

张春香在信阳主流媒体主要负责人会议上强调

弘扬信阳茶文化要红绿相得益彰

本报讯(记者 周海燕)11月6日,市委宣传部召集信阳主流媒体主要负责人召开会议,就如何宣传弘扬信阳茶文化进行专题研究。市委常委、宣传部部长、副市长张春香出席会议并作重要讲话。她指出,宣传和弘扬信阳茶文化是信阳主流媒体义不容辞的责任,要一马当先,争当宣传和弘扬信阳茶文化的尖兵。在宣传上,要把握先机,掌握信阳茶

文化内涵,弘扬信阳茶文化要红绿相得益彰。

张春香在认真听取了与会者发言后指出,信阳茶文化有着悠久的历史文化渊源。近年来,在发展茶产业及弘扬茶文化上,市委、市政府高度重视,不仅在政策上给予全力支持,而且从财力、物力、人力上给予扶持。11月3日,市委专门召开市委常委扩大会议专题研究

如何发展信阳茶产业及如何弘扬信阳茶文化。可以说,在地级市历史上专门以常委扩大会议形式,研究茶产业发展及弘扬茶文化,是不多见的。所以,作为信阳主流媒体,一要在黄金强档和重要版面开设专栏专题,掀起一股“爱信阳茶、品信阳茶、说信阳茶、斗信阳茶、话信阳茶事”的热潮。各主流媒体要集中时间,全力宣传“信阳红”红茶,要多角

度、多侧面、全方位介绍“信阳红”红茶,宣传“信阳红”的文化内涵及信阳茶文化对推进信阳经济社会发展的作用。二要寓教于乐。作为信阳主流媒体,要研究宣传方式,在宣传报道中,眼睛向下,面向群众,把读者、观众当成老师。只有心系读者、观众,我们宣传和弘扬茶文化的目的才能达到。这样,信阳茶文化才能真正在群众中生根、发芽、开花、结果。三要尽快成立“信阳市茶文化研究会”,组织专业人才,在全市广泛收集与信阳茶文化有关的书籍、资料。与此同时,要尽快把一批懂茶文化、茶知识的专家学者组织起来,成立一个创作班子,建立信阳人自己的茶文化博物馆,出版信阳人自己的《信阳茶文化》杂志,出一本信阳人自己的茶文化书籍。

国内外知名专家为鸡公山试验区发展献策

7位中外专家分别被聘为试验区战略发展顾问和规划建设专家委员会首批成员

本报讯(记者 方慧玲)11月7日,我市召开鸡公山文化旅游综合开发试验区建设发展研讨会,来自国内外的十几位知名专家为鸡公山文化旅游未来发展积极建言献策。市委常委、宣传部长、副市长张春香出席会议。

研讨会上,来自德国、澳大利亚、加拿大及中央美术学院、北京市古代建筑设计研究所、河南省旅游局、浙江省国土资源厅、上海现代设计集团等国内外知名专家、学者畅所欲言,为鸡公山的发展提出很多建设性的意见和建议。

国际著名建筑大师保罗·波姆、科林·达尔顿均认为,游客最喜欢的还是享受自然环境。鸡公山的总体规划设计,要在打造中国国际山地旅游休闲度假试验区这个前提下进行,要充分尊重这里的地势、气候等自然环境,充分利用鸡公山区域独特的资源禀赋,且要充分考虑人与自然的关系,体现自

然化、人性化。环境心理学家武昕则从环境心理学的角度,阐述了做景观时不能仅考虑视觉效果,更应强调人的感知感受、体验、愿望等,在规划设计时还要兼顾设计和宏观上应把握的原则,多角度、全方位地详细阐明了各自的观点。

威廉·茅、李宝章、晋蜀辉、方洪莲等专家就山门、路口、观景道路等具体的景观设计和宏观上应把握的原则,多角度、全方位地详细阐明了各自的观点。

研讨会上,鸡公山试验区管委会聘请了方洪莲、陈放为鸡公山试验区战略发展顾问,聘请保罗·张宝玮、晋蜀辉、李宝章、李文捷为鸡公山试验区规划建设专家委员会第一批成员。张春香现场为各位专家颁发了聘书。

张继敬在收看收听国家新增1000亿斤粮食生产能力规划河南实施工作动员电视电话会议后强调
搞好衔接 做好规划 抓紧实施

本报讯(记者 殷英)11月6日上午,在组织收看收听了国家新增1000亿斤粮食生产能力规划河南实施工作动员电视电话会议后,我市立即召开视频会议,学习贯彻全省电视电话会议精神,部署全市的粮食生产相关工作。市政府副市长张继敬在信阳分会场出席会议。

张继敬强调,民以食为天。粮食安全是关乎民生的大事。河南是农业大省,我市是农业大市,国家新增1000亿斤粮食生产能力规划的实施,对河南、对信阳都是一件大好事。我市有8个县区被列入国家新增1000亿斤粮食生产能力规划,各级各相关部门一定要抓住规划实施这一重大机遇,把粮食生产核心区建设作为当前工作的重中之重,精心谋划,分步实施,进一步加强我市的

农业基础设施建设、提高粮食综合生产能力。一要搞好衔接。市发改委、市财政局、市农业局等部门要根据全省规划,抓紧和省直相关部门进行对口衔接,摸清底子,力争有更多的项目进入全省规划。二要做好规划。粮食生产核心区建设规划为10年,各地要结合实际,尤其是要结合“十二五”规划,抓紧编制实施建设方案和年度计划,把粮食生产核心区建设规划做细做实。三要抓紧实施。当前正是大搞农田水利基本建设的大好时节,各地已规划成熟的项目,要先行一步,不等、不拖,尽早开工建设,确保质量,如期完成我市的建设任务,为粮食生产、农业增效、农民增收、农村发展打好基础,为确保国家粮食安全作出新贡献。

深入开展征兵“四好”活动 打造过硬“信阳兵”品牌

全国人大代表、信阳军分区司令员 夏世富

兵员征集是国防和军队建设的基础性工作。党的十七大报告指出,军队建设要注重质量,加紧培养大批高素质新型军事人才。在征兵工作中深入开展以执行政策好、兵员质量好、廉洁自律好、群众反映好为主要内容的“四好”活动,既是贯彻上级指示要求、圆满完成今冬征兵工作任务的迫切需要,更是打造过硬“信阳兵”品牌的实际举措,实现这个目标需要全市上下共同努力。

一、保持清醒头脑,充分认清征兵工作面临的新形势

今年是征兵工作深化改革、完善制度、创新发展的一年。充分认清今冬征兵工作面临的新形势,对于圆满完成征集任务具有重要意义。当前我们面临的形势,概括起来主要有以下四个方面:

一是部队对兵员素质的期盼越来越高。建设信息化军队,打赢信息化战争,迫切需要大批高素质人才。士兵是军队的基础,是各种新型武器装备的直接操作者,其素质高低,关系到部队战斗力提高和现代化进程。因此,近年来部队对新兵的综合素质特别是文化素质的要求越来越高,高中以上各级各类院校应届毕业生已经逐步成为征集对象的主体。今年,我省征集高中以上毕业生的比例提高到95%以上,任务更加艰巨。

二是征集部门承担的责任越来越重。根据国防部征兵办公室的统一部署,今年全面推行部队领兵和战区内送兵的征接兵方式,接兵人员不参加定兵,兵员质量由兵役机关负全责。这就意味着原来兵员质量由征接双方共同把关,变成了由征集部门单独把关,权力变大了,但沟通协调的余地没有了,责任也相应变重了。从去年试行这一征接兵方式来看,部队对退兵的条件审查更严了,有的甚至近乎苛刻,连以前根本不可能退兵的扁胸腺炎,个别部队都提出退兵要求。

三是征兵工作存在的矛盾困难越来越大。面对近年来征兵工作存在的新形势、新要求,我们的征兵工作总体上是好的,但也存在着一些不容忽视的问题。在兵员潜力方面,高中学历青年征集比例逐步提高,与总量相对不足的矛盾十分突出;在思想认识方面,有的同志对征兵工作的新变化、新矛盾认识不够,反应迟钝,满足于依靠老经验、老办法抓征兵;在工作程序方法上,还存在不完善、不合理、不规范等问题。

四是各级对廉洁征兵的要求越来越严。从去年开始,各级明显加大了征兵廉政建设的力度,总参谋部孙建国副总参谋长亲自带领暗访组深入基层调查,了解廉洁征兵情况,并且到过河南的部分地区。今年,各级将继续保持廉洁征兵的高压态势,总参谋部、总政治部和国家监察部将下发《关于加强廉洁征兵工作的意见》,省军区已采取四级联教联学的方式,组织廉洁征兵警示教育。各级将通过网络、电视、报纸等多种渠道公布监督方式,畅通监督渠道。同时,上级加大暗访调查和对违规违纪问题的查处力度,坚决遏制和纠正征兵工作中的不正之风。对于上述情况各级必须引起足够重视,只有认清形势,才能保持清醒头脑,抓好落实。

二、改进方法手段,着力破解制约征兵工作改革的矛盾问题

面对征兵工作层出不穷的新情况、新矛盾,一味地沿袭老套路、老办法、墨守成规肯定不行,各级征兵工作人员必须牢固树立改革创新的理念,在坚持和完善以往好传统、好做法的同时,针对新矛盾新问题,立足实际,积极探索,大胆创新,推动征兵工作不断上新台阶。

一是在宣传手段上要由传统手段向现代手段转变,谋求良好效应。随着电脑、网络以及手机的普及,在继续发挥报纸、电视、咨询台、宣传车、小喇叭等传统宣传手段优势的基础上,各级兵役机关要转变思想

观念,改进宣传手段,协调移动、电信等部门,对其用户进行普及征兵宣传公益信息,在政府官方网站上建立“征兵信息”网页链接、利用“QQ在线”适时发布征兵动态,扩大宣传的覆盖面,切实把征兵政策尤其是对高学历青年的优惠政策宣传到位,努力做到征兵信息家喻户晓、人人皆知,力求不让每个有志青年错失参军报名机会。

二是在动员对象上要由面向农村向面向学校转变,提高动员效率。以往征兵主要是通过基层武装干部和民兵干部进村入户进行宣传动员,随着征集对象主体的变化,要改变过去动员对象由“村推荐、乡审查、县确定”的传统模式,将征兵工作由过去的以政府兵役机关为主转向充分发挥县(区)教体局职能作用,督导各高中中进行征兵宣传,将宣传动员由以往的找乡(镇)长、村长为主转向深入高中找校长,通过校长具体督导高三复读班、应届毕业班班主任,做好在校高三学生的动员工作,把征兵政策最直接地传递给征集对象主体。各县(区)政府应把动员高中以上毕业生报名参军作为政训治任务赋予教育主管部门,教育主管部门按学生比例将动员数量分配到学校,规定学校完不成任务,年底不能被评为先进单位,并给予动员成效明显的学校一定奖励,促进工作健康开展。

三是在工作方式上要由“等兵员”向“找兵员”转变,增强实际效果。工作超前谋划、超前运作,就会掌握主动权,使工作落实留有余地。近两年,受高校扩招、社会多渠道办学、适龄青年外出打工经商和优抚安置政策等因素的影响,适龄青年应征积极性有所下降,乡镇可征集兵员数量不断减少。为此,各级兵役机关工作人员和民兵干部、武装干部,要改变工作方式、转变工作作风,变“坐等适龄青年上门”为“上门发动适龄青年”,逐村、逐户、逐人做好适龄青年和家长的思想工作,耐心细致向应征青年及家长宣传参军入伍的“十大优势”、“四大好处”。对外务工经商的高学历青年,要普遍落实打一个电话、寄一封信的要求,最大限度地减少宣传“盲区”;要改进院校学生兵役登记办法,协调院校指定专门机构和人员具体负责,常年开设征兵宣传站、兵役登记站,实现征集模式由临时突击征集到平时预先培养的转变。

四是在领导力量上要由兵役机关主抓向各职能部门共管转变,强化工作效能。《征兵工作条例》规定,军分区和县(市、区)的人民武装部兼同级人民政府的兵役机关,县以上地方各级人民政府应当组织兵役机关和公安、卫生及其他有关部门组成征兵办公室,负责办理本区域的征兵工作。此项规定落实到市、县就形成了军分区、人武部既是征兵工作的组织者,又是征兵工作的实施者。地方公安、卫生、教育等部门容易产生征兵工作是军分区、人武部的事情,参与征兵工作是在为军分区和人武部“打工”的片面认识,导致部门之间积极性、主动性难以发挥,且易产生相互推诿、扯皮现象。为此,县以上人民政府组织兵役机关和公安、卫生、教育及其他部门组成征兵办公室进行联合办公,这样有利于发挥政府的主导作用,便于协调各方力量做好征兵工作。

三、深化活动开展,切实打响“信阳兵”品牌

确保兵员质量是征兵工作的核心。各级要充分估计到可能遇到的困难和矛盾,调动方方面面的积极因素,深入开展征兵“四好”活动,确保征集兵员质量不断提高,努力打造“信阳兵”品牌,维护我市兵员大市的良好形象。

一是深化思想认识,充分认清打造“信阳兵”品牌的极端重要性。“信阳兵”品牌就是信阳籍官兵身上展示出来的忠诚、勇敢、聪慧、朴实、坚韧的高尚品质和良好形象。“信阳兵”有着非常悠久的历史 and 渊源。在革命战争年代,信阳老区人民前赴后继、艰苦奋斗、百折不挠,有100多万人参军参战,30多万人英勇牺牲,英雄的

鲜血染红了这片土地,从这里走出了许世友、李德生等百余位共和国将军。新中国成立60多年来,我市累计向部队输送了近30万名优秀青年,涌现出广州军区副司令员郑勤中将、西藏军区司令员杨金山少将、云南省军区司令员梁超等上校以上军官。可以说,“信阳兵”这个品牌,是老区人民长期以来用拥军优属的实际行动培养出来的,是“信阳兵”在战场和军营里听从指挥、刻苦磨炼、艰苦奋斗,用鲜血和汗水锻造出来的,是信阳形象的重要组成部分。因此,各级兵役机关要充分搞好思想发动,切实明确开展征兵“四好”活动的重大意义,努力营造争先创优的浓厚氛围,要树立正确的指导思想,注重把着力点放在提高兵员质量、促进廉洁征兵上,增强品牌意识,不断增添新内容、赋予新内涵,使“信阳兵”这个品牌更新更响更亮。

二是扭住关键环节,努力把打造“信阳兵”品牌的目标要求真正落到实处。开展征兵“四好”活动,其中“执行政策好”是总则,“兵员质量好”是核心,“廉洁自律好”是形象,“群众反映好”是目的,环环相扣,相辅相成。在开展征兵“四好”活动中,各级要重点把好“五个关口”不放松。把好进站关。针对适龄青年大流动、多流向的特点,各级要充分利用征兵体检前的时间,搞好初检初审,摸清适龄青年数量质量和分布情况底数,择优选定预定对象。把好体检关。要由条件好、设备齐全的医院担负体检任务,有条件的可以单独建立体检站。实施严格正规的体检,做到谁体检、谁签字、谁负责。把好政审关。要落实平时考察、三级政审、区域联审制度,搞好“人户分离”和长期外出青年的外调取证工作。对现实表现不明、政审内容不全、基层单位无政审意见、有思想问题的一律不得批准入伍。严格实行谁政审、谁签字、谁负责,对因政审原因发生责任退兵的,要一查到底,严肃处理。把好文化关。要把征集新兵的文化素质作为“硬指标”,加强与教育部门协作,深入学校,高招办等单位,搞好应征青年的文化审查,坚决杜绝假文凭、假学历问题的出现。把好政审公示关。要坚持以集体定兵,定兵会议由征兵工作领导小组和征兵办公室人员参加,集体研究决定。各级征兵办公室对初定新兵名单,在相关乡(镇)、街道办事处同时公示,时间不少于5天。

三是切实加强组织领导,坚持把打造“信阳兵”品牌作为征兵党委领导工作的重要标准。各级要高度重视征兵“四好”活动,把争当“四好”先进个人作为推动征兵工作的重要抓手,摆上重要议事日程,切实加强组织领导,严格实行责任制,确保党委领导工作有新加强。要列入党委重要议事日程,摆上第四季度工作的中心位置,对征兵工作实行集中统一领导,把确保兵员质量作为党委领导的第一职责。要建立和落实岗位责任制,严格实行“谁承办、谁签字、谁负责”的体检、政审工作责任追究制,层层签订目标责任书,一级抓一级,按级抓落实。深化改革,确保解决难点问题有新突破。认真研究探索兵员征集的办法途径,着力解决好征兵工作中遇到的新情况新问题;进一步强化兵役机关“负全责”意识,细化交接责任,规范走访定兵程序,确保征集质量。强化检查监督,确保廉洁征兵有新进步。各级要充分认清征兵中不正之风的危害性和加强征兵廉政建设的重要性,切实把廉洁征兵作为大抓来抓。深入开展廉洁征兵教育,认真学习总部征接兵“八不准”、济南军区廉洁征兵“六个严禁”和省军区“十条纪律”,强化政策纪律观念,增强廉洁自律意识。要强化组织监督,加强跟进指导,实行军分区党委常委包县(区)、人武部党委委员包乡镇的分片包干制,全程督导检查;各级纪检、监察部门要全程参与征兵工作,实施跟踪监督;加强群众监督,严格落实“五公布五公开”要求;各级征兵办公室要在当地主要媒体公布举报电话,在办公地点附近显著位置设立举报电话,受理群众监督举报,发现问题及时纠正。

《鸡公山万国文化小镇总体规划》通过专家评审

本报讯(记者 胡瑜珊)11月6日,鸡公山万国文化小镇总体规划方案专家评审会在市行政中心召开。会上,专家们对北京易肯设计公司编制的规划方案进行了评审并原则通过。

市委常委、宣传部部长、副市长张春香出席会议。来自德国、澳大利亚、加拿大及中央美术学院、北京市古代建筑设计研究所、河南省旅游局、浙江省国土资源厅、上海现代设计集团的国内外知名专家、学者组成评审委员会。

张春香在致辞中对评审委员会各位专家为鸡公山文化旅游综合开发试验区的发展而不辞辛劳、长途奔波来到信阳表示热烈欢迎和衷心感谢。她说,我们非常荣幸能够邀请大家来这里参加鸡公山万国文化小镇总体规划方案专家评审会,大家都是建筑界的专家和前辈,大家的意见和建议不仅对规划方案的进一步修改完善有很大的益处,同时也将对打造鸡公山文化品牌、拉动旅游产业发展、推进区域经济社会可持续发展起到很大的帮助作用。

北京易肯设计公司的设计方案用“文化线索、功能线索、空间线索”三条线索串

联规划内涵,即山上万国风情建筑集萃,山下万国文化融合与创新;山上消暑避暑度假,山下四季活力生活;山上多国风情建筑为表征,山下万国创新空间为内涵,力争把万国文化小镇打造成一段珍藏的历史、一段续写的传奇、一座电影中的城市。

评审委员会各位专家在听取了方案汇报后,进行了认真评议。著名建筑大师保罗·波姆认为这个设计相当成功、充满了生命力,透过这个方案,可以看到未来鸡公山会有一个很好的发展前景。中国旅游文化资深创意策划专家方洪莲认为规划系统全面、思路清晰、创意无限、令人耳目一新。专家们认为,北京易肯设计公司是以国际的视野、国际的情怀去编制规划,规划的实施将会使诸多国际元素在信阳聚合起来,使鸡公山成为一颗璀璨的、与众不同的明珠。

在经过充分酝酿后,各位专家一致认为《鸡公山万国文化小镇总体规划》发展定位准确,规划空间布局合理,原则同意通过《鸡公山万国文化小镇总体规划》,并希望设计单位尽快按照《城市规划编制办法》和评审委员会专家意见进行完善。

九三学社信阳市委 认真学习贯彻中共十七届五中全会精神

本报讯(记者 黄颖)11月6日,九三学社信阳市委召开会议,组织全体委员、各支社主委和新社员们集中学习中共十七届五中全会精神。市政协副主席、九三学社信阳市委主委熊静香要求各支社联系实际,迅速掀起学习贯彻中共十七届五中全会精神热潮,以更加饱满的热情和昂扬向上的精神状态投入到贯彻落实中共十七届五中全会的各项工作中去。

会上,与会人员共同学习了中共十七届五中全会公报,学习了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》,同时针对新社员进行了社章、社史的学习和优良传统教育。

为深入学习贯彻中共十七届五中全会精神,熊静香强调,要充分认识中共十七届五中全会的重要意义,深刻领会全

会精神,切实把思想和行动统一到“十二五”规划的目标和任务上来。一要深刻领会并准确把握国内外形势的新变化和 New 特点。二要深刻领会“十二五”规划的主要思想。三要深刻领会“十二五”规划的主要目标。四要深刻领会党的领导是实现“十二五”时期经济社会发展目标的根本保证。

熊静香要求,各支社要联系实际,迅速掀起学习贯彻中共十七届五中全会精神热潮;要高度重视,加强领导,精心安排,集中时间,认真组织好学习宣传贯彻工作;要结合实际,深入学习,学以致用,把学习贯彻中共十七届五中全会精神与当前九三学社信阳市委开展的树立和践行社会主义核心价值观体系结合起来,与本单位的工作实际结合起来,务求取得实效。

信阳工业城召开“话教育 谋发展 创和谐”座谈会

本报讯(彭 静)11月5日,信阳工业城在辖区中心学校召开了“话教育 谋发展 创和谐”座谈会。市长助理、信阳工业城党委书记、管委会主任王勇出席座谈会。信阳工业城东办事处、社会事业局及中心校、各村小学校长、家长、学生代表共60余人参加会议。

市长助理、信阳工业城党委书记、管委会主任王勇在座谈会上说,近年来,在全市各级各部门的关心帮助下,在辖区群众的理解支持下,信阳工业城的建设开发取得了一定的成绩,得到了全市上下的肯定。中心学

校取得的优异成绩值得赞扬,教育事业的发展事关信阳工业城整个开发建设事业的大局。“百年大计,教育为本”,要把教育放在优先发展的位置上。今年以来,信阳工业城发展势头强劲,已经迈入高速、良性发展阶段。当前,信阳工业城正处在抢抓机遇、乘势而上、奋力崛起的关键时期,良好的发展环境、优越的创业条件与和谐文明的社会氛围已经形成,希望与会的各位代表和群众能以主人翁姿态、团结奋进、共同拼搏,为工业城的教育事业和开发建设作出更大的贡献。

红茶,永远的香醇优雅

编者按:为了让更多的人了解“信阳红”红茶,让更多的人了解绿茶“信阳毛尖”,本报从今日起,特在二版开辟“天天茶天下”专栏,旨在通过这个栏目,让大家了解信阳绿茶与红茶的历史背景及信阳茶文化的发展脉络、逸闻趣事,也欢迎广大茶文化爱好者为本栏目出谋划策,撰写与信阳茶文化发展有关的文章。

说到红茶,人们总会想到英国人的下午茶。其实,应该说,红茶起源于中国,发扬于英国,两大派系也由此形成。中国人喜清饮,也就是饮茶之单品,品味个中茶香;西方人则好混饮,就是在茶中加入奶及糖,享受香甜滋味。

无论哪一种,总要有一种意境和一种心境——阳光,红茶,书,音乐——平和而宁静。

据说,中国人饮用红茶是从南宋到明朝那段时间开始的,最先出现的是福建小种红茶,宋朝人通过手工对茶叶进行全发酵加工,基本工艺过程包括萎凋、揉捻、发酵、干燥,最后制成红茶。

17世纪初,荷兰人开始将中国茶带入

欧洲,也由此给了英国人以机会,将红茶加以发展,不论是在品质上还是在数量上。也是从那时候开始,西方人习惯了往红茶中加入牛奶和砂糖的饮法。

红茶的种类较多,产地较广,按照其加工的方法与出品的茶形,主要可以分为三大类:工夫红茶、小种红茶和红茶碎茶。

红茶饮用方法也很多,按红茶花色品种大致可分为工夫红茶饮法和快速红茶饮法两种。工夫红茶饮法是中国传统的品饮方法。品饮工夫红茶重在享受其清香和甘醇,所以多用冲泡法,即将3克至5克红茶放入瓷杯,冲入沸水,几分钟后,先闻其香,再观其色,最后品味。这种饮法,需要饮茶人在“品”字上下工夫,缓缓斟饮,细细品吸,在慢慢的体味和欣赏之中,品出茶的香醇,领会饮茶真谛。(见微辑)



在今冬的征兵工作中,平桥区为鼓励高学历青年应征入伍,实行优先报名应征、优先体检政审、优先审批定兵、优先安排使用“四优先”原则,取得良好效果。图为工作人员为大专毕业生办理进站体检手续时的情景。吴文柱 摄