

物价干预仍须警惕哪些问题

冯海宁

国务院总理温家宝17日主持召开国务院常务会议,分析当前价格形势,研究部署稳定消费价格总水平、保障群众基本生活的政策措施。会议确定了四项政策措施,其中包括“必要时对重要的生活必需品和生产资料实行价格临时干预措施”。

这是国务院今年首次明确表态在必要时实行临时价格干预措施。此前,福州等地已经对菜价等部分商品发出了“限价令”,但遭遇不少质疑。国家一旦采取价格干预措施,不排除有人继续质疑,因为在2004年和2008年国家两次进行物价干预时,都曾经出现过“违背市场经济”、“走回头路”、“歪曲市场定价机制”之类的声音。

其实,在物价持续恶性上涨的情况下,采取

临时刹车措施保民生保稳定还是很有必要的,既有依据,又有先例。不但我国《价格法》第三十条有明确规定,可以对部分商品采取临时价格干预措施,而且德国、美国、日本、法国等市场经济国家也有政府控制、干预物价的法规和先例,譬如,新加坡就有专门的《物价控制法》。

尽管目前有关部门还没有明确临时价格干预的商品范围,要采取哪些具体手段,但可以期待的是,与民生密切相关的商品将是主要的价格干预对象;可采取的手段也必然是《价格法》允许的,如限定差价率或者利润率、规定限价、实行提价申报制度和调价备案制度等。按理说,这些临时干预手段在特殊时期应该是有效的。

在我看来,国务院此次明确提出价格干预,是有多重考虑的:其一,物价上涨压力越来越大,必要时采取价格干预措施为民生减负;其二,蔬菜等部分商品在冬季往往价格偏高,提出价格干预就是打“预防针”;三是元旦、春节等多个节日陆续到来,要让公众度过一个喜庆的节日,而不是被一个“涨”字困扰。

不过,采取价格干预措施有许多需要注意的问题,比如,何时启动价格干预措施,何时解除价格干预措施要有科学的安排;再如,启动价格干预措施之后对监管力量是一个考验,能否干预得过来、如何确保公平干预是个问号;又如,价格干预要有具体办法,2008年有针对性地

出台过《关于对部分重要商品及服务实行临时价格干预措施的实施办法》,今年究竟是沿用这个老办法还是出台新规定呢?

尤其值得警惕如下几个问题:一是价格干预要避免变成“涨价暗示”。2008年国家发改委明确相关乳制品企业在涨价之前需要申报,但相关企业在价格干预细则没有出台之前,就集体涨价了。

二是价格干预要警惕引发经济畸形,比如可能出现黑市、非法交易、某些消费品短缺和经济脱节等问题。过去,已经不止一位经济学家有过这样的警告。比如说,价格干预不但会影响商品生产者与供应者的信心,而且也会引发恐慌性消费,这样一来,短缺现象就会暴露出来,供需矛盾将会更加突出,更不利于物价稳定。

三是把握价格干预的度,防止干预过度或者干预不力,同时,提防价格干预“后遗症”。只要有行政干预就会有程度不同的后遗症,因为价格干预本身就是一把有利有弊的“双刃剑”。(据《羊城晚报》)

这几天,伴随着咱们金牌数量的一骑绝尘,也接连传来了几个“史上最差”的消息,多少给欢天喜地的气氛谱出了些“不和谐音”。

细数这几个“史上最差”,先是让人从没抱有希望的男足、三球不敌韩国,无缘亚运会八强,成为32年来在亚运会上的最差表现。接着是男排,0:3被日本横扫,“历届亚运会上从未跌出过三甲”的纪录就此作古。然后是“铿锵玫瑰”——不知现在这样称呼是否妥当,0:2输给韩国,历史上首次无缘亚运会奖牌。如果再算上一周前女排世锦赛上的第十名,还要再添上一个“史上最差”,在这之前,女排在世锦赛上的“最差”是在1974年获得的第14名。

“史上最差”诚然呈现出尴尬的一面,但事实既然已经摆在了那里,就需要正视之。尤其包括亚运在内的任何赛事,其实都只能算是“匆匆过客”,无数的比赛还在后面,来日方长;而欲来日重整旗鼓,更需要平心静气地看待,总结教训。小子不敏,记起了两句前人总结出来的俗语,奉送与“最差”关联的人士。

一日“知己知彼,百战不殆”。本次男排的目标是夺取金牌,结果连四强都没进,输得无话可说。女排先在亚锦赛上输给泰国只获得亚军,又在世锦赛上接连输给多米尼加、韩国和塞尔维亚,等人家赢了,才对人家的实力如梦初醒,才把人列入劲敌的名单,就属于典型的知己不知,不知彼。那平说得再好,我们也要看到别人的进步,而从走马灯似的换教练、再信誓旦旦地不挨教练来看,知己也很难说。知己又不知彼,焉有不败的道理?所以,有关人士接下来也需要平心静气,不能盲目陶醉于曾经的辉煌之中。

二曰“欲欲取之,必先与之”。我们对成绩似乎过于急功近利,以现在女排这支队伍来说,基本上囊括了所有的国际赛事,为了世锦赛弄个好名次,甚至召回了已经退役的老将;老将发挥欠佳,又摆出一大堆什么训练时间短、恢复没那么快之类的理由。日本女排此番派出的就是青年军,人家是着眼2016年奥运会,为之储备人才,从现在开始就让她们经历大赛的历练。我们的后备力量在哪里?这样一个微不足道的冠军,即便丢掉又有什么呢?女排这回拿了冠军,就重振信心了吗?

必须拿金牌,亚运前听到不少这样的咬牙切齿。不错,既定目标可以激励运动员的斗志,然巨鹿之战,楚霸王破釜沉舟,可以置之死地而后生,马谡守街亭时拿去用就不灵光,一败涂地。就是楚霸王自己,在乌江边四面楚歌的时候也不行,只有自刎的结局。无他,需有实力作后盾。不切实际的金牌指标,是GDP幽灵在体育界的游荡。但GDP究竟增长多少,由你嘴巴一张,玩弄数字游戏,地方的增速加起来不是总是远远大于中央的吗?赛事的结果未必以自己的意志为转移,还是不要乱下指标的好。

关心中国体育的人都应该就“史上最差”帮着找找原因,“当局者迷,旁观者清”嘛。但有关人士对于逆耳之言,前提是更要平心静气地面对。(据《南方日报》)

平心静气看待『史上最差』

胡白

取消固话月租费我们还要等多久

金小茜

日前,国家发展改革委根据北京市消费者协会的建议,提出两种固定电话基本月租费的调整方案,让市民隐约看到了调整固话月租费的一线曙光。近年来,民众期盼取消固话月租费的呼声从未间断,但电信企业一贯我行我素的霸王姿态,令广大消费者渐渐出现“维权疲劳”,信心受挫。此番又是一轮的口水战,还是真能实现固话月租费调整,消费者心存疑虑。

此次,国家发展改革委提出,将“指导电信企业在现有基础上,根据不同用户的需求特点,制定更多的灵活的资费方案。”通话量不同,固话月租费的收取标准和方式有所差异,但依然是“有条件”的“降低或免除”,依然是“天下没有免费的午餐”。

“九成多消费者对固话月租费不满”“今年1月到7月,全国固定电话用户累计减少997.4万户”……宁可流失大量用户,月租费却“一分也不能少”,电信企业如此“固执”的背后,是其作为垄断行业“一家独大”,拥有“我说咋就咋”的资本。地位失衡导致权力失衡,但凡垄断行业的公共产品或服务价格,消费者除了忍气吞声乖乖掏钱,是没有任何话语权的。

固话月租费到底该不该收?无论是“国际惯例说”“运营成本说”,还是“资源占用说”,统统是维护部门利益和垄断利益的借口。比如“国际惯例说”,强调固话月租费是一项世界范

国内的通用资费政策,遵循国际惯例再“正当”不过了。那么在很多国家,收取固话月租费采取人性化、赚微利的原则,收取少量月租费,同时给予用户丰厚补偿。对此,我们怎么又不与国际接轨了呢?

再如“运营成本说”,就算月租费是用来补偿运营商的初建和维护成本,目前经营固定电话的平均成本已大幅下降,但固话月租费却“十年如一日”,价格畸高。

归根结底,巨额利润是收取固话月租费的目的所在。统计显示,截至今年6月30日,中国电信固话用户为1.99亿户,以城市家庭20元月租费为标准计算,上半年月租费达238.8亿元,占中国电信上半年营业额的23.3%。成本低、收益高,如此合算的买卖电信企业怎会不做?

取消固话月租费是大势所趋,最终要靠市场化解决。目前我国电信行业的垄断性质决定了市场内部的竞争不够充分,只有加快电信业开放的步伐,提高市场化程度,实现充分、有效竞争,彻底改变寡头垄断的失衡局面,才能让“市场说了算”,让消费者不再被宰割。

国家有关主管部门不能再“高高挂起”,须尽快出台“给力”的改革措施。固话月租费改革不能一步到位不要紧,消费者最怕的是“干打雷,不下雨”,是遥遥无期的等待。(据新华社)

稳菜价,应多让生产者与消费者面对面

李荣

上海近期菜价有所回落,市民手拎“菜篮子”也轻松了不少。记者采访上海蔬菜产业链发现,减少中间环节,尽可能挤压流通成本,使生产者与消费者面对面,对于保持蔬菜价格平稳十分重要。

最近一段时间,国内菜价偏高,上海也不例外,有批发市场的老资格分析师说,有些蔬菜价格高得“有点看不懂”。细究原因,除了种植总量上“多了又少、少了又多”的循环,最终都会让消费者埋单。这也是导致菜价偏高的一个重要原因。

保供应是源头,上海在这方面是“一源两头”:一头确保保护郊本地蔬菜保有量,合理安排茬口,多种市民爱吃的品种,而且多品种实行“穿插”;另一头是敞开流通大门,主流批发市场在全国布点共建“流向明确”的生产基地。郊菜、“客”菜并重,

就有了源头“活水”,接下来就要确保这个“活水”顺顺畅畅地“向东流”。

为控制流通环节成本,上海市政府有关部门力推农商、农超(超市)对接,基层合作社和商业企业也主动探索新办法。有的超市直接参与发起成立沪郊蔬菜生产合作社,合作社生产的蔬菜在直供超市之余,还直送社区,与居委会合作,多处设点,有的点一周一次供货,有的一周三次供货。这些措施可使菜价至少下降一成。

商品流通体系是历史发展的产物,也必然要在历史发展中完善。流通环节越来越多、链条越拉越长,既挤压生产者的获利空间,又抑制消费,既不利于保护生产者的积极性,又影响群众生活。稳定菜价,抓住中间环节采取措施,是建设好“菜篮子”工程的必要之举。(据新华社)

学车哪里好? 首选市驾校

信阳市驾校,驾驶员培训学习的摇篮

信阳市驾校是我市唯一具有一级资质、唯一获得省级文明单位称号的汽车驾驶员培训学校,同时也是唯一具有三种定点培训资质的驾校。

学校场地规范,设施齐全,师资力量雄厚,车型齐备,车辆充足,配有汽车模拟机、整车模型、汽车原理电教板,为学员的理论、实践提供可靠保障。

●市运营驾驶员从业资格证定点培训

●市交警支队指定的增驾A1、A2、A3、B1驾驶员定点培训

●市扶贫办劳动力转移、驾驶员技能定点培训

地址:信阳市南京路金三角(市运管局车辆检测中心院内,市交警支队西500米)

报名电话:6531177

鹭岛国际旅行社

新马泰品质十日游 3880元/人

发团日期:2010年12月26日

咨询电话:6861777 6860055

6230866 6197111 3779996

全城瞩目!恒大豪宅标杆项目惊艳羊山新区

——恒大名都即将开盘,实景园林精装样板房吸引万人争睹



恒大名都湖景园



室内效果图

还有什么不涨价?先是黄豆、绿豆、大蒜,后是白糖、牛奶、棉花,物价高涨之下,如何实现个人资产的保值,想必是眼下每个老百姓最关心的问题。

专家认为,相对稳妥的房产投资仍是防通胀的首选,信阳市场的调查显示,品牌地产置业首选,拥有雄厚实力的品牌房企推出的高性价比、高附加值项目具备着更强的市场竞争力。

信阳·恒大名都火爆的意向登记现场,就验证了这一市场判断。

高品质不高价 85折优惠回馈购房者

产品本身含金量的高低,直接反映着房产保值能力的强弱。也就是说,综合素质得分越高,价值含量必然随之攀升,增值能力也就更强。作为中国房地产第一品牌,恒大以其出色的项目开发水平和过硬的产品品质,赢得了河南购房者的信任和信赖,而信阳·恒大名都作为恒大布局信阳的首个项目,未开盘即轰动全城。

每天早上9点到下午6点,在位于新七大道与

新二十四大街交叉路口的恒大名都项目现场,都有很多客户在登记购房意向,临时接待处前停满车辆,等候区几乎座无虚席。

“听说恒大的房子开盘必特价,我一大早就来排队了,如果真的能够拿到85折,那就超值了。”正在排队登记购房意向的赵先生说。

据恒大有关负责人介绍,恒大一直致力于为社会提供“高品质不高价”的品质住宅,此次恒大名都将以成本价开盘,同时还将延续其“开盘必特价,特价必超值”的优惠政策,开盘当天能享受到额外85折优惠。

消费者跟风买名牌 四五人抢一套房

被称为“二次调控”的楼市“9.29新政”出台已近两个月,虽然被业内认为并不“强硬”,但一线城市的退烧速度之快令人不可思议,全国楼市再度陷入观望市。

然而,让人意外的是,位于羊山新区的项目恒大名都,却出现了排队抢房的情况。

昨日,记者来到恒大名都临时接待处时,十几个购房者正在围着一个置业顾问,不停地咨询着什么。经过了解得知,这些人都是前几天已经登记购房意向的恒大名都准客户,他们看到排号的人太多了,担心自己订不到房子,所以今天又赶来向置业顾问打听。

“我是上周六排的号,这几天我天天打电话询问,心里着急,听说现场摇号,真担心选不到房子。”站在旁边的林女士担心地说。

“这个公司名气很大的,你多看看报纸就知道了,全国排名第一,在香港都上市了,而且在50多个城市都有房子。”也在咨询的一位老先生忍不住插话,并且叮嘱记者,要买就赶快排号。

只做精品 赠送1500元/平方米豪装

与其他楼盘不同,信阳·恒大名都在诞生之初,就有着响亮而耀眼的名气,并承袭了“贵族”的基因。

“买房即送1500元/平方米豪装”,这不仅是在

大14年来“只做精品”的郑重承诺,更是恒大民生地产理念的突出体现。

据了解,恒大地产有一套近乎苛刻的“国际9A精装体系”,在长时间的开发实践过程中,通过6000余条质量标准来对每一个环节进行层层把关,无论设计、施工、监理还是验收等流程都严谨细致。在这套流程的“监管”下,松下、科勒、奥的斯、康耐登、摩恩、高利等知名品牌构成一个舒适的家。

另外在恒大名都的精装体系中还有一点值得注意,那就是,在装修过程中,恒大地产会根据人体生活舒适的尺度进行每一个细节的反复考证修订,住在恒大名都的住宅中,不经意间就可以感受到每个室内部件的方便性,任何一个角落都力争做到无可挑剔。

信阳高端住宅的“豪宅样本”

一个产品之所以能够称得上是“豪宅”,除了建筑品质之外,它引领的还应该是一种生活。

走进信阳·恒大名都,首先映入眼帘的就是4500平方米的市内唯一私家大湖,临湖在建的是一座五星级的豪华会所。据了解,该会所建在皇家园林景观的包围中,内部设有恒温游泳池、棋牌室、健身房等诸多功能空间,让每个生活于此的人,都可以找到属于自己理想中的生活方式。

记者在心里悄悄算了一笔账,一个湖和一座会所,所占的位置是该项目中最具优势的,如果都用来盖房子的话,至少能增加几个亿的销售收入,而恒大却不惜将其拿来作为附加值赠送给业主,这样的大手笔,不得不令人惊叹。

有业内专家评价说,近年来,信阳的高端项目不断面世,但是恒大名都从规划、设计到建筑,无不显露出一与众不同的豪宅风范。“稀缺的地段,稀缺的品质,仍然把居住者的感受放在第一位,这样的产品才是真正的‘豪宅样本’”。

(曾利利)