

# 信阳日报

XINYANG RIBAO

2010年10月30日 中共信阳市委机关报 信阳日报社出版  
国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网址: http://www.xyby.com.cn  
星期六 庚寅年九月廿三 邮发代号:35-32 第7192期 今日4版

## 热烈祝贺 河南九华山茶业有限公司“九华山” 商标被工商总局认定为中国驰名商标! 公司总经理舒学昌向长期关心支持九华山 茶业发展的社会各界人士致以衷心感谢!

### 十届全国政协副主席张怀西来我市视察工作

本报讯(记者 黄颖)10月25日至29日,第十届全国政协副主席张怀西在省政协副主席胡文等陪同下,来我市开展为期5天的视察活动。张怀西对我市重视革命爱国主义教育、注重提升涉外劳务经济科学发展、加快文化旅游资源综合利用等做法给予了高度评价。

在信阳视察期间,省政协主席王全书,市领导王铁、郭瑞民、王道云、冯鸣、方波、刘国栋、曹茂明、周慧超、熊静香、詹玉锋等先后陪同。

在出席26日举行的“唐人故里·闽台祖地”第二届中原(固始)根亲文化节开幕式、王审知塑像揭幕暨纪念馆奠基仪式后,张怀西风尘仆仆赶赴新县视察,先后参观了中共中央鄂豫皖分局旧址、红四方面军总部旧址、鄂

豫皖苏区首府革命博物馆等地。参观中,张怀西对保存完好的陈列品赞不绝口,连连说:“很珍贵!很有教育意义。”视察中,张怀西认真听取新县近年来的经济社会发展情况汇报,关切询问银杏产业、信阳毛尖茶叶种植面积和农民收入情况。张怀西指出,新县取得这么好的成果不易,今后要继续发挥好大别山核心区作用,在增加农民收入上下工夫,千方百计把本地区的经济发展起来,促进社会全面健康发展。欣喜之中,张怀西挥毫泼墨,为新县题写了“继承优良传统建设魅力新县”的条幅,衷心祝愿新县未来有更好的发展。

近年来,新县对外劳务输出为当地经济社会发展作出了突出贡献,劳务经济已成为新县的一大支柱产业。严格的培训和到位的

管理措施,使新县劳务人员在外表现优秀,树立起了新县人“诚实、守信、主动、礼让”的良好形象,赢得了外经公司、外国雇主和用人单位的好评和信任,树立了新县涉外劳务的品牌。学员在校学习各类劳动技能,对当地的社会经济发展能起到实实在在的回报和推动作用,也为对外劳务输出储存了充足的技术型劳动力,更是日后新县发展自身技术型产业的劳动力基础。目前,新县对外劳务输出的对象以新加坡、韩国、日本和中东地区为主。劳务输出产业的良性循环,还密切了新县的对外联系,提高了开放水平。在新县涉外劳务职业技术学院视察时,张怀西走进教室,登上讲台,亲切询问学员的年龄、所学专业情况,并鼓励学员们珍惜时光,好好学习。由该校老师自编教程《思想教育记录本》

和劝勉学员转变思想的歌曲,引起了张怀西极大的兴趣,张怀西仔细翻看,盛赞该校教程教育内容通俗易懂,目的明确,是真正的思想教育课本,会起到真正的思想教育作用。新县涉外劳务职业技术学院科学管理模式得到张怀西的充分肯定,张怀西认为,学员们通过学习培训,有了思想,有了技术,出国能就业,回国能创业。张怀西希望学校今后要完善职业教育的层次,把思想教育真正落到实处,让思想教育起到更好的作用。离开学校时,张怀西还嘱咐该校校长把全套的《思想教育记录本》送到他的住处,他要仔细研究,加以推广。

在省、市有关领导的陪同下,张怀西还兴致勃勃地视察了商城县汤泉池、鸡公山、南湾湖和灵山寺等地旅游资源综合开发情况。

### 为书记市长卖「信阳红」叫好

翻阅《信阳日报》,一张王铁书记、郭瑞民市长身披大红礼仪带,在王府井街头向外国游客宣传推介信阳红茶的彩色照片即刻映入笔者眼帘。看着照片上书记、市长和蔼、自信、不厌其烦地向客人推介“信阳红”时的情景,内心的感动和敬佩之情油然而生。

也许有人会问,作为全市800万人民领袖的书记、市长当街亲自叫卖红茶,有这个必要吗?作为一名普通市民,我认为以人为本、关注民生,不能停留在口头上,写在报告中,而要从点滴做起,即使是具体小事,也要脚踏实地去做。从这个意义上讲,我要为书记、市长卖红茶击节叫好、鼓掌喝彩!

这一卖,体现的是为民情怀。我是土生土长的信阳人。多少年来,信阳只能生产绿茶,只采毛尖,客观上造成了茶叶资源的浪费,影响了茶产业的发展。推广“信阳红”,既可以弥补“信阳毛尖”难保存、产量低的不足,又可以改善信阳茶叶产品结构、开拓国内国际茶叶市场,不言而喻更可以改善老百姓的生活。可以这样说,书记、市长卖的是红茶,办的是民事,为的是民富。在为政者的天平上,老百姓永远是定盘的星。笔者注意到,亲民惠民是王铁书记的一贯作风,对事关老百姓的每一件事他总是“小题大做”:亲自批阅每一封群众来信,亲自体验公交车运行,亲自检查路灯照明等。这些事都不小,因为其背后是群众的、大家的、公益的。

这一卖,推介的是红茶品牌。正如王铁书记介绍的那样,“信阳红”有“四好”,一是条形好,二是色泽好,三是营养好,四是口感好。俗话说:皇帝的女儿不愁嫁,酒香不怕巷子深。但是,对于“信阳红”来讲,她毕竟从研发到投产仅有半年多时间。书记、市长卖红茶,不仅是对“信阳红”红茶的一次精彩亮相,更是向广大消费者的一次庄严承诺。我们有理由相信,在强大宣传风暴的席卷下,在书记、市长的助威声中,“信阳红”红茶品牌一定会熠熠生辉、璀璨夺目,也一定会红遍中华、誉满全球。

这一卖,展示的是信阳形象。在推介活动现场,当有人问“信阳红”都有什么讲究”时,王铁书记说:“一要有好茶具,二要把握好泡茶的时间。”当有人问“泡多长时间最好喝”时,他回答道:“一般第一道茶泡的时间在10秒钟左右,第二道茶在十四五秒钟,第三道茶不能超过20秒钟。”当又有人问“信阳红有什么特点”时,郭瑞民市长脱口而出:“信阳红茶品质上乘,6万个芽头才生产一斤红茶。”试问,如果我们的书记、市长没有进行深入的研究,在回答提问时怎么可能如此潇洒自如,时间精确到秒,斤量准确到芽。也正因此如此,才赢得了中央电视台、北京电视台、新华网、人民网等各大媒体的竞相报道,好评如潮。

这一卖,昭示的是发展希望。回首信阳红茶的诞生历程,实属来之不易。多少年来,由于信阳处于中国茶叶基地的最北端,大都认为不适宜生产红茶。“心有多大,舞台就有多大。”按照省委书记卢展工的科学点题,信阳广大干部群众没有畏而却步,而是勇于把责任扛在肩上,敢于把困难踩在脚下,最终使得信阳红茶问世。它不仅改写了信阳不产正宗红茶的历史,而且创造了最高纬度生产红茶的纪录。其实,这只是信阳谋求“三大跨越”、推进“三大建设”的一个缩影。近年来,我们干了很多原来没有干成的事情,我们也干了很多地方不敢做的事情。事非经过不知难,思想解放天地宽。经济发展方式要转变,领导方式转变是关键,卖红茶,理念变,天地宽,希望大。

### 我市向全国双拥模范城“四连冠”发起冲击

王道云强调,夺牌的决心要矢志不移、创建的准备要细之又细、任务的落实要不折不扣

本报讯(记者 张泽元)昨天上午,市双拥工作领导小组召开扩大会议,全面部署争创新一届全国双拥模范城(县)及迎接省创建考评试点检查验收工作。市委副书记王道云在会上强调,各级、各部门、各单位要坚决做到夺牌的决心矢志不移、创建的准备细之又细、任务的落实不折不扣,确保我市顺利实现全国双拥模范城“四连冠”的争创目标。

据了解,今年3月,全国双拥工作领导小组重新修订了《双拥模范城(县)创建命名管理办法》和《全国双拥模范城(县)考评标准》。新《办法》主要在四个方面做出了新规定:首次确定了全国双拥模范城(县)的命名数量,即要“控制在纳入考核评选城(县)总数的15%以内”;新增了不能申报和推荐全国双拥模范城(县)的命名情况,即“残疾退役军人年度安置任务没有完成”、“退役士兵职业技能培训工达不到规定要求”;明确了要对拟命名表彰城(县)进行抽查考核;建立了全国双拥模范城(县)年度抽检制度。新《标准》主要是对新《办法》的有关规定进行细化量化,并增加了群众满意度测评和加分项目。

就扎实做好创建工作,王道云强调,一是夺牌的决心要矢志不移。创建双拥模范城,是新时期双拥工作的重要载体,是发展地方生产力、提高部队战斗力、增强军民凝聚力的有力举措,是巩固军政军民“同呼吸、共命运、心连心”大好局面的成功之策,也是一个地方经济繁荣、社会进步和军民和谐的重要标志,更是信阳的政治名片。作为重

要的驻军大市、兵源大市,夺牌有意义,群众有愿望、工作有基础,各级各部门要坚定必胜的信心,咬定目标,创新举措,扎实部署,以积极的态度、饱满的热情投入各项工作、应对各种挑战之中。二是创建的准备要细之又细。要了解新要求。要认真学习、准确把握新《办法》和新《标准》的新要求。要明确新任务。各级各部门要根据创建工作的总体要求,结合各自的工作任务,拿出切实可行的办法和措施,认真加以解决,决不能因为工作不到位、不落实而影响创建工作。要尽快部署。要抓好各项创建工作的落实,认真做好迎检准备工作,各类材料、报表、凭证等门类齐全、纲目清晰、数据准确、记载翔实。要宣传造氛围。要运用多种媒介和平台,宣传好军民团结奋斗取得的巨大成就、双拥先进典型事迹、推进双拥工作发展方面的创新经验和好的做法,努力营造浓厚的双拥工作氛围。三是任务的落实要不折不扣。要加强领导,努力形成领导重视、部门参与、军地互动的双拥工作格局;要搞好督察,确保各项工作落实到位;要落实责任,做到思想上统一到位、行动上迅速落实。

会议由市委常委、市委秘书长冯鸣主持。市委常委、信阳军分区政委韩强毛,市政府副市长张继敬分别就创建工作提出了具体要求。市党政军领导尹保斌、李长根、夏世富、厉巍、詹玉锋及市双拥工作领导小组各成员单位、驻信团以上部队有关负责同志参加了会议。

### 淮滨县采取措施确保完成党报党刊征订任务

本报讯(李继鼎)省、市党报党刊征订工作会议召开之后,淮滨县迅速采取切实有效措施,积极贯彻落实会议精神,确保2011年度全县党报党刊发行任务如期完成。

加强组织领导,确保任务落实。淮滨县委成立了以县委常委、宣传部部长为组长,县委办、宣传、组织、纪检、监察等部门有关领导为成员的党报党刊发行工作领导小组,领导小组既分组包片,又协调行动,共同监督落实党报党刊征订任务。及时召开会议,进行动员部署,要求各乡镇、县直各单位成立相应组织,确保在11月25日前完成2011年度党报党刊征

订任务。量化分解任务,加强目标管理。县委宣传部会同县邮政局将党报党刊征订任务量化分解到各系统、各单位,并将党报党刊发行工作作为宣传思想工作

和精神文明建设的一项重要内容列入目标管理,凡没有完成党报党刊征订任务的单位,一律取消评优评先资格,不得参加文明单位申报和评定升级,已被评为文明单位的将予以取消。

突出征订重点,严明发行纪律。明确全县党报党刊的发行重点是中央、省委、市委三级党报党刊,征订对象主要是党政机关和党员干部。在党报党刊征订任务完成前,一律不得

用公费订阅其他报刊,已订阅的,由党报党刊发行工作领导小组划转改订重点党报党刊。对没有完成党报党刊征订任务的单位将进行通报批评,并限期完成。

调整发行结构,开拓新的订户增长点。在做好各级党政机关、企事业单位、中央、省、市驻淮各直属单位、武警部队和消防中队等单位党报党刊发行工作的同时,抓紧抓好外资企业、独资企业、民营企业、个体工商户订阅党报党刊的工作。

五是赠报扶贫,确保党报党刊的覆盖面。从全县党费中拿出一部分资金,同时动员社会力量、各级文明单位和各联系贫困乡村的部门,积极为经济条件相对薄弱的乡镇、村级党组织,农村中小学和特困企业、街道社区居委会征订党报党刊,确保全县所有贫困和后进村组有报读。

### 倡议书

全市民营企业、个体工商户:  
沐浴着改革的春风,信阳经济社会取得了突飞猛进的发展,正在实现从贫困落后走向富裕文明的华丽转身,一大批非公有制企业迅速发展壮大。致富思源、富而思进,感恩回报、奉献社会是我们倡导的时代新风。作为改革开放的受益者,我们要把对党、对国家、对人民的感恩之情转化为感恩回报的强大精神动力和具体实践。

党报党刊是传播党的方针政策和政经信息的主要渠道,是反映社情民意的重要窗口,我们要提高自身的政策理论水平、科学文化素养、辨别是非的能力,就必须借助于党报党刊这个重要的思想舆论工具,学政策、求知识、取经验、集信息,使自己成为一个与时俱进的新时期工商业者。因此,在2011年党报党刊征订之际,谨向你们发出如下倡议:

一、做好示范,带头征订党报党刊。党报党刊是纵观天下大事、洞察世界风云的望远镜。作为社会主义事业的建设者和市场经济的弄潮儿,我们应该牢固树立政治意识,大局意识,带头征订党报党刊,展示信阳民营企业的风采和觉悟。信阳是一个经济欠发达地区,工业经济基础薄弱,民营企业在信阳占有举足轻重的地位。党和政府为我们提供了发展的平

台,党报党刊为我们营造了创业致富的良好环境,我们应该肩负起责任,带头征订党报党刊,提升企业形象,活跃企业文化。

二、响应号召,积极主动地征订党报党刊。党报党刊是宣传党的路线、方针、政策的主阵地,是党联系人民群众的桥梁和纽带。作为民营企业和个体工商户,应该积极主动地征订党报党刊,这既是我们事业发展的需要,也是我们回报社会,报答党恩的实际行动。我们要按照市委的要求,不折不扣地完成党报党刊征订任务。

三、报答社会,为贫困地区和农村中小学捐赠党报党刊。为贫困的基层党支部和贫困地区中小学校赠订党报党刊,体现出我们建设“魅力信阳”、构建和谐社会的一份责任。因此,信阳市工商业联合会号召你们,多订党报党刊,向农村贫困地区赠送,向城市低收入群体赠送,把党和政府的声、企业的形象和爱心送到千家万户。

信阳市工商业联合会  
2010年10月28日



### 光山产“信阳红”品质上乘

本报讯(吴守军)继9月17日“信阳红茶品鉴会”上,光山县参评红茶荣获“一金两银两优质”之后,在10月下旬第四届中国(郑州)国际茶博会暨信阳红茶新品发布会上,该县凉亭乡胭脂绿茶场和蓝天生态茶业公司选送的两只特级红茶茶样双双荣获金奖。

今年以来,该县红茶生产取得可喜成绩,引资1.5亿元新上了CTC颗粒红茶加工出口建设项目,另有四家企业(合作社)试制、加工、生产出具有光山特色的工夫红茶(红茶条),总产量达到2.8万公斤。其中,凉亭乡胭脂绿



### 财政补贴你我他 新型农保进农家 商城县全力打好新型农保扩面硬仗

本报讯(记者 秦旭)今年以来,商城县改革试验再加力,续写新辉煌,以民生工程为突破口,大打六场硬仗。商城县委、县政府从群众的现实需求出发,大胆探索、敢为人先,在去年开展试点工作的基础上,在全县范围内开展新型农村社会养老保险试点工作,让这一惠民、利民政策实现“应享尽享”。该县县财政对所有缴费人员每年给予国家规定标准30元的缴费补贴,同时对在职村干部、农村计生家庭、重度残疾人等群体参加新农保制定了追加补贴等配套政策。截至目前,新农保覆盖全县370个行政村,参保农民达37.8万人,其中已参保缴费人员29.5万人,领取待遇人员8.3万人,参保率达86.6%。领导高度重视、组织保障到位,是新

农保试点取得显著成效的关键。该县县委、县政府高度重视新农保工作,主要领导多次作出批示,召开专题会议研究,听取工作情况汇报,协调解决具体问题。6月10日,全县新型农村社会养老保险试点动员大会召开。7月15日,全县又召开新农保工作推进会,对试点工作再进行再发动、再推进。县委、县政府积极部署,层层贯彻落实,成立了县新农保试点工作领导小组,建立联席会议、信息简报制度。县人力资源和社会保障局和社会保障局社会保障管理中心积极争取上级业务主管部门支持,利用市开发的新农保系统软件,实现了县与乡镇联网。各乡镇、管理处均成立了党政专职组长、新农保工作领导小组,确定专职人员从事新农保工作。实行乡镇干部包村、村干部包

组,明确目标,落实责任,整体推进。县财政为县新农保办和各乡镇、管理处配备了计算机、打印机等,以满足工作需要。

坚持制度优先、试点规范运行,是新农保试点取得显著成效的基础。为保证试点工作顺利推进,早在2009年,商城县政府就责成县人力资源和社会保障局社会保障管理中心结合商城县情,制定了《商城县新型农村社会养老保险办法(试行)》,确保该县的试点工作农民能接受、财政能承受。同时,根据《办法》精神制定了实施方案及细则、业务规程等规范性文件。县组织、纪委、计生委等部门制定了在职村干部、农村计生家庭、重度残疾人参加新型农村社会养老保险享受特殊政策的一系列配套文件,并针对试点过程中出

现的问题,及时研究下发新农保试点工作政策解答等,统一推进新农保工作。全县还先后举办8次政策业务培训班,对县、乡(镇)、村和经办人员进行培训298人次,保证所有经办人员熟练掌握政策业务,保障业务经办规范操作。

宣传发动充分、政策公开透明,是新农保试点取得显著成效的核心。该县成立了宣传工作领导小组,制定了《商城县新农保试点宣传工作方案》,打造高密度、全方位的宣传阵势。一是在县电视台、县广播电台、《商城周讯》开设了新农保专栏。组织记者深入基层开展新农保专题采访活动,录制新农保专栏节目8期,上报新闻46条。(下转第二版)

