知道和艾滋病患者一起吃饭、握手、拥抱等不会传染上艾滋病。艾滋病病毒携带者可以做很多种工作，而完全不会影响他人。

现在，需要常识一再宣讲，更需要《艾滋病防治条例》中的各项公民权利获得真正的保障。公权力机构本应身先士卒做“拆墙”的模范，而不应像安庆市教育局那样做“筑墙”的先锋。

所以，今天，我们将一个问题交给社会，那堵无形的艾滋病“心墙”究竟何时能够拆除？

因此，我们接下来关心的是，小吴最终能获得工作的权利吗？阿龙能和其他小朋友一起快乐成长吗？明年的今日，我们将会在小吴、阿龙以及如他们一样遭遇人们的生活中，去寻找答案。　（据《新京报》）

相关链接：

世界艾滋病日

为提高人们对艾滋病的认识，世界卫生组织于1988年1月将每年的12月1日定为世界艾滋病日，号召世界各国和国际组织在这一天举办相关活动，宣传和普及预防艾滋病的知识，2009和2010年世界艾滋病日的主题为：“普遍可及和人权”。

相信知识仍能改变命运

邓海建

新闻背景：数据显示，我国大学毕业生起薪与农民工工资的差距，正在逐渐缩小。专家表示，虽然大学毕业生加薪的机会远高于农民工，但这仍可能会造成对上大学的“负激励”。

在判断知识能否改变命运时，个体的例子，难以否定对整体的判断。而且，在“起薪”之外，人生中还包含着更为重要的“发展机会”、“成功潜质”等。从某种程度上说，所谓知识改变命运，其实改变的是人生向上的机会和能力，而不是立竿见影的知识货币化。

知识从来就未必能令拥有者盆满钵满，孔夫子一生仕途不济，周游列国时还得靠学生资助。我们冀望知识能赢得物质化的尊严，但要改变命运，除了知识，还需制度、性格、环境等。而且，对知识功利化的要求，本就难免短视之讥——历史表明，人们对待知识越是不那么急功近利，时代越有生生不息的活力。

（据《人民日报》）

忽视用户的互联网竞争，当休矣！

柴 桑

互联网公司应当意识到，尽管中国市场还处于“草莽英雄”时代，但以捆绑用户的方式进行零和竞争并不是政府与社会乐见的场景。

腾讯与360“打架”事件终于快要尘埃落定了。工信部11月20日正式下达了通报批评，要求两公司在5个工作日向公众公开道歉。工信部同时表示，将会同有关部门进一步调查。很快，腾迅与360分别向公众发表致歉声明。

腾讯与360两家公司均是中国互联网业界的翘楚，且均以免费著称。对于偏好使用免费软件的中国互联网用户而言，两家公司提供的QQ聊天软件和360安全软件占领了大量用户的电脑桌面，市场占有率在业内遥遥领先。

此次两公司混战，根本原因在于产品功能出现交叉，影响了对手的市场占用率。这种争论，在正常的法治国家，本应通过行政仲裁程序或司法途径寻求解决。但在草莽气丛生的中国互联网市场，两家公司不约而同用舆论攻势，压倒了司法的权威。声明、澄清、辟谣乃至于网络水军，都加入到了这样一场没必要的江湖大战当中。双方的目标都是将对方踢出自己用户的电脑桌面。

悲情牌也好，终止兼容也罢，无论是做出了“一个艰难决定”的腾讯，还是360最终都没能成为赢家。影响数千万用户的事件果然惊动了主管部门，在工信部的直接干预下，两公司在影响用户使用的道路上并没有走多远。

市场竞争是一种常态，在习惯了免费产品的中国互联网环境生存更非易事。然则腾讯和360此前都适应了这个市场，在激烈竞争中生存并发展壮大。这说明，腾讯和360并非不了解中国市场，也不是不熟悉法律法规。恰恰相反，他们是互联网公司中最理解中国的那一部分。

回顾两家公司的发展历程，在江湖气浓重的中国市场，被双方打垮的公司不计其数，零和博弈使其成为了各自产品领域的领跑者。假如不是因为产品领域扩张引发双方大战，两公司差不多能继续成为中国用户的宠儿，正面形象跃然纸上。

作为行业主管部门，在动用行政力量停止企业纠纷，保障用户利益的同时，更应看到，现有的法律法规在互联网管理方面存在着的漏洞。

大量的免费产品在安装协议中都有排他性条款，存在霸王条款之嫌。例如腾讯QQ在安装协议中就明确拒绝了非腾讯认可的第三方插件。这种条款固然不合理，但作为一个免费软件，它是不是有权在安装协议中保留此条款呢？另外，判定第三方插件侵权由谁说了算？再有，免费产品采用类似竞价排名的方式进行软件推荐和安全评估是否合理？

对充斥着免费产品的中国互联网市场而言，此次事件中值得反思的问题并不少。中国的互联网公司应当意识到，尽管中国市场还处于草莽英雄时代，但以捆绑用户的方式进行零和竞争并不是政府与社会乐见的场景。而主管部门也应意识到，建立一个完备的行政申诉和仲裁体制，与时俱进、不断完善互联网管理法规，也应该是一项迫在眉睫的工作。

（据《新京报》）

“旭日阳刚”一曲《春天里》走红背后的民意井喷

陆应铸

29岁的刘刚，44岁的王旭，两个在当今中国再普通不过的农民工，随着一段由他们演唱《春天里》的视频被数以千万计的网友点击和转载，“旭日阳刚”成了当下最火爆的网络热词。曾经在城市天桥下“唱着那无人问津的歌谣”的他们，如今已在央视《星光大道》上夺得周冠军，应摇滚歌手汪峰邀请在上海8万人体育场演唱再度引起轰动……有网友评价：“一曲《春天里》，唱得中国泪流满面。”

我不想把“旭日阳刚”的走红仅仅看作是一个娱乐现象。在中国社会正发生着深刻变化的时代背景下，我更愿意思考的是，文化程度低、从来没有受过专业训练的“旭日阳刚”，他们沙哑而略带粗糙的嗓音，为什么能深深地打动无数国人的心？从网络到现实，从荧屏到“怒放摇滚演唱会”，人们热捧“旭日阳刚”的背后，隐藏着什么样的情感诉求和现实愿景？

感动人们的是来自最底层的真实声音。尽管我们生活在一个资讯十分发达的年代，但底层民众声音的传输渠道并不宽阔。农村长大，进城打工，住出租屋，经受过种种委屈与磨难，“旭日阳刚”的歌词，没有任何矫揉造作的成分，都是农民工内心情感的真实写照。原生态的歌词，原生态的歌声，就这样直抵人们内心最柔软的地方。在《北京，北京》中，他们唱道：“如果有一天我不得不离去，我希望人们把我埋在这里……我在这里欢笑，我在这里哭泣，我在这里活着，也在这死去，北京，北京……”在《春天里》，“……曾经的苦痛都随风而去，可我感觉却是那么悲伤，岁月留给我更深的迷惘，在这阳光明媚的春天里，我的眼泪忍不住的流淌，也许有一天，我老无所依，请把我留在，在那时光里，如果有一天，我悄然离去，请把我埋在，在这春天里。”我不知道在当今歌坛，还有什么样的歌词能够如此震撼人心，如此催人泪下。我们习惯于宏大叙事，习惯于引吭高歌人民的伟大、祖国的强盛；我们的歌曲却很少精准地去勾勒某一生命个体的心路历程，让人性的光芒直射夜色中每一个拐弯的角落。“旭日阳刚”的歌声，能够引起无数人的共鸣，正是由于它的真实，触及了社会某根敏感的神经，让这个浮躁的社会冷不丁有了一种痛感。

热捧“旭日阳刚”是社会潜意识的集中暴发。刘刚来自黑龙江省牡丹江穆棱市河西乡三兴村，王旭来自河南省商丘市民权县农场，两人来北京打工多年，最困难时，刘刚身上一分钱也没有，把铝锅卖了两元钱买吃的。王旭曾烧过锅炉，目前在一家制药厂仓库打工。为了谋生，也为了心中不灭的梦想，两人在通道卖唱时相遇，成为好友。有一天他们在出租屋里光着上身喝酒唱歌，被朋友用手机拍下来并传到网上，经无数网友转载、推荐，这段视频播放次数迅速突破千万。“旭日阳刚”的粉丝被称为“钢蹦”，很多“钢蹦”听着他们的歌，会想起远在农村的老家，儿时的伙伴，如今生活在别人的城市，满腹的委屈无人诉说，漂泊多年依然居无定所。听到他们的歌，许多“钢蹦”会想到自己的过往，也会为自己的明天忧心忡忡。11月7日，湖南省委书记周强在省委中心组学习会上要求广大党员干部把群众的呼声作为工作第一信号，他举例说，“最近互联网上流行的两位农民工歌手演唱的歌曲《春天里》，反映了农民工群体的真实心声，听来非常感人，这首歌多次让我自己热泪盈眶。”网络反映民意常常带有某种激愤的情绪，但这段视频之后却是“史上最文明、最干净的跟帖”，没有网上常见的愤世嫉俗和相互攻击，只有深深的感动和静静的流泪。“旭日阳刚”引发的民意井喷耐人寻味，它是社会潜意识的集中暴发，从草根民众到省委书记，让他们感动的不只是几句歌词，也不只是“旭日阳刚”沧桑嘶哑的歌喉，让他们流泪的，是那些始终无法被城市接纳的一代农民工的命运。

要看到“旭日阳刚”的歌声是一种最温和的民意表达。十指连心。一个人的痛、一群人的痛都会牵动整个社会的神经。“旭日阳刚”的走红，不是一个孤立的娱乐事件。透过他们如泣如诉的歌声，人们应该能够听得出其中的委屈、愤懑、不平、抗争。目前我国有1.5亿农民工，他们离开祖祖辈辈赖以安生立命的土地，来到陌生的城市打拼，做着城里人最不愿意做的脏活累活，城市需要他们的劳动，但却没给他们应有的生活福利甚至劳动报酬。他们已经成为中国产业工人的主体和社会建设的重要力量，但在我们现有的制度框架内，赋予农民工一个切实的身份事实上依然路途遥远。真正做到以人为本，真正做到让劳动者体面地劳动、有尊严地劳动，那会是一个什么样的境况？那就意味着，农民工在工厂里就是工人，享有体制内工人应有的福利与待遇；工资被拖欠时，法律要保护他们作为公民的权益；他们的子女，能够理直气壮地享受国家规定的义务教育权利，而不是被城里按施教区划分的“重点学校”拒之门外。任何健康运行的社会，弱势群体和需要救助的对象都应该是少数人或极少数人，当上亿人都处于弱势地位，十分之一的人口都在无序流动时，我们的社会管理者就应该保持高度的警惕。

网络炒红了“旭日阳刚”，网络表达的是公众话语，网络把时代急需解决的问题暴露在聚光灯下。我们要看到，如果“旭日阳刚”的歌声真的表达了民意，这种民意表达的方式是多么的温和。

（据人民网）

学车哪里好？　首选市驾校

信阳市驾校：驾驶员培训学习的摇篮

信阳市驾校是我市唯一具有一级资质、唯一获得省级文明单位称号的汽车驾驶员培训学校，同时也是唯一具有三种定点培训资质的驾校。

学校场地规范，设施齐全，师资力量雄厚，车型齐备，车辆充足。配有汽车模拟机、整车模型、汽车原理电教板，为学员的理论、实践提供可靠保障。

●市营运驾驶员从业资格定点培训

●市交警支队指定的增驾A1、A2、A3、B1驾驶员定点培训

●市扶贫办劳动力转移、驾驶技能定点培训

地　址：信阳市南京路金三角（市运管局车辆检测中心院内，市交警支队西500米）

报名电话：6531177

五粮液珍典面向市、县诚招代理商

五粮液，中国白酒第一品牌，自1995年起，五粮液酒销售量和利润连续14年稳坐全国酒类行业的头把交椅，目前品牌价值472.06亿元，始终保持中国食品行业领跑地位，号称“中国白酒霸主”。

为适应市场需求，五粮液集团公司隆重推出五粮液珍典系列：五粮液珍典国藏A、五粮液珍典国藏B、五粮液珍典水晶盒。五粮液珍典是高端酒的品质，中端酒的消费，主要针对中端消费市场，品质秉承五粮液酒高端水晶盒独特风格，具备很高的价格优势，实行全国统一零售价，从而有效保证经销商巨大的利润空间。

信阳立超酒业是五粮液珍典系列酒豫南总经销，具备多年酒类品牌运营成功经验，现面向社会各界诚招市县级代理商。

该公司总代理的高端赖茅年份酒和高端长城干红及汾酒系列面向社会常年诚招代理商！

电话：0376-3803288　13903761536　联系人：孙立超