

# 工信部: 2020年中国汽车保有量将超两亿辆

工信部装备工业司副司长王富昌5日指出,预计到2020年中国汽车保有量将超过2亿辆,由此带来的能源安全和环境问题将更加突出。大力推进传统汽车节能减排和新能源汽车产业化,成为中国汽车产业亟须解决的重大课题。

王富昌在2010中国汽车产业发展国际论坛发言时说,培育和发展新能源汽车着眼于汽车产业的长远发展,推广普及节能汽车着眼于大幅度较快降低汽

车燃油消耗量。当前发展节能和新能源汽车都十分重要,不可忽任何一方面。要处理好自主研发与开放合作之间的关系,坚持把技术创新作为推动我国节能和新能源汽车产业发展的主要驱动力,同时也应该充分利用全球创新资源,通过多种合作机制,多渠道推进国际科技交流与合作。要处理好正确引导与市场推动之间的关系。要处理好产业培育与使用条件完善之间的关系。

王富昌表示,经过十年的努力,中国汽车产业在2020年应该达到以下目标:一是突破和掌握关键核心技术,节能和新能源汽车整体技术达到国际先进水平。二是建立起较为完整的节能和新能源汽车产业体系,要培育形成若干具有较强国际竞争力的整车和关键零部件企业。三是大幅度提高纯电动和插电式电动汽车的市场销售量。四是汽车燃油经济性总体上达到国际先进水平。

王富昌指出,国家将采取大力推进企业自主创新,掌握核心技术;合理规划发展重点和产业布局;完善节能和新能源汽车标准法规体系;做好试点、示范工作;在购买、使用环节,对节能和新能源汽车给予税收优惠政策等六项措施,推进节能和新能源汽车的快速发展。

(许心怡)

# 起亚召回逾18000辆车 国产SOUL是否召回暂不确定

由于汽车内饰板装饰灯线束有问题可能导致内饰板热熔,起亚决定召回18272辆问题汽车,其中涉及中国市场的主要为索兰托和霸锐,国产SOUL是否召回暂不确定。

据了解,韩国政府于9月1日宣布将召回1.8272万辆问题汽车的消息,有霸锐、索

兰托、SOUL、K7和“MOHAVE”等,其中有8000余辆为霸锐和索兰托,生产批次时间为去年9月到今年6月。起亚中国相关人士表示,由于这两款车均已进口到中国,不久将公布相应召回及维修措施。

(尹蔚)

# 卷入“自燃门” 法拉利458 Italia被召回

上周,法拉利汽车对外宣布,由于法拉利458 Italia此前曾发生4起自燃事件,该公司决定对所有在2010年7月前生产的法拉利458车型实施召回,此次召回在全球范围内共涉及1248辆法拉利458 Italia车型。

法拉利458的轮毂罩总成和隔热罩是通过机械紧固方式和粘剂剂结合。在极高的环境温度和工作温度下,有可能由于排气管散热而造成总成本身变形。这种变形使得轮毂罩总成过于接近排气管,导致所用粘剂剂过热并冒烟,或者在极高的环境温度和工作温度下起火。

(王亚非)

# 汽车降价信息

别克凯越现金优惠2.1万元 现车充足

近日,笔者从汽车销售服务有限公司了解到,别克凯越现车充足,颜色有银、黑、红、灰色。目前到店购车优惠2.1万元。

长安马自达3最高优惠1.5万元

据长安马自达销售人员介绍,店内老款马自达3全系列车型有少量现车,主要以1.6L排量为主,近期购车最高可优惠1.5万元。

多种优惠叠加 凯美瑞综合让利2.1万元

笔者从广汽丰田专营店了解到,近期2010款凯美瑞的促销活动有所调整,全系列可让利8000元现金,在此基础上加送价值5000元的精品礼包及汽车全保,全保价格约为8500元。综合累计,凯美瑞的优惠幅度为2.1万元。

(郑伟杰)

# 学车哪里好? 首选市驾校

信阳市驾校:驾驶员培训学习的摇篮

信阳市驾校是我市唯一具有一级资质、唯一获得省级文明单位称号的汽车驾驶员培训学校,同时也是唯一具有三种定点培训资质的驾校。

学校场地规范,设施齐全,师资力量雄厚,车型齐备,车辆充足。配有汽车模拟机、整车模型、汽车原理电教板,为学员的理论、实践提供可靠保障。

- 市营运驾驶员从业资格定点培训
- 市交警支队指定的增驾A1、A2、A3、B1驾驶员定点培训
- 市扶贫办劳动力转移、驾驶技能定点培训

地址:信阳市南京路金三角(市运管局车辆检测中心院内,市交警支队以西500米) 报名电话:6531177

# 灵山镇汽车摩托车下乡补贴逾百辆

本报讯(周强)今年以来,在汽车摩托车下乡政策的带动下,罗山县灵山镇农民群众购买补贴汽车摩托车的热情高涨。截至8月底,

灵山镇累计申报补贴车辆171辆,兑付补贴资金21.7万元。

目前,此项惠农工作在正常有序地进行。

全省千店同贺  
TCL 245亿8.5代LED模组全产业链战略布局成功!

**TCL**

**TCL数字互联网LED**

**全国厂购会**

TCL40"蓝光液晶电视 全国厂购补贴价 **3544元**

TCL32"节能液晶电视 全国厂购补贴价 **2299元**

请勿错过 认筹得豪礼

认筹时间:9月7日-10日

力度空前 台台厂购价

认筹送豪礼 购机再享厂购价

贺TCL投资245亿第8.5代LED模组生产线项目全面启动,引领LED行业龙头地位, TCL集团特举行全国厂购会认筹感恩活动,力度空前,双重豪礼,请先认筹再购机,交200元认筹金即可参加TCL全国厂购会,认筹购机加赠超值豪礼大礼包一份,除惊喜特价均可参加认筹,活当天再享厂购让利价,购指定机型,买LED送LED,国家家电下乡补贴13%等活动。

信阳地区认筹咨询电话:0376-6250106

更多活动详情请咨询全省各TCL彩电专柜 本次活动全程接受河南省消费者协会监督

液晶5折起 100%超值

# 18年·18城 建业在倾听

# 18年·18城 建业在倾听

## “建业百日倾听计划”解读



2007年至今的四年时间中,中国的房地产行业经历了过山车般的跌宕起伏——世界经济面临着二战以来最严峻的考验,而中国房地产行业在城市化和人口红利两个巨轮的推动下,又层层面临宏观调控的考验,2010年4月17日,被学术界称为“史上最严厉”的地产新政出台,加剧了市场的不确定性。

恰逢建业成立十八年,始于2002年启动的建业省域化发展战略已深度开发于河南的十八个地级城市,宏观环境的莫测,以及“18年”与“18城”之间的某种契合,为建业人提供了反思、倾听、变革、颠覆的机缘。企业的每一步前行并非易事——如果2008年建业的“原玉行动计划”是一个自检自省的做法,今天,建业人需要专注地倾听来自外部的声音,用百日时间,找到差距,不断改进,以期在获得发展的同时继续领跑河南房地产行业。倾听这个时代最真诚的声音,因为你、我、他,已然构成一个进取社会的缩影。

### 1 建业已逐步彰显独特的文化优势,但能否始终保持“卓越”意识,警惕“优越”心态,我们需要倾听。

十八年坚守一个市场、一个行业,“河南建业”业已成为“河南地产”的旗帜性品牌。

为什么能名闻遐迩,享誉这个辽阔的中原?将表明建业的文化底蕴,建业人塑造了社会企业品牌中最大最丰富的内涵,提出了“品质、利己、改善”的生存观——在竞争中生存,在竞争中发展,在改善中回报。扎根于河南,发展于河南,回报于河南。

“建中中原,造福百姓”的企业核心价值观,“让河南人民住上好房子”的不懈追求,不仅在企业内外深深扎根,在社会上也已形成广泛影响:“只有文化的,才是永恒的”、“追求卓越,坚忍不拔”的企业理念,激励着建业人在河南大地上创造着一个又一个的奇迹。

对于在中原这片广袤土地上成长的企业,对豫东豫西生活节奏的熟悉,对中原城市发展的敏锐洞察,对中原房地产市场变化的深刻洞察,对中原城市发展的敏锐洞察,对中原房地产市场变化的深刻洞察,对中原城市发展的敏锐洞察,对中原房地产市场变化的深刻洞察。

### 2 全面推进的建业省域化发展战略,加快了河南的城市化进程,全面提升了河南的人居水平,建业已将企业的命运和河南融为一体。这个过程中,建业是否为各方高度认同,我们需要倾听。

纵观建业至今,历经九载峥嵘岁月,建业人在河南大地上播种耕耘,努力成为河南的经济、政治、文化、社会、生态建设影响和贡献。“五个认同”的政府认同、专家认同、同行认同、客户认同、员工认同,为企业树立了目标与标准,在每个城市,建业都在重新承诺:为这个城市打造一张新的名片;为当地老百姓创造一种新的生活方式;与当地开发商一起提高这个城市的建设水平;为当地政府上缴更多税收;融入城市,当好这个城市的宣传员。建业人对员工说:“建业与城市的高度”——“我们为什么来到这里?我们有没有考虑到您的其他的需求?您的报恩我们外溢的新的财富?请您,请您,请您。”

### 3 建业以独有的“建业标准”,打造了享誉全省的多个产品系列,达到了国内一线城市的发展建设水平。但建业是否真正做到规划没有遗憾、产品建设没有瑕疵,我们需要倾听。

建筑,是灵魂的延伸,是精神的寄托,是品质的体现,在尊重人、尊重城市、尊重文化的基础上,而最终创造一种新的生活方式和新的文化为源,不断突破。

在这一理念指引下,建业的系列产品:绿色家园、森林半岛、翡翠新城、壹号公馆等不仅获得了市场的认同,也具备了不同时期的产品品质;新的规划标准,引领着行业的创新发展,成为高品质的代名词。

### 4 搭建了全国领先的、独特的客户服务平台,并不断完善覆盖全省十八个地级城市的客户服务体系,让客户尊享中原。但在这个平台上,建业的资源是否整合到位,客户是否能够完全分享和体验,我们需要倾听。

在十八年的历程中,建业人践行着“谁能有了客户,谁就拥有了未来”的客户理念。1999年,率先成立了全省首家专业化的“建业物业管理公司”;2004年,全省第一家“俱乐部”“建业会”正式成立,立志为客户创造全新

### 5 建业不断提升服务标准,实行星级服务,提升服务水平。但建业的服能是否每时、每地都保持一流,我们需要倾听。

建业物业成立于1999年,是省首家注册成立的物业管理企业,首家导入ISO9000质量管理体系,通过了ISO14000环境管理体系认证,拥有国家二级资质。

建业物业秉承建业的省域化发展战略,经过8年的历练,已全面进入河南的十八个地级城市,管理面积达到300万平方米。到一个城市,建业物业的小区服务规范,迅速成熟,提升了当地的物业管理水平,迅速成为当地物业管理行业的“排头兵”,赢得了广大业主的“尊重、和谐、健康、成长、开放”的生活方式。

建业物业崇尚“标准化、专业化、信息化”,在默默奉献的保安、保洁、绿化、维修等四大基础服务的前提下,重点实现以人为本的快捷、生活、教育等增值服务,以满足不同业主的需求。

在丰硕的成果面前,我们还需要倾听那些建业主体的声音:我们的服务,有没有比别家更贴心更周到?我们的微笑,有没有更加发自内心的?我们有没有考虑到您的其他的需求?您的报恩我们外溢的新的财富?请您,请您,请您。”

### 6 始终作为河南地产的领跑者,建业致力于经营管理水平的提升,并深刻地影响着河南房地产行业。但是建业距离一些国内榜样企业还有多大差距?我们需要倾听。

建业在企业治理和运营方式上一直追求卓越,并致力于提升系统控制能力。面对房地产行业带来的管理挑战以及面对人才、资金等资源需求迅速增长的压力,建业不断探索,创造了独特的运营管理体系。

但是,与国内各名所长的优秀企业相比,如万科、龙湖,我们在项目层面上,是否充分考虑到了“市场”的风险?我们是否做到了尽可能精打细算,最合理地分配成本、控制费用,以实现股东利益的最大化?我们是否还在竭尽全力开拓市场,寻找最有效率的营销渠道和方式?我们是否从那些优秀同行身上不断汲取值得我们学习的地方并不断改进?我们是否严格执行了制度,是否完全严格执行?

和员工利益、战略目标执行过程的高度统一局面成为建业人的不懈追求。

一个优秀的企业需要为信念而坚忍不息,我们被切地倾听和广泛地倾听各界的声音,期望我们付出努力和感受的高贵品质。

### 7 建业以独有的“建业标准”,打造了享誉全省的多个产品系列,达到了国内一线城市的发展建设水平。但建业是否真正做到规划没有遗憾、产品建设没有瑕疵,我们需要倾听。

建筑,是灵魂的延伸,是精神的寄托,是品质的体现,在尊重人、尊重城市、尊重文化的基础上,而最终创造一种新的生活方式和新的文化为源,不断突破。

在这一理念指引下,建业的系列产品:绿色家园、森林半岛、翡翠新城、壹号公馆等不仅获得了市场的认同,也具备了不同时期的产品品质;新的规划标准,引领着行业的创新发展,成为高品质的代名词。

### 8 在本世纪一零年代的中国企业发展史上,建业模式已成为一个具有探索意义的印记,为众多的专家、学者、媒体、政府人士、同行、业主等所谈及、所关注。

在那些充满睿智的审视和充满关切的注视中,我们感受到某种期盼和力量。而这些,将成为我们运行和奋进的动力所在;持续领跑河南是建业的定位,在未来,无论是品牌美誉度、市场占有率,还是规模,建业有能力也必须保持河南第一的领先地位。

再次向您致以衷心的感谢。

### 9 自今日起,我们在建业总部、河南十八个地市建业在管项目的售楼中心、建业网、大河楼市网、新浪乐居河南、高都房产网、24小时客服热线9617777均开通了意见征集直通车,倾听您的意见和建议。

建业网网址: http://www.centralchina.com

### 10 建业住宅集团 9617777

建业住宅集团 CENTRAL CHINA REAL ESTATE GROUP 9617777