

转变发展方式

千亿规模成就“美的模式”



11月9日,“新天下 大未来”2011年度美的制冷家电集团渠道嘉年华会议在郑州召开...

日前,在美的集团新落成的总部大楼庆典仪式现场,集团董事长何享健表示,截至今年10月,美的集团实现销售收入1000亿元...

1100亿元。对于未来,美的已确立了一个宏伟的新五年规划:“再造一个美的”,至2015年实现销售收入2000亿元...

42年创新发展 美的跻身千亿级企业俱乐部

美的新建的总部大楼位于美的的创业之地——顺德北■,主楼高128米,地面以上共31层。

美的的的成长历史见证了改革开放以来中国经济实现跨越式发展的奇迹:美的1980年进入家电业;10年后的1990年,美的销售收入首次突破亿元大关...

一系列数据还显示出美的发展的辉煌:2010年中国最有价值品牌排行榜上,美的品牌价值以497.86亿元,位列全国第六名。

年评选的中国500强企业,美的排第67位;广东省500强企业,美的排第4位。

“美的始终坚持依靠技术创新、管理创新、机制创新推动企业走持续稳健经营之路。”

国际化战略提速 未来目标瞄准2000亿

作为“白色家电全能者”,美的集团旗下拥有美的电器、威灵控股(香港)、小天鹅3家上市公司...

进入2010年,美的国际化战略全面提速,10月11日,美的宣布收购埃及Miraco公司股权项目完成...

强强联手 树立我市手机行业新旗帜

迪信通手机连锁店入驻八方电器

本报讯(记者 曹政)11月6日,迪信通手机连锁店信阳八方店盛大开业。

随着诺基亚、MOTO、三星、黑莓、HTC、联想等国内外知名品牌纷纷入驻,迪信通致力于每个流程细节的完美追求和持续改进...

信阳迪信通手机连锁负责人杜经理告诉记者,此次和八方电器的合作,是迪信通手机连锁进军信阳手机市场9年来

力度最大的一次。据悉,从2002年迪信通正式进军河南,先后在我省开设了60多家店面...

“两大巨头的强强联手,将致力于为我市消费者打造更加信赖的品牌和提供更加完善的服务。”

据悉,迪信通是我国最大手机专业连锁企业之一,在全国拥有1100多个连锁直营店...



迪信通手机连锁八方店开业抽奖现场。电器作为我省最大的家电连锁企业,高举“连锁就是力量”...

县级加盟店,2个时尚精品店,经营范围涉及近千个国内外知名家电品牌的万余种商品。

中国空调业上演“同行恶斗”

的商场业务员因为争夺有利的销售场地而发生打斗,致美的业务员死亡,尽管多方面进行舆论谴责...

但中国的空调市场本土企业表现得非常强势,外资品牌并没有很强的竞争力,这就导致国内家电品牌成为各自主要竞争对手。

格力空调,震惊了整个家电业。一个是市场霸主,一个是挑战者,两强相遇,结果可想而知。

品牌认可度很高,一旦品牌知名度建立起来,其产品销路就很好打开。

作为一个发展成熟的行业和企业,应该不断创新竞争模式,寻找新的需求,以创新求发展,才能真正赢得消费者、赢得市场。

品牌认可度很高,一旦品牌知名度建立起来,其产品销路就很好打开。消费者的“第一品牌倾向”将空调业引入一种低层次的不公平竞争...

空调行业更是如此,“同行恶斗”只会使企业竞争能力减弱,不会带来任何好处。

市场评弹

张吉成

11月3日,腾讯发出一封“致用户公开信”彻底点燃了一场互联网大战,奇虎360不甘示弱,马上予以反击。

同行业竞争本无可厚非,但不择手段、不顾后果的做法往往会造成两败俱伤。

发生在今晨8月安徽巢湖的促销血案,至今仍是空调业关注的新闻话题。

滚筒洗衣机咋用最顺手

在滚筒洗衣机秋冬季使用旺季到来之际,笔者给大家说说滚筒洗衣机如何用最顺手、好用。

- 一、如何使衣物洗得更干净: 1.加温洗涤。 2.预洗:较脏的衣物可从预洗开始洗涤。 3.预处理:衣领、袖口等较脏的部位,喷洒少许衣领净。 4.浸泡:深脏度衣物可选好程序预洗一会儿,再断开电源浸泡几个小时,接通电源重新洗涤...

金立推出亲情手机

近日,金立面对国内中老年市场,推出一款V306亲情手机。

能优化,去除传统短信界面多个复杂选项。完全创新的短信读写界面,字体大、内容简单。

据相关调查显示,随着手机在中老年人群中的普及,除大屏显示能满足日常通话外,短信互通成为这部分群体的更大需求。



对手机短信功能优化后推出的V306,则满足了他们日益增长的需求。

据了解,这款手机定价为599元,且为全国统一价。除在收发短信上进行功能优化外,电子书、语音朗读、FM手机外放、百万像素拍照、MP3视频播放等娱乐功能更丰富了中老年用户的生活。

湖东办事处财政所 从五个方面做好家电下乡工作

本报讯(李昊 卢明晖)今年以来,淮河区湖东办事处财政所从五个方面做好家电下乡工作。

湖东办事处财政所一是按时受理。在工作日随时受理家电下乡补贴申报材料,分期分批上网登录核查。

准备、早安排,及时向区财政局上报补贴信息和申请拨付补贴资金。四是优化服务。设立便民服务窗口,推行便民承诺,为农户和家电经销商提供政策咨询。

从“输血”到“造血” 光友薯业诠释社会公益的力量

九名原本普普通通的电视观众,因为热衷收看CCTV-7谈话栏目《乡约》而改变人生轨迹,书写了一段酣畅淋漓的人生传奇。

作为本次活动主办方之一的四川光友薯业公司总裁邹光友,身为《乡约》普通观众的偶像,在听了粉丝们的感人故事后颇为激动。

愿百分百,方法无限多,成果大与小,关键在自我,还在主持人肖东坡的邀请下献上粉丝舞,展现出了“偶像”的力量。

据四川光友薯业总裁邹光友透露,借助2010《乡约》粉丝盛会这一平台,光友薯业将通过

汽车家电新闻部主办 每周五出版 主任:李树政 电话:6202051 13939719317 邮箱:xywblsz@126.com

家电·通信投诉热线 6207101 13837664028 读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?

TCL明天启动“3D亚运 我在现场”全国大型体验活动

广州亚运今天开幕。3D转播、3D试播,以及部分节目3D网络直播,多种3D方式参与亚运的播出,一举引爆人们对3D的热情。

尽管除了广州以外,国内其他城市市民仍受制于客观条件和技术因素,用3D电视看广州亚运会的愿望还不能实现。

同步3D亚运,TCL打造全球最全3D电视展 据TCL相关人士介绍,TCL本次“3D亚运,我在现场”的3D电视巡展,将同步在亚运比赛进程,分别在北京、上海、深圳三地进行巡展。

据记者了解到,在多种3D方式播出亚运,让人们对于3D亚运热情高涨之际,作为全球唯一完全掌握三大3D技术并量产3D电视的彩电厂家,TCL旗下的偏振光、快门式以及裸眼等三类3D电视,也都会在巡展的每一站,一同亮相。

业内人士指出,进入2010年以来,最初由3D电影引爆的3D热潮,使得紧随3D热潮面市的3D电视,从上市之日起,凭借震撼的视觉效果,广受消费者的关注。

“一边是观看3D亚运转播热情高涨,3D电视受到了前所未有的关注;一边是TCL全球最全的3D电视于国庆前上市。作为亚运会合作伙伴,TCL推出3D电视巡展冲刺亚运营销,更有着‘天时地利人和’的机遇。”

“TCL3D电视体验战略,将推开3D电视的普及之门,加速3D电视市场提前进入爆发期。”上述行业人士最后表示。

LG推出高端液晶电视

LG 47LH50YD是LG旗下的一款高端液晶电视,它属于LG的50系列,而这一系列的产品是LG目前液晶产品线中的顶级产品。

47LH50YD在外观设计上,延续了LG的50系列的设计。黑色的外壳经过了钢琴烤漆处理,看起来非常的时尚、高贵。

性能方面,LG的这款47LH50YD采用了LG的IPS硬屏,拥有1920x1080的物理分辨率。此外,为了保证画质,这款47英寸液晶电视还配置有迅畅200Hz四倍速刷新技术,具有响应速度快、色彩还原准确、稳定性高、可视角度宽广、节能降耗、寿命长等众多优点。

值得一提的是,LG的这款47LH50YD液晶电视传承了LG70系列的地面数字高清信号接收技术,不仅能兼容模拟信号和数字信号,无需机顶盒,通过外接天线即可收看电视节目。

接口方面,LG 42LH50YD液晶电视的接口是相当的齐全。在机身侧面,LG设计了一个USB2.0,一个AV输入,1个HDMI.1.3输入接口。

在“光友粉丝杯”CCTV2010《乡约》粉丝盛会中,新获创业大赛冠军,来自山西的80后在读研究生美女老板申莉,在四川光友薯业10万元创业大奖和相关扶持利好政策下,其光友酸辣粉快餐店创业项目已经上马,这也成为粉丝

盛会录制现场最为成功的公益事件。光友薯业营销总监介绍,2010年光友薯业与央视携手举办的粉丝盛会为冠军得主提供10万元创业基金,这是一次有计划、有目标、有模式的循序渐进的社会创业帮扶。