

从信阳崛起到中央生活区形成

# 弘昌·世贸广场,同步世界的居住理想

**题记:**中部崛起,城市先行;城市崛起,地产先行。作为连接中原城市群(以郑州为核心)、武汉城市群(以武汉为核心)两大城市群的中间城市,“三省通衢”的信阳正迎来城市发展的世纪利好机遇。

目前,从信阳到郑州乘坐动车2个小时到达,从信阳到武汉乘坐动车1个小时到达。2012年,北京至广州的“北广高铁”建成通车后,信阳至郑州的车程缩减为不到1个小时;而信阳至武汉,不到30分钟!大大缩短信阳和中原核心城市群的距离,从而带动信阳经济、文化、旅游、房地产等行业的巨大腾飞!

对于信阳城市发展,按照总体规划,2010年信阳市城区人口达到60万,到2020年,城区总面积将达到100平方公里,人口逼近100万大关,城市化进程达到50%。未来5年到10年间,大规模的造城运动将如火如荼般上演!信阳,这个山川秀美的豫南城市,作为黄淮四市之首,将迎来城市发展的伟大复兴!

**800万信阳人,未来5年到10年何去何从**

房地产行业,对城市发展的推动作用是非常明显的,房地产业的发展进程基本浓缩了城市发展的轨迹。就目前信阳的城市格局而言,代表了信阳房地产发展的两个方向,分别是羊山新区、浉河南区。羊山新区作为政府形象的城市窗口,担负着商务办公的商住政务功能,定义为城市的CBD,也即中央商务区;浉河南区,

凭借山川河湖天然资源优势,担负着生态自然的休闲居住功能,定义为CLD,也即中央生活区。城市发展格局的明确定位,是我们把握城市发展脉搏的基本前提,可以让我们更清晰地了解城市的现在和未来。

而信阳有着怎样的现状呢?信阳有800万人,其中只有60万人在市区,740万人在郊县,有将近300万人在外务工、经商,其中事业获得成功者不乏少数。据最近的一项调查:信阳外出务工、经商人员中超过80%有回乡定居创业的想法,理由是在沿海发达地区越来越难以安一个家、故乡情绪、家庭因素等;信阳下辖各县外出务工、经商人员中超过65%有到信阳市区安家的愿望,理由是对信阳未来发展机遇的普遍看好,不会种地,也不可能回去种地等因素,进城自然成为他们唯一的选择。就信阳外出务工历史及务工人员年龄测算,2010年后信阳将会迎来返乡高潮。受此影响,现阶段信阳房地产市场供不应求的刚性需求局面仍将继续维持10年至20年,甚至更长。我们有理由期待,在未来的几年内,你在繁华的市中心看不到低矮的楼房,你在浉河南岸购房或许一房难求!同时,也有理由相信,以生态居住氛围主导的信阳中央生活区必将在浉河南岸大放异彩!

**走出去,走回来,优生活,首选浉河南岸**

前几年,信阳人的外出务工潮此起彼伏,汹涌澎湃。近年来,信阳人逐步的回归到自己的本土置业、安家、

定居、发展,最早走出去的一批人带着满腔热情走回来,他们发现,信阳变了,变得更具活力了。从2006年到2009年,3年内市政投入140多亿元,是前20年的总和,投入不仅换来了“省级卫生城市”、“园林城市”、“中国优秀旅游城市”、“国家双拥模范城市”、“国家级生态示范市”、“中国最具投资潜力中小城市20强”、“中国十大宜居城市之一”等顶顶桂冠,还引来一大批投资上亿元、几十亿元的企业落户信阳,仅2009年,信阳引进项目129个,总投资350多亿元。是年,信阳生产总值达到866.8亿元,人均超过1万元……

醉美的信阳,醉美的山川,醉美的河流,醉美的弗拉明戈式发展激情,点燃了信阳人的置业热情,以浉河南岸的湖东板块为代表的居住圈,日益成为信阳首屈一指的中央生活区,各项生活配套齐全、生活便利、景观优越,没有理由不期待,没有理由去拒绝。

**来来来,回到中央生活区,回到世贸广场**

CLD,中央生活区的简写,这个概念在西方国家已经流行了很多年,比如曼哈顿。因为周边高品质生活环境,又处在城市的中央地带,使它优越的生活条件和地理位置吸引了大量的人,形成了人群集聚。

信阳的中央生活区,左依秀丽浉河,右得贤山、燕尾岛环抱之势,上风上水,得天独厚。弘昌·世贸广场,位于信阳市湖东大道与五星路交会处,

西邻107国道。是信阳CLD的核心区域。沿湖东大道从市区到这里,只有5分钟路程,只“浪费”您5分钟时间,我们就让您体会到国际化的居住风尚!小区周边教育环境优越,与信阳高中、九中、十三小学等重点名校比邻而建,从小学到高中,形成完整教育体系。社区周边超市、银行、餐厅、社区医疗、保险、书店等配套设施一应俱全,浉河公园、人民政府、西亚和美、中心医院、火车站、汽车站等公共配套距离世贸广场不过几分钟车程,让您的生活享受至上便利。

弘昌·世贸广场,作为弘昌·运动城最后一期,和前两期位于同一地块内,总投资3.6亿元人民币。最后一期延续一、二期的“运动”、“健康”形象,并打造国际化的样板社区,小区绿地覆盖率达53%,产品由多层和高层组成,集“居住、商业、运动、健康、休闲、娱乐”于一体。产品包括“住宅、商业、酒店、办公”等多种业态,致力于打造一座国际顶级的城市综合体。

**体验国际,商住娱乐购,就到弘昌·世贸广场**

弘昌·世贸广场,致力于打造一种Living Mall的全新生活方式,即“全生活广场”,它是一种全新的商业地产开发模式,起源于台北“京华城”,现已成为全国数百家地产和商业集团的关注热点。

Living Mall,承袭“体验经济”理念,以提供综合型体验而不单单是服务或产品价值更高,Living Mall涵盖了集休闲、购物、娱乐、美食为一体的消

费模式,是一种情景交融式休闲体验性商业消费场所,是一种全新的、自主选择的、随机的生活之态和街铺形态。从这方面来讲,Living Mall创造了更高的价值、更具竞争力和唯一性。

弘昌·世贸广场,在后期招商中将开创信阳商业经营先河,率先引入世界500强企业进驻,诸如沃尔玛、家乐福、奥斯卡、麦当劳等国际知名品牌商家,届时,将为您的生活带来五彩缤纷的国际购物享受,切身体会近在咫尺的国际风尚潮流。

**做世界500强邻居,住浉河沿岸最后多层**

受地价及城市发展制约,多层正逐渐退出历史舞台,尤其在寸土寸金的市中心地段,多层变得更加稀缺!稀缺铸就经典,随着时间的推移,购买多层的传统置业情结,将更加根深蒂固。

运动城最后一期——世贸广场多层组团,84平方米至139平方米稀缺两房、经典三房,以中央生活区最后多层的名义,于2010年9月中旬入市,不可错过的稀世机遇,不容置疑的“怀旧”经典!

目前多层部分工程进度已建至2层,预计12月份封顶,多层9月中旬左右启动首轮排号,一段新的华章又将开启……

电话:0376-6196666  
6616666

案场地址:信阳浉河区湖东大道与五星路交叉口南100米

开发商:信阳弘昌房地产开发有限公司

弘昌地产

LIVING WITH THE WORLD

## 居住与世界同步

用俯瞰世界的高度精心打造,以比肩国际的尊贵笑傲信阳!弘昌世贸广场,住宅、商业、酒店、办公四位一体,多态合一。

6万㎡大型商业,强强联手世界500强企业,倡导LIVING MALL国际体验,让居住与世界同步!

弘昌世贸广场多层组团,浉河沿岸最后多层,近期即将面市,84至139㎡珍藏户型,带您回味经典!

**\*弘昌地产祝全市人民/国庆愉快 幸福美满!**

**\*Vip hotline\* 0376-6196666 6616666**

案场地址:信阳浉河区湖东大道与五星路交叉口南100米 开发商:信阳弘昌房地产开发有限公司 景观设计:河南徐辉建筑工程设计事务所 营销策划:郑州致尚房地产营销顾问有限公司