

罗山县开通人力资源开发手机信息服务平台

乔新江出席启动仪式并希望罗山县总结推广经验

本报讯(记者 黄颖)为架起城乡人才互动交流的“桥梁”,提高人才培训、劳务输出的针对性和实效性,促进各类人才投身试验区创业发展,建立人才创业的体制机制,12月1日,罗山县全面开通人力资源开发手机信息服务平台。市委常委、组织部部长乔新江出席手机信息服务平台启动仪式。

在了解相关情况并参观平台服务流程和农

机合作联合社服务功能后,乔新江对罗山县开通人力资源开发手机信息服务平台,为农村改革发展综合试验区建设提供人才保证和智力支持的做法表示赞赏。乔新江指出,人才是第一资源,要摸清各类人才底数,有针对性地把他纳入人才库,科学组织、培训、管理好各类人才,为他们提供有效服务的平台,使他们起到应有的作用,能够多办实事、好事。乔新江希望罗山县

进一步探索、发挥好人力资源开发手机信息服务平台的积极作用,做好总结并在全市推广。

据了解,去年以来,为了做好创新支持创业人才投身农村体制机制这篇文章,搞好农村人力资源开发工作,为农村改革发展综合试验区建设提供人才保证和智力支持,罗山县委决定从建立人力资源开发手机信息服务平台入手,进一步完善县、乡、人力资源开发服务体系。

各乡镇通过对辖区内16周岁至60周岁农村劳动力的基本情况、需求信息等进行调查统计,摸清了全县农村人力资源的基本情况,建立了人力资源信息库。在此基础上,研制开发了《罗山县人力资源管理系统》和罗山县人力资源开发手机信息服务平台。截至目前,全县已登记入库25万人。

据介绍,罗山县人力资源开发手机信息服务平台具有三大功能:人才分类管理功能、数据分析功能和信息服务功能。经过3个月的试运行,罗山县人力资源开发手机信息服务平台已发送各类信息59万条,通过平台为全县各类人才提供快捷的“面对面”服务,实现了农村人力资源开发的方便、实时和全覆盖,架起了城乡人才互动沟通的“桥梁”,受到了广大基层群众的热烈欢迎。

鄢岗镇

扎实推进试验区建设

本报讯(章海泉)商城县鄢岗镇围绕“八篇文章”,以“四项创建”为突破,狠抓示范村建设“五项工程”,扎实推进试验区建设。

目前,该镇通过试验区建设,新增流转土地7200余亩,共流转土地38210亩,占全镇耕地总面积的68%,其中千亩以上大户共3家;新增农民专业合作社9个,有各类合作组织40家;6个村级科技服务站全部建成并投入使用,开展农技培训2000余人次。金融创新实现新突破,在县级示范村新成立1家金巢农民资金互助合作社,整合资金1000余万元。生态高效农业正在紧张有序推进,以肖寨村为中心的万亩生态高效农业示范园,有关部门和项目陆续进入和落地,进入全面实施和攻坚阶段。山坎村外出创业成功人士胡氏兄弟,投资600万元回家乡创办鄢岗镇山坎村农业生态示范园,目前已整修村组公路11公里,新开挖万方大塘2口,整修万方大塘5口。目前全镇共新修万方大塘12口、整修渠道40公里、硬化田间道路120公里,其中机耕路路基80公里,硬化4公里。依托项目支撑,该镇在崔楼、高台、曹寨、鄢岗等4个村实施7500亩的土地平整项目,在肖寨、山坎、长冲、周寨等4个村实施600亩的坡改梯项目。大力开展环境整治,抓好廊道绿化、创建园林村镇。该镇在乡村道路栽植直径8厘米以上的大树10000多棵;桂花公园、文化休闲广场已完成公开招商;新开通长1700米的东关街道1条。全镇新型农村社会养老保险率达85%,全镇新农合参保率达96%,新建占地1400平方米的敬老院,全镇60%以上五保老人实现入住敬老院。该镇涌现出87个创业典型,新建5个华英养殖小区。

胡族铺镇

实行土地单季流转 加快试验区建设

本报讯(陈富国)固始县胡族铺镇外出人员多,他们既不愿放弃耕地,又没有精力耕种,往往仅种一季水稻,致使土地在秋冬季节闲置撂荒。针对这一实际,该镇帮助群众分析流转后的经济收益,算好经济账、生态账、资源账,对外出租,采取写一封信、打电话、春节回来入户宣传的形式,使其消除顾虑,主动帮助他们联系流转事项。镇里印发了土地流转宣传单,达到每名外出务工人员都知晓土地流转。目前该镇已流转土地43300亩,其中单季流转10000亩。

在土地单季流转中,该镇鼓励有资质、实力强的合作社搞土地单季流转,建立粮油专业合作社,目前入社农民188户,培养农民经纪人30余人,在小河村进行整村土地流转5000亩。实行单季订单农业,种植双低杂交油菜和有机水稻。以每公斤高于市场价收购入仓。为扩大单季流转面积,该镇以豫



办好试验区 建设新农村 实践篇

申公司为核心申报胡族粮油专业园区,规划面积1.34平方公里。该合作社通过“公司+科技+基地+农户”的形式,带动周边地区利用冬闲田,扩大单季流转,种植双低油菜,计划达70万亩。信阳汇禾紫云英种植合作社单季流转土地种优良品种信籽一号紫云英,实行单季流转达6000亩,其中胡族的杨店、三里等14个村共2000亩,签订订单合同,给保护价10元/公斤,市场价低于6元/公斤时,合作社按保护价收购。

为了加快试验区建设,该镇采取多头单季流转土地,由豫申粮油、汇禾公司“公司+农户”的模式,由公司为民提供农机、农资、服务等,种植指定的紫云英、双低油菜,流转土地7000余亩。

全省茶产业发展工作会议在我市召开

(上接第一版)绿中有红,红中有绿,红绿相宜。从今年4月份开始,信阳加大了对“信阳红”的宣传力度,在祖国的北半部刮起了“信阳红”风暴,让很多人知道了“信阳红”,信阳再一次因茶而扬名。

最后,王铁说,全省茶产业发展工作会议在信阳召开,是省委、省政府对信阳的厚爱,这不仅是全省茶产业发展的机遇,也是信阳的机遇,更是其他地市的机遇。我们愿意与兄弟地市携起手来,共同做茶,共同富裕。我们也将借助这次会议的东风,把信阳的茶做得更好,促进信阳经济社会又好又快发展,使我们的老百姓得到更多的实惠。

考察了信阳的茶叶基地,观摩了信阳茶的制作,领略了信阳丰富的茶文化,感受了茶产业在推动区域经济发展、增加农民收入等方面发挥的重要作用后,亢崇仁抑制不住激动的心情,畅谈了自己的三点感受:

一、信阳茶产业的发展令人非常振奋。距离上次来信阳,仅有短短几个月的时间,信阳的面貌就发生了很大的变化。茶叶龙头企业新建厂房拔地而起,生产设备先进、销售情况良好;标准茶园建设起点高、速度快、效益好。信阳的变化可谓日新月异,信阳茶产业的发展速度更是惊人,看了令人受益匪浅。信阳在“十一五”期间,茶园面积达到了150万亩,每年以20万亩的速度递增,并提出到“十二五”末,茶园面积要达到300万亩,这个目标非常宏伟,也非常鼓舞人心。是信阳市委、市政府和地方政府思想观念的转变和对茶产业发展的大好形势,信阳的经验和做法值得我们学习。各级各相关部门应该向信阳学习,提高对茶产业发展的认识,结合本地本部门实际,下大决心发展茶产业。

二、全省茶产业发展工作会议的召开非常重要。当前,正是全省上下学习贯彻党的十七届五中全会和省八届十一次全会精神、研究“十二五”发展规划的关键时期。在这么重要的时刻,在信阳召开了全省茶产业发展工作会议,充分说明了省委、省政府对发展茶产业的重

视,这是在重要时期、关键时刻召开的一次非常重要的会议。发展茶产业对增加农民收入、加快区域经济发展、促进中原崛起都有着非常重要的意义。各级各相关部门要认真贯彻落实这次会议精神,增强责任感和使命感,加大力度,努力工作,为全省茶产业发展做出积极的贡献。

三、河南省茶产业发展规划提出非常好。产业要发展,规划非常重要。茶产业的发展必须有规划,必须规划先行。茶产业发展规划不仅是茶产业发展的重要的前提和基础工作,也是统领、引领茶产业加快发展的行动指南。有了好的规划才能沿着科学发展的轨道向前迈进,才能避免发展的盲目性。《河南省茶产业发展规划(2011年~2020年)》(讨论稿)是在经过深入调查研究和多次考察论证的基础上提出来的。规划对我省茶产业发展现状和趋势的分析透彻,制订的发展思路和目标任务清晰明确,产业布局符合实际,发展重点有针对性,而且保障措施得力,是一个比较好的规划。相关部门要根据各级各部门提出的意见和建议对规划进行修改完善,使规划更充实,更符合我省实际,更切实可行。

在对茶产业发展规划中制订的发展目标、产业规划布局、发展重点等内容提出自己的意见后,亢崇仁指出,全省茶产业发展工作会议的召开是茶产业发展的大好契机,各级各相关部门要抢抓机遇,以实施规划为抓手,狠抓规划的落实,真正把茶产业做大、做强、做优,使群众能够持续稳定增加收入,为新农村建设、为实现小康社会和中原崛起作出新的更大的贡献。

余学友主持会议,郑林作《河南省茶产业发展规划(2011年~2020年)》(讨论稿)的起草说明。市政府副市长张继敬、五云茶叶集团董事长陈世强、信阳文新茶叶公司董事长刘文强和南阳市、驻马店市、郑州市、平顶山市、济源市相关负责同志作大会交流发言。

会后,与会人员先后前往平桥区农村改革示范区陆庙万亩生态茶园、五云茶叶产业园、卢氏茶叶公司等地现场观摩。



12月1日上午,我市机关事务管理局被授予“市级青年文明号”。图为授牌仪式现场。本报记者 关心亮 实习生 廖海玲 摄

我市组织收看收听全国学前教育工作电视电话会议

(上接第一版)着力解决入园难、入园贵问题;坚持以政府为主导、社会参与、公办民办并举的办园体制,落实各级政府

儿身心健康、习惯养成、智力发展、快乐成长为重;坚持以服务群众为宗旨,因地制宜,从实际出发,提供方便就近、灵活多样、多种层次的学前教育服务,让群众有更大的选择空间;坚持以改革创新为动力,完善体制机制,推进学前教育事业科学发展。

科学发展观引领信阳经济结构调整

(上接第一版)工业比重达到67.6%,较2005年提高17.5个百分点,华英农业登陆深市,大唐超超临界机组投产运营,进一步提升了工业经济竞争力,全市工业经济

善,服务业的发展受到了前所未有的重视,社会对服务业的需求也空前扩大并日益多样化。在此背景下,各种适应市场经济发展需要的现代服务业应运而生并快速发展,传统服务业在现代经营方式和信息技术等的运用中改造提升,两者协同推动全市第三产业进入历史上少有的持续快速发展时期。2006年~2009年,全市第三产业明显提速,4年间年均增长15.3%,分别快于“十五”三产及同期GDP年均增速4.7个和2.3个百分点,和“十五”末相比,三产占GDP的比重提高1.6个百分点。与此同时,第三产业内部结构也发生可喜的变化,批发零售贸易、餐饮、交通运输、仓储等传统服务业新业态不断涌现,优质高效地满足了生产和生活需要,房地产、信息传输、计算机服务和软件、文化、旅游等现代服务业快速发展,为全市经济的较快发展提供了强力的支撑。

□本报记者 王满顺 特约记者 汤爱民

这是一支强力打造企业文化的团队;这是一支开拓创新、不懈拼搏、不懈奋进的高素质队伍。他们从事的事业,与全社会每位民众息息相关;他们肩负的责任似千斤重担且不可掉以轻心。然而,就是这样一个个平时看似阳光时尚,而实施运作起来却规范高效的旅行社,近4年来,在思路创新、做事干练、敢为人先的公司总经理尚艳及其鹭岛团队的共同努力下,以其想干事、会干事、能干事、干成事的气魄,秉承“诚信、优质、高效、安全”的经营理念,始终坚持“规范、创新”的发展方向,倾心服务于社会,致力于旅游事业的发展。目前,已涌现并拥有4支团结奋进、专业高效的团队,即服务优质的导游队伍、创新高效的策划队伍、经验丰富的外联队伍、先进卓越的管理队伍。就是这个已走过了10年强劲发展历程的信阳华祥鹭岛国际旅行社,如今无论从接待旅游人次的数量还是整个旅游收益,都堪称我市旅行社行业的“领头羊”。这支业务精湛、娴熟、高效的团队和出类拔萃的导游团队,曾先后荣获“全国优秀导游员”、“河南省十佳导游员”、“河南省优秀导游员”、“河南省模范导游员”及“信阳市明星导游员”等称号。由于业绩突出,他们还分别被上级表彰为“河南省旅游协会旅行社分会副会长单位”、“全国电力旅游联盟理事单位”、“信阳市优秀旅行社”、“信阳市创建优秀旅游城市先进单位”,并分别荣获“河南省四星旅行社”、“河南省青年文明号”、“河南省五十佳旅行社”、“河南省诚信旅游窗口单位”、“河南省电力系属金牌团队”、“信阳供电公司先进单位”等称号。历时10余个春秋的锤炼,如今,信阳华祥鹭岛国际旅行社已今非昔比,不仅一跃成为信阳市本土唯一一家国际旅行社,而且是经国家旅游局批准,在全省1000多家旅行社中,仅有的29家具备出境组团最高资质的国际旅行社之一。可以说通过拼搏奋进,鹭岛以非凡的成效,创下了我市乃至全省旅游史上引以为豪的辉煌业绩。

旅游“冲浪”鹭岛“领航”

——记全市旅游业“领头羊”信阳华祥鹭岛国际旅行社

市场赖以生存的根本所在。4年前走上任为总经理的尚艳,就曾高层建筑地深刻领悟到,作为当今被誉为“朝阳产业”的旅游产业,是继改革开放后国民经济中的又一个新的增长点。作为历史文化名城、文化名城、革命名城、绿色茶城的豫南信阳,发展旅游业则具有得天独厚的资源优势。特别是当今,全社会经济文化实现了超常规的发展,在人民生活水平显著提高的前提下,百姓的消费观念也随之发生了质的变化。愈来愈多的单位和个人渴望在干好事业之余,有更高品质的休闲娱乐旅游生活,人们喜欢通过拥抱自然,走进名山大川或异国他乡,领略欲知、想知和未知的国际国内生态和人文景观。作为全市首家国际旅行社的鹭岛国际旅行社,如今,“鹭岛旅游,玩转地球,您的满意是我们不懈的追求”的宣传口号,已成为家喻户晓、深入人心的一张名片。人们深知该旅行社可满足不同层次、不同素质、不同人群旅游生活的需要。不是吗?鹭岛国际旅行社从其拓展的业务讲,既可从事国内外旅游产品的设计、采购、生产、操作、销售与服务,又可接待国内外团体旅游、个人旅游、主题旅游、学习考察、商务考察、工农业考察、拓展培训、会议接待等,并从事户外用品经销等业务。从其国际国内旅游线路讲:国际旅游线,已拓展到东南亚、欧洲、南美洲、非洲、大洋洲、地中海等数百个旅游目的地;国内旅游线,则涉及全国各地28个省、市、自治区,成为人们热捧和具备向心力和凝聚力的国际企业。省、市旅游局领导在特定的场合曾肯定地称:鹭岛旅游已成为信阳旅游的一面旗帜,之所以会成为信阳旅游业的“领头羊”,关键在于从诚信服务层面上狠下工夫。鹭岛国际旅行社正是坚持了“以诚立企,以信待人”的经营理念,才赢得了社会和广大市民的认可。鹭岛国际旅行社多年坚持把诚信服务视为一种精神、一种文化,甚至上升为一种理念,将其灌输并融入到每位员工成长与与企业共同发展的过程中,以增强

员工诚信服务意识,塑造持久的诚信企业形象。尤其是公司向员工极力灌输并强化四个服务理念:“爱岗敬业就是优质服务、业务娴熟就是优质服务;注重细节就是优质服务、规范操作就是优质服务”。当员工把旅游当做一种事业、一种理想和一种追求去做的时候,大家会自然而然地把优质服务当做自觉的行为。他们善待每位客人,注重每个细节,体现高尚人格,与客人建立起一种关爱和谐的人际关系。在共筑诚信、共谋发展的工作思路指引下,首先,他们从诚信服务入手,处处体现真诚守信。在日常接待中,始终坚持个性化服务、个性化设计,真诚耐心介绍旅游项目、服务标准以及服务路线的优缺点,不论散客还是团队都认真签订正式旅游合同,确保游客利益不受侵害。在安排旅游活动中,严格按合同标准落实软硬件,为游客提供超值服务。其次,自觉维护旅游市场秩序,建立起诚信的旅游竞争机制。鹭岛人始终坚持高标准高质量的服务,做到坚决抵制恶意竞争、低价竞争。再次,坚持“旅游看价格,服务更重要”的诚信经营理念,杜绝随意拖欠合作团队款的行为,深受同行的信赖、尊重与支持,有效地避免了旅游产品同质化导致的“价格战”。把“诚信是本,是旅游企业生命线”的理念贯穿工作的始终。正如鹭岛国际旅行社导游员誓词所言:“我热爱导游,像热爱我的生命和我美丽;我敬重游客,像敬重我的父母和恋人……我承诺您选择了,我就选择了诚信、青春和智慧!”伴随着旅行社的快速发展,一句句铿锵有力的誓言,在激昂回响,直至转化为持之以恒的工作动力。

标,即深入开展业务培训,实施岗位练兵,快速提升员工队伍整体素质,以优质服务实现“游客满意,社会满意”的目标,树立让游客时时刻刻感受到鹭岛是最贴心、最有保障的企业品牌和形象。

尤为值得一提的是,鹭岛国际旅行社自创建以来,已培养了一支具有活力、勃勃生机且具有独特思想的队伍。而时尚、超前、创新、务实则是这帮年轻人的鲜明特色。他们用哲学的思想来管理企业,坚持“以人为本,服务至上”的认识论,“诚信、优质、高效、安全”的方法论,“创新方能求生存,创新才能求发展”的创造论。经过历时4年的不懈努力,这支队伍用奋进拼搏、满腔激情打造出了一个具有理性思考及感性成长的鹭岛品牌。其具体呈现于三个方面:首先,滴水穿石导游。该旅行社所招聘的多是来自大中院校旅游专业的毕业生,进入旅行社至少参加一个月的集中培训,分到各部门时,则采取一帮一,老带新,历经做业务、跟团、带团、相互交流及常年坚持每日晨讲活动。为的是迅速克服他们的心理障碍,练就过硬的演讲与口才能力。平时,坚持一月一次的绩效考核,鉴别综合素质,从反应应变能力入手,力求导游员务必做到“六能”,即能联想、能带团、能计调、能开发新产品、能处理应急事务。同时,还专门聘请常年法律顾问,为员工每月举办一次法律知识讲座,让其熟知如何处理应急事故、如何规避经营风险等。就是这样,无论春夏秋冬,日复一日,年复一年的每天早晨8时,可见到一群身着统一服装,排着整齐队伍的鹭岛国际旅行社的员工们,准时在申城齐路鹭岛国际旅行社门前集合、列队、点名、晨讲。对每位员工讲,晨讲就是展示自己的极好机会。他们或选择讲一些有哲理性的故事,发人深省;或选择自身带团的曲折经历,让人感受与赞叹;或选择以亲情、友情及心情为题,以引起同事的共鸣;或讲述工作中的心得与成就,让同事共同分享。数年如一日,风雨无阻且雷打不动的晨会,

突出的成就既是今天的终点,又是明天再度开拓创新的起点。鹭岛国际旅行社总经理尚艳在谈及如何使鹭岛国际旅行社这个旅游龙头企业进一步做大做强时表示,将继续培养一支高素质的导游队伍,创作一套有深度的导游词,灌输一种爱家乡爱信阳的理念,成立一个专业化的旅游地接部门,推出一套突出豫南特色的产品,全力打造独具特色的旅游线路和旅游品牌,在做大做强国际国内旅游事业的同时,以吸引更多国内外游客来信阳旅游观光,为信阳十佳宜居城市和优秀旅游胜地,为信阳经济社会的强劲发展作出新的更大的贡献!