□回眸十一五 展望十二五

变“后发优势”为“厚发效应”

——打开中部崛起的三个问号

□新华社记者 余孝忠 陈二厚 周立民 何宗渝 张辛欣 郭远明

如果想把一头牛抬起来,应该抬什么部位?

有经验的农民都会兜住牛肚子抬。因为无论是牛头还是四肢,都难以单独承担牛的重量,强行拖拽更会适得其反。

在和记者座谈时,河南省驻马店市常务副市长陈义生提出的“抬牛肚子理论”耐人寻味。

打开中国地图,安徽、江西、湖南、湖北、河南、山西六省作为中部区域,正是中国这头“牛”的“牛肚子”部位。

“在我国区域发展格局中,中部处于重要地位。”国家发展改革委副秘书长李朴民说。

站在“十一五”和“十二五”的交汇点上,中部的优势在哪里?中部承接产业转移该走怎样的路径?中部崛起应如何拓展更广阔的空间?对此,新华社调研小分队深入中部地区,走田间、访企业、问官员、听民声,求解中部崛起的答案。

中部:是“塌陷”还是“蓄势待发”

摸一摸中部地区的家底,人们可以深切感受到这个“牛肚子”的分量。

——这里以全国10.7%的土地承载了全国28.1%的人口;

——这里是我国重要粮食生产基地,在全国6个粮食净调出省中,有3个在中部;

——这里还是我国重要的能源原材料基地、加工制造业基地;

——这里担当着承东启西、连南接北的区位重任。

但进入21世纪以来,伴随着东部地区的快速发展和西部大开发战略的实施,中部在全国经济版图中的地位连续下降:从2000年到2005年,中部六省占全国GDP的份额由21.5%下降到了18.8%。一度有评论惊呼,中部在“塌陷”!

如今,在中国区域经济学会副会长程必定看来,“中部塌陷”已经站不住脚了。当记者在合肥市区一栋略显陈旧的楼房里找到他时,他拿出了这样一组数据:

GDP——2009年中部的GDP份额占全国的19.3%,人均GDP达到2万元,比2005年翻了一番。

粮食产量——由2005年占全国的30.5%增长到2009年的31.3%。

工业产值——2005年中部仅占全国的17.5%,低于GDP所占的比重,但2009年提高到了19.5%;

投资增速——今年前三季度中部六省的投资增速高于全国平均水平,投资效益也高于东部和西部……

“随着国家中部崛起战略的实施,‘十一五’期间中部的发展可圈可点,不但没有塌陷,而是蓄势待发。”程必定说。

走在中部大地上,记者深切感受到,面对“十二五”新一轮发展,中部人对自身优势的认识也越来越清晰。

“中部虽地处内陆腹地,但京沪、京广、京九等铁路,长江、淮河等水运通道和比较发达的高速公路,正使中部交通枢纽作用逐步显现。”江西省发改委主任姚木根说。

2008年以前,南昌地区的人才仍在“孔雀东南飞”,人才流出大于流入。“目前每流出1个人才,就流入1.4个,人才逐渐聚集的趋势喜人。”南昌市“十二五”规划办公室副主任柳华说。

中部地区有着深厚的文化积淀,这个资源一旦被唤醒,其人文环境和人才优势就会成为未来发展的强力支撑。

“此外,中部还拥有丰富的自然资源和劳动力资源。从全国看,中部的生态环境优势也非常突出。这些累积的后发优势,在新一轮发展中好好利用,必将产生‘厚发效应’,推动中部奋力崛起。”程必定信心满满地说。

产业承接:如何避免后发优势变“落后陷阱”

初冬的黄昏,晚霞映衬下的长江泛起粼粼波光。安徽省枞阳县东方造船厂里,两艘即将完工的8000吨级散装货轮静立于码头边,工人们正忙着最后的检测。

这个两年前从江苏南京转移过来的造船厂,如今已在国家重点扶持贫困县——枞阳县生根。“我们的船体功能设计、无人值守导航技术和节能技术在国内都是首屈一指的。”造船厂综合管理部部长张安说。

“枞阳有18公里的长江深水岸线,以前这个资源白白浪费了。在新一轮产业承接转移中,我们抓住了这个优势,引进技术和资金实力雄厚的造船企业,推动了产业结构调整和发展。”枞阳县委书记汪恕东说。

当东部地区的生产要素供给日益趋紧时,中部丰富的自然资源、人力资源以及较强的生态承载能力,愈加显出后发优势。也因此,承接东部地区乃至国际的转移产业,成为近年来中部各省争相主打的“发展牌”。

承接转移产业,无疑是中部地区加速工业化、促进发展的一个重要推手。但在强烈的发展冲动下,中部地区也存在产业承接无序无度、地区间恶性竞争等问题。

以光伏产业为例,在记者走访的中部10多个县市中,有不少将光伏产业作为“十二五”重点发展产业。热火朝天的开发背后,不仅有过剩的风险,大量的资源和能源消耗,也给当地的环境承载等带来严重挑战。

“中部承接产业转移绝不能简单复制沿海地区模式,需要立足特点和优势,创新发展,培育可持续崛起能力。”柳华说,在把后发优势转化为经济优势的过程中,中部地区更要警惕后发优势变“落后陷阱”。

“产业承接要与加快结构调整、推进生态保护更好结合,更加重视产业技术、产业人才尤其是研发中心的整体承接。”安徽省省长王三运说。

中部崛起:“两难”中如何拓展发展空间?

安徽省安庆市地处长江沿岸和大别山之间,针对自身的地域特征,安庆决定走两条截然不同的路。一条“腿”迈向“大力开发”,而另一条“腿”则走向“限制开发”。

“大别山‘山分吴楚,水接江淮’,是我们重要的生态屏障,必须限制开发;而长江是‘黄金水道’,沿岸将作为重点开发地区。”安庆市委书记朱读稳说。

和安庆一样,既要加快发展更要转型发展,是中部肩负的双重使命。记者调研中,不少地方领导和专家表示,破解这个“两难命题”,中部各省必须内外兼修,开拓发展空间。

中部3.61亿人口,2.44亿在农村,中部崛起绝不能偏废农业。“三农”是难点,但也是中部崛起的一个重要支撑点。

“中部急需从传统农业向现代农业转变。”在安徽省副省长赵树丛看来,中部作为重要粮食生产基地的定位不能变,而随着工业化和城镇化的推进,在进一步解放农村富余劳动力、增加就业的同时,也为农业集约生产、延伸农业产业链提供了契机,并释放出巨大的内需空间。

武汉城市圈、中原城市群、长株潭城市群、皖江城市带、环鄱阳湖城市群、太原城市圈——打开中国版图,中部6大城市群正呼之欲出。

“城市群的加快培育和发展,有利于加速人口和产业集聚,培育壮大经济增长极,增强对全国经济发展的支撑能力,是中部崛起的另一个强力支撑。”河南省郑州市市长赵建才说。

此外,加强省际之间在重点领域和关键环节的协作,也是中部亟待解决的问题。比如综合交通方面,如何争取同步规划、实现整体联动?环保方面,如何加强省际协作和联防?

“中部各省出于各自地域、发展水平等因素考虑,都竭力跟周边发达省份‘攀亲戚’,实质意义上的合作还远远不够。”柳华说。

“中部六省既有各自的特点和优势,也有一致的利益和追求。加强多层面、宽领域、全方位的合作,必将使中部资源更好地优化配置,为中部崛起提供更广阔的空间。”王三运说。

(新华社合肥11月24日电)

歌诗图跨界魅力引发关注热潮

用户订单持续增加

在整体市场平稳增长的大背景下,广汽本田按既定的计划完成产销目标任务,10月份销售达到31055台,其中雅阁以13347台继续位居中高级车第一位,而锋范销售再次过万台,达到11142台。同时,随着歌诗图的加入,广汽本田的品牌扩充为五个,产品线得到了进一步的丰富。

10月30日“轿跑型豪华跨界车”——歌诗图正式上市后,广汽本田全国超过450家特约销售店都开展了丰富多彩的赏车试驾活动,歌诗图的跨界魅力吸引了众多用户,他们对歌诗图将轿跑车的时尚动感流线外观和敏捷精准操控、豪华轿车的宽大空间及舒适性、SUV的高通过性和空间组合便利性等三种典型价值完美融合的跨界设计概念非常认同。

自9月份广汽本田各特约店开展歌诗图预订以来,意向性订单截至目前已超过1000份,随着新车到店,登记用户数量仍在持续增加,更有部分消费者已经先人一步拿到新车,成为歌诗图的首批用户。

除了引领潮流的设计概念,让人过目难忘的外形设计和豪华尊贵的内饰风格这些可以直观感受到的魅力外,歌诗图还有哪些看不到的魅力足以让它引领国内跨界车市场的潮流?

作为一款豪华车型,歌诗图采用了广汽本田最为严格的品质标准,并将打造最高品质的产品作为目标。歌诗图还拥有专属的动态检测程序,通过更长距离的检查以及多项管理目标数据化严格确保动态性能。通过生产过程中对品质的苛求,歌诗图拥有了与豪华品牌相匹配的产品品质。

作为一款代表着汽车未来发展潮流的车型,歌诗图希望带给用户的并不仅仅是产品本身的优异性能,更希望能将全新的价值体验传递给用户。歌诗图的独有定位体现出用户的选车智慧:不受外界固有思想的束缚,敢于打破固有的界限去选择更加适合自我的生活。

宽大的车舱及富有变化的储物空间,让用户能轻松存放各类随车物品;3.5L VCM V6发动机的汽缸管理技术,让用户在酣畅驾驶的同时也保持了极低的油耗水平;智能型HDD语音导航系统,让用户随时畅享科技带来的便利……可以说,歌诗图强大的功能配置为用户体验全新的汽车价值提供了无限可能。 (李 科)

ix35销量再创新高,彰显不凡实力

最新统计数据显示:今年1月至10月,北京现代“ix35+途胜”组合销量表现突出,共销售92366辆,市场份额接近9%。

自4月初上市以来,ix35的销量一直保持着良好的增长态势,8月至9月销量突破8000辆,10月销量紧跟CR-V和途观,牢牢占据SUV市场前三的位置。1月至10月,ix35在上市仅半年的时间里创下了45238辆的销售佳绩,加上兄弟车型途胜1月至10月创下的46533辆销售业绩,这对车型组合的风头远远盖过CR-V。

ix35采用前卫的流体雕塑外观设计,外形极为动感时尚,尤其是奥迪Q5、宝马X5等豪华车才拥有的全景天窗让很多消费者对其一见倾心;在动力上,ix35搭载现代θ-II发动机,采用先进的双CVVT技术,加之同级车型中不多见的6速手自一体变速箱,使得ix35拥有比竞争对手更强劲的动力优势。此外,ix35还配备带LOCK模式的电控适时四驱系统、上下坡辅助系统、ECO经济驾驶模式、ESP车身电子稳定系统、多连杆独立后悬架等先进装置,能够给车主提供更丰富的驾驶乐趣和更畅快的驾驶体验。

ix35、CR-V、RAV4等主流SUV都集中20万元上下这一价格区间。消费者往往将这几款车的外形、配置、性能进行综合对比后选择ix35。与其它车型相比,ix35具有更高的性价比。此外,北京现代推出的动力总成“5年10万公里”售后服务政策也为ix35赢得了加分,有这一政策保驾护航,消费者无须过多考虑用车问题,因此能够更痛快地做出购买决定。不久前,在中国质量协会发布的《2010年中国汽车行业用户满意度测评》中,ix35以82分的成绩位居“2010年市场关注新车(20万元至30万元)”榜首。

在快速增长的SUV市场,综合实力突出并且具有极高性价比的车型必定会受到消费者追捧,上市半年时间稳居销量前三的ix35是最好的佐证。

(吴 铭)

五粮液珍典面向市、县诚招代理商

五粮液,中国白酒第一品牌,自1995年起,五粮液酒销售量和利润连续14年稳坐全国酒类行业的头把交椅,目前品牌价值472.06亿元,始终保持中国食品行业领跑地位,号称“中国白酒霸主”。

为适应市场需求,五粮液集团公司隆重推出五粮液珍典系列:五粮液珍典国藏A、五粮液珍典国藏B、五粮液珍典水晶盒。五粮液珍典是高端酒的品质,中端酒的消费,主要针对中端消费市场,品质秉承五粮液酒高端水晶盒独特风格,具备很高的价格优势,实行全国统一零售价,从而有效保证经销商巨大的利润空间。

信阳立超酒业是五粮液珍典系列酒豫南总经销,具备多年酒类品牌运营成功经验,现面向社会各界诚招市县级代理商。

该公司总代理的高端赖茅年份酒和高端长城干红及汾酒系列面向社会常年诚招代理商!

电话:0376-3803288 13903761536 联系人:孙立超

关怀老人 注重健康

“妈妈,爷爷又抢我的糖吃!”3岁的小强号啕大哭地叫道,而一旁的爷爷却毫不理会孙子的哭闹,自顾自地吃糖。以前,爷爷挺有威严,但近年来,却时不时做出一些离谱的举动,家里人形容“变得越来越自私,越来越‘坏’”。到后来,老人的儿女才知道,父亲是患了老年痴呆症,他在家的反常行为,正是疾病的表现。

由世界500强企业成员白云山和黄中药联合中国老年性痴呆学会、中华中医药学会、中国中医药产学研联盟等在成都启动了“中国老年痴呆症防治健康工程”。并发表联合宣言,宣布将积极普及“心脑健康”早期诊断及其防治知识。而中国老年性痴呆协会还授予“白云山复方丹参防治老年痴呆症健康基地”称号,据悉白云山复方丹参健康基地经过长达5年的系统研究,从片剂中找出10种有效成分的科学配比,使治疗老年痴呆症达到了国际先进水平,打破了国际老年痴呆症无药可治的僵局。白云山复方丹参健康基地产品已获得防治老年痴呆症的专利(专利号:ZL2003101124272)。服务上享有两种星级服务:第一是产品过期后可在当地授权的永不过期药店免费换新;第二是购买的同时可自动加入神农俱乐部,免费享受“治未病”个人健康服务,免费咨询服务热线:800-830-2398。(庆 华)

声 明

兹有信阳市浉河区供销社采购供应站(原信阳市供销社采购供应站)所有的房屋坐落于工区路90号,房屋所有权证号为信房权证自字第1374号,为钢混结构一幢,建筑面积1683.46平方米,因不慎丢失,特声明作废。

信阳市浉河区供销社采购供应站

2010年11月22日

信阳新华皮肤病医院
www.xhpfyy.com
专业皮肤医院 攻克皮肤顽疾
(节假日正常上班)
专业治疗 白癜风 牛皮癣 顽固性湿疹 鱼鳞病 痤疮 黄褐斑 脱发 男女泌尿性疾病 疤痕 腋臭 静脉曲张 过敏原检查
地址:信阳市南京大道 7路11路15路公交 6535533

现在购买水宜生即刻获赠价值880元水宜生除氯宝一台!

水宜生,给您家的“水龙头”免费健康大升级

2009年,水宜生又凭借其领先的高科技专利水处理技术开发出用于“厨用和沐浴”的健康水处理产品——水宜生·除氯宝系列,能瞬间就去除水中余氯,去除水果蔬菜残留农药,还能随时送出弱碱性、负电位、高含氧量的健康好水,一经上市便广受追捧!水宜生上市场二周年之际,为答谢新老客户对水宜生的关爱,水宜生特别面向水宜生用户开展“幸运198 健康100分”健康用水体验活动,倡导大家从家里的水源处开始注重饮水健康。

保卫全家健康,率先换上健康“水龙头”!

家用制水机在欧美发达国家已经十常普及,初入气候进入中国市场,但由于价格高贵,安装、后期、维护复杂,使用寿命短等特点,很难被消费者所接受。水宜生对家庭使用净饮及二级水质处理发出水宜生·除氯宝、净饮机、家安装、清洗、维护方便,并通过“国家科学院”、“国家食品质量监督检验中心(上海)”等专业检测机构的多项安全检测。经上市实践广受好评!为答谢广大老用户长期的支持与厚爱,水宜生特别推出了“幸运198 健康100分”健康饮水体验活动,前10位购买水宜生产品就免费赠值880元水宜生·除氯宝一台,机会有限,请拨打抢购专线0376-6191629,更多生活资讯请电话咨询。

水宜生·除氯宝 厨用型 除异味,除果蔬上农药残留,饮食安全更健康

水宜生·除氯宝厨用型,能有效去除水中的余氯、除重金属等有害物质,并它的水溶液瓜果蔬菜,去除人部的农药残留,除氯宝还有活化水质,使水呈弱碱性、负电位、小分子团等特点,其特性,这样的水烧开后煮茶、沏咖啡,味道醇香,增加口感;沐浴后,更和一般的自来水不同的舒适感。

水宜生·除氯宝 沐浴型 除余氯,防止脱发发质干枯,洗后皮肤不干燥

水宜生除氯宝沐浴型,能有效去除余氯,保护皮肤,还能深层洁肤,中和、洁肤,让皮肤更加滋润,达到清洁现色泽、皮肤;保护头发不干枯,减少掉发,头发更柔顺,更有光泽,改善干燥,能让人感觉一[illegible]

水宜生·除氯宝 每人仅限1台 抢购专线:0376-6191629

专卖店地址:东方红大道申泰后门斜对面(公交车站牌旁)橡果国际

市区销售地址:西亚和美七楼观光电梯口橡果国际 联华银珠广场五楼观光电梯口橡果国际 八方电器一楼橡果国际

水宜生老用户仅需198元

全国统一零售价:880元

声 明

兹有魏从黄的原信阳教育学院中文系中文专业函授专科毕业证书,证书号为证书登记第884260号,因不慎丢失,特声明作废。

声 明

兹有徐乃尧的土地位于罗山县龙山乡龙山村严湖组,面积为157.5平方米,其土地使用证预编地籍号为06-43-56,地籍号为03040016,因不慎丢失,特声明作废。

声 明

兹有张玲的豫SC2787号小型普通客车,发动机号:704430439,车架号:LZWACAGA474083884,其车辆购置税完税证明,证号:7410120325,因不慎丢失,特声明作废。

声 明

兹有李俊玲所有的房屋坐落于青龙街市环宇机械集团公司2号楼602房屋所有权证号为信房权证私字第036762号,为混合结构1幢,建筑面积59平方米,因不慎丢失,特声明作废。

声明人:李俊玲

2010年11月24日

信阳协和医院
市医保、新农合定点医院
<< 健康社区

妇产科
张 萍
主任医师
电 话:6206888-8211
手 机:15224717160

原在北京解放军301医院妇产科工作,在部队荣立“三等功”、“二等功”各一次,被《人民军队》报连续报道过其先进事迹,并被军区树为“学雷锋标兵”。擅长于妇科、产科常见病、多发病的诊治,积累了丰富的经验,尤其对治疗慢性宫颈炎、宫颈糜烂、各种阴道炎、盆腔炎、附件炎等多种妇科感染性疾病以及对子宫肌瘤、月经失调、不孕症、无痛人流术有着相当丰富的临床经验,赢得众多患者的高度赞誉。

外 科
柯昌蔚
副主任医师
电 话:6206888-8001
手 机:13193875717

大专学历,从事临床外科医疗30余年,有丰富的诊疗经验和治疗技术。对泌尿系统常见病、多发病、疑难杂症有诊断明确和较好的治疗效果。曾多次发表省级医疗卫生学术论文。能积极有效地参加危重病人的抢救工作,使患者转危为安受到患者及家属的好评。

健康热线:6206888 地址:市人民路与工区路交叉口(中泰市场对面)

信阳现代男科医院
★★新农合定点医院★★
专业男科 成就健康男人
男性健康热线 0376-6565888
诊疗科目 前列腺疾病 泌尿生殖感染 性功能障碍 不孕不育症 微创生殖整形 性健康咨询
地址:信阳市工区路四里棚菜场【火车站乘1/8/16/18路车四里棚菜场站下车即可】

196元治疗 牛皮癣 抗复发牛皮癣喜获成功
[illegible]
电话:0371-66205556 13949066266