

如何终结“抗生素养医”

吴帅

7日,卫生部全国细菌耐药监测网负责人肖永红教授透露,三级医院中,抗生素占全部药品收入的30%左右,而二级医院可能会达到40%,就住院患者而言,其在抗菌药物上的费用更是占总费用的一半以上。他表示,“超级细菌”事件已经引起了国家对于抗生素使用的关注。(11月8日《京华时报》)

刚到某医院门诊上班时,在一次会议上,因为一个月门诊处方只有3000多元,我受到

了医院某领导的公开批评。一些同事和我看一样数量的病人,业务收入为什么数倍于我?答案只有一个,就是开药开得“厉害”。

大医院环境会不会改善一点呢?只怕未必。一位重点医学院硕士毕业的同行,在某市人民医院就医,他就向我发过这样的牢骚:我的基本工资也就1000多元,现在的收入多不多?只取决于自己一个月能够创造多少业务收入。

就这样,抗生素作为使用范围最广,能够创造很高利润的药物,有什么理由不成为医生们最爱开的药物,并成为医院创收的主要经济来源之一?

按照世卫组织的规定,在100个住院病人中,使用抗生素的人数上限为30人,而根据肖永红教授提供的数据,我国却是70个人在用;就使用的剂量来说,100个住院病人每天用抗生素不应超过40份,但我国已达到了80份。

卫生部公布的统计年报则显示,住院患者中,仅有10%的人是因为细菌感染,加上院内感染、手术预防用药等,需要用抗生素治疗的比例在30%左右,但临床已经达到70%。我国每年有8万人左右直接或间接死于滥用抗生素。

在一些国家,枪支很容易就能买到,可是抗生素很难买到,滥用抗生素的危害被认为比滥用枪支还要大。随着“超级细菌”事件被报道,当它的危害性以多个活生生的真实案例出现在公众眼前,人们就已经开始逐渐意识到“以抗生素养医”这种医疗发展模式的可怕。

结束“抗生素养医”模式主要难在,政府解决问题的决心不够,愿不愿意在根本上解决拖延了多年的财政养医问题。(据《长江日报》)

互联网“战场”不能让网民当“炮灰”

范正伟

“你别无选择”,这曾是一部小说的名字,如今却成为数字化网民无法淡定面对的难题。

从“隐私门”到“公园门”,从对骂到死磕,腾讯和360的攻防再次掀开新篇章。3日晚,腾讯“艰难地”给用户开出了这样一道选择题:qq和360软件只能二选一。

选择权交给了网民手里,理由还是“维护用户利益”。但网民该怎么选择呢?qq的活跃用户超过6亿,360的装机量也有3亿。如果只能做单选题的话,势必会有相当数量网民的选择权被变相剥夺。

毋庸讳言,互联网的竞争是残酷的,良性的竞争有利于维护用户权益,增进整个社会的福利。但不管是抢钱、抢人还是抢地盘,竞争同样有规则有底线。正如腾讯所言,“任何商业行为,无论出于何种目的,都应该在国家法律法规的框架下进行。”然而我们遗憾地看到,无论是腾讯,还是360,迄今为止,双方的竞争要么互吐口水指责对方“恶意诋毁”,要么

动用各种技术私刑相互“围剿”,至于行业的良性发展、正当的维权渠道,统统被忽略了;而广大网民的权益,要不被利用,要不干脆被“绑架”。

从格力的员工内斗,再到如今腾讯360的攻防大战,到目前为止,中国很多大企业依然不懂得如何处理竞争关系,最终往往是“杀敌一千,自损八百”。尤其对拥有亿万用户的大企业来说,其产品的意义往往超出了普通的商业意义,而具有了对社会和公众的公共服务价值。越是在这样的背景下,公众对其寄予的期望也就越高。此时,倘若有关企业不从内心真正尊重用户,忘记服务用户这一根本市场法则,甚至试图利用自己的市场垄断地位,在竞争中拿用户利益做筹码、当炮灰,那么,苦心经营建立起来的用户信任将很快被挥霍殆尽,基业长青的梦想也将成为无源之水、无本之木。(据《人民日报》)

画里有话

奇怪的胎毛笔



新闻:想把宝宝的胎毛留作纪念,彭女士花358元请一家公司制作胎毛笔。工作人员上门为宝宝理发后,居然忘记取走胎毛。一个多月后,公司竟然送来了胎毛笔。彭女士认为,自家宝宝的头发明显偏黄,胎毛笔却是黑色。

宝宝胎毛未取走,胎毛笔却制成送来,毛发颜色明显不一致,不知是别人家婴儿的胎毛,还是别的什么……笔者不敢往下想,因为想起来心里发毛。既然没取走胎毛也制成胎毛笔,其他一些胎毛笔是不是流水线式炮制,而不是一对一的定制?难免让人怀疑。

每逢有新生儿出世,也不知形

形色色的商家从哪儿弄到的信息,不厌其烦地当面或打电话鼓动口舌要服务这、服务那,口口声声称父母之爱,让父母不堪其扰。父母虽有表达爱意的意愿,但热情过度成了骚扰谁也受不了。及至父母有心向宝宝表达爱意而接受某一项服务,但商家却又不把父母的爱心当回事,用心做事。大家将心比心,商家怎能如此忍心呢?

李建华/文 曹一/图

“书包很重”也需被倾听

王传涛

新闻背景:近日,网上一组江苏南京7名中学生在公交车上面对老人“集体不让座”的照片,受到广泛关注。有学生跟帖说:“书包很重”、“我们比老人累了”。

一涉及公德,问题就难免“爆炸化”。要么高举“道德”大旗,不顾具体体情况,扣帽子、打棍子;要么扩大

范围,把个别事件上升为“集体意识”,动辄曰“xx后”,或曰“国民性”。

“90后”多是未成年人,他们的意见,社会也应倾听。说到底,学会倾听、学会宽容,也是一种公德。比如,“书包很重”的声音,就反映出很多问题:为什么中学生书包沉重?为什么减负喊了多年却不见效

果?这涉及整个教育观念的变化,涉及整个社会管理的转型。

当公共建设无法满足公众需求,当法治建设跟不上时代变化,“道德论”往往会显得过于单薄。而纾解“道德危机”的根本之策,或许也不全在道德。(据《人民日报》)

选购哈佛即热式热水器的10大理由

- 理由一:**不需预热,无需等待。用时只要打开水龙头,几秒钟便可有温度适宜的热水供应,方便快捷,满足了时下现代人快节奏的生活需要。
- 理由二:**安全。对于电热水器的产品来说,人们最担心的还是安全问题。哈佛产品采用“QSC”非金属水晶发热体,此结构无发热丝、无内胆、完全水电分离,不结水垢,安全稳定高效寿命特长,杜绝漏电发生。
- 理由三:**多重安全保护装置。防超温保护、防干烧保护、熔断保护、防超压保护、30分钟无操作自动定时关机保护、EMC抗干扰保护、防漏电保护。内部漏电保护器一旦检测到漏电电流,会在0.01秒内自动切断电源,保证人身安全。
- 理由四:**节能省电。哈佛即热式电热水器无需贮水预热,即开即热,用多少加热多少,所以没有预热时的热能散失,避免加热多余热水造成的浪费。真正做到了节能省电省水。一般来说,即热式电热水器比传统电热水器省30%-50%。所以国家把这类产品划为节能产品。
- 理由五:**不结水垢、寿命特长。因哈佛产品采用“QSC”非金属水晶发热体,通过水晶进行热交换,因水晶具有耐骤冷骤热、高承受、导热快、热效率高,不结水垢,使用寿命长的基本特性,从根本上解决了北方水质硬,水垢多的问题。
- 理由六:**环保。使用清洁能源,无废气污染,健康环保。
- 理由七:**体积小巧,外观高贵。哈佛采用超薄时尚,5cm厚度,小巧流线机身,尽显时尚品位,极简主义完美体现。
- 理由八:**安装安全、节省空间。由于国家强制使用节能材料——空心砖,即热式电热水器的小巧流线型机身,不但易安装,节省空间,更能避免因墙体不能负重热水器重量掉下来而产生的危险。
- 理由九:**热水无限量。不受容量限制,热水源源不断,想洗多久就洗多久。
- 理由十:**产品召回服务。哈佛按照国际惯例实行一年内有质量问题产品召回,并更换新机。彻底消除用户顾虑。(哈佛)

HARVARD 哈佛 即热式热水器的倡导者 国家标准起草单位

体验店11月13日 盛大开业

安全: 机身内部无内胆! 无加热丝! 无加热棒! 真正实现了水电完全分离,从根本上杜绝了漏电的可能性;

节能: 即开即热热效率高、不结水垢、使用寿命长、使用成本低;

快速: 两秒钟快速出热水;

小巧: 挑战超薄极限,机身只有5厘米厚。

积淀百年经典 哈佛贵族血统

地址: 民权路南段小蓝鲸大酒店斜对面(哈佛热水器体验中心)
电话: 13839709188 网址: http://www.megee.cn

粤一官员不明财产超千万元



据中国之声《新闻纵横》报道,“我与妻子平时勤俭节约,省吃俭用,自己也会搞些投资,赚了些钱,经过多年积累逐步形成现有的家庭

财产。而且购买的基金、股票的钱都是向亲戚朋友借的。”

日前,广州白云区江高镇原党委书记刘炼华被控受贿、巨额财产来源不明以及隐瞒境外存款案在广州中院进行第二次开庭审理。刘炼华辩称所有1720余万元的财产都是自己打拼所得。

既能艰苦奋斗,又能勤俭持家,刘书记堪称勤俭致富的带头人;而广开财路,借钱炒股似乎也让我们看到鱼水情深的干群关系。然而,质询之下,刘书记口头是道;证据面前,却哑口无言。从牙缝里挤出千万资产的发家心得,真不知道刘书记未来会在哪个窗下面壁思过再好好总结了。

朱慧珊/文图

注销公告

信阳丰源种业有限公司,注册号:豫信工商企4130001120320,经股东会决议:拟向公司登记机关申请注销,请债权人自见报之日起45日内向本公司申请债权债务。

特此公告

OMRON 欧姆龙 My Healthcare Consultant 我的健康顾问

欧姆龙 家庭监测产品 帮您实现家庭健康管理

自1961年,欧姆龙在日本成立健康产品研发中心以来,不断突破科技,不断创新开发,生产出各类满足消费者需求的产品,推动万千家庭的健康管理。今天,欧姆龙已成为家庭监测的国际知名品牌。

上市价 438元

上市式电子血压计HEM-746C
轻松测压 居家使用
●自动加压
●14次存储记忆

438元

手腕式电子血压计HEM-6112
血压变化 随时掌握
●袖带柔软舒适
●大屏液晶显示
●精巧外形易携带

48元

新上市 安心测量 便利无忧

欧姆龙电子体温计MC-246
●安心 无汞设计
●贴心 记忆功能
●动心 实惠低价

详情请垂询各大百货店及药店的欧姆龙专柜

美锐大药房、信阳市药品公司、淇河区新星大药房、羊山老百姓平价大药房、固始县百姓大药房、光山天天乐大药房、潢川诚信大药房

更多新品,请登录 www.omronhealthcare.com.cn

欧姆龙客户服务热线: 400-770-9988 工作时间: 8:45-17:45 (周一至周五)

欧姆龙(中国)医疗电子产业有限公司

L-Best 晾霸 国际知名品牌 中国著名品牌 电动晾衣架专家

无线遥控 电动晾衣架专家

网址: www.LB138.com

消毒杀菌 呵护健康
如何才能无污不染不伤衣服消毒杀菌呢?
采用紫外线杀菌紫外线灯,通过紫外线照射和臭氧净化达到消毒杀菌效果,既经济实惠的对衣物进行最大化的消毒杀菌,智能30分钟自动关闭,又环保不伤衣服。

定时风干 省电省心
阴冷、潮湿的季节衣服干不了怎么办?
两台滚轮式风机并且扇形风口设计,3小时定时关闭,运用自然风来风干衣物,强迫并加快衣物周围的空气对流,带走衣物上的水份,达到加速风干的效果。

●轻松晾衣 采用超外差的无线遥控技术可随时随地(30米内)无线遥控,采用交流管状电机可快速升降,只需一按,轻松晾衣,一年仅需1度电。

●集成照明 晾衣和照明的集成化设计,让您的阳台简洁、美观。

●实用、耐用 可连续使用15年以上电机经十万小时使用检测:

- 上下翻转4晾杆设计,适合晾衣服被多种需求;
- 左右伸缩型晾杆;可随意定位晾杆长度至2.9米;
- 120公斤超大承重,35公斤实用提升力,能晾晒更多;
- 升降高度1.3米-4.2米,适合各种阳台、别墅、复式楼。

地址: 民权路南段小蓝鲸大酒店斜对面(哈佛热水器体验中心)
电话: 15938288855

声明

兹有107国道信阳甘岸收费站基本户,账号:626801962108092001,开户许可证:核准号:J5150000262002,因不慎丢失,特声明作废。
107国道信阳甘岸收费站
2010年11月10日

声明

兹有胡成福豫S96899号轿车,车架号:935167169,发动机号:30527117,其车购税完税证明正本,证号:410089314,因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有光山县第三完全小学行政公章一枚损坏,编号:4115220001795,因不慎丢失,特声明作废。

公告

兹有产权人黄坤峰,其坐落在罗山县床厂家属院的房屋所有权,因其不慎丢失,已于2010年4月2日在《信阳日报》上刊登遗失声明,现申请人到我所申请补办房屋所有权,为保护产权人的合法权益,现对社会发布异议公告,如有异议,异议人持相关手续到我所申请异议登记,异议期过无异议,我将为其核发房屋所有权证。
特此公告
罗山县房产产权管理理所
2010年11月5日

声明

兹有信阳市平桥区新型农村社会养老保险管理中心将平桥区财政局财务收款收据2本,票号为0365001-0365050、0330151-0330200和基金专用票据1本,票号为0141701-0141750,因不慎丢失,特声明作废。
信阳市平桥区新型农村社会养老保险管理中心
2010年11月10日