

# 广汽本田歌诗图领跨界风潮而来

## 汽车广场

汽车家电新闻部 主办

每周三出版

主任:李树政

电话:0376-6202051 13939719317

邮箱:xywblsz@126.com

近日,广汽本田汽车有限公司在上海举行盛大的上市发布会,正式宣布轿跑型豪华跨界车——歌诗图在广汽本田全国超过450家特约店同步上市。歌诗图共有探戈红、丝缎银等五种外观颜色,以及象牙色、黑色两种内饰颜色供消费者选择。

歌诗图将享有“整车三年十万公里保修”的保修政策,并享有13个项目的终身免费检测和每年两次的安全检测服务。针对歌诗图的用户,广汽本田还将推出歌诗图服务专员,实施一对一服务,为歌诗图用户提供超越期待的尊贵体验。

“自由、浪漫、探知”,歌诗图探索汽车新价值

轿跑车的外观和操控歌诗图外观设计彰显“动感的扩张力”,从大气稳重的前脸曲线

开始,流畅的轿跑车线条划过车顶,勾勒出一副跑车的顶部轮廓,充满力量感的前脸以及强有力的尾部,展现了歌诗图时尚动感的流线外观。歌诗图采用了全新设计的带复位弹簧的高置双横臂式前悬架,以及多连杆后悬架。Honda首次采用的油压设置变化和节气门控制技术,以及轿跑型换挡拨片系统的运用,为歌诗图带来了随心所欲的精准操控。

豪华轿车的大空间和舒适性歌诗图空间很大,4995mm长,1900mm宽的超大车身尺寸,使歌诗图拥有了超越期待的车内空间。

SUV的高通过性和便利空间组合

歌诗图采用高通过性低重心平台,增大了最小离地间隙并降低了重心,满载状态下离地间隙达到150mm,在满足SUV多功能性的同时,保持了流畅的操控质感。

歌诗图以非凡的创意,构建了灵活多变的空间组合。不管是“商务往来”、“运动休闲”,还是“轻松购物”、“写意旅行”,高达728L的行李厢以及61L的暗藏箱,都可以游刃有余、灵活应对。

“十佳发动机”VCM-V6 3.5L

歌诗图搭载“全球十佳发动机”之一的3.5L VCM V6智能变缸发动机,其最大功率为206千瓦,最大扭矩为339牛米。随需而变的汽缸运作能够在3缸、4缸和6缸之间自如切换,油耗水平达到7.5L/100km(90km/h等速行驶)。

(邓艳)



## 通用84年老品牌庞蒂克正式倒闭

当美国通用汽车去年抛售资产时,庞蒂克品牌就注定即将消亡。美国通用汽车公司昨日宣布,由于通用汽车与庞蒂克经销商的合约到期,旗下这个拥有84年历史的老品牌正式倒闭。通用中国相关人士表示,庞蒂克品牌从未由官方渠道进口到中国,因此庞蒂克品牌的倒闭对中国市场不存在任何影响。

事实上,早在去年4月份,通用就做出了2010年年底逐步停产庞蒂克品牌的决定。通用方面表示,为了集团的重生,不得不结束这个在GM体系占销售率最低的庞蒂克品牌。往后GM只会保有雪佛兰、凯迪拉克、别克和GMC这四个品牌。

庞蒂克自去年通用汽车因破产而决定结束该品牌以来就一直苟延残喘。即便在通用汽车破产前,庞蒂克的销量早已从1968年创造的近100万辆最高纪录滑落到年销量不到20万辆,仅占通用总销量的不到1%。

业内人士分析,通用汽车在重启IPO的前夕,关闭庞蒂克品牌,此举不仅为重返华尔街保留了优质资产,同时处理掉了留下的累赘,并加速通用汽车的重组进程。

(崔元苑)

## 三季度报表出炉

## 汽车公司业绩增长迅猛

上海汽车(600104)三季报显示,2010年1月至9月,公司累计实现营业收入2292.32亿元,比上年同期增长130.13%,扣除合并报表范围变化的影响,比上年同期增长45.96%;实现归属于母公司所有者的净利润95.84亿元,比上年同期增长141.17%。基本每股收益1.125元,去年同期为0.607元,同比增长85.34%。

江淮汽车(600418)前三季度营业收入同比增长53.93%,归属于上市公司股东的净利润为8.4亿元,去年同期净利润为2.56亿元,同比增长228.81%。基本每股收益0.65元,去年同期每股收益仅为0.2元。公司认为主要系公司把握经济复苏和政策刺激的良机,销售规模大幅增长所致。

海马股份(000572)营业收入69.73亿元,同比增长71.10%。归属于上市公司股东的净利润为2.76亿元,基本每股收益0.2642元,去年同期净利润为0.607元,同比增长53.93%。

江淮汽车(600418)前三季度营业收入同比增长53.93%,归属于上市公司股东的净利润为8.4亿元,去年同期净利润为2.56亿元,同比增长228.81%。基本每股收益0.65元,去年同期每股收益仅为0.2元。公司认为主要系公司把握经济复苏和政策刺激的良机,销售规模大幅增长所致。

海马股份(000572)营业收入69.73亿元,同比增长71.10%。归属于上市公司股东的净利润为2.76亿元,基本每股收益0.2642元,去年同期净利润为0.607元,同比增长53.93%。

(欧阳波)

## 北汽小型车战略平台株洲启动 生产线已贯通

10月28日,北京汽车自主品牌小型车战略平台启动暨BC306Z生产线贯通测试庆典在北汽湖南株洲基地举行。此次生产线贯通测试庆典标志着北京汽车自主品牌小型车战略平台正式启动。

作为自主品牌小型车战略平台的北汽株洲基地,在建设过程中借鉴北京现代、北京奔驰等成熟经验,仅用18个月就已基本建成,形成生产能力,创造了“株洲速度”的奇迹。该基地首期总投资25亿元人民币,以最先进行技术,树立中国小型车尤其微客制造质量的标杆。

据笔者了解,在倡导低碳节能的消费环境之下,小型车市场现在获得了源源不断的政策推动力。目前,小型车尤其是微客,成为销量最大的细分市场。

(余志敏)



信阳信诚店歌诗图发布会现场。

曹政摄

### 买车比打的还便宜

### 购东风日产玛驰日供9.6元起

NISSAN MARCH 玛驰

活动时间:2010年11月1日-12月31日 活动地点:信阳信诚专营店

### 易生活 易精彩

——日供9.6元起,玛驰轻松购

### 招标采购公告

隆基泰和实业有限公司依据《中华人民共和国招标投标法》和河南省信阳市房产管理局关于《物业管理招标投标实施办法》的有关规定,拟对“世界城”小区采用公开招标方式选聘物业服务企业。

一、公司简介  
隆基泰和集团,是集房地产开发、建筑工程、工业制造、物资供应、医疗卫生等多领域经营于一体,跨行业、跨区域、多实体的企业集团。隆基泰和集团资金实力雄厚,拥有10家全资子公司,具有国家房地产开发一级资质、国家建筑施工总承包特级资质。

二、项目简介  
信阳分公司世界城项目是隆基泰和集团的重点项目之一。世界城整体位于震雷山风景区湖湖北岸,地处平桥中心大

### MARCH

新一代智慧驾乘两厢车

### 世界MARCH风潮登场!!

• 空间畅享 • 灵动易驾 • 低碳易行

• 更多惊喜,尽在MARCH,尽在信阳信诚专营店

信阳信诚专营店 销售热线: 6795555 服务热线: 6755119  
地址: 平桥区平桥大道112号(平桥村) 平桥信诚1公里

周岗直营店 销售热线: 4998787 地址: 中环路与五里河大道(李312国道) 交叉口

东风日产乘用车公司

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 颐达 逍客 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 奇骏 LIVINA 骐达 MARCH 玛驰 NISSAN GT-R

## 美的集团昂首挺进“千亿俱乐部”

笔者昨日获悉,截至今年10月,美的集团销售收入突破1000亿元,预计全年将实现销售额逾1100亿元。

这是国内继海尔之后,第二个年销售收入突破千亿元大关的“家电航母”。2000年,美的集团实现“百亿”跨越,而今10年不到,又迈过千亿元大关,业绩增长10倍多,放眼整个中国制造业,这都是一个“美的传奇”。最新数据显示,美的已在空调、冰箱、洗衣机等白色家电领域全面确立了领先地位,而最近5年间美的集团销售规模持续实现30%以上的增长。

在家电制造业整体竞争环境动荡、产业亟待提升的当下,美的集团的业绩何以如此闪亮?“稳健、创新、国际化”,美的集团董事局主席何享健点出了三大关键词。稳健,一直是美的的“标签”;创新,则推动美的实现了增长方式的转变。美的电器董事局主席方洪波坦言,率先掌握产业链核心技术,是美的的各项业务在激烈的市场竞争中能够始终保持优势地位的关键所在。就在两周前,美的集团一次性拿出1415万元,奖励一线科技创新人才。方洪波透露,美的旗下各产品事业部每年的研发投入占到年收

入的3%以上;“十一五”期间,美的集团整体的科技投入已超过100亿元。

不仅如此,美的集团更悄然完成了全球市场的产业布局。10月11日,美的宣布收购埃及Miraco公司股权项目完成,使得美的的海外生产基地延伸至越南、埃及、白俄罗斯等地。预计今年集团整体出口超过50亿美元。

在2010年中国最有价值品牌排行中,美的以497.86亿元位列全国第6位;中国500强企业,美的排名第67位;广东省500强企业,美的名列第4位。2010年纳税50亿元。

美的未来5年将继续探索增长方式的转变,力争到2015年实现销售收入2000亿元,跻身全球白色家电前三和世界500强,成为受人尊重和信赖的、具备全球竞争能力的“友爱型”企业集团。

(伍敏)

### 招标采购公告

道与滨河路路的交汇处。项目整体规划占地500亩,首創百万平方米一宅四园生活城,是当前信阳规模较大、配套设施齐全、环境优美的社区。

二、招标要求

- 1.具有贰级以上物业服务企业资质。
- 2.具有独立承担民事责任的能力。
- 3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 4.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 5.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 6.注册资金在300万元以上(含300万元)。
- 7.招标文件中规定的和法律法规中有规定的其他条件。

8.公司营业执照副本、组织机构代码证复印件(加盖公章)。

9.法人代表授权委托书及身份证复印件。

四、开标时间与流程

1. 收标书时间:2010年11月8日前
2. 开标时间:2010年11月10日上午10时
3. 开标地点:河南省信阳市平桥区中心大道与滨河路路交叉口世界城会所
4. 此函公布日期为:2010年11月3日
5. 项目名称:世界城
6. 招标内容:河南信阳“世界城”小区选聘物业服务公司
7. 联系人:李勇志
8. 联系电话:13831241738 2010年11月2日

### 绝代美酒,传世佳酿——五粮液珍品典藏

五粮液,中国白酒第一品牌,自1995年起,五粮液酒销售量和利润连续14年稳居全国酒类行业的头把交椅,目前品牌竞争优势,实行全国统一零售价,从而有效保证经销商巨大的利润空间。

信阳市超酒业是五粮液珍品系列酒豫南总经销,具备多年酒类品牌运营成功经验,现面向社会各界诚招市级代理商。

该分公司总代理的高档五粮液酒和高端长域干红及汾酒系列酒向社会各界常年诚招代理商!

电话:0376-3803288 13903761536 联系人:孙立超

## 信阳市国有建设用地使用权 拍卖出让公告

经信阳市人民政府批准,信阳市国土资源局、信阳市城乡规划管理局决定以拍卖方式出让下列一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让的地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	容积率	绿化率	建筑密度	出让年限(年)	竞买保证金(万元)
P2010-M101	明港镇107国道西侧	59268(其中代征居住区2900,市道用地2627.06)	商住10%	1.6	不低于30%	28%	住宅70,商服40	137

备注:1.其他土地使用条件见信阳市城乡规划管理局明港分局出具的建设项目规划设计条件通知书。

2.出让地块中代征的城市道路面积不签订《国有建设用地使用权出让合同》,不办理《国有土地使用证》,这部分土地的所有权和使用权人为政府(国有)。该宗地代征城市道路的价格,按照信阳市平桥区明港镇人民政府《关于107国道西侧一宗国有建设用地拟出让的审查意见》认定为29.3926万元/亩,由竞得者支付。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让采用增价拍卖方式,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让文件,申请人可于2010年11月3日至2010年11月22日,到信阳市国土资源局明港分局六楼“地产交易大厅”获取拍卖出让文件。

五、申请人可于2010年11月3日至2010年11月22日,到信阳市国土资源局明港分局六楼“地产交易大厅”向我局提出书面申请,交纳竞买保证金的截止时间为2010年11月22日17时(经由财政局查证到账为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金的,具备申请条件的,我局将在2010年11月22日17时前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权拍卖会定于2010年11月24日16时,在信阳市国土资源局明港分局六楼举办。

七、联系方式与银行账户

联系地址:信阳市国土资源局明港分局六楼“地产交易大厅”  
联系电话:8666925  
联系人:马英峰  
账户名称:信阳市财政局  
开户行:市工行老城支行  
账号:1718021719049034177  
查询网址: http://www.landchina.com/  
信阳市国土资源局 信阳市城乡规划管理局  
2010年11月3日