

“信阳红”茶一“茗”天下 红遍全国 走向世界

——浉河区热烈祝贺“信阳红风暴”活动拉开帷幕

绿茶之乡引发革命性创新:信阳毛尖变身红茶

中国新闻记者 吴扬 潘再军 张因祥

「信阳红」：茶乡经济新亮点

河南日报记者 胡巨成

9月23日午后,南湾湖畔信阳红茶业有限公司门前,挤满了卖青茶的茶农,长长的队列里一位叫郑厚莲的大嫂对记者说:“原来采完春茶后,一直到第二年清明我们基本没活几干,现在有了红茶,我们可忙活了,我一天可以采茶5斤到8斤,按每斤13块钱算,也能挣100元左右。”

她还没说完,浉河区石畈村村民何彦云赶紧插话:“听说省委书记还在省城帮我们卖红茶,我们就更有劲儿了。现在红茶公司要扩大规模,需要很多人。这不,在外务工的男人们都回来了,大伙儿心里别提多高兴了。”一句话引来路边人哄然大笑。

记者了解到,截至目前,信阳已有7个县、区的15家企业生产红茶,到今年年底,产量可达200万斤。光山县浙商合作新建的CTC“信红”颗粒红茶加工项目即将投产,可年产红茶3万吨。

多年来,信阳毛尖身披绿袂,飘然天下。今年春节刚过,一群操闽南口音的福建人开始在浉河港的茶山上指指点点,他们要让信阳毛尖穿上“红衣”。3个月后,省委书记卢展工和中国茶叶协会主席刘枫来信阳视察,来自浉河区白云村红茶研发基地的红茶被珍重地端向他们面前,观色、细品,结论一致:此茶可与武夷山红茶媲美!高兴之余,卢展工还给新研发的红茶起了一个厚重而鲜亮的名字——“信阳红”。

信阳红茶研发生产的大幕就此拉开。信阳市委书记王铁、市长郭瑞民亲赴福建考察,各种形式的专题会、现场会和工作会议紧锣密鼓,“信阳红”商标迅速成功注册,五云、文新、马德记、灵山、光州等龙头企业纷纷外出学习,引进技术、人才、工艺和设备,进行试生产。7月8日,罗山县灵山茶叶公司的仙灵牌信阳红问世,已生产红茶10000多斤,全部销售一空。7月10日,文新牌信阳红正式投产,产品深受茶友青睐。7月30日,五云集团红茶加工厂建成投产,3条标准生产线日产红茶1600斤,信阳红已成为五云集团销售热点。

8月31日,省委书记卢展工在会见全国31家省市党报总编辑时,特别向客人们推荐了“信阳红”。他说,信阳毛尖过去是谷雨过后不采茶,夏茶和秋茶基本浪费了,红茶的诞生正好变废为宝。总编辑们对“信阳红”从无到有、从有到热的发展给予了高度评价。

信阳茶办主任李四海透露:信阳将以“信阳红”的开发生产为引领,迅速掀起夏秋茶、中低档茶叶生产的新高潮,提高质量、开拓市场,让信阳红进入寻常百姓家,让茶农人均收益尽快翻番。



图为市委书记王铁(右四),市委常委、常务副市长李广胜,副市长张继敬在浉河区区委书记霍勇陪同下视察浉河区红茶生产基地。



图为市长郭瑞民(右二)在浉河区区长邵春杰和区委常委、组织部部长梁玉峰陪同下在浉河区调研红茶研发。

“省委书记亲自推销‘信阳红’了!”近日,河南省委书记卢展工在第十六届全国省市区党报总编辑新闻出版工作研讨会上向八方来客推销“信阳红”的消息经媒体报道后,在信阳当地引发各界广泛关注。信阳市市委书记王铁表示,今年10月份,信阳将举行大规模的营销推介活动,率先在北京、郑州等地掀起“信阳红”风暴,打响“信阳红”品牌。

绿茶之乡缘何生产红茶,“信阳红”口感怎么样,发展前景又如何?连日来,记者带着诸多疑问,先后深入浉河区“信阳红”研发中心、生产车间和茶园,通过采访政府官员、科研人员、茶农和茶商,揭开了“信阳红”的神秘面纱。

华丽转身:绿茶变红茶

2009年12月27日,省委书记卢展工到信阳视察时,指出信阳要加大夏秋茶采摘力度,尝试开发新的茶叶产品,增加群众收入,可以开发信阳红茶加工。卢展工的点题使一直深为信阳毛尖产量小、信阳毛尖加工链条短而苦恼的信阳市有关部门人员眼前为之一亮。

省委书记点题后,浉河区立即决定上马“红茶工程”,不仅高规格的成立了“信阳红”红茶研制开发指挥部和研发机构,还制订“百日攻坚计划”,拨出专款用于“信阳红”的研制和开发。郑亦生就是浉河区专门从福建请来的红茶研制专家。

“信阳是我国最北的茶区,气候条件的差异,使外地经验只能拿来参考;而信阳当地也没有制作红茶的传统,一切都要摸着石头过河。”郑亦生向记者介绍说,当时,他和区茶办的研究人员几乎跑遍了浉河茶产区的大小山头,对每个山头的

茶叶进行分类研究,并将研究成果送给北京专家进行鉴定。

今年4月,浉河区“信阳红”研制成功,为信阳茶产业发展开辟了一条新路。在此后不久举行的信阳国际茶文化节上,“信阳红”登台亮相,一炮走红,获得一致好评。各地客商举杯啜饮,纷纷叫好。中国国际茶文化研究会名誉会长刘枫品尝后欣然题词“信阳红,健康之宝,致富之源”。

“信阳毛尖在全国是十大名茶之一,信阳的气候条件和地理环境使得做出的‘信阳红’口感特别好。”信阳红研发基地制茶师刘名友对记者说,“信阳红”具有“金毫显露、条索紧细、甜醇回甘、汤色红浓”等特点,其品质甚至超过了红茶发源地福建的红茶。

收益可观:茶农得实惠

8月3日,在位于浉河区董家河镇的信阳市信阳红茶业有限公司,记者看到,前来自售秋茶鲜叶的茶农排起了长龙,过秤、分装,工作人员忙得不可开交。当地茶农李秀娥告诉记者,往年秋茶很少采摘,出售的也便宜,每斤只卖2元至3元,今年涨到了9元至15元,而且需求量很大。

今年4月份,信阳市信阳红茶业有限公司成立,由高级茶艺师郑亦生任总经理。据郑亦生介绍,该公司一天可收购鲜叶2000多斤,高峰时达到4000多斤。目前,公司每天可产干茶2000多斤,需消耗鲜叶1万斤,其鲜叶采摘量远远不够加工生产。

据了解,在不影响茶树生长的前提下,一般茶园夏秋两季可采摘鲜叶3茬,每茬每亩约产鲜叶120斤左右,即每亩茶园夏秋两季可产鲜叶360斤。“目前浉河区茶园开面积有30多万亩,就是说,

全区夏秋茶若全部被采摘,鲜叶总产量可达5.4万吨。按照正常比例,全区红茶产量理论上可达到1200万斤。如果按目前市场平均价格每斤200元计算,浉河区红茶总产值将逾24亿元。”浉河区区长邵春杰认为,发展红茶是一场全新的革命,做大做强红茶产业将彻底改变夏秋茶资源严重浪费的现实,给茶农带来的福祉不可限量。

采访中,浉河区茶办主任张广成给记者算了一笔账:过去,秋茶、夏茶几乎全丢掉,没有人采,最开始才0.7元一斤,去年是2元钱一斤,最多3元钱一斤,今年涨到了10元钱以上,其中,独芽可以卖到30元钱一斤,茶农收入翻了几番。“‘信阳红’的生产,还会源源不断地为农民增加就业岗位。发展信阳红茶,真正得实惠的还是百万茶农。”张广成说,他们正在制订各种优惠政策,引导茶农从事红茶生产,力争使茶叶亩产量在原有基础上增加1/3以上,为茶农增加收入5亿元左右。

突破瓶颈:观念需转变

“信阳红”红茶,刚一问世,就得到专家和消费者的青睐,产品供不应求,展现出广阔的市场前景,让信阳官员和当地茶商惊醒不已。然而,传统观念的束缚却成为信阳红茶发展的障碍。

上等优质原料是炒制名茶的基础。信阳茶区属高纬度茶区,雨量充沛,空气湿润,常年云雾弥漫,茶芽肥壮柔嫩。得天独厚的生态环境,使得这里生产出来的茶叶,内含有效物质丰富,香高味浓。

“原产地的先天生态优势,为生产信阳红茶提供了可靠的质量保证。然而,信阳多为有性系茶园,纯度不高,这对信阳红茶的加工形成了制约。”郑亦生认为,无性系品种产量高,品质优,芽叶持

嫩性强,便于采摘加工。提高“信阳红”的质量,需要引导茶农改造有性系茶园,大力发展无性系茶园。

记者在调查中发现,虽然夏秋茶的采摘能给当地茶农带来可观的收入,但当地茶农对于夏秋茶的采摘心存疑虑。浉河港的一位茶农不无忧虑地告诉记者:“这样无节制的采茶,会不会导致明年春茶大幅减产?”

“这是茶农对茶叶采摘的误解。夏秋茶的采摘还会使春茶越长越茂盛。”郑亦生说:“目前,亟需由政府出面,加大对‘信阳红’的宣传,促使茶农更新观念。”

据记者了解,目前,浉河区已经出台了《信阳红茶质量标准》和《信阳红商标管理办法》,并先后对8个产茶乡镇进行逐乡(镇)、逐村、逐户宣传培训,推广“信阳红”生产工艺,加大对“信阳红”品牌的保护力度。“大力推进信阳红茶开发生产,让‘信阳红’源于浉河区,红遍全国,使浉河茶区红绿争艳、比翼齐飞。”浉河区区委书记霍勇说。

“信阳红”的开发生产是信阳茶产业发展历史上的又一次革命,是茶叶生产领域的一次重大科技创新。“信阳陆羽国际茶城总经理欧阳道坤认为,信阳毛尖和“信阳红”能够良性互动、相互促进,将极大地推动信阳茶产业的更大发展。

河南省民营经济研究会副会长张立功在接受媒体采访时认为,“信阳红”品种的开发,不仅解决了信阳毛尖产量小、加工链条短的问题,还让信阳从茶农到政府接受了一次观念的洗礼。相信信阳人在尝到甜头之后,会有更多的创新,而河南茶叶产业的发展,将会迎来一个新的境界。

“信阳红”红了夏秋茶 浉河茶农收益大

河南人民广播电台记者 郭建伟

如何把茶产业做大做强,增加广大茶农的收入,是我省信阳市在坚持四个重在,转变经济发展方式力求突破的一个重点。2009年12月27日,省委书记卢展工到信阳调研时曾指出信阳要加大夏秋茶的采摘力度,尝试开发“信阳红”红茶。作为信阳毛尖主产区的浉河区先行先试,于2010年4月成功研制出了“信阳红”,结束了近百年来浉河区不生产红茶的历史,开启了浉河区茶产业的新纪元。

2010年3月22日,浉河区信阳红红茶研制开发基地在浉河港镇的白云村正式挂牌成立,作为信阳毛尖的核心产区,这是一次全新的开始。信阳市信阳红茶业有限公司总经理郑亦生说:“4月份我们第一批茶叶做出来的时候,区里的茶办和我们公司研制人员一直泡在这边,呆了将近一个月,各个山头的茶叶全部集

中到这里来做实验,到4月份第一批茶叶做出来的时候才放心地拿到北京去检测,检测后整个数据达到中国顶级红茶这个序列!”

浉河区成功研制开发的“信阳红”红茶以其独有的金毫显露,条索紧细,滋味甜醇回甘,汤色红浓明艳等特点,得到了省委书记卢展工、中国国际茶文化研究会会长刘枫和今年前来参加信阳第十八届国际茶文化节的与会茶叶专家的好评。红茶是发酵茶,其生产理念、工艺和流程与作为绿茶的信阳毛尖有着很大的区别。对于百多年来一直从事于绿茶生产的浉河区来说这也是一次全新的考验和尝试。过去,信阳毛尖只在每年的春季谷雨前后的20天左右时间里开采生产。夏秋茶则因味道不如春茶而被茶农们遗弃,为了改变这种状况和群众

的传统观念,浉河区迅速在广大茶农中开展了红茶种植、管理、鲜叶采摘、加工包装、销售等方面的知识培训,积极开展茶园修建、茶园病虫害防治、逐户宣传,动员加大茶农鲜叶采摘力度,提高夏秋茶利用率,为信阳红茶规模化生产备足资源。由于领导重视,方法对路,短时间内使夏秋茶的采摘和生产呈现出红火的景象。

记者在信阳红茶业有限公司石畈镇生产基地门口看到,出售采摘青茶鲜叶的茶农排起了长长队伍。石畈镇茶农姜玉秀告诉记者:“从春上到现在,他们一直在采,春上是做毛尖,现在采的是做红茶,一天能采七八斤,卖给公司1斤能买10来块钱。”

目前,浉河区重点引进的信阳市信阳红茶业有限公司石畈生产基地2000平方米的厂房和设备都已建设安装完毕,

年生产40万斤“信阳红”的生产线已经开工。截至8月31日,该区红茶企业已累计生产合格信阳红近10万斤,直接为周边茶农亩均增加收益上千元。

近年来,浉河区以打造特色农业名区为目标,大力发展茶产业,全区茶产业迅猛发展。目前,全区茶园面积已发展到40万亩,成为全国第二大种茶县,年产干茶1.5万吨,综合产值上升到23亿元。浉河区委书记霍勇说:“浉河区目前正在积极落实《浉河区关于实施茶产业5316振兴工程的意见》,抓紧制订‘信阳红’加工技术规程和产品标准,加强原产地标记保护,制订各种优惠政策,引导茶农熟练掌握红茶加工技术,使茶叶亩产量在原来的基础上再增加1/3以上,持续增加茶农的收益。力争用3年至5年的时间,创制国家优质信阳红茶,积极引导红茶企业参与市场竞争,鼓励企业在全国各地建立信阳红茶销售网络,开拓红茶市场。”

本版策划:浉河区委宣传部

浉河区为「信阳红风暴」擂鼓助威

本报讯(汤红涛)为宣传信阳红茶、推动信阳茶产业发展,市委、市政府决定开展一系列声势浩大的“信阳红风暴”宣传活动,扩大信阳茶叶市场占有率,提升“信阳红”品牌影响力、公众认同度和荣誉感,使社会各界广泛了解信阳红茶的优良品质,推进信阳红茶生产和品牌化发展,提高茶农、茶企效益。

“信阳红风暴”活动启动仪式是这一系列宣传活动的重要一环。浉河区委、区政府在接到市委、市政府交给的承办任务后,于9月26日晚召开紧急会议,研究部署“信阳红风暴”启动仪式及北京、郑州新闻发布会、茶事活动及文艺表演等工作。区长邵春杰指出,这次“信阳红风暴”活动的大部分任务由政府承担,这充分说明了市委、市政府对浉河区的信任和期望。这是展示浉河区形象的一次非常好的机遇,各有关单位要齐心协力,圆满完成市里下达的各项任务。区委书记霍勇强调,要按照市委、市政府的安排,立即成立相关工作组,集中办公,做好各项工作。要组织4000人的队伍参加启动仪式,保证启动仪式现场气氛热烈。五云、信阳红和文新3家红茶重点生产和统领营销企业要在现场设置茶席,保证让参加活动的人员免费品尝到红茶。区茶办和3家茶叶企业要设置展板,展示“信阳红”红茶及信阳毛尖的风采。从即日起,这3家龙头企业要在体彩广场、天伦广场、茶之韵广场同时开展“信阳红”免费品尝活动,让更多的市民品尝、体验、了解“信阳红”。五云、信阳红、文新3家龙头企业还要选择市内主要街道,采取灯杆广告、公交站牌广告等形式,开展“信阳红”一条街户外广告宣传,在各知名茶馆茶楼要举办“信阳红”茶艺表演活动,让“信阳红”在中心城区各茶叶经销网点上架销售,让消费者能够看得见,买得着“信阳红”,让“信阳红”家喻户晓。

五云茶叶(集团)有限公司

河南信阳五云茶叶(集团)有限公司成立于1989年,是河南省农业产业化重点龙头企业和省重点扶贫企业。现有生态茶园基地10万余亩。公司是专业从事信阳毛尖茶研发、种植、加工、储藏和销售的企业,实施规模化种植、标准化生产、品牌化运营战略,引领行业向健康化、产业化方向发展。公司于2002年通过ISO9001国际质量管理体系认证;2005年通过QS茶叶质量安全认证;2006年通过HACCP食品质量管理体系认证;2006年10月通过“企业标准化良好行为”验收,达到国家AAA级水平;2006年以来,连年被评为全国茶行业百强企业;2009年被国家农业部认定为信阳毛尖名优茶机械化加工创业基地;2010年,公司被评为“新中国60周年茶事功勋企业”。

公司目前拥有“龙潭”、“五云山”和“陆羽”三大知名品牌。1990年,“龙潭”牌



信阳红茶业有限公司

2010年6月,信阳市信阳红茶业有限公司正式挂牌成立,成功研制开发的“信阳红”红茶以其独有的金毫显露,条索紧细,甜醇回甘,汤色红浓等特点备受世人关注。“信阳红”红茶弥补了信阳利用夏秋茶不足的弊端,也为消费者提供了可供选择的饮品,得到了领导的高度评价和专家的认可。

公司的研究中心位于浉河港镇白云村,红茶专卖店位于信阳市八一路老陆军学院门口。2010年,公司投资2000多万元在浉河区董家河镇石畈村建立占地20余亩的标准化生产工厂,年加工能力300多吨,是目前河南省内最具规模、最具现代化的红茶生产加工企业。

公司研究开发的“信阳红”红茶刚一问世,就得到专家和消费者的青睐。4月13日,第一批次红茶产品到北京后,受到了首都茶界专家的充分肯定,并给予了很高的评价。4月26日,省委书记卢展工



文新茶叶有限责任公司

信阳市文新茶叶有限责任公司创建于1992年,是一家集“文新”牌信阳毛尖种植、加工、销售、科研和弘扬茶文化于一体的省级农业产业化重点龙头企业。

公司下辖4个分公司,3座20吨位的茶叶保鲜库,3个茶叶加工厂和一条国内最先进的信阳毛尖机械化、清洁化生产线,在北京、武汉、郑州、洛阳、南阳、信阳等18个地市设立了65家文新茶叶专卖店,在全国大中城市设立了108个代理经销商,现拥有总资产2.1亿元,年销售收入9053万元。

公司的主导产品是受世界知识产权保护的原产地产品,“文新”牌信阳毛尖,有18个系列,300多个品种,是品质优良的无公害、无污染的绿色食品。2009年,总投资1.2亿元,建筑面积48000平方米的文新新科园已经开工建设,也使文新公司真正

