

雅阁上半年销量遥遥领先

据中汽研统计,今年上半年我国众多车企销量只完成全年任务的四成左右。相比那些依靠丰富产品布局的车企,广汽本田凭借旗下四款车型在各自的细分市场上位居前列,缔造了不可复制的“精品战略”传奇。今年1月-6月份,广汽本田累计销量181546台,同比增长11.1%。

尽管这样的成绩不是最出色的,但广汽本田全年销量任务不仅完成过半,并在各自

的细分市场上,足以傲视群雄。雅阁以82652台的绝对优势在竞争激烈的中高级车市中成功卫冕;上市不到1年的新一代奥德赛,以22123台的销量实现79.2%的增长,成为MPV市场极具代表性的车型;在车型最多的中级车市场上,锋范实现59625台的销量,向第二次年销量超10万台的目标迈出了坚实的一步。

号称“史上最强雅阁”的第八代雅阁,汇集本田最新技术,运用全新的技术平台,在空

间设计、安全性、动力性能、操控性以及环保等诸多方面实现突破,创下了14个雅阁历史上的“第一次”,自2008年年底上市以来,第八代雅阁无论是外形还是配置,都全面领先中高级车市场,稳居中高级车市鳌头。第八代雅阁代表了“前瞻科技和激越力量”完美融合,超越级别的车身尺寸令车内空间同样宽敞舒适,让驾乘者尽享尊贵感受;而多应用于豪华轿车的先进VGR可变变速转向系

统让雅阁舒适大气之余更增加了畅快的操控感;高强度钢材的广泛应用,“六位一体”的安全装备让雅阁成为唯一获得C-NCAP五星+评价的中高级轿车……不断对产品性能的极致追求,使得雅阁总能吸引人们的关注并获得青睐。

第八代雅阁自上市以来,开创了国产车型享受“三年或十万公里”保修时代。“三年或十万公里”这一比肩豪华轿车的保修政策,充分显示出雅阁高人一筹的产品可靠性。

12年间,雅阁创造了多个行业第一,成为中国车市最具代表性和号召力的品牌之一。雅阁创造连续19个月销量冠军的纪录,成为中国首个拥有100万用户的中高级车型。

(邓艳)

汽车广场

汽车家电新闻部 主办
每周三出版

主任:李树政
电话:0376-6202051 13939719317
邮箱:xywblsz@126.com

奥迪A3上市

4款车型售价26.8万元-32.8万元

8月23日,一汽-大众奥迪销售事业部在杭州宣布奥迪A3 Sportback车型正式在中国上市。此次上市的奥迪A3 Sportback售价分别为:1.4T舒适型26.8万元、1.4T豪华型28.9万元、1.8T豪华型30.9万元、1.8T尊贵型32.8万元。

值得注意的是,此次上市

的奥迪A3 Sportback全系车型提供多达14种车身颜色、7种内饰色彩搭配供消费者选择。这一前所未有的创新举措令奥迪A3 Sportback散发出无与伦比的多彩魅力,更显示出一汽-大众奥迪品牌在国内高档轿车市场上的引领地位。

(吴敏)

靓车T台



宝马—mini

中国将继续领涨全球汽车市场

“中国作为2009年全球第一大汽车市场,将在2010年继续领涨全球车市。”中国社会科学院22日在北京发布的《产业蓝皮书:中国产业竞争力报告(2010)》这样预测。

蓝皮书认为,“十一五”期间,中国汽车工业进入了一个市场规模和生产规模迅速扩大、进出口快速增长的时代。中国汽车产品出口额高速增长,从2006年的144亿美元增长到2008年的286亿美元;国际市场占有率从2006年的1.64%提高到2008年的2.32%,国际市场占有率稳步提高。

“十一五”期间,中国汽车工

上汽与通用联手开发技术

8月18日,上海汽车与美国通用汽车共同宣布,双方将联合开发新一代节能环保动力总成技术。与以往中方照搬外方产品和技术的中外合作模式不同,上汽与通用的此番合作已上升到联合开发、在全球共享相关知识产权的层面,而且合作范围触及汽车核心技术的发动机、变速器等技术总成。在中国,这样的合作尚属首次。

真正的“市场换技术”

此次上汽和通用联合开发的产品包括1L至1.5L的紧凑型、轻量化设计的缸内直喷、涡轮增压系列发动机,以及相匹配的干式小扭矩双离合自动变速器。新一代动力总成相较传统动力总成,在提供充足动力,有望降低20%以上油耗和20%以上碳排放量。据悉,这是中国汽车企业首次与国际大型汽车集团在动力总成这一核心技术上进行联合开发,并在全球范围内共享知识产权。通用汽车和上海汽车的研

三菱ASX劲炫近日上市

售价18万元-24万元

最新SUV三菱ASX劲炫近日正式上市,售价18万元-24万元。此次在中国上市三菱ASX劲炫包括炫悦版、炫动感、炫逸版、劲尚版和劲酷版五款车型。据介绍,ASX劲炫从9月1日起将在全国统一销售,目前已开始大批量进驻三菱进口车经销商。此外,为了满足中国消费者对日趋多元化、个性化的产品需求,明年还将引进1.6L手动版的ASX。

ASX劲炫作为SUV的新势力,车身尺寸为4295mm x 1770mm x 1625mm,轴距为2760mm,定位于运动版跨界车型。从外形来看,三菱ASX的造型延续了三菱目前家族式的设计风格,鲨鱼式的前脸似乎要吞尽路

面,杀气十足。发动机盖的二段式设计既确保了碰撞时保护行人的缓冲区又为司机提供了更开阔的视野。

新车将会推出两驱和四驱两个版本的车型,其中新车的四驱系统与OUTLANDER EX劲界2.0L车型完全相同,属于电控适时四驱,从结构上讲是电控多片离合器式的中央差速器,前后桥均为开放式差速器,并且没有锁止机构,四轮也都没有电子刹车辅助。动力方面,进口的三菱ASX将只有2.0L车型,发动机采用4B11 2.0L MIVEC发动机,最大功率输出150马力,峰值扭矩197Nm,配合带有6速运动模式的CVT自动变速箱。

(王敏)

8月新车密集投放

“金九银十”永远是车市一个不可忽略的话题。正是这个话题,时下,20多款新车纷纷亮相车市,为低迷的车市注入了新的力量,也激发了众多车迷的购车欲望。



价格:12万元左右

特点:比亚迪旗下新车L3推出尊贵型和旗舰型两款。L3搭载多款高科技产品,Keyless无钥匙智能系统、NAVI语音电子导航系统、方向音响控制系统、DVD皮座椅等配置。此外,新车还配备电动可折叠后视镜、迎宾灯以及驻车可视系统。

新宝来1.6L 家轿“领头羊”



价格:10.78万元-13.38万元

特点:该车上市时间为8月初。EA111型号的发动机最大功率105马力,最大扭矩155Nm。而新款新宝来1.6L发动机功率为100马力,扭矩145N·m。

进口起亚凯尊 高级车新秀



价格:30万元以内

特点:起亚全新中型车Cadenza凯尊于近日正式在国内上市,目前只推出2.4L排量车型,凯尊将提供多达8种车身颜色。新车车长宽高分别为4965mm、1850mm、1475mm,其轴距更是达到了2845mm。

学车哪里好? 首选市驾校

信阳市驾校:驾驶员培训学习的摇篮

信阳市驾校是我市唯一具有一级资质,唯一获得省级文明单位称号的汽车驾驶员培训学校,同时也是唯一具有三种定点培训资质的驾校。

学校场地规范,设施齐全,师资力量雄厚,车型齐备,车辆充足。配有汽车模拟机、整车模型、汽车原理电教板,为学员的理论、实践提供可靠保障。

- 市营运驾驶员从业资格定点培训
- 市交警支队指定的增驾A1、A2、A3、B1驾驶员定点培训
- 市扶贫办劳动力转移、驾驶技能定点培训

地址:信阳市南京路金三角(市运管局车辆检测中心院内,市交警支队西500米)
报名电话:6531177

电动汽车充电设施标准年内实施

今年10月,国家或许将正式实施《电动汽车交流充电桩技术条件》和《电动汽车非车载充电机监控单元与电池管理系统通信协议》。目前,能源局正组织电网公司、石油生产企业等讨论另外5项标准,并计划年内公布。

同时,媒体报道称,8月21日,南方电网和国家电网高层纷纷介绍了相关的发展目标——国家电网计划2010年建成75座充电站;南方电网计划将充电设施的建设密集程度和汽车加油站相当。

汽车降价信息

雅阁优惠1万元

近日,笔者从广汽本田4S店获悉,店内雅阁有现车,购买雅阁2.0L车型可优惠1万元,购车均可获得千元礼包。

新天籁最高优惠2.4万元

近日,笔者从东风日产专营店了解到,目前新天籁现车销售,颜色齐全,购车有优惠,天籁2.5L车型优惠2万元(包含3000元节能补贴),天籁2.0L车型优惠2.4万元(包含3000元节能补贴)另外赠送3000元油卡,优惠幅度较大。

凯美瑞2.4L累计优惠3.1万元

笔者从凯美瑞经销商处获悉,现在在购凯美瑞2.4L车型可直接优惠现金1.5万元,另外随车自选组合价值1.6万元的精品礼包;另外购买G-BOOK车型可以获得更高优惠。

2010款马自达睿翼轿跑累计最高优惠2万元

笔者走访马自达经销商处了解到,睿翼2.0L轿跑版目前优惠5000元,送3000元礼包和价值12000元的导航,另

汽车趣事

现在的人生活得安逸而自在,开奥迪的不会傲气,开奥托的也不会觉得低人一等,而各色车屁股后面贴的车贴更是幽默好玩。

一天,在二环路上,我前面一辆车慢悠悠地开着,我急得直接喇叭,坐在副驾的老婆突然笑了起来,指着前车屁股后面的车贴给我看。前面是辆红色的QQ,车屁股左边贴的是“新手”,旁边还画了个卡通的女孩,抱拳作揖,神态娇羞,好像在说,对不起,看着这个,我忍不住笑了,也不好意思再催她了。

再看此车右面的车贴,写的是“越催越慢,再催熄火。”上面画的是一个身穿肚兜的小儿坐在地上大哭。

从那以后,我就开始注意车后的那些车贴了,真是各有各的招,招招都新奇又搞笑。

看到过一辆加重货车,车后贴的是“十次碰撞,九次获胜。”看到此车,我急忙绕着走,我可不想和他比胜负。

我的一个朋友,家有三岁小儿,他的车后贴的是“内有儿童,追尾拼命。”旁边画的是相亲相爱的大头儿子和小头爸爸,甚是温馨。

报关员揭秘:

进口车价“水”到底有多深

早就面目全非。据了解,进口车利润的多少与车型排量大小息息相关,如排量为3.6L的某品牌进口车,在美国的售价折合人民币在33万元左右(美元与人民币汇率按6.8计算),但转眼之间到了国内,一下子就飙到88万元。除掉近25万元的税费,其中的“中空层”有30万元左右。

渠道垄断与政策有一定关联

一位不愿透露姓名的进口车商总经理

告诉笔者:“事实上,造成如今进口车价格水分大、利润高的原因,与国内的进口车管理政策有一定关联。2004年《汽车品牌管理办法》出台,明确了进口车渠道以及管理等方面的规定。依据该《办法》,几乎所有的跨国公司都成立了独资或者绝对控股的销售公司,完全主导了进口车在国内的销售渠道。这也意味着,经销商销售某品牌车型,必须从这一渠道提车,否则车辆就会被列入“水