

白酒提价演绎“星火燎原”

从今年7月份开始,白酒市场最惹人眼球的无疑是“涨价”。10月份的最新数据显示,茅台零售均价环比上升9.1%,达到992.3元/瓶,五粮液零售均价环比上升4.6%,达到732.4元/瓶。而国窖1573零售均价环比上升3.7%,达到662.2元/瓶。

笔者了解到,此次白酒涨价,中档白酒提价幅度为10%左右,高档白酒为20%左右。而引领这一潮流的53度飞天茅台涨势更为惊人,在一些地区价格已经达到1200元/瓶,创下了7个月以来涨幅超过70%的奇迹。

有消息指出,近年来,一些中高档白酒的

零售价、批发价逐年上涨,且频率较快,而出厂价的上涨频率却很慢,上涨幅度不大。

中投顾问发布的《2010年—2015年中国白酒市场投资分析及前景预测报告》显示,2009年53度飞天茅台出厂价全年不变,保持稳定,2010年1月起,该价格上涨13%。截至目前,该价格仍保持今年年初涨价后价格。52度水晶瓶五粮液的出厂价变化趋势也是如此,2009年保持不变,除2010年1月提价8.5%至10.3%外,此后也无新动作。

那么,中高档白酒的上涨底气为何这么足?一位业内人士表示,首先,经济大环境趋

好,经济回暖,行业景气。“很多高档白酒都是公款消费,好的经济环境让企业有更多的资金消费白酒。”

“其次,国家之前出台了调整白酒消费税的政策,白酒消费税基加大了,企业不愿意利润被吞噬,自然要提价,让消费者来吸收它。”该人士指出,还有个因素是酿酒成本的上升。水价、石油价格上涨、谷物减产,这些都给企业生产成本造成了压力。“不过这个因素是大部分酒厂的解释,客观性有待考证。”

该人士告诉笔者,一些中高档白酒和年份较为久远的白酒涨势较猛,这也和人们的预

期有关,比如过节自然是白酒消费的旺季,还有消费者“买涨不买跌”的消费心理。“他们觉得白酒价格越高越好,于是厂家就有故意提价之嫌,以便提升自身产品形象。此外,不排除厂家故意减少产量,‘物以稀为贵’,价格自然就上涨了。”他说。

此外,他坦言,近两个月,中高档白酒价格还有较大的上涨空间,白酒市场规模有望继续增长。

有报道说,受高端白酒市场高利润的吸引,汾酒、西凤、双沟、郎酒、古井贡等一批老牌名酒正重新高调亮相,希望能重回全国市场。面对未来竞争加剧,高端白酒企业也在加大推新力度,希望守住既有市场的同时还能扩大份额。

据悉,五粮液集团一再推迟上市的首款酱香型白酒永福酱酒也在今年秋季糖酒会上亮相。据了解,永福酱酒定价超过千元。而之前酱香型白酒市场是茅台和郎酒的阵地。此次五粮液进军酱香酒市场,似乎有争抢市场之意。(丛斌笑)

农业部:今年水产品总产量将在5270万吨以上

今年入汛以来,中国大部分地区遭受特大暴雨和洪涝灾害袭击,渔业生产受到较大影响,水产品产量增幅一度低于往年水平。进入8月后,随着灾情的减弱,渔业生产逐步恢复。统计显示,今年1月至9月中国水产品产量3486万吨,同比增长2.5%。

全国水产品批发市场运行情况总体平稳。据对可比的26家水产品批发市场的成交情况统计,今年1月至9月水产品成交量259.83万吨,同比下降3.97%,成交额436.99亿元,同比增加4.01%。市场交易价格同比有所上涨,但各月间价格未出现大的波动。

据海关统计,今年1月至8月,中国水产品出口量同比分别增长超一成,出口额达82.9亿美元,同比分别增长26.9%。对日、美、欧、韩及东盟、港台等市场均呈现不同幅度的增长。

农业部分析指出,如不再发生重大自然灾害,预计全年水产品总产量将在5270万吨以上,增幅在3%以上。此外,随着休渔期结束,海洋捕捞生产将进入旺季,池塘养殖收获期也将逐步到来,水产品价格或将出现季节性下降。

(郭良)

涨价大军再添「糖高宗」

普通白糖价格连续上涨

“豆你玩”、“蒜你狠”、“姜你军”,在不断涨价的农副产品大军中最近又出了个“糖高宗”。普通白糖价格半年来连续上涨。专家表示,白糖涨价的原因除了蔗糖产地甘蔗减产外,不排除有游资进入炒作。

“白砂糖5.7元一斤,国庆前才4.2元一斤,半个多月竟然涨了1.5元!”近日,到农贸市场买糖的张女士感慨地说,白糖每斤的单价从今年年初的2元涨至目前的4元以上,涨幅超过一倍,她开的小饭馆经常需要用白砂糖,这下经营成本又上涨了。

虽然只是调味料,但是白糖在普通市民的餐桌上也不可或缺,正在超市内买白糖的王女士说,以前白糖和一袋盐差不多价格,但现在却要3元多。王女士表示,最近她还发现有些饮料、蛋糕和糖果也涨价了,“白糖涨价对消费者影响不大,但若以糖为原材料的糖果等食品都涨,那波及面还是挺广的。”

笔者近日获悉,不少超市已经接到相关提价通知。超市方面表示,公司收到了京糖发来的调价单,全面提价14.6%;而中糖目前也发出了口头提价通知。

据了解,各大超市目前的零售价还没有明显变化。“目前我们还会按照当初的进货价销售,库存食糖可以维持一段时间,”某超市负责人表示,“这个月肯定不会涨价。”超市也表示终端价上调还需一段时间。

白糖大幅涨价还将波及产业链上的食品生产企业。“大白兔奶糖、马大姐、徐福记国庆节前就已纷纷提价,其他糖制品目前还未接到供货商的调价通知。”超市负责人说。笔者从多家超市获悉,不少糖果、饼干、巧克力等含糖食品已悄悄在上个月底前提价。

据中投顾问食品行业研究员介绍,食糖价格的上扬趋势一发不可收拾,在国庆黄金周结束的几天内,我国食糖价格已达到历史最高价格,突破6000元/吨,创下了白砂糖近20年的新高。批发市场白糖批发商马先生分析,今年年初西南大旱使甘蔗的产量急剧减少,直接影响了蔗糖的产量,这也是白糖价格猛涨的原因之一。

此外从期货分析数据来看:目前白糖期货的每天交易量都比较大,持仓量比较大,就像前一段的绿豆一样。分析人士指出,游资在幕后操纵白糖期货价格,也推动了白糖价格不断上涨,二者互为影响。如果国家调控政策不出,还会持续上涨。(李佳)

T台时尚秀



食用油涨价箭在弦上

消费者不要盲目囤油

最近市场上关于食用油涨价的消息风传。根据国家粮油信息中心的数据显示和海关总署公布的数据计算,我国进口大豆均价自今年7月以来已经连续三个月上涨。笔者走访超市发现,虽然终端零售价还未做调整,但涨价似乎已经箭在弦上。

笔者从超市食用油销售柜台和前

来购买食用油的消费者那里解到,涨价的气氛颇似“山雨欲来风满楼”。“听说食用油还要涨价,我准备多买几桶油回家”,前来购买食用油的李阿姨告诉笔者。

笔者随后采访了超市的销售人员,她告诉笔者,尽管还没有接到各种食用油价格上

调的时间和幅度,但是随着近期批发价格的

上调,食用油零售价格不久也可能上调。

笔者从国家粮油交易中心公开的信息了解到,近期将有30万吨国家临时存储

食用油投向市场,与此同时国家也加大了大豆的进口量。

随着涨价的消息铺天盖地,业内人士认为消费者不必恐慌,也不要着急往家里囤油。因为除了国家各种政策保障之外,在每年春节前后食用油的销售旺季,各大厂家肯定会推出相应的促销活动,降低价格抢占市场。

(李彦增)

近期大白菜价格波动不大

笔者从农产品批发市场了解到,近期市场大白菜、萝卜价格相对平稳。韩国“泡菜危机”对国内白菜、萝卜价格影响不大。

近日韩国爆发“泡菜危机”,这导致我国白菜、萝卜对韩出口量激增,因此有质疑称,出口量的激增将会导致国内白菜、萝卜供应量不足,从而造成价格上涨。

批发市场相关负责人介绍,近期大白菜供应充足,价格稍有波动。这主要是由于前一段时间受产地阴雨天气的影响,白菜价

格稍有所波动,这种价格的波动是正常反应,与出口白菜无明显联系。

上述负责人介绍,近期,大白菜平均批发价在0.45元/斤至0.475元/斤之间波动。目前,白菜平均批发价稳定在0.5元/斤左右。

“造成白菜近期价格上涨并不是因为出口的关系,而是由于产地受阴雨天气的影响,收(砍)白菜比较困难造成的,价格难免会有所波动。”该负责人说。

(李静)

【消费提醒】

秋季水果大量上市

市民挑选时要多个心眼

明明表皮泛黄,冬枣吃起来却不甜;闻着香甜的哈密瓜,吃起来果肉一点不香;贴着国外商标的奇异果,商贩明着告诉你这是国产货……业内人士提醒市民,秋季水果大量上市,市场猫腻不少。

普通枣子热水浸泡冒充“沾化冬枣”

前两天,许女士在一流动摊贩处购买了一些冬枣,每斤5元。摊贩告诉她,这是正宗的山东沾化冬枣,特别甜,刚刚上市。她看着冬枣个头挺大,表皮青中泛黄,很是诱人,就买了一些尝鲜。不过,许女士买的冬枣入口一点不甜,不脆。许女士还发现,这种冬枣特别容易烂,放了2天后一捏,枣子表面就裂掉一块,果肉已发黄发黑了。

“正宗的沾化冬枣不可能这么便宜。”农副产品中心工作人员表示,正宗山东沾化冬枣批发价每斤约7元,零售价起码10元。正宗的沾化冬枣皮薄肉脆,细嫩多汁,甘甜清香。很多商贩为了将普通枣子卖出高价,会用热水浸泡青枣,使其表面发黄。

该人士提醒市民,优质冬枣个头圆润,颜色整体偏黄略带红色,热水浸泡过的假冒冬枣用手捏其根部,会有水流出。

内蒙古、甘肃等地哈密瓜号称“新疆产”

哈密瓜近期大量上市。哈密瓜原名网纹瓜或甜瓜,由于新疆哈密地区生产的网纹甜瓜特别出名,因此哈密瓜几乎成了网纹瓜、甜瓜的代名词。

近日,不少市民购买哈密瓜回家食用,发现有的瓜甜,有的瓜不甜,还有的瓜闻起来有一股臭香,但有的瓜几乎没有香味。

笔者了解到,市场的哈密瓜来自新疆、内蒙古、甘肃等多地,价格高低不一,批发价每斤在1.2元至1.8元不等。

专门从事哈密瓜批发的商贩周先生介绍,哈密瓜以新疆产品种最好,很多商贩为了产品好销,将外地产哈密瓜也称为新疆哈密瓜。

正宗新疆哈密瓜头部、尾部都很饱满,整体粗细差不多。其他地方产的哈密瓜一般中间粗两头削尖。

此外,哈密瓜的纹路越细、越密,说明瓜的质量越好。

国产猕猴桃贴上标签“变”奇异果

奇异果其实就是新西兰进口的猕猴桃,这一产品市场假冒也不少。销售人员称,个头大、深绿色的其实是国产货,每斤只卖3.5元左右。个头小而圆润、颜色偏金黄的才是正宗新西兰奇异果,每斤要价3元至4元。

工商人员提醒,进口奇异果斤头较小,颜色金黄,价格较高,商标印刷清晰。而国产猕猴桃个头较大,颜色较深,商标印刷比较粗糙,市民购买时应仔细辨别。

(周爱明)

河南华仪置业发展有限公司诚聘

河南华仪置业发展有限公司开发的“富丽华城市花园”项目是集生态、园林、智能化为一体的高尚住宅小区。小区占地23.8公顷,总建筑面积47万平方米,分四期开发,目前二期工程正在建设中,同时正在规划建设河北岸110亩地块及原信化工人俱乐部土地。

本公司努力打造精干、高效、务实、稳健的专业团队,因工程建设需要,诚聘如下人员:

1. 土建工程师6人
本科以上学历,工民建、

工程管理专业,年龄40岁以下,3年以上房地产公司同类岗位工作经验,敬业尽责,具有良好的沟通协调能力,为人诚信、正直、积极进取。

2. 电气工程师2人
大专以上学历,电气等相关专业,年龄40岁以下,3年以上施工现场管理经验,为人诚信、正直、敬业尽责。

3. 给排水施工管理人员2人
本科以上学历,工业及民用建筑给排水专业,年龄40岁以下,3年以上同岗位工作经验,为人诚信、正直、敬

业尽责。

4. 景观园林工程师1人
大专以上学历,景观园林绿化相关专业,年龄40岁以下,5年以上同岗位工作经验,积极进取、敬业尽责。

有意者请持个人简历、身份证、学历证书及相关证件到公司综合部应聘。

应聘地址:信阳市航空路富丽华城市花园华仪置业公司综合部

联系人:彭先生
联系电话:03766593766
网上投递邮箱:hnheag@163.com

超低价中药猫腻多

近期中药材价格持续上扬,某些超低价药品明显低于成本价,按照我国药典规定无论如何是生产不出来的。地方一些小企业,靠租赁承包,通过偷工减料、下限投料、减少工艺环节等手段降低成本,以超低价冲击市场,影响了正常的市场秩序和消费者的健康。

据统计,复方丹参片是一个治疗冠心病的经典药物,因其疗效显著一直是心血管一线用药。但全国生产厂家有数百家之多,质量千差万别。占同类60%市场的白云山复方丹参片是国家发改委组织专家论证确定为优质优价产品。而且是全国拥有唯一防治老年痴呆专利和缓释技术研究成果的药品,主

要中药材来源于GAP基地,从而使药品质量从源头上得到了保证。全国首家采用“国际高通量药物筛选技术”,使十种丹参有效成分科学配比,从而疗效更确切,成为心脑血管产品的首选良药。在服务上,白云山和华中药斥资8000万元,与当地药店联手,在全国推出6600家“永不过期”的药店,凡购买白云山中药,过期均可旧换新,让每一个消费者都感觉到白云山和华中药“永不过期的关爱”。

专家提醒消费者,购买药品的目的是获得健康,决不能因为贪图小便宜而就误了冠心病宝贵的治疗时机。品牌药不但质量可靠,而且贴心服务也是其价值的体现。

(吴明)

<p>名品 名店形象展示</p> <p>信阳千盛百货购物广场</p> <p>品质生活 千盛创造</p> <p>Tel: 0376-6385688 (团购卡全省通用)</p> <p>Add: 新华东路与中山北路交叉口</p>	<p>名品 名店形象展示</p> <p>一弘百货 一弘电器</p> <p>快乐/生活 自由/风尚 专业好品质 爱家好榜样</p> <p>http://www.xyjihongbaihuo.cn</p> <p>一弘百货地址:民权路268号(原广州商场) 电话:6230999</p>	<p>名品 名店形象展示</p> <p>八方名品家电</p> <p>天天都低价 省钱到八方</p> <p>地址:八方电器(上海商场一楼) 电话:6382121 6385028</p>	<p>名品 名店形象展示</p> <p>奥斯卡信阳影城 票务热线: 6265488</p> <p>异空危情 10月22日上映</p> <p>类型: 爱情/惊悚/科幻/悬疑</p> <p>主演: 冯德伦 应采儿 唐一菲</p> <p>密室之不可告人 10月-30日上映</p> <p>类型: 惊悚/悬疑</p> <p>主演: 周原 连晋 黄健翔</p> <p>塔拉星球大战 动画版 阿凡达 10月-23日隆重上映</p> <p>类型: 剧情</p> <p>主演: 郭涛 林嘉欣 刘桦</p> <p>网址: www.oscardyc.com 地址: 和美广场移动营业厅四楼</p>
---	--	---	---