

# 亚洲接过消费接力棒

9月13日,达沃斯亚洲论坛在中国开幕,与会领导人认为美国个人消费衰落,亚洲新兴经济体的消费者快速接过了这一拉动全球经济增长的接力棒。当然,要想在亚洲分得一杯羹,企业就必须了解这一地区消费者发生的变化,就该了解亚洲企业的发展历程和亚洲消费模式。

在达沃斯亚洲论坛上,全球企业领袖人

应该注意到,亚洲消费者正在发生变化,要想在亚洲分得一杯羹,就必须认真研究亚洲企业发展模式并迎合亚洲消费者的口味。

消费跟随着增长走,亚洲经济先于美国复苏并成为全球经济增长的驱动力,亚洲36亿人口的消费力量自然不容小觑。很多欧美企业正努力在亚洲抢夺市场主导地位,当世界经济格局发生变化时,每家企业都要做好经

营战略转变的准备,很多有意在亚洲发展业务的参会企业家会发现,达沃斯论坛上的亚洲企业家面孔越来越多,想了解这一地区消费者发生的变化,就该了解亚洲企业的发展历程和亚洲消费模式。

危机后的新兴市场中,中国和印度无疑是全球投资者的焦点,两国经济快速增长带动了这一地区的消费信心。中国一些城市消

费信心指数在2009年下半年再创新高,甚至高于全球平均水平。

亚洲中产阶级是指每天消费额在2美元到20美元之间的群体,虽然他们的消费标准远低于欧美国家,但这个群体的规模和消费量今年提高很快。可以预见的是,如果亚洲经济继续快速发展,其中产阶级可能会取代美国的消费地位。亚洲经济增长模式正在从出口型转变为内需拉动型经济,中产阶级对汽车、品牌、家电和高科技产品的需求正在与日俱增。换位思考一下,为了应对汽车销售量的增加,政府必须重新翻修公路和基础设施建设,这样不仅有利于国内就业市场,还减轻了企业出口压力。

(王丽颖)

## 上周我国食用农产品价格上涨0.5%

商务部近日公布的数据显示,上周(9月6日-12日)商务部重点监测的食用农产品价格较前一周上涨0.5%。

由于节日需求趋旺,食用农产品中鸡蛋零售价格上涨1.5%。18种蔬菜平均批发价格上涨1.3%,其中,油菜、青椒、西红柿价格涨幅居前,分别上涨7.4%、5.5%和3.8%。

肉类、水产品价格稳中有升。猪肉、牛肉价格分别上涨0.4%和0.3%,羊肉价格持平。8种水产品平均批发价格上涨0.4%。食用油、白条鸡零售价格基本稳定,花生油、菜子油价格均上涨0.2%,豆油价格持平。粮食价格小幅上涨,大米、面粉零售价格分别上涨0.4%和0.2%。

(姜方)

### 【专家提醒】

## 网购月饼签收需谨慎

中秋节即将到来,市场又将进入月饼销售旺季。有关专家在此提醒消费者,购买月饼时需从三个方面予以注意。

首先,购买月饼时应多加留神。专家提醒,消费者购买月饼时,需注意检查包装的完整性,应选择简洁、安全、环保材料的月饼包装。同时,应注意查看生产企业全称、详细地址是否标注在显著位置上,产品执行标准是否明确标注;配料表、净含量等指标是否明示;保质期、保存期及生产日期是否完好。在网上选购月饼,最好选择正规的网络运营商和可靠品牌。

其次,邮寄月饼需要尽早。中秋节临近,是邮寄月饼的高峰期,

如有邮寄月饼的需要,最好尽早寄出。在邮寄月饼时,应注意选择大型快递公司,贵重月饼应注意保价。月饼邮寄完后,应注意与收件人联系,告知月饼大致寄到的时间。

再次,注意索要购货发票。一旦月饼出现质量问题,发票就可以作为维权凭证。消费者若发现月饼质量有问题,应及时向工商、食品卫生等部门投诉。消费者尽量不要去小食杂店、小作坊购买月饼。另外,也要注意,月饼应存放在阴凉干燥处,避免高温和阳光直射;同时注意存放日期,不要让月饼超过保质期,造成不必要的浪费。

(刘彤)



英国品牌男装爱迪·丹顿近日落户和美超市四楼。该品牌是一个具有悠久历史的商务休闲品牌,以经典、优雅为品牌定位,以完美的设计、精湛的款式、珍贵的面料和缝制技术,诠释了精致高雅而又有个性的现代休闲理念,刚上市就受到消费者的喜爱。图为顾客正在选购爱迪·丹顿服装。

### 【消费小常识】

## 巧用冰箱小妙招

在我们日常生活中,妙用冰箱的冷藏能力能为我们解决很多生活中的小问题,如鸡蛋如何保鲜不散呢?衣服上的口香糖怎么处理干净?本期,就给大家介绍几个生活中经常遇到的小问题,利用冰箱巧妙地解决。

一、熟鸡蛋放冰箱存放片刻再切,蛋黄不会碎。

二、熟栗子冷却后放入冷冻室2小时,能快速剥皮,肉完整。

三、绿豆、黄豆、赤豆等煮后冷却再放入冷冻室2小时,取出再煮能快速煮烂。

四、染发用品遇高温失效或变色,放入冰箱可不变质。

五、黏上口香糖的衣物放入冷冻室,待口香糖脆硬后,轻轻用指甲就能剥离。

六、洋葱、尖椒等放入冷冻室1小时后再切,不会熏眼。

(沈小波)

### 【潮流前线】

## 你的衣橱为秋装准备好了吗?

打理衣橱是个系统工程:过季的衣服要洗净晾晒后收起来,妥帖地藏到明年;过时的衣服要被驱逐出境;应季的衣服,则要悬挂或堆叠在衣橱里最顺手显眼的位置;而空出来的那个空间,是你反复琢磨的今年秋冬需要更新的颜色和款式……

好女人的衣橱,应该是及时更新调整的。

2010年的秋冬,在衣橱里收纳一件束腰设计、宽幅褶皱的考究洋装,奢侈搭配一款牛油般柔软的缀蝴蝶结皮质手套。上演一出上世纪50年代的复古舞台剧,尽显柔美优雅的女性气质。

潮流总是轮回的,时尚总是能搭乘“时光机器”回到过去。2010年秋冬,Marc Jacobs把时尚指针指向了上世纪50年代。展现丰满的胸围,纤细的腰肢,是上世纪50年代经典的时装轮廓。

(冉晓宁)

LV2010秋冬女装,设计虽满怀复古气氛,却以摩登图案和考究面料搭配凸显时代气息:花朵图案雪纺紧身胸衣搭配厚实的羊毛格子裙,男装面料的使用凸显女性优美的轮廓,而在粗花呢质地洋装中若隐若现的皮质胸衣更令人眼前一亮。

精工细造之美要用最细微之处来体现,镶嵌宝石与貂毛的饰扣使得一件低调内敛的皮大衣散发出难以抵挡的雍容华贵,银灰色的丝绸薄纱晚礼服则在腰部点缀以美丽的钉珠装饰物。

针织则带来轻松随意的感觉,让人回想起上世纪50年代身着锥形胸衣的少女们。粗棒针连身裙自然地层叠在罗缎衬裙上;貂毛之地的领口装饰为简洁的开司米套头衫和格纹半身裙增添华贵气质。

而在颜色的选择上,自然裸色,柔淡杏桃色,粉红虞美人,中调粉梅紫,淡淡的灰色、棕色、绿色,都迎合本季优雅而严谨的风格。



### 【奢华时尚】

## 红宝石首饰的保养

红色,象征着激情与美,代表的是热情与自由,宝石的世界中,红宝石则是彩色宝石之王,无可取代。鲜明的色彩、由里而外的浓郁热情,从古到今被广泛运用在各式珠宝镶嵌之上,戒指、项链、耳环、手环,都可以见到红宝石那耀眼的红色,显示出热情奔放与尊贵,是每个女人身上不可或缺的。

**红宝石首饰的保养**

一、在运动或做粗重工作时,不要佩戴红宝石首饰,以免碰撞造成不可补救的损失。

二、存放红宝石时,将红宝石首饰存放在盒子或软布中,使其不至于与其他首饰互

相接触。

三、佩戴红宝石首饰时,应注意每月检查一次,如果有镶嵌松动现象,应及时修理。

四、在梳洗和化妆之后佩戴首饰,这能避免喷发胶或化妆品损坏首饰,从而保持其色泽。

五、红宝石沾上人体分泌的油脂和汗

## 神奇家用“机器人”畅销河南 500位老总抢着买!

吃甲醛、除二手烟、除粉尘、杀菌、除异味, A康备受宠爱

全身网状的太空金属网,两个巨大的“眼睛”,看上去就像一台“机器人”的躯壳——这就是通过美国哈佛大学认证的“A康空气净化器”。上周,向高首榜600台A康,以天为度被抢购一空。

老顾客客厅里的新电器,吃甲醛、除二手烟、杀病菌

筹备中秋礼品 私人老板一次买下18台

给员工发新福利,企事业单位纷纷团购“机器人”

清除室内粉尘、细菌,全家都健康

节日福利的最佳选择 团购价格的最低优惠

专卖店地址:东方红大道申泰后门斜对面(公交车站牌旁) 橡果国际A康专卖店 咨询电话:6229128 6191629

市区经销地址:西亚和美七楼观光电梯口橡果国际A康专柜 联华银珠广场五楼观光电梯口橡果国际A康专柜 千盛百货超市二楼橡果国际A康专柜

咨询及团购热线:6229128 6191629

名品 名店形象展示

九月份优惠活动

一弘百货 EHONG DEPARTMENT STORE

一弘电器 EHONG ELECTRICAL

快乐/生活 自由/风尚 专业好品质 爱家好榜样

http://www.xyjihongbaihuo.cn

一弘百货地址:民权路268号(原广州商场) 电话:6230999

八方名品家电 天天都低价 省钱到八方

地址:八方电器(上海路店) 电话:6382121 6385028

名品 名店形象展示