

信阳日报

XINYANG RIBAO

2010年10月11日 中共信阳市委机关报 信阳日报社出版
国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网址: http://www.xyby.com.cn
星期一 庚寅年九月初四 邮发代号:35-32 第7175期 今日4版

热烈祝贺

河南九华山茶业有限公司“九华山” 商标被工商总局认定为中国驰名商标!

公司总经理舒学昌向长期关心支持九华山 茶业发展的社会各界人士致以衷心感谢!

“信阳红”红动京华

“信阳红风暴”在北京掀起,一场浩大的信阳红茶展示推介活动由此从祖国的首都展开



出席启动仪式的领导向“信阳红,一茗天下”冰雕注酒后,鼓掌庆祝“信阳红风暴”北京展示推介活动的启动。左起为万海峰、顾秀莲、李蒙、马炳芝、铁代生、邓永俭、张亚忠、李中央。

本报讯(记者 姚广义 吴菲 张方志) 国庆盛事刚过,来自中原信阳的“信阳红风暴”又在京城激情演绎,写下老区人积极开拓、创新发展的传奇。

10月9日下午,人民大会堂河南厅气氛热烈。“信阳红”红茶之北京启动仪式在这里隆重举行。

掌声与欢呼声中,出席仪式的十届全国

人大常委会副委员长顾秀莲,十届全国政协副主席李蒙,在京的信阳籍将军万海峰、马炳芝,河南省人大常委会副主任铁代生,河南省政协副主席邓永俭、张亚忠,河南省十届人大常委会副主任李中央向“信阳红,一茗天下”冰雕注酒,庆祝活动的启动。马炳芝手书的“信阳红茶,红遍中华”展现了将军对革命老区发展的良好祝愿和深切关怀。全国人大代

表、中国三峡画院院长周森的山水画作表达了对信阳未来的美好期待。

中国茶叶流通协会常务副会长王庆,吴觉农茶学思想研究会副会长、国际茶业科学文化研究会副会长于观亭,中国茶叶流通协会秘书长吴锡端,中国茶叶股份有限公司董事长傅乃君等茶界贵宾出席仪式。

仪式由信阳市委书记王铁主持。市长郭瑞民致辞。市领导姚铁骥、李广胜、冯鸣、方波、张继敬、赵志明等参加启动仪式。

2010年

定在全国范围内掀起声势浩大、内容丰富的“信阳红风暴”,向全国人民展示信阳红茶、推介信阳红茶。

仪式上,郭瑞民介绍了信阳茶都历史和茶产业发展的良好势头。他说,全市茶园面积已达150万亩,茶叶年产量3.6万吨,综合产值50亿元。茶产业不仅是信阳市的传统产业、特色产业,而且是信阳未来发展的朝阳产业、支柱产业。在介绍信阳红茶时,郭瑞民说,“信阳红”是红茶新秀,它秉承了信阳茶的优良品质,质量上乘,可与国内顶尖红茶相媲美。“信阳红”的面世,不仅丰富了信阳茶的品种结构,而且实现了信阳茶由“绿”到“红”、红绿辉映的嬗变,为加快茶产业又好又快发展,促进茶农增收培育了新的增长点。得山水之灵秀,茶道之精神、茶友之钟情、市场之厚爱,信阳毛尖茶一定会绿得更加诱人,信阳红茶一定会红得更加灿烂。

河南省人大常委会副主任铁代生在讲话中说,今年以来,信阳市委、市政府转变茶产业发展方式,拉长茶产业发展链条,开发生产了具有信阳特色的“信阳红”红茶。今年9月,中国茶叶流通协会组织全国茶叶专家,对“信阳红”进行了全面、认真的品质鉴评,专家一致认为,“信阳红”条索紧细,棕润多毫,汤色红亮,香气甜香持久,滋味醇厚甘爽,叶底嫩匀红亮。“信阳红”甫一上市,即供不应求,赢得社会各界的一片赞誉。铁代生说,这次信阳市在北京举行启动仪式,就是借助首都的影响力、带动力,将“信阳红”推向全国市场。信阳按照“统一商标品牌、统一生产工艺、统一质量标准、统一营销理念”的宗旨,在北京、郑州等地举办宣传、展示、推介活动,掀起“信阳红风暴”,让“信阳红”红遍全国,走向世界。他希望与会的各位领导、各位来宾和朋友们,到中原大地走一走、看一看,更深入地了解河南、了解信阳,进行更广泛的交流合作,与中原人民一起共创更加美好的明天。

(下转第二版)

“国庆”之后,首都北京仍沉浸在欢乐的气氛之中。

10月9日下午,人民大会堂河南厅,称赞声、掌声不断……

关注信阳发展的各级领导来了,在京的信阳籍老将来了,茶界的专家来了,中央级各新闻媒体的记者也来了……他们品尝“信阳红”红茶后,个个都翘起大拇指连连称赞。

在“信阳红”红茶之北京启动仪式举行之前,信阳五云茶叶集团的工作人员就早早地在通往人民大会堂河南厅的走廊里摆上了桌案,沏下了“信阳红”红茶,静待八方来宾,而每一位嘉宾在品尝“信阳红”红茶之后,都忍不住对其大加赞赏。

“口感很好,入口甘甜,咽后留香。”在京的茶业经销商赵洪泉品尝“信阳红”后赞不绝口。在赵洪泉看来,“信阳红”红茶不仅在口味上能够媲美中国传统红茶,而且在颜色上也有其独特优势。“酒红色的颜色,能令‘信阳红’吸引众人的眼球。”

全国人大代表、中国三峡画院院长周森不仅对“信阳红”红茶本身的口味给予了赞赏,更对其面世的重大意义作出了高度评价。他说:“‘信阳红’红茶的推出不仅改变了信阳茶产业格局,完善了信阳茶产业结构,给信阳茶农带来了更大的实惠,而且也给了中国茶产业注入了新鲜的血液,所以‘信阳红’红茶的产出一是一件大好事、大喜事。”而国际茶业科学文化研究会副会长于观亭先生在发出“中国红茶信阳香”赞叹的同时,把“信阳红”红茶比喻为中国茶产业里的一颗红宝石。

“信阳红”红茶从发起到面世仅仅用了半年时间,这种快捷的产出方式让很多人对其发展前景表示了担忧。作为一个经常品茶的人——香港文汇报社副社长韩力,非常看好“信阳红”红茶的前途。她说:“不同人群中意不同的茶,江浙一带喜欢绿茶,广州福建一带偏爱红茶,香港人喜欢红茶,而欧美人也多喝红茶。所以,信阳红茶的推出,在改变信阳毛尖产品单一现状的同时,也暗合着一大批消费者的口味。”北京更香茶业有限责任公司副总经理张晚芳对“信阳红”红茶的发展前景更是充满信心:“红茶正在从人们偏爱绿茶的传统认知中突围而出,并越来越受到人们的喜爱,信阳红茶的推出是一个契机,也是一个商机。”

从会议前,到会议中,再到欢庆晚宴,嘉宾们都在谈论“信阳红”,品尝“信阳红”。和煦的旋律,以及“信阳红”红茶四处弥漫的清香,让庄严肃穆的人民大会堂显得更加生机盎然。这种动人的场景也正在昭示着“信阳红”的明天:“信阳红”将要红遍中华、红遍世界!

「信阳红」香飘人民大会堂

本报记者 姚广义 吴菲 张方志

中原根亲文化福建行泉州联谊会暨中国闽台缘博物馆与固始县人民

政府长期合作协议签约仪式

中原根亲文化福建行代表团来到著名的光明之城泉州,并举办中原根亲文化福建行泉州联谊会暨中国闽台缘博物馆与固始县人民政府长期合作协议签约仪式。泉州市委常委、宣传部部长宋长青,泉州市委常委、统战部部长王亚君,中国闽台缘博物馆党委书记谢青海和我市领导王道云、宋效忠出席了签约仪式。

泉州市委、统战部部长王亚君致欢迎辞。她说,有“亲”自远方来,不亦乐乎!我代表泉州市委、市政府和泉州780万人民,向远道而来的亲人表示热烈欢迎。在简要介绍了泉州的市情后,王亚君说,作为反映祖国大陆(福建)与宝岛台湾历史关系的国家级专题博物馆——中国闽台缘博物馆与固始县委、县政府今天即将签订在馆内设立中原(固始)根亲文化专题展区,意义重大,影响深远,必将为弘扬中华文化、深化河南与闽台之间的联系、发展两岸关系、推进两岸三地和平发展发挥独特作用。

信阳市委常委、统战部部长宋效忠在致辞中说,固始与闽台缘博物馆的紧密联系由来已久,曾多次互访、联谊、交流。去年12月份,固始还与河南新郑博物馆一道同中国闽台缘博物馆联合主办了“河洛:闽南人的原乡——河南新郑商周青铜珍宝暨固始风情图片展”。展期从2009年12月30日至2010年3月30日,长达3个月,是闽台缘博物馆开馆以来举办时间最长的一次临时性的专题展。专题展展示的河洛文明与闽台之间的渊源关系,对增强闽台血脉与中原文化传承的认识,促进海外华人华侨对中华文明与根亲文化认同具有积极影响。这一活动被列为中国闽台缘博物馆2009年度十大新闻,是固始县与闽台缘博物馆建设性互动的又一次成功实践。

宋效忠说,中原根亲文化与内涵丰厚的八闽文化和台湾文化一脉相承、渊源深厚、密不可分。历史上几次大规模的“光州固始”移民南迁福建,使固始成为闽台祖地、唐人故里。泉州的进步与发展,也与“光州固始”南迁先贤联系在一起。因此,如果中国闽台缘博物馆缺少根亲地的展区,那将是历史的遗憾。今天,我们在这里隆重举行闽台缘博物馆设立中原根亲文化专题展区签字仪式,新的联谊、合作将会以前所未有的速度向前迈进。本次仪式的举行,将会进一步加深泉州的专家学者对固始根亲文化历史的了解,使他们积极参与固始根亲文化相关课题的研究,并给予支持与帮助。这次仪式的举办,将增进两地人民的友情、乡情,为两地今后在经济、文化方面深化合作打下良好基础。

随后,中国闽台缘博物馆党委书记谢青海与固始县人民政府县长尚英签订了《中国闽台缘博物馆与固始县人民政府长期合作协议》。签字仪式后,中原根亲文化福建行代表团参观了闽台缘博物馆。

“信阳红风暴”王府井活动周启动

本报讯(记者 姚广义 吴菲 张方志)10月10日上午9时30分,“信阳红风暴”王府井活动周启动仪式在北京王府井澳门中心广场隆重举行。中国茶叶流通协会常务副会长王庆,北京市东城区王府井建设管理办公室副主任李军,市人大常委会主任姚铁骥,市委常委、常务副市长李广胜,市委常委、市委秘书长冯鸣,市政府副市长张继敬出席启动仪式。

启动仪式上,张继敬代表信阳市政府和全市800万人民向给予此次活动指导帮助的中国茶叶流通协会、北京市东城区、王府井建管办和

长期关心支持信阳经济社会发展的各界人士表示衷心感谢,向光临活动现场的各位嘉宾和朋友们表示热烈欢迎。

张继敬介绍说,“信阳红”红茶是信阳市委、市政府勇挑重担、信阳茶农敢于试验、信阳茶企开拓创新的结果。她的诞生,以原料新、工艺新、口味新、品类新这四大创新,开创了信阳红茶新品类,丰富了世界茶业大家庭,赢得了社会各界的一片赞誉。

张继敬说,60年前,信阳人民把采摘炒制的信阳毛尖茶寄给敬爱的毛主席品尝,今天,老区人民把信阳

毛尖茶的孪生兄弟——“信阳红”红茶推荐给首都亲人品鉴,借助“信阳红风暴”宣传活动,向首都人民、向全国人民展示“信阳红”,推介“信阳红”,希望大家喜爱“信阳红”,都喝“信阳红”。

“红色的10月,红色的北京,红色的信阳。”信阳“红茶作为新生派红茶的领导者,必将成为中国茶业的又一个‘金字名片’,一炮走红,一茗天下;必将以其无与伦比的生命力,走向全国,红遍世界。”张继敬说。

信阳五云茶叶(集团)有限公司董事长陈世强代表茶企业在启动仪式上致辞,推介宣传“信阳红”。

李军在讲话中说,王府井是著名的商业街,文化底蕴深厚,信阳市到王府井宣传推介信阳红茶,是强强联合。王府井建管办也将为“信阳红”红茶进入王府井销售,打入北京市场提供大力支持和帮助。

近期,罗山县灵山茶业有限公司积极调整茶叶产品结构,大力开发生产红茶,组织人员外出考察、学习红茶生产技术,并在南信叶路北开工建设红茶生产加工车间。因为该公司负责人正在检查红茶生产情况。

张一帆 摄

潢川:大调解机制促进和谐发展

潢川县委、县政府成立了社会矛盾化解领导小组,形成了一把手亲自抓、分管领导具体抓、一级抓一级、层层抓矛盾纠纷排查化解的工作格局。全县已建立民调会319个,



民调小组955个,专兼职和志愿调解员3560人。

该县始终把把握坚持调解为主、坚持分类化解的两个原则,将社会矛盾分为土地、房产、城建、农水类等12大类,分别由一名县处级领导干部牵头,明确责任单位和工作要求,及时化解矛盾纠纷。两年来,全县共排查出1239起各类矛盾纠纷,已调解1218起,调成率达到98.3%。

近年来,该县县委书记焦豫汝、县长赵亮坚持每月接访一次,提前

公示,有关分管副县长和部门主要负责人陪同接访,实行专案专办;保证每天有一名县处级领导到县委群众工作部挂牌接访;在乡镇和县直局委一级,每天有一名班子成员值班接访,主要领导随时接访。齐抓共管的工作机制及时有效地化解了大量的社会矛盾。

潢川县通过开展有效的排查化解工作,全县各类矛盾纠纷的排除率始终保持在99%以上,信访总量同比下降了99个位次,公众安全感上升了56个位次。平安稳定和谐的环境,使潢川在农村改革、工业经济、招商引资及城市建设等方面成绩斐然,各项经济指标高位运行。

“九华山”荣登中国驰名商标榜

成为我市第五个被国家正式认定的中国驰名商标品牌

本报讯(记者 张超)近日,河南省九华山茶业有限公司的“九华山”注册商标顺利通过国家工商总局商标局、商标评定委员会的严格评审,被认定为中国驰名商标。“九华山”商标也成为我市继锐锐、华英、龙潭、蓝天之后第五个被国家正式认定的中国驰名商标品牌。这也标志着我市品牌战略又迈上了一个新的台阶。

河南省九华山茶业有限公司是我市著名农产品加工企业,中国茶叶行业百强企业。该公司有基地茶园16100亩,主要分布在豫皖两省结合部盛产信阳毛尖的大别山绵延带上。在茶园管理中,该公司采用现代管理方法,全部施用国家指定的茶树专用有机肥和堆腐农家肥,无病虫害、农药和工业污染。所产“九华山”牌信阳毛尖茶叶细圆紧直、香气清高、汤色翠绿、回味甘爽,先后通过了国家绿色食品认证、有机茶认证和QS认证,被评为“河南省名牌农产品”、“2005年中国三绿工程放心茶中茶协推荐品牌”,荣获1999年第二届中国国际茶博交易会“国际名茶金奖”、2007(日本)世界绿茶大会最高金奖,在历届中国信阳茶文化节中茶叶评比中均获金奖。河南省九华山茶业有限公司也被评定为中国茶业行业“AA”级信用企业,通过了ISO9001国际质量管理体系认证,并于2001年取得茶叶及相关产品的进出口自营权。目前,该公司拥有标准化生产车间2000余平方米,清洁化茶叶生产线3条,先进制茶设备30多台(套),年茶叶加工能力500余吨。

近年来,九华山茶业有限公司在努力夯实产品技术研发实力和质量管理控制体系的基础上,致力于品牌形象宣传和企业文化建设,大大提升了“九华山”牌信阳毛尖茶的知名度和美誉度。“九华山”商标顺利通过国家工商总局商标局的认定,表明九华山茶业有限公司在产业规模、品牌实力、质量优势、经济效益、综合竞争力和消费者满意度上已经达到了业内的较高水平,已经成为中国茶叶行业中的一流企业和顶尖品牌。

中国平安 PINGAN

买平安车险 做低风险车主

电话车险 4008-000-000

95512

地址:信阳市八一一路平安大厦

信阳市上塘管理区中国珍珠岩管理委员会提示: 今天距世界(信阳)珍珠岩产业发展大会还有11天

信阳市“148”法律服务所 愿为您提供优质高效的法律服务 法律服务电话:6281148 6280495 主任电话:13598572987