

市场发展服务中心

让新鲜时令蔬菜顺利走上市民餐桌



我市东关市场蔬菜供应摊位一角。

□本报记者 杨柳 文/图

今年以来,蔬菜价格不断上涨成为政府和市民关注的热门话题。有人直言:目前,中

的“菜篮子”里?近日,记者走访了市场发展服务中心,市场发展服务中心副书记魏鑫在接受记者采访时说:“当前,我们正全力加强和服务于‘菜篮子’工程建设,保证市民的‘菜篮子’供应,为城乡居民提供更加优质的服务。”

确保新鲜时令蔬菜顺利入市

针对目前我市市场小,市场容量严重不足,无法满足经营消费需求现状,市场发展服务中心按照市委、市政府的要求对城区所属24个农贸市场进行最大限度的扩容挖潜,为郊区蔬菜自产自销户提供经营场所,保证市场足额供应。

魏鑫说:“我们一是对所属市场进行扩容改建,最大限度地增加市场摊位。今年市场新增营业面积5000平方米,解决500余家经营户的经营场地问题。二是降低市场进入门槛。针对市郊蔬菜自产自销户,市场发展服务中心让利于民,要求所属市场对需要进入市场经营的自销户,一律不再收取固定设施租赁费和市场综合服务费,鼓励其进场经营,以满足市民购买时令蔬菜的需要。三是提高市场摊位利用效率。市场发展服务中心结合各个市场的特点,最大限度地重复利用市场摊位,比如新华市场,原批发经营户上午经营结束后,下午全放开给零售户经营,这样可充分利用市场摊位,保证了自销户的正常经营和

时令新鲜蔬菜顺利地进入市场。

确保市场建设强力推进

据悉,市场发展服务中心与开发商联合投资300多万元建设成的铁板桥农贸市场于近期投入使用。五星市场、东关市场、新华市场等市场的改造扩建也已完成。这些举措极大地保障了城区居民的“菜篮子”供应。

此外,市场发展服务中心积极参与全市大招商活动,在去年招商引资2000多万元的基础上,今年新引进北京友恒信泰农产品销售有限公司,拟投资3亿元联合在羊山新区建设占地1000余亩的大别山农产品物流中心。

魏鑫告诉记者:“该市场规划超前、功能齐全、市场分区明确(分为蔬菜交易区、水产交易区、水果交易区、干货交易区及综合服务区)。市场建成后,可容纳3000余户经营,将会有效缓解我市农产品供应不足的压力,有力地促进我市的农产品流通,保证我市农产品的充足供应。”



由国学进校园说开去

□孙阳

日前,笔者有幸参加了由信阳市有关领导及专家组成的调研组,到浉河区第十六小学参观“国学进校园”特色教育成果并开展调研活动。各位领导及专家一致认为,“国学进校园”是现代教育不可或缺的一项工程,是传承中华文化的正确路径,必须进一步全面加强此项工作。

笔者对此十分赞同。国学是几千年中华文化的精髓,博大精深,不仅是文化、教育部门的教科书,同样是当代政治及行政领导者的智慧源泉。

从字面上理解“国学”乃一国固有之学术也。在当今世界上,学术已与政治密不可分。因为“国学”是中华民族精神所在,是爱国主义的灵魂和动力。要宣传爱国主义精神,要实现中华民族伟大复兴,就必须宣传并复兴国学。在各级单位或部门领导者的领导管理工作中,学术已与政治密不可分。

《中庸》中理想的管理者是“唯天下至诚为能化”,所谓厚德才能载物,然而除至诚之外,领导者的任人之道也起着极其重要的作用。“为政在人,取人以身”,阐明任人之道,中心即“尽性”。“尽性”就是潜能无限发挥。如果把管理分为X型、Y型。那么X型的团队成员是需要管制型的,Y型的团队成员则需要选择后者即Y型,调动团队成员的主观能动性,发

扬主人翁精神,自发、自觉地做好工作。领导者即管理自身如何“尽性”呢?领导者又可分事务型领导和反向型领导。前者可以把自己悬于高位,问题来了自己迎刃而解。我们不能说这种领导者不好,只能说其不聪明。真正聪明的领导者是反向型领导。他们会在第一时间征询民意,不仅尊重别人,而且也让别人领导自己,坚持从群众中来到群众中去这一政治路线。因此工作即是生活,生活即是工作,灵活机制让他尽显用人之道。

历经几千年,博大精深的国学,既有中国传统文化的民族性,又具顺应历史发展的时代性,是顺乎人心、应乎潮流的先进文化,彰显其无与伦比的魅力,是我们必须历代传承的民族之根,也是领导者必须融会贯通的治国利民的政治智慧。

大众时评



今日起铁路旅客运输新规施行

儿童票标准调高10厘米

超过一名时,超过的人数应买儿童票。

本报讯(记者 赵锐 杨柳 通讯员 张周凯)昨日,记者从信阳铁路部门获悉,铁道部对《铁路旅客运输规程》和《铁路旅客运输办理细则》的内容有了新的修改,新规自2010年12月1日起施行。信阳铁路部门已做好相关准备,届时将严格按照新规执行。

增加一款补充一项旅客义务

补充一款,当场核对票、款,妥善保管车票,保持票面信息完整可识别;增加一项,对造成铁路或者其他旅客的损失予以赔偿。

删除火车票回收条款

此前,部分旅客在出站时,车票被车站回收,这一问题一直备受质疑,“你把车票回收了,我们怎么报销?”记者在新规中看到,在修改后的规章中此款已被删除。

乘车携带物品重量有新规定

“每件物品——重量不超过20千克”改为“每件物品外部尺寸长、宽、高之和不超过160厘米,杆状物品不超过200厘米,但乘坐动车组列车不超过130厘米;重量不超过20千克。”

另悉,铁路部门此次还对其他一些规定作出了修改,购票乘车时还须留意火车站的公告。

儿童票标准调高10厘米

需要购买儿童票的儿童身高范围由原先“1.1m-1.5m”调整为“1.2m-1.5m”。具体为:承运人一般不接受儿童单独旅行。随同成年人旅行身高1.2m-1.5m的儿童,享受半价客票、加快票和空调票(简称儿童票)。超过1.5m时应买全价票。每一成人旅客可免费携带一名身高不足1.2m的儿童,

新增3种情况不能买学生票

同时,新规增加了3种不能购买学生票的情况。学生证未按时办理学校注册的;学生证优惠乘车区间更改但未加盖学校公章的;没有“学生火车票优惠卡”、“学生火车票优惠卡”不能识别或者与学生证记载不一致的。

市城市管理综合执法局

雷厉风行拆除违章旱厕

本报讯(记者 赵锐)“昨晚房主已经自己拆除了违章搭建的旱厕,你们执法大队执法为民的工作效率让人佩服。小区居民委托我给你们打电话表示感谢。”11月23日11时20分,银杏园小区的业主孙女士专程给市城市管理综合执法局城管执法支队直属大队打电话,对其闻诉即动的工作作风赞不绝口。

接到市民孙女士投诉电话,称银杏园小区5号楼有人正在临近内河河道私自搭建旱厕,既污染环境又影响周围居民的生活质量,请求尽快派人前往制止。当时大队正集中在某处违章建筑执法,值班人员耐心向孙女士解释了执法流程,并答应最迟次日上午安排人员前去查处。

4时30分许,当外出执法行动结束,值班人员将该投诉第一时间通知了五中队。中队长胡连奇二话没说,立

即带队赶赴事发地调查。经查,投诉情况属实,几个工人已经砌起了旱厕围墙,面积近十平方米。执法人员未找到房主,遂当场填制了《违章行为先行告知通知书》,明确告知房主私自建旱厕违章,限期拆除,否则后果自负。当晚,房主就自行拆掉了旱厕。

从接到出动再到解决问题,整个过程没超过4个小时,充分体现了执法支队“第一速度、第一效率、第一效果”的队魂,赢得了群众的称赞。

个人隐私泄露让市民心生隐忧

群众呼吁执法部门应加强监管加大处罚力度

是商业机密。陈先生向记者反映,近段时间,他频频接到一些陌生电话,自称是投资理财公司市场分析师,向自己推荐投资理财服务。他有些纳闷,自己的电话号码本是隐私,这些投资理财公司是从哪里搞到的呢?陈先生曾在电话中询问对方如何知道自己的电话,对方称是买的,但不肯透露购买渠道,称

卖车、投资炒股、商场打折,甚至信用卡套现、办理假证的信息,常常塞满了手机、电子邮箱。显然,我们的个人信息被当作商品一样被“卖”了!我们的隐私正成为别人的牟利工具。在利益面前,隐私的保护膜被层层剥离,每个人都有可能成为玻璃缸里的金鱼,任人玩赏。记者了解到,很多人都因信息被非法收集困扰不已,但

是真站出来维权的并不多。个人信息被滥用潜在危害巨大。广告骚扰还是小事,一旦个人信息被不法分子利用,还可能引发账户失窃、诈骗、绑架等严重的刑事犯罪。“当你的信息被泄露后,你怎么办?”随机问了几个朋友,多数人表示不清楚。“我们能向谁投诉啊?”也有人道出了其中的无奈。大量公众个人信息受到侵害却只有忍受,这就不得不让人思考,对那些泄露和非法收集个人信息的行为和单位,是否需要加大处罚力度,增加他们的违法代价。陈先生呼吁,相关执法部门应健全投诉反映渠道,加强信息监管。

对此,记者和法律界人士进行了交流。律师认为,公民的电话、住址等个人信息属隐私,未经本人同意擅自泄露,无疑侵犯公民的隐私权,应承担赔偿责任并赔偿精神抚慰金的民事责任。对个人来说,可向消协投诉。或从信息登记单位入手,查找泄密源头,搜集相关证据,向法院起诉。

□本报记者 赵锐 文/图

“今天参加招聘会投了几份简历之后,感觉自己找到了信心,找到了就业的方向,因为还是有好多行业需要我们这个专业的,希望自己能从这里迈出走向社会的第一步。”信阳职业技术学院08级学生刘晓丹在招聘会上充满信心地对记者说。

11月28日,由市人力资源和社会保障局主办,市人才网中心承办的首届名企精英招聘会,在羊山新区人力资源市场举行。记者在现场看到,前来应聘的求职者络绎不绝,招聘岗位公示板前更是挤满了人。各企业提供的岗位涉及计算机、会计、



火爆的应聘场面

不算高的基层岗位,也很认真地投递简历。

今天的每一份简历,张雪芹投了百度信阳营销中心的销售岗位,她认为这家公司前景不错,个人会有比较大的提升空间。信阳师院的几名男生都当场填写了百度信阳营销中心员工登记表。张

“我觉得当不当老师都无所谓,只要工作合适在哪干都一样。”学中文专业的小梅说她刚刚给一个销售岗位投了简历,“现在就业形势这么严峻,自己也应该开拓思路,只要能工作在哪儿都行。”“我们企业招聘主要是看中求职者的素质,对具体专业没有要求。”一家餐饮企业的负责人表示,之所以来参加这次招聘会主要是想招到一些素质高的大学生,“现在的餐饮服务行业也不光是端盘子那么简单了,也需要高级的管理人才。”该企业负责人表示,企业招聘大学生是想作为中层进行培养,“他们肯定要先在一线工作一段时间,等对整个流程都了解后才进入到管理层。”不过这位负责人也表示,不少大学生都吃不了苦,还没有等到实习期结束就离开了,“因此在招聘会上我们把各种情况都跟应聘者说明,希望能招到待得住的。”

这次人才交流会主办方介绍,2008年开始,受金融风暴的影响,一些企业招聘岗位减少,毕业生求职找工作就比较难。从去年开始,随着经济的回暖,各行业对人才需求开始逐渐加大,尤其到了今年,每次招聘会都能提供较多的工作岗位,也为求职者提供了更多的就业机会。同时,求职者的心态开始发生明显改变,主要是就业观念的转变,不再消极地对待那些需要付出繁重体力劳动的岗位或是基层岗位。之所以举办招聘会就是为中专毕业生提供就业机会,满足企事业单位对各类人才的需求,实现人力资源合理有效配置。

一改以往挑剔心态 选择先就业再择业

大学生就业趋于理性

另外,工作人员提醒求职者,目前就业形势比较严峻,求职者应当对自己有一个准确的求职定位,比如自己适合干什么、能干什么,切记不要盲目投简历,避免求职误区。同时,也应抱着学习的心态去适应社会,从基础做起,学会先就业再择业。

招聘会上,诸多用人单位普遍反映,都是应届生,有经验的太少!而据了解,如今正值年末,有经验的在岗人员即使想跳槽,也是等着领了年终奖后再行动,所以现在是招聘有经验的淡季,而与此相反,大批明年毕业的应届生却沙场“冬”点兵。来自信阳师院的小李同学坦言:“下半年开始着手找工作后,在几个单位面试过,这次来应聘,也不

苛求就要找个好工作,先应聘面试一下,积累点经验,再面试好单位就更有胜算些。”而与此同时,大多用人单位也不看好应届生,“刚毕业的学生,没经验,你花成本培训完了人家还是要走人,对我们不划算。”一家企业负责人张先生如是说。

本次招聘会,企业招聘要求明显提高,有一定专业技能的毕业生备受青睐;毕业生择业则更趋理性,不再单纯追求名企高薪,有发展前途的岗位成了他们择业首选。“要调整好心态,先就业,后择业,等积累了一定的经验后,再适时调整就业岗位。”采访时,很多毕业生这样表示。还有不少毕业生希望有关部门多开展一些这样的招聘活动,为企业与毕业生搭建沟通的桥梁。不少招聘单位“满载而归”。宝龙湾酒店一位姓赵的区域经理表示,今天的招聘会收了百余份简历,物色到了不少称心的人才。

据了解,此次招聘会有130多家用人单位提供5200个职位,前来应聘的有3000多人,最后达成就业意向的有1680人。



招聘人员解答学生的问题

读者来信

荣誉牌匾也要常“清理”

编辑同志:

近日,笔者在一家商场遇到这样一件事:一名30岁左右的女顾客给孩子买了一双鞋,回家让孩子试穿不合适,当即返回该商场要求调换,营业员顿时脸色转“阴”,对换鞋的女顾客百般刁难。这名女顾客指着商场门口上方悬挂的“消费者满意单位”牌匾气愤地说:“还消费者满意单位呢,不配!”这名营业员也不示弱:“你再仔细看看,那是8年前的牌匾。”

无独有偶。笔者日前外出用餐,见某饭店门口上方高悬“卫生信得过”牌匾,便欣然入内。谁知店内灰尘、油污遍布,服务人员穿戴不洁,态度冷淡,让人深感“名不副实”。据悉,牌匾悬挂至今10年有余,期间从未见人前来检查这一荣誉是否已是“明日黄花”。

时下,各类荣誉牌匾,如“物价计量信得过单位”、“文明诚信经营户”、“无假冒商店”、“诚信单位”等在公共场所悬挂,但荣誉只代表拥有者获取荣誉之前

的成绩,不是“世袭”爵位。可有些单位和商家,荣誉一朝获得,便以为终身受用,不再发奋,不再自警自励。这在很大程度上也是误导消费者。

荣誉成为“铁饭碗”,形成“终身制”,导致部分荣誉“褪色”、“注水”,固然有当事人自身问题,但更深层原因还在于日常监管制度存在欠缺。年终岁末,又值检查评比高峰。笔者建议牌匾授权部门不能只管评发奖牌,还要管好复查监督。要认真清理“过期”荣誉牌匾,让荣誉始终处于组织监督、法律监督、舆论监督、群众监督之下,发现有与荣誉称号不符的牌匾,应及时除名、摘牌,坚决让其“退役”、“下岗”,以确保荣誉牌匾的“含金量”,真正对广大消费者负责。

读者:张崇明

