

转变发展方式

千亿规模成就“美的模式”



11月9日,“新天下 大未来”2011年度美的制冷家电集团渠道嘉年华会议在郑州召开...

日前,在美的集团新落成的总部大楼庆典仪式现场,集团董事长何享健表示,截至今年10月,美的集团实现销售收入1000亿元...

1100亿元。对于未来,美的已确立了一个宏伟的新五年规划:“再造一个美的”,至2015年实现销售收入2000亿元...

42年创新发展 美的跻身千亿级企业俱乐部

美的新建的总部大楼位于美的创业之地——顺德北■,主楼高128米,地面以上共31层。

美的的的成长历史见证了改革开放以来中国经济实现跨越式发展的奇迹:美的1980年进入家电业;10年后的1990年,美的销售收入首次突破亿元大关...

一系列数据还显示出美的发展的辉煌:2010年中国最有价值品牌排行榜上,美的品牌价值以497.86亿元,位列全国第六名。

年评选的中国500强企业,美的排第67位;广东省500强企业,美的排第4位。

“美的始终坚持依靠技术创新、管理创新、机制创新推动企业走持续稳健经营之路。”

国际化战略提速 未来目标瞄准2000亿

作为“白色家电全能者”,美的集团旗下拥有美的电器、威灵控股(香港)、小天鹅3家上市公司...

进入2010年,美的国际化战略全面提速,10月11日,美的宣布收购埃及Miraco公司股权项目完成...

强强联手 树立我市手机行业新旗帜

迪信通手机连锁店入驻八方电器

本报讯(记者 曹政)11月6日,迪信通手机连锁店信阳八方店盛大开业。

随着诺基亚、MOTO、三星、黑莓、HTC、联想等国内外知名品牌纷纷入驻,迪信通致力于每个流程细节的完美追求和持续改进...

信阳迪信通手机连锁负责人杜经理告诉记者,此次和八方电器的合作,是迪信通手机连锁进军信阳手机市场9年来

力度最大的一次。据悉,从2002年迪信通正式进军河南,先后在我省开设了60多家店面...

“两大巨头的强强联手,将致力于为我市消费者打造更加信赖的品牌和提供更加完善的服务。”

据悉,迪信通是我国最大手机专业连锁企业之一,在全国拥有1100多个连锁直营店...



迪信通手机连锁八方店开业抽奖现场。电器作为我省最大的家电连锁企业,高举“连锁就是力量”...

县级加盟店,2个时尚精品店,经营范围涉及近千个国内外知名家电品牌的万余种商品。

中国空调业上演“同行恶斗”

的商场业务员因为争夺有利的销售场地而发生打斗,致美的业务员死亡,尽管多方面进行舆论谴责...

悲剧的背后,是近年空调行业内企业内斗进入白热化阶段的缩影。格力在空调业已经占据了十几年的老大地位...

但中国的空调市场本土企业表现得非常强势,外资品牌并没有很强的竞争力,这就导致国内家电品牌成为各自主要竞争对手。

品牌认可度很高,一旦品牌知名度建立起来,其产品销路就很好打开。消费者的“第一品牌倾向”将空调业引入一种低层次的不公平竞争...

作为一个发展成熟的行业和企业,应该不断创新竞争模式,寻找新的需求,以创新求发展...

市场评弹

滚筒洗衣机咋用最顺手

在滚筒洗衣机秋冬季使用旺季到来之际,笔者给大家说说滚筒洗衣机如何能更加顺手、好用。

- 一、如何使衣物洗得更干净: 1.加温洗涤。 2.预洗:较脏的衣物可从预洗开始洗涤。 3.预处理:衣领、袖口等较脏的部位,喷洒少许衣领净。 4.浸泡:深脏度衣物可选好程序预洗一会儿...

二、如何使洗后衣物柔软蓬松: 1.软化剂软化:洗涤时,加入软化剂,软化衣物。 2.加温洗涤:有效软化衣物纤维,保护衣物,使洗后的衣物更柔软、更蓬松。

金立推出亲情手机

近日,金立面对国内中老年市场,推出一款V306亲情手机,这款定位为40岁以上人群的手机未上市便因其优化的短信功能备受关注。



对手机短信功能优化后推出的V306,则满足了他们日益增长了这一需求。业内人士评论称让更多中老年人实现便捷短信操作是手机人性化功能的有益尝试。

湖东办事处财政所 从五个方面做好家电下乡工作

本报讯(李昊 卢明晖)今年以来,浉河区湖东办事处财政所从五个方面做好家电下乡工作。

湖东办事处财政所一是按时受理。在工作日随时受理家电下乡补贴申报材料,分期分批上网登录核查...

准备、早安排,及时向区财政局上报补贴信息和申请拨付补贴资金。四是优化服务。设立便民服务窗口,推行便民承诺,为农户和家电经销商提供政策咨询...

从“输血”到“造血” 光友薯业诠释社会公益的力量

九名原本普普通通的电视观众,因为热衷收看CCTV-7谈话栏目《乡约》而改变人生轨迹,书写了一段酣畅淋漓的人生传奇。

据相关调查显示,随着手机在中老年人群中的普及,除大屏幕显示能满足日常通话外,短信互通成为这部分群体的更大需求。

LG推出高端液晶电视

LG 47LH50YD是LG旗下的一款高端液晶电视,它属于LG的50系列,而这一系列的产品是LG目前液晶产品线中的顶级产品。

47LH50YD在外观设计上,延续了LG的50系列的设计。黑色的外壳经过了钢琴烤漆处理,看起来非常的时尚、高贵。

性能方面,LG的这款47LH50YD采用了LG的IPS硬屏,拥有1920x1080的物理分辨率。此外,为了保证画质,这款47英寸液晶电视还配置有迅畅200Hz四倍速刷新技术...



47LH50YD液晶电视传承了LG70系列的地面数字高清信号接收技术,不仅能兼容模拟信号和数字信号,无需机顶盒,通过外接天线即可收看电视节目。