



### 中小城市科学发展评价体系引入一票否决制

新华社北京9月11日电(杨勇)旨在引导中小城市按照科学发展观的要求推动经济社会又好又快发展的中国中小城市科学发展评价体系引入一票否决制,当发生重大生产安全事故、重大污染事件及重大群体性事件时,将一票否决取消相关城市的参评资格。

中小城市是推动国民经济发展的有生力量,是统筹城乡发展的战略支点。依据科学发展观的要求,中国中小城市科学发展评价体系构建了中小城市科学发展指数、两型社会发展指数、投资潜力指数和区域带动能力指数。

据介绍,中小城市科学发展指数是反映中小城市贯彻落实科学发展观水平的总体指数,包括单个城市的科学发展指数和中小城市的总体科学发展指数;两型社会发展指数是反映中小城市在资源节约和环境友好方面建设成就的指数;投资潜力指数主要反映单个城市的投资潜力;区域带动能力指数反映中小城市在带动周边区域发展、促进城乡一体化方面的贡献等。

中国中小城市科学发展评价体系研究课题组秘书长杨中川11日在研究课题专家评审会上说,对中小城市科学发展水平进行评价,其目的是引导中小城市认真贯彻科学发展观,树立正确的政绩观。同时,对中小城市的发展状态和发展水平进行动态监测,通过不同城市间的比较使中小城市发现自身的不足,在未来的发展中扬长避短;发现践行科学发展观的典型,供其他地区学习和借鉴。

针对有的地方片面追求GDP的增长而忽视经济社会全面协调发展问题,这个评价体系力图从科学发展观的内涵出发,强调一个城市的发展水平不但要看它的总量规模有多大,更重要的是要看人民群众是否分享了经济发展的成果,人民群众的的生活水平和精神状态在多大程度上得到了改善和提高,人民群众是否“满意”。因此,对忽视安全生产、漠视百姓利益、放任污染的行为采取“零容忍”的态度,一旦发生重大生产安全事故、重大污染事件及重大群体性事件,即使根据这个评价体系在其他方面得分很高、排名很靠前,也将一票否决,并取消其3年参加科学发展评价的资格。

节能减排是转变经济发展、调整经济结构的重要内容,特别需要转变发展思路。如果满脑子还是如何保GDP数字、应付上级检查,那么节能减排就可能沦为新一轮的“猫鼠游戏”。

我国的钢铁、水泥、煤化工、平板玻璃等部分行业长期存在重复建设、恶性竞争,产能过剩问题突出,落后产能至今仍占相当比重,完成“十一五”规划的任务时间紧、压力大。但任何时候、任何工作都要遵循实事求是的思想路线,来不得半点虚假。

节能减排是一项战略性工作,需要把中央精神贯彻落实到日常工作中。如果平时能对节能减排多上心,科学统筹淘汰落后产能与发展环保产业、新兴产业的关系,积极推动企业的结构调整和产业升级,完成节能减排指标还能像现在这样“惊慌失措”吗? (新华社北京9月11日电)

### 新华时评

# 节能降耗要警惕“表面文章”

新华社记者 刘欢 王建华

在确保“十一五”规划中节能降耗减排指标实现的冲刺期,令人不安的苗头一个个浮现——“赶功课”似的强制性限电限产潮正在某些淘汰落后产能任务繁重、节能降耗减排进度滞后的地方涌动。

“十一五”规划提出的节能降耗指标是,单位GDP能耗降低20%左右。前4年,全国单位GDP能耗累计下降15.61%,而到了

今年上半年却出现了同比上升0.09%的现象,完成“十一五”规划中的节能降耗指标形势严峻。

国务院总理温家宝5月曾指出,要采取铁的手腕淘汰落后产能,要强化行政问责,对各地区节能目标完成好的要给予奖励,未完成的要追究主要领导和相关领导责任,根据情节给予相应处分,直至撤职。工业和信息化部随后向各地下达了2010年18个行业淘汰落后产能的目标任务,要求各地尽快将

目标任务分解到基层和企业,并确保这些落后产能在第三季度前全部关停。

自今年7月底开始,多地展开了“节能冲刺”行动,对一些落后产能行业和企业进行强制性限电限产。令人忧虑的是,如此举措可能使落后产能暂时“雪藏”,使材料上的节能减排数据暂时“漂亮”,等“风头”一过,那些狂喝油、大吃煤、猛烧电的大户又极可能“复出”。如果真的如此做“表面文章”,就不能不说是再弄虚作假。

## 中国大学生数学建模大赛首次吸引国外高校参加

新华社广州9月11日电(记者郑天虹 张建华)来自国内外1195所高校1.73万余支参赛队伍的5万多名大学生,10日上午开始同时从互联网上下载题目,拉开2010年度全国大学生数学建模竞赛的帷幕。与往年不同的是,本届大赛首次有国外高校参赛。

来自新加坡国立大学、澳大利亚派特森学院两所外国高校的5支参赛队伍与中国大学生同台竞技,比拼数学建模能力。此外,中国香港地区有两所学校共派出23支参赛队伍,澳门地区也有一支队伍参赛。

大赛全国组委会副主任、贵州大学校长陈叔平表示,海外高校的参与标志着这项赛事开始走向国际化,大赛组委会正在研究方案,争取吸引更多的外国大学生参与。

组办方今年调整了大赛英文名称的内涵,把过去长期使用“中国大学生数学建模竞赛”名称调整为“当代大学生数学建模竞赛”,从而使得参赛范围突破了国别的限制,可以面向全球所有当代大学生。

陈叔平说,为进一步吸引外国大学生的参与与热情,大赛今后会考虑加强与海外中国留学生群体的联系,吸引在海外任教的

华人教授和留学生帮忙组织队伍,推广赛事;大赛组委会今后也会考虑邀请海外教授一起参与阅卷和评奖。

记者在数学建模竞赛官方网站看到,本届竞赛的题目都是来自社会、经济、工程等领域的热点问题,例如今年本科组的考题之一就是要求考生利用数学模型定量评估上海世博会的影响力。

陈叔平认为,数学建模大赛的题目紧密结合社会热点问题,事先不设定标准答案,可以给大学生充分发挥创造力和想象力的空间,培养学生的创新意识和独立研究的能力。他介绍说,有一些参加过赛事的学生和带队老师受到政府部门的邀请,利用数学建模的知识为解决“饮酒驾车”等问题“支招”。

中国大学生数学建模竞赛始于1992年,每年一届,由教育部高等教育司和中国工业与应用数学学会共同主办,目前已成为中国高校规模最大、在国内外产生了重要影响的基础性学科竞赛,在高校中业已成为最广泛的大学生科技创新活动。竞赛不限专业,参加竞赛的同学90%以上来自非数学专业,每年都有大量人文和社会科学专业的学生参赛。



9月12日,56个民族友好使者代表与迪庆民族团结先进代表合影。当日,在云南省迪庆藏族自治州香格里拉县举行的第六届康巴艺术节暨民族团结节上,来自全国各地的56个民族友好使者代表与迪庆民族团结先进代表欢聚一堂。 新华社记者 杨宗友 摄

**声 明**

兹有曾昭芳的土地位于光山县城关镇和平街六队,土地使用权面积162平方米,其国有土地使用证,证号:光山县国用(2001)字第04302号,因不慎丢失,特声明作废。

## 信阳红:加快发展正其时

(上接第一版)

敢于打破禁区,是创造和发展的一付良药。信阳市之所以能够从长期生产绿茶的桎梏中走出来,并在红茶市场中闯出一片新天地,就在于敢于挑战自我,就在于敢于打破禁区。发展是硬道理。“生产红茶,正好变废为宝。”沁河区沁河镇党委书记伍斌算了一笔账:按每亩茶山产青茶160公斤,每公斤13元计算,每亩茶山至少可增收2000元。加上谷雨前的,每亩茶山每年可收入5000元。

**发挥优势:让“信阳红”红遍中国**

信阳有没有优势,信阳能否最大限度地发挥绿茶资源优势,是信阳市今后和未来发展做大茶产业的一个重大战略问题。信阳有着天然的绿茶自然资源优势,如果注重开发和研究,注重品牌和市场,信阳茶产业就一定能够做大做强。信阳发展红茶有着三大优势:一是产业所需。2010年,信阳市茶园面积发展到150万亩,年产干茶3.6万吨,涉茶产值40多亿元,茶产业在快速发展的同时,茶叶产出水平低,产品单一,夏秋茶资源利用不足,中低档茶开发不够等制约着茶产业的进一步发展,做大做强茶产业迫切需要寻求新的突破。开展红茶加工是优化茶叶产品结构,提高茶产业质量效益,促进信阳市茶产业可持续发展的必由之路。二是茶农所盼。信阳市夏秋季绿茶价格偏低,一个重要原因是夏秋季绿茶苦涩味较浓,不容易被市场接受。而经过红茶发酵工艺之后,除去了夏秋茶叶的苦涩味道,从而使茶叶品质大大提升。信阳市2009年春茶产量1.9万吨,夏秋茶产量仅有1.1万吨,正常情况下,夏秋茶产量占茶叶全年总产量的2/3,全市夏秋茶产量应该在3万吨以上,全市每年大约有15万吨夏秋茶鲜叶资源被浪费。如果把每年浪费掉的大约15万吨鲜叶全部制成红茶,按平均100元/公斤折算,全市茶农每年可增收20亿元。所以,开展红茶加工能够有效拓展农民增收空间,为广大茶农所盼。三是市场所求。目前,世界茶叶消费的主要品种是红茶,红茶占世界茶叶贸易量的80%左右。近年来国内市场对红茶的需求量大幅攀升,信阳市开发红茶,顺应国内外市场对红茶的旺盛需求,顺应消费者对茶叶品种多元化的需求。

谈起“信阳红”的未来发展,信阳市茶办负责人告诉记者,加入WTO后,国际和国内市场给我市茶产业带来了新的挑战,“绿色食品、绿色产业”是今后的发展方向,无公害茶叶是我国茶叶市场准入的基本要求。对此,我市将充分把握生态优势和资源优势,强力实施茶叶绿色化战略,大力发展绿色化的茶产品,以无公害为基础,绿色为主导,有机为方向,建立一批绿色、无公害茶产品生产示范基地,努力加快茶产业的产业化进程。市委、市政府将切实加强茶产业发展的规划统筹和组织实施,出台配套政策和措施,优化资源配置,加大关键技术的推广力度,加快绿色、无公害茶叶基地建设步伐,不断扩大绿

色、无公害茶产品的生产面积和规模。2006年,我市已通过了国家级信阳毛尖标准化示范区建设验收。为保护信阳毛尖原产地品牌,市委、市政府在制定《信阳市信阳毛尖原产地产品标准和保护管理办法》的基础上,还将制定《信阳市“信阳红”红茶质量标准》和《信阳市“信阳红”证明商标管理办法》,对“信阳红”实施分级管理。同时,还将依照国家标准化管理委员会发布的《地理标志产品——信阳毛尖茶》国家标准,对以假乱真、以次充好的不法行为进行严厉打击。为实现我市茶叶与国内外市场的对接,市委、市政府将积极鼓励一批企业和经纪人走出去,采取设点布网、建窗口,开设茶叶连锁经营品牌店等多种形式,让信阳毛尖及“信阳红”这对孪生兄弟走出信阳、走向世界、红遍全球。

据悉,到“十二五”期间,信阳将以“信阳红”的开发生产为引领,掀起夏秋茶、中低档茶叶生产的新高潮,全市茶叶产量、产值和茶农人均种茶收益实现“三个翻一番”,即到2015年,全市茶叶产量达到6万吨,产值70亿元,茶农人均种茶收入5000元。其中红茶产量达到2万吨,产值达到20亿元。这项富民产业、特色产业、生态产业、文化产业、朝阳产业、健康产业,将使更多的茶农走上小康之路。

**未来趋势:让“信阳红”走向世界**

“信阳红”的开发与生产,极大地鼓舞和调动了广大茶农的积极性。如今,无论是在沁河区,还是在光山县,你随处走到茶乡哪个茶园,都可以看见那提着蛇皮袋、端着竹筐,正在忙碌采茶的茶农。

9月6日,记者在董家河镇石畹村采访时,只见在环湖路边的信阳市信阳红茶叶有限公司门前挤满了刚从茶园采摘回来卖茶叶鲜叶的茶农。记者采访了正在排队的该村村民郑厚连。记者问,原来夏秋两季采茶吗?她说,以前,每到夏、秋季节,我们几乎不采茶。记者问,那夏秋茶不就浪费了。她说,那也没有办法。记者问,现在有了红茶,你认为这样可以增加你的收入吗?她说,当然可以。如今,我们不仅可以采春茶,还可以采夏秋两季茶。记者问,你一天可以采多少茶,有多少收入。她说,我一天可以采5斤到8斤,按每斤13元算,一天可以多挣100多元。一年下来,就能多挣几千元,这总比以前老在家里打麻将好!在信阳红茶叶有限公司,记者采访了在该公司打工的石畹村村民何彦云,她告诉记者,过去,在公司打工,每年只是一季。而现在可以天天在这里打工,而且,工资也比以前高多了。

谈及信阳毛尖,从福建来信阳市开发研制“信阳红”红茶的信阳市信阳红茶叶有限公司总经理郑亦生满脸喜悦。他告诉记者,信阳市发展红茶有“五大优势”:一是区位优势突出。信阳市地处长江、陇海两大经济开发带之间,东邻沿海发达地区,西居中西部地区前沿,具有承东启西、连南接北的区位优势。同时,信阳交通便

利,通信快捷,京广、京九铁路和106、107国道以及京珠高速公路纵横南北,312国道和宁西铁路横穿东西,四通八达的交通网络使信阳具有了“立中原而通八方、居腹地而达九州”的交通优势。二是茶叶规模化优势。经过多年的强力发展,目前,全市茶园面积发展到10万公顷,且大多集中连片,特别是近年来发展的新茶园大多为高标准茶园,成为国内著名的名优茶生产基地,“科技+基地+工厂+公司+品牌”等产业化模式初步形成,规模化水平不断提高。三是茶叶品牌优势。“信阳毛尖”早在上世纪50年代就被评为“中国十大名茶”,并多次在国内外获得大奖,“信阳毛尖”的声誉、影响力和市场覆盖面越来越大,名牌效应突出。四是生态环境优越,茶叶天然品质优异。欧盟、日本等严格了进口茶叶农药残留检测标准,实施“绿色壁垒”,信阳市是全国生态建设示范区,生态环境优越,污染少,具有生产无公害茶、绿色食品茶和有机茶的环境优势和良好基础。五是科技优势。目前,信阳市农业科学研究所等部门,围绕影响茶产业发展的热点、难点和关键问题开展研究,先后进行了茶叶优质高效无公害茶园基地建设、茶叶机械化加工、茶树新品种选育及良种繁育推广、茶业信息网络建设等方面的研究,并取得了一系列省级获奖科研成果,为信阳茶产业的发展奠定了技术基础。而且,信阳农业高等专科学校设有全省高校中唯一的茶学专业,近年来,该校根据茶产业发展的需要,除设置传统的茶学课程外,还增设了茶叶市场营销、茶文化等课程,为信阳市培养了一大批实用型茶叶专业人才。再加上全市各级政府及有关部门都成立了茶叶生产开发办公室,负责茶叶生产业务管理和茶叶科技推广,指导茶产业发展,形成了较为系统、完善的茶叶科技推广及生产经营管理体系,为茶叶企业和茶农提供产前、产中、产后全程服务。郑亦生说,他相信,在不远的将来,“信阳红”一定能靠其“金毫显露、条索纤细、甜醇回甘、汤色红浓”的品质,超过红茶发源地福建的红茶,更能超过安徽的“祁门红”。

依托自然资源优势,不断加快经济发展方式转变是推动一个地方经济发展的一项重要措施。“信阳红”之所以能一炮打红,就得益于自然资源的利用和开发。这正如省委书记卢展工说的那样,“同样的茶,闲着也是闲着,不采,不利用就浪费了。很多东西,只要理念转变一下,就会有效。这种现象在我们的实践中比比皆是。比如福建的白水洋,过去叫鸳鸯潭。那个地方实际就叫白水洋,但当地的干部认为鸳鸯潭好听,就改叫鸳鸯潭。有一次我到那里调研就给他们出主意。我说这个地方自古就叫白水洋,为什么不叫白水洋而叫鸳鸯潭?渠到处都是,山里面有个渠没什么了不起的,但是山里面有个潭就不一样了。事实上它就是个‘洋’,8万平方米的水面。这个名字改过来后,原来旅游每年只有3万人,现在才两三年时间,每年游客已经100多万了。只是名字改了,其他的都没有变。但是,效果大不一样。”

脑筋一转天地新。我们有理由相信,“信阳红”在不远的将来,一定能走出中原,红遍世界。

买车送新房 订车有大奖

# 信阳2010金秋车展值得期待

主办: 信阳日报社 信阳晚报社

## 汽车综show

### 缤纷

等到中秋节 买车最值得

**活动时间:** 2010年9月21日—23日 (农历八月十四、十五、十六)

**活动地点:** 信阳市天伦广场 (关桥至虹桥之间)

**活动亮点:** 新车展示、订车抽大奖、买车送房、汽车有奖问答、车模走秀、车模彩绘、歌舞表演、器乐演奏

本田、东风日产、北京现代、通用别克、雪佛兰、丰田、马自达、众泰、比亚迪、雪铁龙、江淮、吉利、奇瑞、福特、长城、荣威、菲尼迪、凯迪拉克、雷克萨斯

车展冠名热线: 18937681234  
参展咨询: 6202051 18937681234 6263965 6201779

车展奖品由长虹电器赞助 信阳建业为车展提供超值大奖