

汽车家电新闻部 主编:李树政 电话:6202051 13939719317 邮箱:xywbbsz@126.com

我市家电下乡年度目标任务提前完成

今年1月至5月,我市家电下乡产品实际销量达到52万台(部),实际销售额超过11.7亿元,分别完成今年目标任务的104%和130%

本报讯(记者 曹政)昨日,记者从我市商务局市场发展科获悉,截至9月30日,我市前9个月家电下乡产品累计销售量达到522179万台(部),实际销售额达到117373.88万元,分别完成年初制定目标任务的104%和130%。

据介绍,2010年我市家电下乡产品的销售目标是50万台(部),完成销售额9亿元。但由于我市人口数量多,人口基数大,加上目标任务量大,要完成全年目标任务困难重重。

该科负责人告诉记者,之所以能克服重

重困难,提前完成全年目标任务,主要得益于以下几点:各职能部门的通力配合,各司其职,形成合力,从而将政策落实到位;实行目标管理,逐级落实,下放管理权限,区别对待;积极探索创新,为老百姓尽可能快地履行兑付手续,特别是实施“代垫直补”以来,极大地提高了工作效率和农民购买的积极性;加强乡镇家电下乡售后服务网点建设;为防止骗补和违规销售等行为的发生,市商务局严格按照省家电下乡办公室下发的《关于开展家电下乡市场秩序检查的通知》要求,加大市场检查力度,对家电下乡网点和中标流通企业进行政策法规教育,并加大宣传力度,定期督查,每月通报实施情况和效果,从

而将违规操作消灭在萌芽阶段。此外,市商务局充分利用双节假期、外出务工农民回家秋收、秋收后农民购买家电下乡产品有效需求增强的有利时机,开展多种形式的家电下乡巡展和促销活动,让农民在购买中享受到政策带来的好处。

家电下乡政策的实施,使我市农民得到了国家消费补贴实惠,销售企业通过家电下乡政策的实施在我市城乡建立了较为完善的销售网络和售后服务网络,使农村居民放心消费、安全消费、就近消费。消费市场的扩大,进而带动了生产,实现了国家应对危机、扩大消费、调整结构和促进经济增长的政策目标。

信阳独家引进生命光波疗房 生命光波可穿透肌肤40mm,20至30分钟光波疗房健康调理,相当于——1次全身按摩、1次理疗保健、1夜深度睡眠、3次补水面膜、慢跑10公里、彻底休闲放松。走进光波疗房,就像走进设备齐全的健身房,使你的身体内向外得到全面的呵护,排除体内的有害物质,嫩白皮肤,减少皱纹,延缓衰老,减肥瘦身,增强肾功能,消除各种病症。

空调换季应如何保养?

随着天气的转凉,夏季的解暑高手空调也开始进入休眠期。很多朋友在这时往往就关闭了空调,殊不知,等到来年夏季时再开继续使用,其实,这是不正确的使用习惯。

空调也和大部分家电一样,需要经常的维护与清理,而在使用了一夏以后,我们就需要及时地对其进行正确的养护,这样才能保证空调在来年的使用中健康高效。

久不清洗的危害:空调室内的蒸发器和室外机的冷凝器蒙满灰尘时,就会影响冷气和热量的散发,从而导致空调制冷或制热效果减弱。当空调开启时,空调内的细菌会被直接吹散到室内的空气中,对人体造成直接伤害。

很多家庭在炎夏过去空调停止使用后,都会忽视对空调的清洁,于是空调吸尘网上附着的大量灰尘,螨虫、虱子和霉菌就开始大肆繁衍。

清洗办法:因此,空调一般在夏季使用前或秋季使用后需进行一次清洗保养。要彻底杀灭空调中的病菌,最好请专业技工用空调专用清洗液清洗一次。

提示:空调的清洗直接影响到家人的健康,所谓的空调病,发生的原因也和空调的清洗有关。(据人民网)

随着天气的转凉,夏季的解暑高手空调也开始进入休眠期。很多朋友在这时往往就关闭了空调,殊不知,等到来年夏季时再开继续使用,其实,这是不正确的使用习惯。

空调也和大部分家电一样,需要经常的维护与清理,而在使用了一夏以后,我们就需要及时地对其进行正确的养护,这样才能保证空调在来年的使用中健康高效。

久不清洗的危害:空调室内的蒸发器和室外机的冷凝器蒙满灰尘时,就会影响冷气和热量的散发,从而导致空调制冷或制热效果减弱。当空调开启时,空调内的细菌会被直接吹散到室内的空气中,对人体造成直接伤害。

很多家庭在炎夏过去空调停止使用后,都会忽视对空调的清洁,于是空调吸尘网上附着的大量灰尘,螨虫、虱子和霉菌就开始大肆繁衍。

清洗办法:因此,空调一般在夏季使用前或秋季使用后需进行一次清洗保养。要彻底杀灭空调中的病菌,最好请专业技工用空调专用清洗液清洗一次。

提示:空调的清洗直接影响到家人的健康,所谓的空调病,发生的原因也和空调的清洗有关。(据人民网)

随着天气的转凉,夏季的解暑高手空调也开始进入休眠期。很多朋友在这时往往就关闭了空调,殊不知,等到来年夏季时再开继续使用,其实,这是不正确的使用习惯。

空调也和大部分家电一样,需要经常的维护与清理,而在使用了一夏以后,我们就需要及时地对其进行正确的养护,这样才能保证空调在来年的使用中健康高效。

久不清洗的危害:空调室内的蒸发器和室外机的冷凝器蒙满灰尘时,就会影响冷气和热量的散发,从而导致空调制冷或制热效果减弱。当空调开启时,空调内的细菌会被直接吹散到室内的空气中,对人体造成直接伤害。

魅族M8涉嫌侵权被迫停产

外观与苹果iPhone相似



图为魅族 M8 SE(8G)

被网友称为“中国最成功手机产品”的魅族M8正面临退市的尴尬处境。昨天,记者从魅族官方论坛了解到,魅族老总J.Wong在论坛中发帖称,M8手机因外观专利问题将被迫停产。

J.Wong在帖子中表示,因为M8的外观与苹果iPhone相似,之前与苹果的谈判也未能达成一致,因



图为苹果iPhone

此魅族公司所在地的知识产权局要求魅族停止生产M8手机,这款自诞生以来就引发无数争议的手机将于本月底停产。不过,J.Wong表示,因市场上尚有大量库存,所以目前无法接受停止销售M8的要求。据J.Wong介绍,M8是魅族目前唯一一款手机产品,而魅族的手机新品M9最早要到12月底才能上市。(据京华时报)

差异化制胜高端市场

美的冰箱打造专业设计团队

随着人们生活水平的提高,消费者对冰箱功能层面的满足,对冰箱的外观设计、艺术品位提出了更高的要求。作为冰箱产业的龙头企业,美的冰箱旗下“凡帝罗”系列以差异化制胜高端市场,其时尚的外观、卓越的工业设计及绚丽的色彩,独家荣获“2010年度冰箱最佳工业设计奖”,在刚刚过去的中秋国庆假期,成为最热销的冰箱产品之一。

独家工业设计大奖 美的冰箱引领高端消费 2009年,美的“凡帝罗”系列冰箱洞察消费者需求,启动全新的设计团队,采用原汁原味的欧式设计,以金属“L型门把手设计”为标志性元素,融合简洁的现代美学特征,充分满足现代人崇尚简约精致生活的消费需求,在冰箱行业掀起了欧式设计的风潮。

同时,美的“凡帝罗”系列推出意大利红、地中海蓝、那不勒斯橙、阿尔卑斯白、银白拉丝等时尚多色彩的搭配,更凸显了“凡帝罗”冰箱独特的个性生活主张,这也是“凡帝罗”冰箱吸引年轻人目光、赢得市场追捧的关键所在。“凡帝罗”冰箱也因此多次获得冰箱行业工业设计大奖。

美的冰箱相关负责人透露,自美的“凡帝罗”系列冰箱上市以来,受到了广大消费者的热烈追捧,中

秋国庆促销期间,美的高端“凡帝罗”系列占整体冰箱销售比例达到30%,在北京、上海等一线城市甚至超过40%,推动整个冰箱市场的高端消费升级。

专业高端产业布局 美的冰箱占据技术巅峰

近年来,美的冰箱不断加强高端产业布局和技术升级,不仅在合肥兴建了占地150多亩的高端冰箱生产基地,专业生产多门、对开门等高端冰箱,而且拥有世界先进的成套冰箱生产线,掌握了第三代超保温系统、平板喷涂、真空内胆成型等一系列行业领先技术。

目前,美的冰箱所有新品均达到国家一级能效标准,而新推出的近10款6F全能冰箱,其噪声、负载温度回升、冷冻能力、冷却速度、冷藏食品存储质量等多项指标都达到行业领先水平,将全面引领未来“低碳”升级。(武建军)

TCL 数字互联网LED电视国庆销售火爆

本报特约记者 张中新“十一”国庆长假,TCL在全省范围启动的“屏定天下、至尊王牌”大型国庆促销活动,使旗下的3D数字互联网LED电视、数字电视LED一体机、液晶LED数字互联网电视、蓝光互联网电视系列、超薄节能变频LCD系列等六大主推新品,累计销售量远远超预期。据TCL郑州分公司市场负责人介绍,从9月22日中秋节到10月8日国庆长假结束,TCL六大主推新品在全省范围销售量达到2万多台,销售额6000多万元,LED

市场占比40%,再次刷新同期历史记录。

据悉,TCL数字互联网LED电视的畅销,在于TCL产品本身过硬的技术含量及符合市场本身的发展趋势。到目前为止,TCL已经做到了中国彩电业龙头地位,在欧美亚等区域有着超好的业绩表现,近年来推出的新品在国际上也屡获大奖,2010年6月2日,第五届2010中国数字电视年度盛典在京举办,现今中国最具领先水平的电视品牌悉数亮相,竞逐大奖。TCL互联网电

视P11系列凭借卓越的技术创新力,从众多品牌中脱颖而出,荣膺年度创新大奖之年度互联网电视大奖。日前,TCL又宣布,正式量产并同步上市65英寸P10“偏振光式”、55英寸X11“快门式”两大类别的3D互联网电视新品。其中,P10系列以65英寸的超大规格,成为当前全球最大的3D互联网电视。

今年国庆TCL数字电视LED一体机的超预计旺销已经开始掀起一股数字电视一体机抢购潮。这一现象也同时表明,随着工业技术水平和产品研发创造力的不断提升,具备卓越外观、丰富功能、呈现高清画质和完美音质的LED电视已经开始大范围地替代LCD平板电视,成为舞台上新的音视频主角。



电视每小时的耗电量是0.3度—0.4度,而能耗较低的LED电视每小时耗电量为0.1度,相差2倍左右。

“高能耗平板电视早已全面停止采购,目前只是在清库存,总体影响并不大。”林惠鹏称。

家电·通信投诉热线 6207101 13837664028 读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。 电子信箱:xywbcc@163.com QQ:584939549

扬子空调能开不能关 报修半个月无人问津

蔡先生家中空调损坏,从9月14日开始屡屡报修,对方一直称“尽快上门”,但截至10月3日仍没有维修工上门。这样拖沓的售后服务,真叫人寒心!”无奈的蔡先生致电本报投诉。

今年7月,蔡先生花近2000元购买了一台扬子空调。9月上旬,空调突然只能开机不能关机,如果要关机,必须拔掉电源,这让蔡先生感到十分苦恼。9月14日,蔡先生按保修卡上的电话拨通扬子空调售后服务热线,工作人员承诺“会尽快上

门”。但一连几天过去,维修工连人影都不见。无奈之下,蔡先生又数次拨打服务热线,工作人员每次都承诺派人维修,但之后便“石沉大海”,还是无人上门修理。

10月3日晚,记者致电扬子空调售后服务处。工作人员解释,蔡先生确实向他们报修过4次,第1次是9月14日,第2次是9月26日,第3次是9月30日,第4次是10月1日。他们一定会重视此事,尽快加派人手,帮助蔡先生修好空调。(据《新民晚报》)

索尼电视存在故障隐患 延长保修期逃责遭质疑

近日,有媒体报道,索尼的KLV-46X300A和KLV-46W380A两款电视存在故障隐患。索尼公司称,这两款产品有可能存在受使用环境的影响而出现黑屏、竖线等LCD面板故障问题,而使用环境的因素则主要是指“温差太大”。

连日来,笔者在走访市区多家家电卖场时,并未发现相关型号的产品有在销售。“这两款机型分别于2007年9月4日和2008年3月20日开始销售,这些老型号的电视早已消化完毕,现在销售的产品都是今年生产的。”江门国美彩电部的赖主管如是说。

方网站上披露了对上述两款问题产品的处理方式:“将延长其免费保修期至2012年10月31日。”也就是说,在2012年10月31日之前,如果上述两款电视的LCD面板经检测后发现存在故障,在原有规定的保修期满后,索尼仍将按照规定延长免费保修期。

“免费保修期只是延长到2012年10月31日,要是在此之后出现问题的,费用岂不是要消费者自己承担。”有网友质疑,索尼仅“延长其免费保修期”而不主动召回的态度,有“逃避责任,欠缺诚意”的嫌疑。(邓榕)

诺基亚N97狂震发热 用户高度恐慌

据北京某用户黄翔(化名)反映,他用的诺基亚N97最近出现狂震和发热现象,按键都失灵,让他感到十分紧张和恐惧。

黄翔用的手机是诺基亚N97迷你版。2009年年底买的,当时黄翔想换一部高档手机,而那时候上市不久的诺基亚N97迷你版吸引了他。他花4000多块钱买了一部。

N97的良好性能在开始一段时间里让黄翔感觉比较满意。但好景不长,这款诺基亚手机问题就雨后春笋般不断出现。首先是屏幕上的那个绿色触摸通话键居然失灵了。这个键失灵使得他使用极不方便,给接听和拨打电话带来极大麻烦。但黄翔并没有在意,毕竟还是勉强可以用,只不过操作复杂一点。

但问题并没有就此打住,麻烦接踵而来,随后死机现象时有发生。通话键失灵和偶尔死机也没有让黄翔感到麻烦——黄翔是一个不愿找麻烦的人,能将就一下就将就了——毕竟死机后,把电池取出来强行关机,再重新开机,仍

然还能使用。在此期间,黄翔曾经找过诺基亚客服。但客服不理的态度和繁琐的手续让他望而却步。仿佛这款诺基亚N97爱跟黄翔作对似的,实在让黄翔无法忍受的问题出现了:前几天,他的N97突然狂震,乱震不停,放在手心,上下跳动,伴随着狂震,手机开始发热,三五分钟左右,手机背部电池处温度高得烫手,据他估计,当时温度起码高达60摄氏度,并且死机,按任何键都没用,关机也关不掉,让他感到十分紧张和恐惧,他不得不把电池卸掉。

后来,这种情况再度出现过几次,虽然后面有经验了,也没有那么紧张和恐惧了,只要手机狂震发热,就把电池卸掉。但这也不是解决问题的办法。黄翔说,再这样下去,他担心自己的诺基亚N97会因为狂震发热,温度过高而发生爆炸——因为说明书上有明确警告,要求手机电池远离高温,以免发生爆炸。(据新华网)

平板电视新政策即将实施 能耗超标将强制退市

能效新标下液晶电视面临洗牌

记者近日获悉,在空调、冰箱、洗衣机等大型家电产品相继实施能效等级标准之后,《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850-2010)国家标准也将于12月1日正式实施。这意味着,届时平板电视也将贴上能效“身份证”,未达标的“高能耗”平板电视将面临被强制退市的境地。

高耗能产品提前促销 尽管距离能效标准实施大限还有段时间,但各厂家已经加大了高耗能平板电视的促销力度。在苏宁、国美等几大家电卖场的彩电专区,一些高能耗的平板电视降价达1000元—2000元以上,降幅高达40%。据了解,降价促销从8月底开始,以某品牌46英寸的高能耗液晶电视为例,原本在7月份还要6000多

元,现在只要4000多元。原本每年7月—9月都是电视市场的淡季,但是平板电视能效新标即将实施,很多商家将彩电的促销期提前。“新规正式实施后,商场将停售高能耗的平板电视,因此各大商场都希望在新规实施前,尽量将库存出清。”泉州一家卖场彩电销售部的林惠鹏表示,“但是,新规并不影响已上市高能耗平板电视的继续使用。” “近期高能耗液晶电视在价格上具有明显优势,但是电视更新换代很快,一些‘小品牌’彩电退市后,电视配件就很难寻找,维修可能会面临不少问题,所以在选购高能耗电视时,最好选择大厂家生产的产品。”业内人士建议。

14.5%平板电视将退市 据了解,平板电视能效标准实施后,彩电企业在所有终端市场上销售的平板电视将张贴统一的“能效标识”。按照新标准,平板电视分为三个能效等级,一级为节能产品的目标值;二级为节能评定级别;三级为市场准入等级,低于三级水平的平板电视将被强制退市。有关数据表明,按照这一标准,市场上将有14.5%的产品面临退市。那么,不同能效等级的平板电视,用电量究竟相差多少呢?据了解,同样以某品牌46英寸的平板电视为例,目前能耗较高的等离子