

港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司 第一届董事会第二次会议召开

本报讯(记者 关心亮)11月12日,港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司召开第一届董事会第二次会议。港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司董事长许惠临,市委常委、宣传部部长、副市长张春香,港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司副董事长薄宝华、总经理许惠临出席。

会议通过了关于港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司经营班子成员的决议,并决定任命许惠临为公司总经理。

薄宝华对新任经营班子成员下一步的工作任务提出了要求。他说,港中旅鸡公山文化旅游综合开发项目不是单一的经济运行体,它必将成为一个对河南旅游业、信阳发展至关重要的、富有独特文化特征、肩负重大历史使命的综合型文化旅游企业,新的经营班子一定要担负起这一重大使命,工作既要有中长期构想,又要有具体工作计划,要把长期战略和短期计划有机结合。要慎思敏行,用缜密的思维、精细的管理、高效的执行来运作管理,尽快使鸡公山走上科学化、规范化管理的轨道。

张春香代表信阳合资方作了讲话。她说,港中旅与信阳鸡公山的这种具有历史性和前瞻性的深度合作,将把港中旅关爱信阳的情怀深深烙印在壮美的大别山,希望各位董事要像爱护自己生命一样去珍惜这次合作机遇。目前,鸡公山试验区已列入河南省2011年重点工作,下一步,省委、省政府将对鸡公山给予重点支持、重点指导、重点保护和开发,可以说,鸡公山迎来了大发展的新的战略机遇期。张春香还介绍了鸡公山试验区和鸡公山旅游集团为港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司的组建所做的准备工作。张春香说,港中旅“敬业、奉献、务实、创新”的理念已深深融入鸡公山和信阳人民的心中,信阳将不遗余力地配合好、支持好港中旅,把合资公司运营好,把项目建设好。

许惠临代表港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司经营班子成员,就合资公司运营和项目建设作了表态发言。他表示,新的经营班子将在董事会的领导下,坚持合规合法运营,倒排时间,倒排核心要素,勇担责任,不辱使命,确保完成董事会下达的各项任务,以国际化的视野和首创精神,运用现代

旅游企业的理念,努力把鸡公山打造成为全国首个国际山地休闲度假目的地,创立并不断完善中国国际山地休闲度假模式,探索出具有双方独特文化品位和资源优势的文化旅游经营新路子,努力实现鸡公山的伟大复兴。

许惠临代表董事会就合资公司下一步工作进行了部署。他要求新的经营班子近期要做好四项工作,一是建立好工作秩序。科学规范的工作秩序是开展好工作的前提和基础,要按照一届一次董事会上提出的“三合”工作原则,尽快建章立制,理顺关系,建立科学规范的工作秩序。二是搭建好组织机构和员工队伍。按照基础协议的相关约定,在2011年1月1日前经营团队人员要到位,同时对各类员工实行竞争上岗,开展业务技能培训。三是打造好企业文化。要高度重视企业文化建设,在合资公司的企业文化中要融入港中旅企业文化、信阳本土文化、鸡公山历史文化,做到融会贯通,独具特色。四是开展好当前工作。按照“总体规划、分步实施、重点突破、打造品牌”的原则,抓紧安排重要时间节点的工作,制定好2010年12月1日、2011年1月1日、3月1日、5月1日、暑期、10月1日六

个重要时间节点工作方案;按照国际眼光、世界水平、中国特色的标准,做好战略规划、年度规划、专项规划;加快推进资产划转,确保明年元旦正式运营前全部整合到位。

许惠临要求,新组建的合资公司班子成员要做到以下几点:一是珍惜。要珍惜时代的机遇、历史的嘱托、领导的信任和各方支持。新班子一定要牢记嘱托、不负信任,抢抓机遇,以更高、更严、更细的操作标准来推进鸡公山快速发展。二是团结。要牢固树立团结意识,实行民主集中制,搞好班子团结;团结带领好员工,树立整体观念;团结依靠各方力量,处理好同上级领导、周边群众等各种关系。三是学习。要学习提升现代观念,树立现代企业理念,充分认识到现代企业与老国企、民企、外企的不同,掌握社会主义市场经济主导下的国有经济运行规律;要学习提升服务意识,树立大众服务意识,建立游客满意度调查制度;要学习提升市场观念,用市场的标准来检验和判断合资公司的成功与否。四是科学。要科学发展,处理好长期战略和短期经营的关系,做好百年基业,制定十年规划,实现三年腾飞、当年盈利的目标。



11月13日,市三小、市九中分校开工建设。该校由中铁建设集团(信阳)房地产开发公司出资3000余万元修建,占地30亩,可容纳2300名学生,预计将于明年9月投入使用。市领导高俊峰、尹保武、廖长明和市长助理师勇出席开工典礼。图为开工仪式现场。

本报记者 张泽元 张军锐 摄

书记泡茶敬乡亲

(上接第一版)借此机会,我受豫南商会各位领导和今天到会会员的委托,向长期以来对信阳商会给予关心和支持的信阳各位领导、在郑州的信阳籍领导和家乡的父老乡亲表示衷心感谢。我们将以此作为动力,为家乡的发展作出更大的贡献。我相信,信阳的茶产业也会做得更好、发展得更快!在一片欢声笑语中,河南省豫南商会长袁学忠抑制不住内心的激动,第一个走上主席台发表了自己的品鉴感言。

虽然离开信阳已有十几年来,但对信阳依然充满深情厚谊的原信阳地委常委、地委政法委书记,郑州市委原副书记邵其政受邀参加品鉴会时,心情十分激动。说起与信阳有关的人和事,他在讲话中更是句句离不开“我们”两字。他说:“经过省委书记记点题以后,信阳市委、市政府,浉河区委、区政府和我们的企业家们,行动快,抓得紧,在很短的时间内就把‘信阳红’推向全国、推向世界。我们的书记、市长亲自到人民大会堂推荐我们的信阳红茶,王府井大街推销我们的信阳红茶,今天又在这里为我们泡茶。你们的行动在我们信阳茶叶的历史上写下了浓墨重彩的一笔,可以说,具有划时代的意义。你们为信阳人民造福,做了一件天大的好事。‘信阳红’在这么短的时间内诞生,这么快地推向市场,这么高品位地生产出来,是信阳精神的充分表现。只要我们信阳人团结在市委、市政府的领导下,拿出这种精神、拿出这种作风、拿出这种速度,信阳的各项事业就一定能够蒸蒸日上,信阳的老百姓就一定能够早日走上小康的道路。品‘信阳红’,进一步加深了我们对信阳的浓浓乡情,我们一定会多回信阳家乡看看,多多地宣传信阳红茶,多多地销售信阳红茶,把信阳的这种精神发扬光大。祝福我们家乡的明天更美好,祝愿我们的信阳红茶红遍全国!”

原信阳地委副书记、地区行署专员,政协河南省第九届委员会秘书长余保江认为,信阳红茶是信阳人的光荣、是信阳茶产业发展的新希望,

他为信阳红茶的诞生而骄傲。走上主席台,余保江专程向在座的信阳市委、市政府领导和800多万父老乡亲鞠躬致敬。他说:“在革命战争年代,信阳是红区、是老区;在经济发展的今天,信阳又在绿茶的基础上研制出了红茶,可以说,信阳人就是用红色来打天下。我们要大力宣传、大力推广‘信阳红’,让信阳红茶走向全国、走向世界、红遍全球。”

品鉴会在热烈的气氛中进行着,继王铁之后,市长郭瑞民也拿起了茶具,为在座的宾朋亲自泡茶、亲手捧茶。王道云、李广胜、乔新江、张继敬、李长根等市领导也出席了品鉴会,和受邀参会的信阳工作过的、或信阳籍在郑州工作的部分厅级领导,信阳籍在郑州的部分企业负责人、部分在郑州的农民工代表近300人共聚一堂,品鉴着“信阳红”,畅谈着信阳未来的希望和发展。

敬奉宾客一盏茶,细斟慢饮惬意中;莫嫌功夫杯子小,茗韵香浓茶更浓。大红的横幅、大红的地毯,身着大红旗袍的茶艺师来回穿梭,为在座的宾朋端上一杯浓浓的信阳红茶。五云、文新、九拓三家茶叶公司带着自己最新研制的红茶,派出了公司最好的茶艺师,现场进行茶艺表演。精湛的技艺不时引来阵阵掌声和叫好声,把现场的气氛推向高潮。在郑州,在信阳聆铃大厦,“信阳红”再一次红了。

被现场的气氛所感染,从浉河区浉河港镇走出来的河南省豫南商会浉河分会秘书长梅志明拿着一幅自己亲自书写的“茶”字,走上主席台,代表信阳十万茶人,向信阳市委、市政府表达对家乡的一片热爱之情和对信阳未来茶产业发展的坚定信心。

品鉴会引起了众多新闻媒体的关注。中央电视台、中央人民广播电台、经济日报、农民日报、河南日报、河南电台、河南电视台、人民网、新华网、中广网、中国网等纷纷派出记者,现场感受“信阳红”的醇香,采访报道这次信阳人的盛会。



11月12日晚,我市“百花之夜·民歌飞扬”文艺展演——光山县专场晚会在百花之声举行。市委常委、宣传部部长、副市长张春香与观众一起兴致勃勃地观看了晚会。图为演出现场。

本报记者 关心亮 实习生 廖海玲 摄



11月12日下午,港中旅集团招聘宣讲会在信阳职业技术学院举行。市委常委、宣传部部长、副市长张春香出席招聘宣讲会。据悉,港中旅集团拟在我市大中院校招聘各类人才近1000名。图为招聘宣讲会现场。

本报记者 关心亮 实习生 廖海玲 摄

(上接第一版)这次视察既是加强和改进代表工作的重要举措,也是为十一届人大四次会议和省十一届人大四次会议的审议工作、议案建议工作做准备,为全国、省人大代表参加十一届人大四次会议和省十一届人大四次会议行使代表职权做准备。

人大代表进行视察,是代表依法行使权利、履行职责的重要方式,是代表加强与人民群众的联系、了解人民群众愿望和要求的重要渠道,也是代表参与管理国家和社会事务、督促和推进国家机关改进工作的一条重要途径。是促进人民代表大会及其常委会各项决议、决定的贯彻落实,保障国家机关和有关单位工作合法性和重大决策科学化、民主化的需要。通过视察,了解人民代表大会及其常委会各项决议、决定的贯彻实施情况,促进大会决议、决定和议案、建议、批评与意见落到实处;听取和反映人民群众的意见和要求,为参加人民代表大会会议、审议有关报告和

议案做必要的准备,使国家权力机关制定的法律、法规和通过的决议、决定更加符合实际,符合民情民意;同时能够促进国家机关和有关单位主动接受监督,不断改进工作。因此,人大代表视察“一府两院”工作,既是一种监督,也是一种支持。商丘市历史文化底蕴厚重,资源丰富,近年来发展很快,有很多值得我们借鉴的地方,我们要通过参观、考察,了解总结商丘市好的经验和做法,在全国和省人代会上提出促进经济社会发展的意见和建议。

会上,商丘市人大常委会主任高献涛首先代

表中共商丘市委、市人大、市政府、市政协和全市830万人民向驻信阳市全国、省人大代表视察团的到来表示欢迎,并介绍了商丘市市情。他说,商丘市位于河南省东部,豫、鲁、苏、皖四省结合处,梁夏邑县、虞城县、柘城县、宁陵县、睢县、民权县、梁园区、睢阳区、永城市六县二区一市,面积10704平方公里,人口830万。商丘,是中华民族发祥地之一,历史悠久,名胜众多,资源丰富。1986年被国务院命名为全国历史文化名城,1989年被国家确定为对外开放城市,商丘地处黄淮海平原,自然条件得天独厚,气候温和,物产丰富。农、林、牧、副、

渔各业兴旺发达。是国家著名的农副产品生产基地。粮食、棉花、油料、烟叶、水果、林木、畜牧产品品种多、产量大、质量优,享誉全国。全市共有产粮大县2个,商品粮基地县6个,产棉大县2个,优质棉基地县5个,瘦肉型猪生产基地县4个。商丘还是全国著名的“泡桐之乡”。商丘古城和永城芒砀山汉文化景区被国家评为4A级文化旅游景区。近年来,商丘市委、市政府着力推进商丘由传统农业向现代农业跨越,由传统工业向新型工业跨越,由城乡二元结构向城乡一体化跨越,全市经济、政治、文化、社会、生态文明建设和党的建设不断取得新进步。

驻信阳市全国、省人大代表视察团到商丘市集中视察

以观念之变兴茶富民

(上接第一版)信阳毛尖之所以长盛不衰,靠的就是产品的质量和良好的市场信誉。前几年,有一种茶风靡一时,但很快走入低谷,企业和茶农吃尽了苦头,根本原因还是质量不过硬,这其中的经验教训值得我们好好总结。“信阳红”刚刚问世,就能红遍天下,一“茗”惊人,除了宣传、营销的功劳外,根本上靠的是质量,卢展工书记盛赞“信阳红”具有泉香、水香、石香,“信阳红,与众不同”。这是领导的鼓励和褒奖,也确实说明我们的茶质真好。卢展工书记对“信阳红”的发展作出了“要靠质量、靠信誉、靠群众认可才能立住脚”的重要批示,我们一定要抓好贯彻落实,把“信阳红”打造成为信阳的另一张“金名片”,与“信阳毛尖”“红绿辉映,相得益彰,把‘信阳红’打造成一个品牌、质量、信誉俱佳的产品。二要靠营销开路。营销直接决定着收益,决定着企业利润,决定着茶农收入,一定要下大力气抓营销,创新观念抓营销。“信阳毛尖”作为地方公用品牌,在营销上有深刻教训,“信阳红”刚刚问世,开了个好头,“信阳红风暴”收到了好的效果。但是,如何把“信阳红”这个品牌做大、做强、做优,我们采取公开竞标的方式,最终确定由五云茶叶(集团)有限公司、信阳红茶叶有限公司和文新茶叶有限公司3家龙头企业使用“信阳红”证明品牌,统领全市“信阳红”的生产销售工作。这3家公司在技术、生产、品牌、营销上最有优势,被卢书记称为“三剑客”。现在全市有20多家企业生产红茶,那其它生产企业怎么办?我们已经要求这3家企业联合这些企业。这3家企业是龙头老大,要有风格、有姿态、有气度,主动去找伙伴、找“对象”,结对子,通过以大带小,横向联合,做到统一商标品

牌、统一生产工艺、统一质量标准、统一营销渠道,实现互惠互利、合作共赢,共同做大做强“信阳红”品牌。我和郭市长,还有继馆长,每人包一家企业,把这3家企业的统领营销工作做好。三要靠文化铸魂。有种说法:一流企业做产品,二流企业做销售,一流企业做文化。一种产品,一个品牌,要强大起来,必须瞄准实物形态背后的文化。在中华文明中,茶与文化是融合共生的,所谓“琴棋书画诗酒茶”,茶与音乐、艺术、诗歌是一体的。因此,我们以观念之变做优品牌,就是要把文化的观念放在茶产业的发展中发扬光大。过去我们都用80度的水泡茶,后来福建的一个茶专家让我尝试用沸水泡茶,泡出来的茶香气扑鼻,韵味全无,大家有时间可以试试。以前我们都是用大杯子泡茶,那就喝一大口,那是喝茶,不是品茶,更不叫斗茶。品茶是一种文化,斗茶又是一种文化。为了把我们的茶文化弘扬开来,今年我们将在郑州开展几次茶事活动,请信阳籍的老乡品茶,找几家企业拿出他们的产品,看看哪家的茶好。只要是信阳籍的都可以去,打工的也可以去。还可以请省直、郑州市的相关人士品茶,还要到各地去弘扬茶文化。以后再请客人,我们要多请客人斗茶,斗茶是一种很高雅的活动,能斗出品味来,能斗出情调来。好茶不能自己一个人喝,要拿出来和大家一起分享,大家一起分享才好。所以我们要引导大家

在茶文化上下工夫,都来品茶,都来斗茶,工作之余多研究茶,把茶文化发扬光大。四、以观念之变富裕群众。做大做强茶产业,并不是我们的最终目的,我们的最终目的是让信阳百万茶农富裕起来。茶树在信阳的山川大地上不仅仅是一种植物,更是信阳人民的致富之树、希望之树。一是靠产业富民。把茶作为一项富民的产业来培育、来支持,把茶叶做成一项产业,不仅是我们的任务,更是我们各级党委、政府的任务,我们提出“十二五”茶园面积翻一番的目标,就是要让广大茶农因茶而富。现在全市茶园面积150万亩,从事茶产业的人员有80万人至90万人,如果有100万人、200万人从事茶产业,那将会是一个什么样的局面。为了扶持农民种茶,市、县、乡三级政府设立了1亿多元的产业基金,整合涉农项目资金10多亿元,可以说,“十一五”期间,我们茶产业基地的发展壮大,生动地体现了“发展为了人民,发展依靠人民,发展成果由人民共享”。二是合作富民。对茶农而言,团结就是力量,茶农相互联结,专业合作,才能提高抵御市场风险的能力。对企业和茶农来说,合作才能共赢。茶产业发展离不开龙头企业带动,在产业链条中,龙头企业与茶农是利益共同体,谁也离不开谁。特别是企业,茶农把茶叶卖给你,是相信你、支持你,一定要保护茶农的利益。卢书记在

信阳调研时,反复叮嘱“茶企业要保护茶农利益,收购茶叶价格不能让农民吃亏,茶企得利,茶农增收,要实现双赢”。今年,因为开发红茶,夏秋茶鲜叶价格由往年不足10元,上涨到30元至50元,就体现了企业与茶农的良好合作,茶农因此每亩增收2000元左右,可以说“信阳红”实现了“开门红”。各个企业要与茶农继续建立、完善共同利益机制,实现“满堂红”。三是市场富民。信阳“禁酒”已经名声鹊起,我们更要让信阳“尚茶”风生水起,在全社会大力营造爱茶、懂茶、爱茶、尚茶的浓厚氛围,尤其是领导干部要带头,在举办大型活动和会议期间安排“茶叙”、“斗茶”、“品茶”等丰富多彩的茶事活动,使每一个信阳人成为茶产业的推销员、宣传员、讲解员,让更多的人知道信阳茶、爱喝信阳茶、传播信阳茶。下一次到郑州宣传,我们每个领导干部都要戴上绶带,给大家泡茶、倒茶,让信阳茶家喻户晓、人人皆知。五、以观念之变升华茶追求。鲁迅先生说:“人活着,总有点精神。”我理解,他所说的“精神”就是“追求”。一个人如果没有追求,就好比船没有舵,方向就会飘浮不定,生活就会浑浑噩噩,人生就会黯然失色。正是因为始终把干事创业作为实现人生价值的最高追求,这些年来我们才干了很多原来没有干成的事情,也干成了很多地方不敢想的事情。茶产业的发

展、六城联创、禁酒令、干部选任制度改革等等,很多想干不敢干的事情我们都干成了。其实,回首我市茶产业的发展历程,也说明了一个很浅显的道理,就是凭着我们的干劲、凭着我们的韧劲、凭着我们的闯劲,再难的事情我们也能干出来。特别是经过卢书记不经意的一次点拨,我们就干了起来,仅用了100天的时间,就成功开发出了“信阳红”,不仅改写了信阳不产红茶的历史,而且创造了最高纬度生产红茶的纪录。因此,全市上下一定要强化责任意识,释放创业激情,在茶产业发展中放大理想追求,创造价值。一是要用责任驱动追求。责任是工作的内生动力。各级领导干部一定要始终把责任扛在肩上,牢记“为官一任、造福一方”的基本信念,带领茶农坚持不懈地干、锲而不舍地干,让信阳大地茶山披绿,茶园青翠,茶叶飘香。二是要用智慧开启追求。在实现追求的过程中,必然会遇到这样那样的困难。如何破解难题,这就需要解决问题的办法,也就是要有高人的智慧。我们大家一定要敢于把困难踩在脚下,最大限度地激发主观能动性,想尽一切办法把不可能变成可能,通过种茶,在信阳这一方土地上展示我们的才华,迸发我们的智慧。今年全市茶叶基地的建设任务是35万亩,任务是重了一些,但是后两年的茶叶任务就轻了,就是要为“十二五”开好局,实现“开门红”。三是要用实干实现追求。全市各级领导干部一定要真抓实干、埋头苦干,真正让茶产业成为我市的一项支柱产业、富民产业和特色产业。茶园要靠我们一块一块地整,茶苗要靠我们一棵一棵地种,品牌要靠我们共同去创造,产业要靠我们共同去培育。让我们把汗水洒遍茶园,把真情奉献给老区人民!