

乔新江在市委党校2010年秋季主体班开学典礼上寄语学员

争做“创先争优”的模范

本报讯(记者 黄颖)9月14日,市委党校2010年秋季主体班开班。市委常委、组织部部长乔新江在讲话中勉励参加培训的全体学员要争做“创先争优”的模范。市委党校党委书记、常务副校长王开科主持开班仪式。

领导干部如何创先争优?乔新江要求参加培训的学员们,一要思想领先,做学

习的模范。要高度重视学习,充分认识到做学习的模范是构建学习型政党的需要,是适应新形势、应对新挑战的需要,是提高各级干部综合素质的需要;要掌握科学的学习方法,要用联系的观点来学习,用发展的观点来学习,用实践的观点来学习;要把握学习的重点。二要工作当先,做实干的模范。要抓

全局,提升统筹力。切实做到在决策中总揽全局,在协调中总揽全局,在处理复杂矛盾和棘手问题中总揽全局,始终掌握工作的主动权;要抓认识,提升发展力。要主动融入经济社会发展之中。敢想,始终保持思维的活跃性、思想的敏锐性、思路的开阔性;勇敢,勇于打破条条框框、陈规旧习的束缚、敢闯

新路子;善立,注重总结经验,巩固成果。要抓落实,提升执行力。领导干部要把提高执行政策的能力作为提高自身素质的重要途径。要坚持依法执行政策,敢于担责任、攻难题,千方百计、百折不挠想办法完成,不折不扣地将上级的精神落到实处。三要作风争先,做廉洁的模范。思想作风要争先,领导干部要自觉地发扬党的优良传统和作风。生活作风要争先,在生活上要始终保持清静务实的良好形象,做到慎重用权,自觉抵制各种诱惑。工作作风要争先。要进一步增强精益求精的工作精神,不仅要有“办得了”的能力,更要有“办得好”的细致作风。

为严格学风,乔新江要求参训学员,要刻苦钻研,博采众长;要联系实际,学以致用;要从严治学,学风严谨。

张春香在视察信阳锦江国际大酒店中乐百花酒店建设工程时强调 凸显信阳特色 打造精品工程

本报讯(记者 秦旭)9月13日,市委常委、宣传部部长、副市长张春香深入羊山新区信阳锦江国际大酒店、中乐百花酒店建设工程,视察指导工程建设。张春香强调,两座酒店是我市中心城区标志性建筑,要按照国际五星级标准,凸显信阳特色,打造一流精品工程。

信阳锦江国际大酒店主体工程已经封顶,正在进行内外装修和附属建筑施工。张春香现场听取了有关酒店景观设计方案的汇报,对酒店内部装修工程进行了视察。当听说负责装修设计的是苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司时,她高兴地说,金螳螂公司是一家上市公司,2009年度中国建筑装饰行业百强企业,和参加羊山新区建设的中建一局、北京建工等公司一样,是一流的施工单位,这为新区建设提供了质量保障。

张春香强调,信阳锦江国际大酒店是我市中心城区第一家五星级酒店,要

做成样板工程。要按照国际五星级标准,精心施工,在装修水准和管理水平上达到国际一流。张春香叮嘱设计和施工人员,酒店的装饰装修要凸显信阳文化特色,要注重细节,在酒店的大堂、客房、餐厅的设计上融入信阳元素,要用绘画、摄影等各种艺术表现形式体现信阳文化特色。在中乐百花酒店施工现场,张春香称赞工程进度很快,要求酒店方面按照国际五星级标准尽快进行景观设计和规划,在整体效果、绿化景观、标牌标识等方面做精细、做出特色。

张春香称赞两项工程的施工单位管理科学,工程进展迅速。她要求羊山新区管理委员会和有关部门要继续支持工程施工,做好服务,确保信阳锦江国际大酒店在今年年底试营业,明年茶文化节前正式投入使用。

张春香还对信阳锦江国际大酒店景观设计方案提出了具体意见和建议。



9月14日,中国科协学会学术部副巡视员赵小敏率领10余名水利专家来我市考察淮河流域治理情况,市政府副市长张继敬陪同考察。图为专家在考察南湾水库综合治理情况时的场景。

本报记者 关心亮 摄

倾心谱写国际外派劳务新篇章

——记信阳市务工服务办公室暨信阳市境外就业服务有限责任公司



图为信阳市新达建筑劳务有限公司工作人员正在与外派务工人员签订合同。

□本报记者 王满顺

目前,外派劳务产业已成为我市的支柱产业,特别是随着国际外派劳务的发展,我市劳务经济发展水平已位居全省前列。今年以来,我市已组织368人走出国门开展外派劳务,还有374人已开始办理签证手续,将于9月底至10月陆续外派。经过我市劳务部门的精心组织,预计到今年年底,我市将输出外派劳务人员1000余名,实现劳务收益1.5亿元。我市国际外派劳务工作取得了显著成绩,受到省商务厅两次通报表彰。省商务厅还把信阳市境外就业服务有限责任公司列入开展外派劳务工作的先进经验在

全省范围内推广。省商务厅副厅长张雷在我市调研时,对信阳近年来进一步做大做强国际外派劳务经济,规模由小到大,由弱到强直至步入全省前列,给予了充分肯定。

国际外派劳务规模逐步发展壮大,为推动各项事业发展发挥了重要作用

我市的国际外派劳务工作,经过信阳市务工服务办公室暨信阳市境外就业服务有限责任公司领导的不懈努力,已经历了由起步、引导到逐步壮大的过程。目前,全市国际外派劳务覆盖范围已包括日本、韩国、新加坡、阿联酋、卡塔尔、利比亚、赞比亚、马来西亚、缅甸、安哥拉等20多个国家,年输出规模在5000人以上,常年在国内外务工人员稳定在1.5万人左右。9月7日下午,当记者来到市国际外派劳务服务大厅时,只见由信阳兴大建筑劳务公司总经理陈德全、吕顺良带领着将赴利比亚的42名劳务人员,正整齐划一地端坐在大厅一侧,听从临行前的安排。市务工办副主任张明和市境外就业服务有限责任公司总经理张耀先等,正在作临行前的再次部署。他们言简意赅地向务工人员讲了三点期望和六点希望,即遵纪守法,服从管理;规范操作,安全第一;吃苦耐劳,诚实守信。希望大家突出一个“学”字,落实一个“干”字,克服一个“苦”字,体现一个“严”字,克制一种欲望,发扬团队精神,尤其希望大家高高兴兴出国,安安全全满载而归。在场人员听后十分兴奋,信心倍增。

在采访中记者得知,今年我市国际外派劳务工作呈现五个特点:一是项目真实可靠。所签订的合同中80%以上为援建项目,就是说直接与施工单位签订合同,减少了中间环节,施工方都是“中”字头的中型国有公司;工资收入比往年都要高,原来1个月正常情况下,每人年收入在5000元人民币左右,今年1个月净收入已达6000元至8000元人民币左右,不仅如此,向单位缴纳的费用比以前还降低了,总收费限制在工资总额的4%至5%左右,低于国家规定的12.5%的收费标准。二是招工条件宽松。首先,今年招工年龄已放宽到50周岁,而往年的招工年龄都限制在40岁以内;其

次,工种比较多,务工者有无技术都可加入;再次,文化程度放宽到初中以下,而过去都要求在初中以上。三是劳务输出多样化,其特点是,由过去全是“单兵”输出,转向“成建制”输出。比如,今年的两个项目,一个是由“中交”承建的利比亚500栋宿舍楼建筑项目,造价为1.76亿元,信阳市务工服务办公室暨信阳市境外就业服务有限责任公司接受此项目后,交给了平桥区新达建筑劳务工程有限公司承建,共分两次派出200名务工人员,可获收益3000余万元人民币;另一个为中铁项目,是到利比亚修建铁路,目前已招收200名务工人员月份开始办理工作签证,计划在10月份前后外派,也属于班组成建制地输出,可获收益3000余万元人民币。四是中间环节大为减少,过去与中介公司签订合同外派劳务,均属于二手单或三手单,存在的弊端主要是既收费高,风险大,又增加了务工人员的负担,而今年,市境外就业服务有限责任公司却一改与中介签订合同为直接与雇主签订外派劳务合同。截至目前,市境外就业服务有限责任公司已直接与雇主签订了4份外派合同;与“中交”签订了赴利比亚从事建筑的劳务合同;与“中铁”签订了修建铁路的劳务合同;与“中冶”签订了矿山劳务合同;与日本方茶叶加工和食品加工两家公司签订了劳务合作协议。上述合作项目均已落实外派与待外派劳务人员500余人。所有与我方签订合同的外方合作施工单位或服务公司,对我方输出的人员都表示十分满意,希望今后进

一步扩大与我方的劳务合作。

强化措施,做好对国际外派劳务人员的管理,确保该项事业健康发展

坚持“三分输出七分管理”,是做好国际外派劳务工作的基础。为此,信阳市务工服务办公室暨信阳市境外就业服务有限责任公司严格按照国家关于做好国际外派劳务工作的各项要求,把握好每个环节;除认真做好对外派劳务人员出前的项目审查、报名面试、体检政审、培训担保及签约、办证及资质审查外,还严格做到广交朋友,广泛收集信息,反复考察论证信息的真实性,同时,严格做到四个不合作,即不与没有国家资质的公司合作;不与没有诚信度的公司合作;不与先收费后外派或高收费的公司合作;不与县以下的中小公司合作。除此之外,既要坚决维护外派劳务人员的合法权益,又要坚决打击劳务人员的违约行为,以信任促派出,以派出促发展。

近年来,我市输出的大批回国劳务人员利用在国外挣回的资金,或创办了民营企业或从事个体经营,涉及房地产、建筑建材、餐饮服务、农业种植等多个领域,出国务工人员不仅挣回了资金,学到了技术,还学会了国外先进的经营管理理念。

在谈及如何进一步做好国际外派劳务工作时,市务工办副主任张明和市境外就业服务有限责任公司总经理张耀先坚定地表示,将以做大做强,做出自己的特色为目标,全面贯彻市委、市政府大力发展外派劳务的文件精神,严格遵循直接与施工单位合作、与“中”字头的大公司合作、与工资待遇高且福利好的公司合作的原则,并以诚信为本,以服务好信阳市人民为宗旨,为加快发展信阳经济,建设更加美好的魅力信阳作出新的更大的贡献!

方面的人才。要特别注意调动和激发人大机关工作人员的写作热情,做到日常工作与新闻宣传两手抓、两不误。要切实加强对新闻媒体的宣传,新闻媒体要开设人大工作专栏、专版,巩固人大宣传舆论阵地。各县区人大和新闻宣传部门要充分发挥本辖区内新闻媒体的舆论宣传作用,共同策划、统一口径、形成合力,拓展舆论阵地,扩大人大工作的社会影响力。要办好人大内部刊物和网站,注重抓好人大报刊杂志的征订发行工作。要不断完善工作机制,注重加强与新闻媒体的联系,建立定期沟通协调机制,让新闻媒体有更多的机会了解人大常委会的工作部署、工作特点和人大新闻报道的规律。各级人大都要善待、善用新闻媒体,尽

力为媒体提供便利的工作条件,并在采访报道中搞好服务,形成各级人大与新闻媒体的良性互动,推动人大新闻宣传工作更加有效地开展。

张春香在讲话中指出,要高度重视人大新闻宣传工作。人民代表大会制度是我国的根本政治制度,宣传好人民代表大会制度,既是对党负责,又是对人民负责。各级党委宣传部门都要增强做好人大新闻宣传工作的使命感,通过人大工作的宣传,体现党的依法治国方略的伟大实践,体现人民代表大会制度的巨大优越性。要认真学习贯彻中宣部《意见》和全省人大新闻宣传工作会议精神,创新形式,完善措施,注重新闻策划,建立激励机制,不断提高全市人大新闻宣传工作水平。

高俊峰在浉河区检查指导社会治安综合治理工作时强调 加强宣传 打防并举 确保社会大局平稳

本报讯(余鸣飞)9月14日,市委常委、政法委书记高俊峰深入浉河区车站办事处辖区内的火车站、二道牌市场和东双河镇杜河村,检查指导社会治安综合治理工作。

在火车站广场,高俊峰参加了车站办事处举办的社会治安综合治理宣传活动,随后他来到二道牌市场,与商户和顾客亲切交谈,了解市场内的治安情况。当商户和顾客反映“今年这里经常有警察巡逻,治安状况明显好转,目前没有发生过盗窃抢行为,这里离火车站近,人流物流量大,从以往的情况看,年末是高发期。”时,高俊峰对这里的治安状况明显好转表示欣慰,同时叮嘱随行的公安负责同志,要加强巡逻、防控和打击,确保群众安居乐业。在东双河镇杜河村,高俊峰详细了解了该村板栗秋收和购销期间有无哄抬板栗、抬高物价等破坏“三农”的现象,并对该村成立村组板栗协会统一管理,村组开展治安巡逻护秋行动表示满意。

最后,高俊峰强调,各级各部门

特别是政法各部门要立足当前,着眼长远,采取切实措施构建平安和谐,让人民安居、城乡安全、社会安定。一要加强宣传,弘扬主旋律。要充分发挥电视、广播、报纸、网络、手机短信、宣传车、传单等的作用,提高群众的参与率、知晓率和法治意识。二要打防并举,综合施治。现在已进入秋季,马上就是冬季和年末,秋冬季是盗窃等案件的高发期,公安机关要以整治治安乱点、打击黑除恶和专项行动为抓手,治安、消防、交通等多警联动,加大打击力度,坚持以打开路,打防并举,综合治理,确保社会大局平稳。三要积极开展护秋行动。当前正值秋收、秋种时节,各级各部门有责任有义务为农民应收入收创造好环境。公安机关要牵头组织好治安联防队加强秋收和购销期间有无哄抬板栗、抬高物价等破坏“三农”的现象,并对该村成立村组板栗协会统一管理,村组开展治安巡逻护秋行动表示满意。

最后,高俊峰强调,各级各部门

信阳市人民政府 关于开展城市防空警报试鸣活动的公告

为深入贯彻落实《中华人民共和国人民防空法》,加紧做好新时期军事斗争人民防空应急准备,经信阳市人民政府和信阳军分区研究,决定进行2010年度全市防空警报试鸣活动。现将有关事项公告如下:

一、防空警报试鸣活动的意义
依法开展防空警报试鸣活动,是《中华人民共和国人民防空法》赋予的职责,是加强全民国防教育的必要手段,目的是增强全民国防观念和人防意识,检验防空警报器的灵敏性和可靠性,让人民群众熟悉、了解和掌握防空警报音响信号,有效防范和减轻空袭、自然灾害和突发事件的危害,确保人民群众生命财产安全。

二、试鸣范围和时间
(一)范围:信阳市城区、市辖八县县城所在地。
(二)时间:2010年9月18日上午9:30—10:30。

三、防空警报音响信号规定及试鸣周期
预先警报信号:鸣36秒,停24秒,反复3遍为一个周期。

空袭警报信号:鸣6秒,停6秒,反复15遍为一个周期。
解除警报信号:长鸣3分钟,鸣放一个周期。

四、注意事项
(一)广大人民群众要积极配合,保证试鸣期间社会稳定、秩序正常。
(二)试鸣期间,各级公安、武警、交警、城管综合执法部门及交通、工商等专业执法队伍,要加强巡逻检查。各机关、企事业单位、学校要认真做好本单位治安保卫工作,安排专人值班,严防突发事件发生。
(三)任何人不得乘防空警报试鸣之机造谣滋事或扰乱社会秩序,违者将依法从重从严查处。构成犯罪的,由司法机关追究法律责任。

(四)市、县、区人防办要认真组织实施,严格按规程操作,确保防空警报试鸣活动圆满完成。市、县、区各广播电视台、移动通信部门要提前5日发布此公告,广泛做好宣传教育工作。

特此公告
2010年9月13日

殷殷发展情

(上接第一版)
淮滨县以养殖华英鸡为主,张庄乡店村、三里村华英鸡养殖小区即将建成。王铁在实地考察中,向养殖户详细地询问了贷款、建设、养殖、补贴是否到位,当前最大的困难是什么等方面情况。王铁还考察了固始县洪埠乡“华英农业”富民小区建设。

开发文化旅游产业是近年来固始县的重点工作之一。该县通过市场化运作,高标准打造了华阳湖风景区和九华山留梦谷景区。茶竹文化民俗体验旅游区正在建设中,这个景区占地100多亩,以豫南民俗文化为主调,全景展现豫南地区民俗文化、景区特色鲜明。考察中,王铁指出,文化旅游产业是软实力,也是最硬的硬实力,它对调整产业结构、带动三产发展、提高人民生活质量有着巨大的作用,因此,各地都要研究如何结合实际更好更快地发展文化旅游产业。

今年10月份,固始县将举办第二届中原根亲文化节,目前各项筹备工作正在紧张进行中。13日上

午,王铁来到正在建设中的中华根亲文化博览园。他认真听取了园区建设情况汇报,对园区布局提出要求。王铁强调,根亲文化博览园是一项重大工程,一定要经得起历史的检验,要规划建设得大气、厚重、神圣,建成经典。
固始县洪埠乡创业成功人士徐华平返乡投身农村改革发展综合试点,他带头创办了飞翔农业专业合作社,建起了秧大棚和华英养殖小区。参观中,王铁鼓励徐华平继续努力,发展壮大,在自己致富的同时,带动周边群众共同致富。
信阳实行的村卫生室建设,改善了老百姓看病就医条件,有效解决了群众看病贵、看病难问题。洪埠乡创新的“金燕”一卡通,更为村民看病提供了方便和实惠。王铁在与高皇村卫生室的村医们交谈时,鼓励村医们认真工作,为大家服务好,将党和政府的温暖送到人民群众心中。

在固始县,王铁还参观了华通化工有限公司,听取了史河湾产业集聚区规划汇报。

推进土地流转 实行集约经营

(上接第一版)
“土地流转能够有效改善土地资源分配,一方面,土地流转推动了农村剩余劳动力的转移,为农业规模化、集约化、高效化经营提供广阔空间;另一方面,构建和规范农村集体建设用地的流转机制,可以使农民更充分地参与分享城市化、工业化的成果,凸显集体土地资产价值,促进农民增收。”平桥区洋河镇党委书记赵怀虎感慨地说:“土地流转提高了农业经营效益,促进了农民增收,是土地流转让我们的一切都活了起来!”

截至目前,全市共创办土地信用合作社240家,建立土地流转中心197个,流转土地总面积达到745万亩,是改革试验前的7倍。其中耕地343万亩,占总面积的40%;林地336万亩,占总面积的43%;另有水面51万亩,其他15万亩。
推进土地流转,有力地助推了规模经营,促进了农业生产。去年全省粮食总产量达到112.2亿斤,占到河南省粮食总产量的1/10强,连续5年创历史新高,为保障国家粮食安全作出了突出贡献。

让公交更如民意更便民行

(上接第一版)行政服务中心建成后,为方便广大人民群众办事和公务员上下班,开通了22路公交车。而为解决信阳农专、信阳职业技术学院2万多名师生出行难和方便新老城区市民的出行,同时,便于连接平桥城区和震雷山风景区,今年,王铁先后5次作出指示,开通了25路、26路公交车。“这一次,王书记又亲自坐公交车,体验公交是否真正便民,真是让我们搞公交工作的人感动。他所提出的四大类19个问题也是广大乘客在乘车时反映较多的,我们一定整改到位。”李平表示。
在新二十四大街,记者看到25路终点站已南移,临时站牌标志醒目。为方便信阳职业技术学院和信阳农专的师生过路乘车,路中央的长长的花带中间,由城市管理综合执法局开了两条通道,更实用

也更符合实际。
采访中,当记者问道如何打造完善科学的城市公交系统时,郑先明表示,要把25路和26路建成精品线路,服务上水平,管理上台阶,以之为样本规范公交车的运营。同时,进一步做好公交规划,在羊山石武高铁火车站旁建公交车站,实现铁路、公路和公交车辆的无缝对接,让乘客零距离换乘。进一步优化现有的22条公交线路,完善相关设施,让人们出行更便捷、方便。
而随着浉河两岸道路的开通,市交通部门计划在年底开通27路公交车,方便人们观光,方便居住在两岸的人们出行。
“公交连民心,在市委、市政府的高度重视下,在广大公交人的努力下,信阳公交定会如民意便民行。”郑先明说。

以落实中宣部《意见》为契机 开创全市人大新闻宣传工作新局面

(上接第一版)制定系统的报道计划,充分报道市人大常委会的重要会议和活动,选准报道的重点和受众关注的焦点,找准报道的角度,增强人大新闻报道的准确性、时效性和感染力。要突出重点,创新形式。要突出人民代表大会制度的宣传,突出人大及其常委会依法履行职能的宣传,突出人大代表依法履行职能的宣传。通过卓有成效的宣传,把人民代表大会制度的优越性充分展示出来,把人大及其常委会围绕中心、服务大局,动员和凝聚社会各方力量,推动科学发展的优势充分展示出来,为各级人大及其常委会依法履行职能,为加快建设魅力信阳营造良好的社会舆论环境。要高度重视队伍建设,层层构建宣传网络,聚拢方

方面的人才。要特别注意调动和激发人大机关工作人员的写作热情,做到日常工作与新闻宣传两手抓、两不误。要切实加强对新闻媒体的宣传,新闻媒体要开设人大工作专栏、专版,巩固人大宣传舆论阵地。各县区人大和新闻宣传部门要充分发挥本辖区内新闻媒体的舆论宣传作用,共同策划、统一口径、形成合力,拓展舆论阵地,扩大人大工作的社会影响力。要办好人大内部刊物和网站,注重抓好人大报刊杂志的征订发行工作。要不断完善工作机制,注重加强与新闻媒体的联系,建立定期沟通协调机制,让新闻媒体有更多的机会了解人大常委会的工作部署、工作特点和人大新闻报道的规律。各级人大都要善待、善用新闻媒体,尽

力为媒体提供便利的工作条件,并在采访报道中搞好服务,形成各级人大与新闻媒体的良性互动,推动人大新闻宣传工作更加有效地开展。