

## 热烈祝贺

### 河南九华山茶业有限公司“九华山” 商标被工商总局认定为中国驰名商标!

### 公司总经理舒学昌向长期关心支持九华山 茶业发展的社会各界人士致以衷心感谢!

# “信阳红风暴”席卷中原

## “信阳红风暴”郑州启动仪式在省人民会堂隆重举行



10月12日,刘怀廉、铁代生、李英杰、亢崇仁、王铁等省、市领导一起按动启动球,“信阳红”三个红色大字赫然显现,标志着“信阳红风暴”郑州系列活动正式启动。

本报讯(记者 黄铎)为继续扩大和提升“信阳红”的影响力和知名度,让“信阳红”名扬天下。继“信阳红风暴”在北京激情演绎后,10月12日上午,“信阳红风暴”郑州启动仪式在河南省人民会堂隆重举行。

省省委常委、统战部长刘怀廉,省人大常委会副主任铁代生,省政协副主席李英杰,省人大常委会原副

主任、河南省茶文化研究会会长亢崇仁等和我市领导王铁、王道云、李广胜、冯鸣、高霞、张继敬、赵主明等出席启动仪式。

仪式上,市委书记王铁用四个“特”介绍了“信阳红”的来历、效益、品质和工艺,向与会的领导及嘉宾宣传推介了“信阳红”。

## 市领导郑州街头推介“信阳红”

□本报记者 黄铎

10月12日上午,河南省人民会堂门前“信阳红”红茶宣传推介活动正在火热进行,在五云茶叶(集团)有限公司、文新茶叶有限责任公司和信阳红茶业有限公司的展台前,有几位身披大红礼仪带的销售人员格外引人注目。原来,为了更好地宣传推介“信阳红”,参加完“信阳红风暴”郑州启动仪式的市领导王铁、王道云、李广胜、冯鸣、高霞、张继敬、赵主明一起来到展区,戴上大红礼仪带向大家推介、销售信阳红茶。

“一盒红茶100元,今天‘信阳红’红茶做活动,买一送一。”市委书记王铁认真地当起了销售员。他拿起一盒盒“信阳红”红茶向大家展示推介,并不时向大家介绍“信阳红”的品质特点。火爆的销售场面吸引了众多郑州市民前来购买。王铁说,我手里这种小包装红茶出差时带着很方便,有四种特点:一是条形好,二是色泽好,三是成分好,四是口感好,所以大家一定要来尝尝“信阳红”。

起销售员,一边销售一边推介宣传,忙得不亦乐乎,销售场面十分火爆。不一会,几位市领导就卖出了几十盒各种包装的红茶。

市委书记王铁带领市四大班子领导亲自到郑州街头卖茶,推介“信阳红”,成为现场销售活动的一大亮点,吸引了众多新闻媒体的镜头。王铁一边介绍一边销售,还拿起现场销售的红茶递给前来采访的媒体记者请他们品尝。活动现场,众多媒体记者纷纷对市委书记王铁进行采访。王铁在接受采访时说,目前,“信阳红”的生产情况很好,我们有20多家企业生产信阳红茶,有3家企业销售标准,统一质量标准,统一包装标准,统一销售标准。我们要保护好“信阳红”这个品牌,既要有竞争,也不让它无序地竞争,真正让“信阳红”上市以后,广大消费者都能喝到上等的信阳红茶。

谈起今后的打算,王铁告诉记者,今年我们在祖国的北半部刮起“信阳红风暴”,明年要在祖国的南半部刮起“信阳红风暴”。明年一开春,我们要在武汉、广州、深圳等南部的大城市刮起更加强烈的“信阳红风暴”,让所有人感受到“信阳红风暴”的冲击力、感染力和震撼力。

□本报评论员

在北京、郑州举行的“信阳红”红茶展示推荐活动上,不管是茶叶经销商、茶叶专家,还是一般消费者、饮茶爱好者,都对“信阳红”红茶褒奖有加,纷纷称赞“信阳红”品质好、口感好,“信阳红”一定会红遍中华、红遍全球。

细细品味他们的称赞,不无道理。信阳茶叶资源丰富,这是“信阳红”走强的坚实基础。信阳茶叶生产历史悠久,目前全市茶园面积已达150万亩,茶叶产量3.6万吨,为今后“信阳红”红茶的生产提供了充足原料。

信阳茶叶品质优良,这是“信阳红”走强的重要条件。信阳地处我国南北气候过渡带和地理分界线上,阳光充足,雨水充沛,十分适宜茶树生长,且昼夜温差大,茶叶生长期长,有机质含量丰富,因而茶叶品质优良,信阳毛尖茶多次获得国家和国际金奖。这为

## “信阳红”一定会红遍中华

□本报评论员

生产高品质的“信阳红”红茶提供了优质原料。信阳茶叶加工精心,这是“信阳红”走强的基本要素。信阳立足实际,通过发掘传统制作工艺,并综合运用现代科技手段,成功生产推出了具有信阳特色品质风味的“信阳红”红茶,专家鉴定称“信阳红”红茶内质汤色红亮,香气甜香持久,滋味醇厚甘爽,叶底嫩匀红亮,并得到了广大消费者一致好评。

红茶成为消费时尚,这为“信阳红”走强提供了良好环境。近年来,红茶因其特殊的加工工艺而产生独特的保健功能,越来越受到广大消费者的青睐,年轻一族、城市白领,认为喝红茶是一种新时尚,引领了消费潮流,这一定会使“信阳红”得到加速发展。

难怪,中国茶叶流通协会常务副会长王庆品尝“信阳红”红茶后发出这样感叹:“信阳红”一定能名扬天下,一炮走红,红遍全国,走向世界。

□本报记者 杨长喜

12日的河南省人民会堂有一场盛会,这场盛会属于信阳的茶人,也属于800万信阳人民,更属于信阳毛尖的孪生兄弟——“信阳红”红茶。“信阳红”,这个我市茶产业发展的新生事物一问世便以其夺目的炫彩吸引了众多关注的目光。继在信阳、北京启动之后,“信阳红风暴”12日又在郑州启动,掀起了“信阳红”红茶推介的又一个高潮,为实现“今年立足北中国”目标迈出了一大步。未来,我们可以看见信阳茶产业发展的盛景,可以听见“茶农躺在床上数钱的声音”。

“信阳红”问世之前,显得很宁静。信阳的茶文化历史已经超过了2300年,世人知道信阳茶,知道的是信阳毛尖,知道的是信阳绿茶。去年,省委书记卢展工在我市视察工作时指出:信阳要充分利用丰富的茶叶资源,尝试开发茶叶新产品——开发生产红茶,增加茶农收入。正是省委书记卢展工这一点题,让信阳茶多了“信阳红”这个新生事物。

“信阳红”的迅速问世与市委、市政府的决策分不开。市委、市政府根据省委书记卢展工的要求,立足实际,坚持高点、高标准、高层次、高品位的发展战略,提出要在保护和开发“信阳毛尖”绿茶金字招牌的同时,调整茶产业产品结构,大力开发生产“信阳红”红茶,全面提升信阳茶产业发展水平,实现产业增效,茶农增收。根据市委、市政府的统一部署,全市各级各部门迅速行动,联合攻关,不断创新,很快研制出了具有信阳特色品质风味的“信阳红”,且品质被有关专家认定为“可与顶级红茶相媲美。”目前,全市8个主要产茶区已有24家红茶生产企业生产出了“信阳红”红茶,产量达50万公斤,产值超过2亿元。

12日,在“信阳红风暴”郑州启动仪式上,市委书记王铁的致辞多次被掌声打断:第一次,是在介绍“信阳红”四个“特”的时候,说到“信阳红”工艺特精细,王铁说,泡茶要用好水,井水、纯净水都行,自来水不行,但“信阳的自来水可以!”这时,现场爆发出雷鸣般的掌声!又一次是在介绍信阳毛尖的四大“养”的时候,说到养颜,王铁给现场的朋友们劝了一杯茶:“喝信阳红,女的漂亮,男的也漂亮!”喝完之后,现场再次爆发出雷鸣般的掌声。在现场,王铁算了一笔账:由于生产信阳红茶用的是生产信阳毛尖不用的夏秋茶,能让茶叶每亩增产100公斤左右,原先每亩茶叶能给茶农带来3000元左右的收入,可如今,每亩能带来5500元到6000元的收入,茶农的收入几乎翻倍!这让现场的朋友们再次报以热烈的掌声!

“信阳红”在打造品牌,“信阳红风暴”就是“信阳红”品牌战略的体现。为加强“信阳红”公共品牌管理,充分发挥“信阳红”品牌优势,市政府授权由茶叶业协会申请注册“信阳红”商标,并采取公开竞标的方式,最终确定由具有技术优势、生产优势、品牌优势的“信阳红”茶叶(集团)有限公司、信阳红茶业有限公司和文新茶叶有限责任公司三家龙头企业使用“信阳红”品牌,做到统一商标品牌、统一生产工艺、统一质量标准、统一营销理念。

质量有保证,品牌在推广,我们也从闹贵、郑亦生、刘文新这三家企业老总热情洋溢且极富感染力的讲话中看到了“信阳红”的未来:“信阳红”已经形成了信阳、郑州、北京三个巨大的支点,未来一定能红遍中原,红遍中国,一“茗”天下!

“信阳红”在打造品牌,“信阳红风暴”就是“信阳红”品牌战略的体现。为加强“信阳红”公共品牌管理,充分发挥“信阳红”品牌优势,市政府授权由茶叶业协会申请注册“信阳红”商标,并采取公开竞标的方式,最终确定由具有技术优势、生产优势、品牌优势的“信阳红”茶叶(集团)有限公司、信阳红茶业有限公司和文新茶叶有限责任公司三家龙头企业使用“信阳红”品牌,做到统一商标品牌、统一生产工艺、统一质量标准、统一营销理念。

质量有保证,品牌在推广,我们也从闹贵、郑亦生、刘文新这三家企业老总热情洋溢且极富感染力的讲话中看到了“信阳红”的未来:“信阳红”已经形成了信阳、郑州、北京三个巨大的支点,未来一定能红遍中原,红遍中国,一“茗”天下!

□本报记者 杨长喜

12日的河南省人民会堂有一场盛会,这场盛会属于信阳的茶人,也属于800万信阳人民,更属于信阳毛尖的孪生兄弟——“信阳红”红茶。“信阳红”,这个我市茶产业发展的新生事物一问世便以其夺目的炫彩吸引了众多关注的目光。继在信阳、北京启动之后,“信阳红风暴”12日又在郑州启动,掀起了“信阳红”红茶推介的又一个高潮,为实现“今年立足北中国”目标迈出了一大步。未来,我们可以看见信阳茶产业发展的盛景,可以听见“茶农躺在床上数钱的声音”。

“信阳红”问世之前,显得很宁静。信阳的茶文化历史已经超过了2300年,世人知道信阳茶,知道的是信阳毛尖,知道的是信阳绿茶。去年,省委书记卢展工在我市视察工作时指出:信阳要充分利用丰富的茶叶资源,尝试开发茶叶新产品——开发生产红茶,增加茶农收入。正是省委书记卢展工这一点题,让信阳茶多了“信阳红”这个新生事物。

“信阳红”的迅速问世与市委、市政府的决策分不开。市委、市政府根据省委书记卢展工的要求,立足实际,坚持高点、高标准、高层次、高品位的发展战略,提出要在保护和开发“信阳毛尖”绿茶金字招牌的同时,调整茶产业产品结构,大力开发生产“信阳红”红茶,全面提升信阳茶产业发展水平,实现产业增效,茶农增收。根据市委、市政府的统一部署,全市各级各部门迅速行动,联合攻关,不断创新,很快研制出了具有信阳特色品质风味的“信阳红”,且品质被有关专家认定为“可与顶级红茶相媲美。”目前,全市8个主要产茶区已有24家红茶生产企业生产出了“信阳红”红茶,产量达50万公斤,产值超过2亿元。

12日,在“信阳红风暴”郑州启动仪式上,市委书记王铁的致辞多次被掌声打断:第一次,是在介绍“信阳红”四个“特”的时候,说到“信阳红”工艺特精细,王铁说,泡茶要用好水,井水、纯净水都行,自来水不行,但“信阳的自来水可以!”这时,现场爆发出雷鸣般的掌声!又一次是在介绍信阳毛尖的四大“养”的时候,说到养颜,王铁给现场的朋友们劝了一杯茶:“喝信阳红,女的漂亮,男的也漂亮!”喝完之后,现场再次爆发出雷鸣般的掌声。在现场,王铁算了一笔账:由于生产信阳红茶用的是生产信阳毛尖不用的夏秋茶,能让茶叶每亩增产100公斤左右,原先每亩茶叶能给茶农带来3000元左右的收入,可如今,每亩能带来5500元到6000元的收入,茶农的收入几乎翻倍!这让现场的朋友们再次报以热烈的掌声!

“信阳红”在打造品牌,“信阳红风暴”就是“信阳红”品牌战略的体现。为加强“信阳红”公共品牌管理,充分发挥“信阳红”品牌优势,市政府授权由茶叶业协会申请注册“信阳红”商标,并采取公开竞标的方式,最终确定由具有技术优势、生产优势、品牌优势的“信阳红”茶叶(集团)有限公司、信阳红茶业有限公司和文新茶叶有限责任公司三家龙头企业使用“信阳红”品牌,做到统一商标品牌、统一生产工艺、统一质量标准、统一营销理念。

质量有保证,品牌在推广,我们也从闹贵、郑亦生、刘文新这三家企业老总热情洋溢且极富感染力的讲话中看到了“信阳红”的未来:“信阳红”已经形成了信阳、郑州、北京三个巨大的支点,未来一定能红遍中原,红遍中国,一“茗”天下!

质量有保证,品牌在推广,我们也从闹贵、郑亦生、刘文新这三家企业老总热情洋溢且极富感染力的讲话中看到了“信阳红”的未来:“信阳红”已经形成了信阳、郑州、北京三个巨大的支点,未来一定能红遍中原,红遍中国,一“茗”天下!

## 郭瑞民在全市经济运行工作电视电话会议上强调 增强信心 克难攻坚 确保完成既定目标任务

本报讯(记者 殷英)10月12日上午,在组织收听学习了全省经济运行工作电视电话会议后,我市立即召开全市经济运行工作电视电话会议,学习贯彻全省经济运行工作电视电话会议精神。市长郭瑞民强调,要认真学习领会会议精神,抓好贯彻落实,增强信心,以只争朝夕的精神,全力以赴,克难攻坚,确保完成全年和“十一五”规划目标任务。

市政府副市长张明春在信阳主会场主持会议。郭瑞民在讲话中全面回顾了今年前三季度经济运行情况。他指出,今年以来,在省委、省政府的正确领导下,我市坚持以科学发展观为统领,按照“四个重在”的要求,以“一个载体、三个体系”建设为途径,以“五项工程”和“七项行动计划”为抓手,求真务实,开拓进取,前三季度全市经济总体保持了持续增长的态势,工业生产保持较快增长,项目建设全面加快,农业生产稳定增长,消费市场持续稳定,投资增速同比回落趋缓,财政收入快速增长。经初步预计,前三季度全市

GDP增长11%左右,全市经济运行总体向好,质量效益明显提升。

郭瑞民要求,任务艰巨,务必强化措施,克难攻坚。一要咬定目标。各级各部门要全面盘点今年及“十一五”规划执行情况,逐一对照目标,找准薄弱环节,态度必须坚决,措施必须有效,问责必须到位,切实将差距大的目标任务分解到部门,落实到领导,明确到时限,如期完成节能和减排两项任务,加快推进“双十工程”,使发展基础早打牢、群众早受益,确保今年各项目标和“十一五”主要目标任务如期完成。二要强化调节。要进一步加强和完善经济运行例会制度,重点加强对经济运行监测结果的研究,认真处理我市当前保增长与节能减排、总量与调结构的两难矛盾,密切关注重大经济指标运行,并从中洞察方向性和苗头性的问题,增强对经济工作的预判性和前瞻性。(下转第二版)



图为子素之来到达源时的情景。本报记者 向伟 摄

□本报记者 向伟

一千多年前,中原先民们由中原向东南特别是闽粤四次大移民,最有影响的当属陈元光父子率领府兵开漳和王审知三兄弟领着乡民入闽,固始因此被中国移民研究界称之为“闽台祖地”。这一称谓,也在数十年寻根问祖活动和移民谱牒研究中不断得到印

## 一次跨越时空的追寻 ——中原(固始)根亲文化寻亲之旅纪实

证、巩固。

一千多年后的今天,由中央、省、市、县四级媒体有关记者、固始县姓氏研究会学者、史志研究人员及固始旅游部门等组成的一支26人团队,开展了一次主题为探访固始先人开漳入闽踪迹,重温根脉相连的血缘亲情的大型中原(固始)根亲文化寻亲之旅活动,旨在加强固始与沿途诸省固

始先民后裔的根亲联谊,促进中原(固始)文化与沿途诸省的文化交流。

“别人在寻根,我们要寻亲。”10月8日上午,市委常委、固始县委书记方波在福建省福州市参加中原根亲文化福建行活动之余接受记者采访时,直奔主题:“中原与播迁到沿途诸省先人后裔,根脉相连血浓于水,这是不争的事实,这些年来寻根热持续升温,海内外大批人士纷纷返回中原寻根归宗,加快了中原与海内外宗亲的联谊和交流步伐。中原(固始)寻亲之旅活动是中原根亲文化福建行活动的一个重要组成部分,与今年8月份我们组织的中原(固始)根亲文化台湾行等一系列活动一样,其目的都是加强沟通,增进了解,寻亲访亲,共兴共荣,让根亲这台大戏永不落幕。”

10月1日至10日,中原(固始)根亲文化寻亲团一行26人从固始县陈集乡陈元光祖祠出发,

历时10天,途经安徽省安庆市岳西县、湖北省黄冈市黄梅县、江西省上饶市婺源县、浙江省金华市、福建省浦城县、沙县、闽清县、福州市、泉州市等6省10个县市,单边行程2900公里,千里迢迢,一路寻亲而来。

岳西:看祠堂

之所以把寻亲的第一站放在安徽省安庆市岳西县,是因为中原先民历次南迁的第一道关隘,往往需要穿越位于岳西的大别山腹地,这也是固始先民南迁的首选之地。岳西是大别山的主峰地带,1936年建县,为鄂豫皖三省交界地,境内森林覆盖率达到百分之七十三,被专家称为“是一座生态保存发育完好的天然花园”。

寻亲团赴岳西主要目的是看当地的祠堂,据了解,只有40余万人人口,2400平方公里的祠堂至今还有保存完好的祠堂百余

座,这在全国亦不多见。本来计划是看当地的蒋姓祠堂,由于道路难行,当地旅游局就推荐我们看距离县城较近的汪氏祠堂和方氏祠堂。

在汪氏祠堂,记者注意到,展出的民俗物品中有许多都和我们的中原民俗大同小异。有一个叫礼桌,桌面可以转动,当时的人们认为天动地不动,依照这个原理做成这样的活动桌面。据讲解员介绍,这是当时有讲究的家庭才配备这样的礼桌,平时不用,只有来了贵宾才使用,使用时桌子的腿不能对着客人,这与我们固始以及中原很多地方的习俗是一致的。

在进入方氏祠堂的路口,是一条有着600余年的老街,街边路口有一座三层高的宝塔,明明是塔,却偏偏起了个奇怪的名字:借字亭。这是方家一秀才提议命名的,这个方氏秀才当时是这般解释的:“其一,我方家有二十四个秀才,堪称文墨之族;其二,借字亭,教育后代子孙明礼修文。”这一提议,大家都说这个名字起得好。其实,以此命名还有两点与众不同之处,本来是塔,却以亭名,多了一些秀气,古今罕见;第二,天南地北佛塔无数,均与佛结缘,此塔却以“借字”为名,别有一番旨趣。(下转5-8版)

# 立足中原 「红」闯天下

「信阳红风暴」郑州启动仪式侧记

信阳市上天梯管理区中国珍珠岩管理协会提示您:  
今天距世界(信阳)珍珠岩  
产业发展大会还有9天  
电话:0376-3886023 传真:0376-3887400

责编:徐立明 审读:虞军 组版:杨姗姗