

热烈祝贺

港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司成立

□高度

鸡公山的战略定位——

中国国际山地旅游休闲度假目的地



2010年9月29日,香港中旅国际投资公司与河南鸡公山文化旅游集团签订合作协议。

鸡公山文化旅游资源独特,价值巨大,在信阳市、河南省旅游发展格局中地位显著,在中部崛起的总体战略中也占据着中心节点的位置。省委、省政府高度重视鸡公山的开发建设,成立了河南鸡公山文化旅游综合开发试验区,在土地使用、投融资、招商引资、财政等方面给予优惠政策和强力扶持。“中国国际山地旅游休闲度假目的地”这一战略定位,使鸡公山能够在高定位、高起点上实现跨越式发展,发挥应有的战略价值。

——创建中国旅游休闲度假新模式。目前我国旅游度假目的地的建设主题以滨海、滨湖度假为主,基本上沿袭国外度假模式。鸡公山中国国际山地旅游休闲度假这一概念的提出,是中国旅游休闲度假模式的重大创新。从鸡公山的综合条件看,鸡公山具备了成为中国山地旅游休闲度假目的地的优越条件:——区位优势:鸡公山地处中国经济版图的中心位置,是中国南北自然生物、文化的过渡和交汇区,充当着东西合作和南北贯通的桥梁和枢纽的战略职能。鸡公山中西文化荟萃,集南疆北国于一体,是秦岭和淮河的分界线、伏牛山和大别山的分界线、湖北和河南的分界线、湿润和半湿润地区的分界线、长江流域和淮河流域的分界线。——资源条件:鸡公山拥有国际品质的自然文化双遗产及资源;充裕的可利用土地和宜人的气候条件使其具备了得天独厚的度假条件;鸡公山作为度假胜地的历史悠久,是中国最早的国际性分时度假地,形成了完整的山地度假功能区域。——政策条件:国家已将旅游业确定

为新的战略性支柱产业,为鸡公山的跨越提供了难得的政策机遇;同时河南省对于旅游业的高度重视,以及信阳市确立的“旅游立市”战略,是鸡公山旅游业发展的重要政策保障。——成为中部崛起和中西部发展新引擎。鸡公山中国国际山地旅游休闲度假目的地的建设和旅游模式的创新,对于信阳、河南乃至中部崛起的全局具有重要的战略意义。在鸡公山进行新模式试验,可以较为便利地接受东部经济发达地区的辐射,又可以向西部地区辐射;同时可以立足中部城市群,以旅游度假平台构建及相关产业的发展为切入点,形成中部跨省联动发展的机制。鸡公山地区资源敏感度高、农村人口规模大,因此,鸡公山旅游业的发展对于协调资源保护与开发、协调旅游业发展和城乡统筹发展有着重大意义。同时,鸡公山品牌建设的经验和路径可为众多中西部山地景区所借鉴,凸显鸡公山山地旅游模式创新的示范价值。鸡公山中国国际山地旅游休闲度假目的地的创建,将成为中国旅游度假市场的又一重要驱动和中国文化精华的重要载体之一,对于中部崛起、中西部地区经济社会可持续发展具有重

要拉动作用。——揭开山地旅游发展的新篇章。按照中国国际山地旅游休闲度假目的地这一战略定位,河南鸡公山文化旅游综合开发试验区将整合境内风景、气候、生态、宗教、民俗、文化等六大要素,围绕资源、设施、服务三大国际化标准,打造山地观光、山地修养、山地运动、山居归隐、宗教拜谒、禅意养生、民俗文化、特色文化、修学教育、节庆等十大产品。以万国文化遗产度假和中国山地休闲养生度假为驱动,以结构创新和机制创新为手段,整合全城资源,打造世界级自然和文化景观双遗产,构建旅游文化、旅游农业、旅游工业、复合型旅游服务业相结合的鸡公山产业体系,形成全域旅游发展的局面,最终实现“山顶亮、山下火、全城活”的目标,逐步把鸡公山建设成为世界一流的山地旅游休闲度假目的地。今年以来,一批海内外投资商纷纷进驻鸡公山,以中国港中旅集团、上海文广集团及其投资团队(香港春申等)、山东志高集团、香港经纬国际、新西兰国际等为代表的实力企业相继落户,迎来了投资、开发、建设的新高潮,显示出中国国际山地旅游试验区发展的蓬勃生命力。



2009年11月25日,中国港中旅集团与信阳签订合作开发鸡公山战略框架协议。

□深度

鸡公山,这座充满传奇色彩的历史文化名山,从被发现到发展、兴盛,始终与外国友人有着不解之缘,她见证了中国人内地对外开放的历史,架起了一座中原通往世界的桥梁。1902年10月21日,美籍挪威人李立生先生发现了鸡公山这个“人间最接近天堂的地方”,20世纪初到三十年代,美国、英国、法国、德国、俄国、日本、比利时等24个国家的外交官、传教士及国内军阀商贾蜂拥鸡公山,兴建起500余幢风格各异的别墅庄园,鸡公山一夜之间蜚声海内外。1902年,平汉铁路开通,10月21日这一天,美籍挪威人李立生先生乘火车在鸡公山下下车,为山畔一群白冠长尾雉(现为国家二级保护鸟类)所吸引,来到山顶上,李立生顿时惊呆了,这里泉清林翠、气候凉爽,遂决定在此建房定居,由此揭开了鸡公山百年开发的历史,也使鸡公山与中国的庐山、北戴河、莫干山齐名,并称中国四大避暑胜地。继李立生等人之后,在随后的30多年内,先后有美国、英国、法国、德国、俄罗斯、日本等24个国家,在山上建起了风格迥异的别墅509幢,使这里成为“万国建筑博览会”。1921年,美国医学博士施更生在他人的资助下,在鸡公山上建立了豫南大同医院。适逢在信阳采访的著名美国作家沫莱特小姐身患重病,前去医治,施更生博士用山上特产七叶一枝花(中草药)入药,很快治好了沫莱特小姐的病,使她康复如初。时人叹道:神奇的山长神奇的草,神奇的草出神奇的效。鸡公山美学学校(American School of Kikungshan,简称ASK),成立于1915年,是一所教会学

一座连接世界的山

校,初衷是为了解决教会子女就学问题,该校建校38年,因躲避战乱,曾先后迁至信阳、武汉、庐山、香港等地,被称为“流动的国际学校”。该校先后培养学生千余人,为世界金融界、医疗界、艺术界培养了许多大师级人物。在美文学学校学习过的马保罗一家7口人,有4人都是在鸡公山出生的。至今,在美国还有美学学校校友会,1985年他们曾组织到鸡公山故地重游。自2002年以来,他每年都会到鸡公山,近两年,他又带着儿子和女儿也来到自己出生的地方。2010年1月20日,信阳市与中美服务促进会达成了意向协议,决定共同筹建鸡公山国际青少年交流基地(鸡公山美学学校)。2007年7月,鸡公山上迎来了90岁的老人瑞贝卡,她1917年出生在鸡公山,曾是学校女子篮球队队员。她9岁时回到美国,此后在美国生活期间,一直怀着重返鸡公山的心愿。老人一直在山上住了两个多月,直到深秋时节离开山时,仍然感慨万千、恋恋不舍。像她这样对鸡公山充满感情的外国人还有很多。鸡公山北部有一座波尔登森林公园,是为纪念英国林学家波尔登先生而命名的。1911年,波尔登应我国政府邀请来到中国,在鸡公山引种造林,生活数年,引种北美落羽杉、杉杉等树种,创建林场,培育苗木。因积劳成疾,1921年病逝于北京,终年41岁。波尔登先生曾与英国国内一位漂亮的小姐订婚,但他由于长期待在中国,热爱自己的事

业,所以最后不了了之,以至终身未婚。他为中国林业建设作出了卓越贡献,被誉为“中国林业的‘白求恩’”、“中英友谊的绿色使者”,中国政府授予他三等嘉勋章。鸡公山曾经创造奇迹,有过划时代的辉煌。在新世纪的今天,鸡公山将再度与世界相拥。百年之后,在省委、省政府的正确领导下,以文化旅游开发区建设为带动的新一轮开发建设热潮,使得这座历经百年历史沧桑的避暑名山焕发青春活力。鸡公山正书写奇迹,再铸新世纪的辉煌。1月15日的“2010中国鸡公山文化旅游国际推介说明会”在北京人民大会堂举行,美国、英国、法国、加拿大、意大利、希腊、日本等43个国家和地区的驻华使节应邀前来参加,重温百年友情,共叙共同繁荣大计。4月28日,2010中国鸡公山“茶与世界”高峰论坛在鸡公山下隆重开幕。来自全球35个国家的茶学界、茶经济界、茶文化界专家学者及部分国际组织官员、驻华使节和企业界人士参加了论坛,通过“茶与世界”高端研讨,传播茶文化,促进茶经济,推动全球茶业繁荣。同时,借助论坛的影响力和国际传播力量,将鸡公山打造成为具有国际影响力的山地休闲度假胜地。

本版组稿/摄影:秦旭

□声音

卢大伟:建设中原经济区的一项重要举措

鸡公山作为我省特色文化旅游资源的典型,省政府与港中旅集团联手开发打造,不仅是省文化发展战略的一个重要组成部分,更是省政府拉动中原经济区经济社会快速发展的一项重要举措。开发建设好鸡公山,有利于优化配置资源,在更大范围、更广领域和更高层次上参与合作和竞争,这对于做强做大鸡公山品牌,促进鸡公山旅游业快速发展,具有重要意义。近一年时间,鸡公山的发展跨入了快车道,发展成效

十分明显,尤其是成功实现与港中旅的战略联盟,不仅使鸡公山精华景区的开发、优势资源的发掘、老牌避暑胜地主题的拓展都可得到保证,而且由港中旅这样有实力、有经验、有影响的企业担纲鸡公山的开发,鸡公山今后必将呈现万般姿态,相信也一定可以成为港中旅旗下精品——世界之窗、锦绣中华、海泉湾度假城之后,又一扛鼎之作。希望信阳市委、市政府与港中旅方面精诚合作,互通有无,为了共同的目



标,抢抓机遇,乘势而上,为鸡公山早日实现“中原名景、国际胜地、世界亮点”三大跨越目标作出新的更大的贡献。

周剑:重新走向世界 实现伟大复兴

鸡公山不仅是一座中国名山,更是一座世界名山。鸡公山的开发从一开始就与外部世界结下了不解之缘。近代以来,20多个国家修建的数百栋别墅,见证了鸡公山往日的辉煌,也浓缩了我国与外部世界交往的那段历史。今天,中国与外部世界的关系已经发生了历史性变化,中国的发展离不开世界,世界的发展也离不开中国。鸡公山的发展应该

顺应这一时代潮流,立足中国,放眼世界,在统筹国内国际两个大局的宏大视野中擘画其发展蓝图。港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司的成立,把信发的独特资源与港中旅的先进管理经验、全球营销渠道结合了起来,实现了内外联动、强强联合,不仅为鸡公山的发展注入新的动力,也将为鸡公山重新走向世界,在全球化的背景下实现新



的伟大复兴,搭建了广阔的国际平台。

许慕韩:世界级文化旅游资源与世界级文化旅游企业的强强联合

港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司的成立,是世界级文化旅游资源与世界级文化旅游企业的强强联合,是鸡公山风景区向综合性旅游目的地发展的一个重要里程碑。合资公司将深度挖掘鸡公山风景区的生态文化资源,打造信阳完整的文化旅游产业链条,向海内外游客提供多功能、复合型的优质旅游产品,把鸡公山风景区建设成为山地休闲度假旅游目的地,使鸡公山风景区在现有基础上快

速成长为自然生态文化景区经营与管理的示范区,成为河南省“旅游强省”战略的重要支点,成为河南旅游辐射全国、走向世界的一张亮丽的名片。合资公司近期目标确定为实现三个突破:一是规范公司管理制度和运作流程,全面提升鸡公山风景区的管理水平和服务品质,创建中国一流的文化旅游景区;二是充分发挥港中旅集团的特有优势,进行全国性的市场推广和营销;三是抓紧制订和实施三年投资与发



展规划,以首期3亿元、近期5亿元的投资,打造山顶2.7平方公里的旅游目的地。

郭瑞民:倍加珍惜机遇 全力推动开发

在省委、省政府的高度重视和社会各界的关心支持下,信阳市委、市政府扎实推进河南省鸡公山文化旅游综合开发试验区建设,成功实现了与港中旅集团公司的战略合作。港中旅(信阳)鸡公山文化旅游发展有限公司的成立,标志着双方合作开发项目的全面实施,对于鸡公山文化旅游资源的开发、保护和利用具有十分重要的意义。随着与港中旅集团公司合作的持续深化,百年避暑胜地

鸡公山一定能够焕发新的生机和活力,信阳文化旅游产业发展的前景一定会更加广阔、更加灿烂。同时,港中旅集团敬业、奉献、务实、创新的企业文化,也一定会在具有悠久历史和厚重文化底蕴的中原大地结出丰硕的成果。信阳作为战略合作方,一定倍加珍惜这一难得的发展机遇,竭尽全力提供一流的服务、一流的环境和一流的保障,全力推动鸡公山文化旅游综合开发,为早日把鸡公山打造成



为国家5A级景区和中国国际山地旅游休闲度假目的地,重铸鸡公山新的辉煌而共同努力。

薄宝华:拉开合作开发建设鸡公山的大幕

港中旅和鸡公山的牵手历时270多天,终于在今天拉开了合作大幕。新组建的合资公司将鸡公山现有资源进行科学准确的规划定位,重点突出旅游开发,并根据鸡公山总体规划,并提升鸡公山品牌,不断完善山顶旅游休闲设施,增加会议中心、特色高档酒店、餐饮、酒吧、纪念品销售等相关旅游产品配套设施。对长生谷、波尔登森林公园等现有景区提升旅游品质,增加存量回报,预计在

两年内的投资规模约为人民币6亿元,并力争将鸡公山打造成为国家5A级景区。

