

财经新闻工作部

主任:赵建
 电话:6258818 13937672782
 邮箱:xyribao1225@163.com

欢迎广大读者赐稿!

市地税直属分局
 加强作风建设 严治“四种顽症”

本报讯(谢娟)今年以来,市地税直属分局在加强作风建设中严治“上下班纪律、禁酒令、办事效率、服务态度”等“四种顽症”,取得了成效。该局一是突出制度建设,坚持把制度建设作为一项长期性、根本性的任务来抓,紧跟形势发展的需要,结合上级要求,进一步健全、完善了目标管理等制度。二是通过日常检查、随机抽查、专项检查、效能监察等形式加大检查力度,结合季度岗位目标管理考核,严格兑现奖惩,落实责任。三是每位同志签订作风建设承诺书,严格遵守劳动纪律,不迟到、早退,不假外出和旷工;不在工作日饮酒,不赌博和

变相赌博;不在上班时间在电脑上玩游戏、看电影。四是对外公开了服务承诺,在办税服务厅开展季度“最佳服务明星岗位”评选活动,推行纳税服务评价系统,并通过上门服务、召开座谈会、廉政回访、行风热线等多种渠道,自觉接受社会各界和广大纳税人的监督和评判,认真倾听和征求对税收执法、纳税服务、队伍建设等方面的意见、建议,据此制订完善了改进和加强地税工作的8项措施,从而进一步整顿和规范了行业作风,提升了整体工作水平,在社会上树立起“法治地税、阳光地税、效能地税、廉洁地税”的良好形象。

明港国税局
 做好优化纳税服务工作

本报讯(高光强 王利)今年以来,明港国税局牢固树立服务意识,将纳税服务贯穿于征收管理的各个环节,逐步建立内外协调、上下联动、分工明确、齐抓共管的纳税服务协作机制,努力形成工作合力,为纳税人提供更加优质高效的服务。该局面向纳税人开展了“文明服务五项纪律承诺”活动,深化“一窗式”、“一站式”、限时服务等服务措施,变被动服务为主动服务,加强税法宣传辅导,明确宣传重点,丰富宣传内容,创新宣传形式,做到日常与集中相结合,个性与共性相结合。做好日常的纳税服务E家网站子系统的维护工作,向重点企业发放重点企业联系服务记录,拓宽了个性化服务渠道。

由富人买保险深思高明理财

李剑
 前几天,在建设银行一线网点听说现在年缴保费一二百万元的保险大单越来越多,有一些做生意的人年缴2百万元分红型保险,连缴10年,即使将来生意失败,也能使自己过上安定的生活;还有一些企业家担心子女把钱一次性挥霍掉,而年缴费逾百万元,连缴20年,让保险公司为其子女提供至88岁的保障……
 写到这里,我真的不得不佩服富人们在理财方法上的高明。
 记得有一个令人深思的趣闻:20世纪40年代,纽约的某银行来了一位妇人,要求贷款1美元。银行经理回妇人从皮包里拿出一大堆票据说:“这些是担保,一共50万美元。”银行经理看着票据说:“您真的只借1美元吗?”妇人说:“是的,但我希望允许提前还贷。”银行经理说:“没问题。这是1美元,年息6%,为期1年,可以提前归还。到时,我们将票据还给你。”虽然心存疑惑,但由于妇人的贷款没有违反任何规定,银行经理只能按照规定为妇人办理了贷款手续。当妇人接过1美元转身要走时,银行经理忍不住问:“您担保的票据值那么多钱,为何只借1美元呢?”妇人坦诚地说:“是这样的,我必须找个保险的地方存放这些票据。但是,租个保险箱得花不少钱,放在您这儿既安全又能随时取出,一年只要6美分,划算得很。”妇人的一番话让银行经理恍然大悟。又是一个高明的理财方法。
 近几年,理财已经不是一个你愿不愿意去理的问题,而是不得不去做的事情。如果钱只是存在银行,仅通货膨胀就让你进入负利率时代,财富不断缩水。而飞涨的房价,更让到现在还没买房的人白打几年的冤枉工。如果2000年的时候,你想着10万元能在市中心买个100平方米的房子,每年存1万元,存上10年,到时10万元一次付清,多好!不用白给银行利息。如果这样想也这样做的人,现在把肠子都悔青了。现在在市中心100平方米的房子,以单价每平方米3500元来算,要35万元。辛辛苦苦存了10年的钱,还是只够交个首付。而那些当时存够了首付,就向银行贷款供楼的人,现在都笑了。虽然给了银行每年几个百分点的利息,但仅仅几年时间,就白赚了25万元。
 所以,我想,这年头要不学习理财方面的知识,怎么节俭也是白干。

是境内外三地上市的现代企业,中国人寿始终锐意进取、不断深化改革,市场业绩一路领先,一直坚持着“专业、真诚、感动、超越”的服务理念;率先在行业内发起“诚信我为先”活动,倡导“销售人员实实在在卖保险、消费者明明白白买保险、公司规规矩矩做保险”;2007年率先发布《中国人寿社会责任报告》,全面阐述了积极承担社会责任的目标追求,切实将履行社会责任作为一种重要理念融入中国人寿的企业文化。
 颁奖典礼上,中国人寿保险股份有限公司副总裁刘英齐表示,今后将继续将诚信放在企业生存的首位,将信誉作为企业经营的“生命线”,一如既往地为消费者提供更加优质的服务,向国际顶级金融保险企业的目标迈进。

者踊跃参与投票。统计数据显示,中国人寿在所有参与评选的企业中高居榜首,获得了广大消费者和财经媒体的高度认同。评审团特向中国人寿颁发了2010年中国“信誉企业”认证之评审团“最高荣誉大奖”,以表彰其取得的成绩。
 作为一家与共和国同龄的企业,同时也



近日,固始县地税局召开了全县地税系统特邀监察员聘任暨行风评议座谈会。会上,该局诚聘20名社会各界人士为地税系统首批特邀监察员,并颁发了证书。图为座谈会会场。李永海 吴文杰 摄

市商业银行淮滨支行
 开展“安全使用银行卡”宣传活动

本报讯(李涛 吴金权)近日,市商业银行淮滨支行与淮滨县农村信用联社、工商银行、邮政储蓄银行、淮滨县公安局等相关部门联合,开展了以“普及银行卡知识,提高安全用卡意识”为主题的大型宣传活动,收到了较好的社会效果。
 在活动中,市商业银行淮滨支行列举了犯罪分子常用的手段,如偷窥密码卡号复制银行卡、ATM机旁张贴通知布告、发短信谎报消费信息、谎称亲友出事急用钱等。
 为增强农民朋友的防范意识,该行还列举了一系列防范招数,如要保护好好自己的银行卡卡号和密码,不要随意、随处乱写密码;设置密码应选

择不易被破译的数字,并应经常更换密码;要保护好好自己的个人信息,对自己的银行卡、身份证等信息不要轻易外泄,任何人(包括银行工作人员)都无权询问你的密码;申请信用卡要直接到银行柜台或经银行授权的正规经营机构办理,不要通过非法中介办卡;办卡时建议在身份证上注明使用用途,以防止身份证复印件被移做他用;接到自称银行人员的电话,询问有关银行卡卡号账号等敏感的个人账户资料时要注意防范,谨慎对待。

农行光山支行
 帮助企业破解融资难题

本报讯(刚强)今年以来,农行光山支行坚持改革创新,加大政策扶持力度,有效地破解了企业融资难题。
 日前,河南辰龙茶叶有限公司从该行顺利贷款900万

公司寻找多种办法都没能解决问题,就在急需收购资金的时候,农行光山支行获知了消息,主动派客户经理到辰龙公司实地调查,为企业出主意、想办法,积极开辟信贷服务“绿色通道”,优化小企业信贷业务制度和流程,将信贷准入、信用等级评定、授信额度核定、用信审批等环节整合一次完成解决了企业融资难题,深受企业的好评。

商城县工商局
 引领企业走商标兴企之路

本报讯(刘剑平 李传彬 陈平玉)今年以来,商城县工商局以促进全县特色产业发展为重点,扎实推进“商标兴企强县”战略,引领企业走出一条“注册商标+优势商标+商标产业”的商标兴企之路。
 加大特色品牌申注力度。该局以地方特色具有原产地

的特征的产业或产品的商标申报为主,变资源优势为品牌优势。今年上半年,该局指导办理“赤桂”、“仙石泉”、“日月有”等商标注册申请6件,协作县政府完成“商城黑猪”地理标志登记、证明商标使用管理规则和地域保护范围划定,完成了商城黑猪证明商标注册的前期申报工作。
 实施品牌创新帮扶计划。该局以商城华宝精制茶油有限公司等10家企业为重点,在注册商标转让、变更、许可等方面完善帮扶机制,帮助企业申报知名、著名商标,扩大企业知名度和影响力。
 开展保护注册商标专用权行动。该局今年上半年,开展了涉及食品、药品、保健品、茶叶等商品的保护注册商标专用权行动,检查各类商品126类,查处商标侵权行为11起,立案3起。

淮滨县审计局
 扎实开展审计业务学习

本报讯(焕灼)今年以来,淮滨县审计局为进一步提高审计干部的综合素质,提高审计质量,转化审计成果,积极注重审计业务学习并提出了具体要求。
 一是授课主题精心准备。二是授课主题鲜明突出。

该局每次集中学习的内容都是有针对性的,结合年度工作制订相应的学习计划,做到层次分明、重点突出。
 三是授课内容丰富多样。该局每次授课内容涉及范围广而宽,有审计业务学习、政治理论学习、实际工作研讨、职业操守反思等。
 四是全员参与、注重效果。该局每次学习做到保证人员、保证时间、保证效果;学习人员做到有笔记、有心得、有建议。

河南嘉信投资担保有限公司信阳分公司(理财简介)

理财收益高、灵活、安全
 收益高:目前理财月利息1.6%。
 安全保障:一、通过到房产局等政府部门办理它项权证,将合法有效和实实在在的双倍以上价值的还款抵押物掌握在出资人手里;二、在借款方不能偿还本息时担保公司代为偿还;三、整个操作过程合法合规;四、河南嘉信是一个实力强、管理规范 and 信誉好的担保公司;五、担保公司代理民间借贷理财,在河南省已经有9年的历史,是一个非常成熟和稳健的行业;六、河南嘉信运行三年来为理财户成功理财近12亿元,实现了理财业务的零风险,零逾期。
 公司地址:信阳市贸易广场金色水岸107号
 电话:0376-6689622

中国人寿再获中国“信誉企业”大奖

本报讯(徐靖)笔者近日从中国人寿保险股份有限公司信阳分公司获悉,2010年度中国“信誉企业”认证颁奖典礼在香港举行,中国人寿保险股份有限公司荣获评审委员会“最高荣誉大奖”,这是中国人寿第四次蝉联该奖项,也是金融企业的唯一获奖者。

据了解,今年的中国“信誉企业”认证是由信誉研究院(中国)、中华(海外)企业信誉协会联合举办的,从2007年至今已成功举办四届。在认证活动顾问单位——香港理工大学亚洲品牌研究中心和清华大学公共管理学院2009年-2010年度的信誉调研中,来自全国各地和港、澳、台地区的消费

罗山县国税局
 以人为本打造和谐国税

本报讯(徐正兴)近年来,罗山县国税局以科学发展观统领税收事业发展,以人为本狠抓班子建设与队伍建设,打造风清气正、开拓进取的和谐国税。
 该局不断强化思想引导,深入开展职业道德教育和精神文明单位创建活动,把思想政治工作与国税文化建设有机融合起来,增强国税文化的渗透力,在潜移默化中形成新理念,树立新风尚,学习新本领。
 继续抓好领导班子建设。该局建立健全科学决策机制、工作责任机制、考核监督机制,切实提高执政能

力和领导水平,继续开展争创“优秀领导班子”活动,进一步密切了干群关系。
 着重突出教育培训。该局进一步完善相关制度,实施奖惩机制,以政治理论、业务基础、岗位技能培训为重点,加强针对性,添加趣味性,调动积极性,取得良好培训效果。
 大力加强党风廉政建设。该局要求广大党员领导干部牢记“两个务必”,认真算好政治、经济、人身和家庭“四笔账”,严守“五禁止、十不准”,切实加强重点岗位、关键人员及薄弱环节的监督,不断提高社会满意率。

财经短波

光山县国税局
 上半年征收“家电下乡”税近20万元

本报讯 今年以来,光山县国税局在税收征管中抓大不放小,加强对“家电下乡”的税收管理,取得了显著成效。今年上半年,该局对13户从事“家电下乡”行业的纳税人征收“家电下乡”行业税103394.46元,补交税款90366元。(董本友)

固始县国税局
 开展廉政知识测试

本报讯 近日,固始县国税局举行机关干部廉政知识测试。测试内容以《党员领导干部廉洁从政若干准则》、《公务员法》、《行政机关公务员处分条例》等党规、法规为主。通过测试,提高了广大党员干部对新阶段从严治党 and 加强党的建设重要意义的认识,进一步增强了贯彻执行廉洁自律各项规定的主动性和自觉性。(王晓航 江谦)

平桥国税局
 组织业务人员深入企业进行税收调研

本报讯 为及时了解重点税源企业的生产经营、税源变化情况,进一步做好税源预测,近日,平桥国税局组织业务人员深入重点税源企业开展税收工作调研,详细了解企业的生产经营情况,广泛征求企业对国税机关在贯彻落实科学发展观、税收征管纳税服务等方面的意见和建议,进一步查找国税机关在税收服务工作中存在的不足,倾心扶持企业又好又快发展,受到纳税人的一致好评。(张更生 王小瑞)

商城县国税局
 对企业进行纳税评估

本报讯 近日,商城县国税局组织人员深入某企业进行纳税评估,经过认真核查对比对该企业的费用凭证和会计凭证的进货销货账目,对该企业不符合税法规定税前列支的248800元工资及违规费用进行纳税调整增加,使企业应纳税所得额由账面亏损318323.70元转为盈利30104元。评估结束后,该企业及时补缴拖欠税款及滞纳金7668元。(梅森)

淮滨县国税局
 开展“相互学习进企业、优化服务促发展”活动

本报讯 日前,淮滨县国税局开展了“相互学习进企业、优化服务促发展”活动。活动期间,由该局主管领导带队,组织业务科室人员和税收管理员深入企业进行相互学习和交流。通过此活动,达到了“以学习促管理、以学习促服务、以学习促发展”的目的。(吴东)

潢川县国税局
 开展“学习型”机关争创活动

本报讯 近期,潢川县国税局强化学习理念,创新学习载体,丰富学习内容,取得了较好的效果。一是学习常态化,使学习成为当前税收工作中的重要内容;二是学习制度化,做到学习月初有规划、月底有检查;三是学习实用化,坚持学有所用、学以致用,为该局整体工作再上新台阶提供有力保证。(陈宇春 唐薇)

息县国税局
 五措并举落实四项监督制度

本报讯 今年以来,息县国税局五措并举落实四项监督制度。一是局班子成员带头学习,撰写心得体会;二是把四项监督制度列为党组中心组和党员干部理论学习计划,迅速掀起学习热潮;三是邀请组织部门领导举办专题讲座;四是畅通渠道,强化民主监督,切实提高选人用人的公信力;五是加大宣传,对选人用人好的做法在报刊、网络上进行刊发,进一步提升国税形象。(康同华 魏新林)

罗山县财政局
 国库集中支付大回访活动见成效

本报讯 为进一步健全财政监督机制,完善国库集中支付管理,罗山县财政局从今年4月开始对全县纳入国库集中支付管理的300多个预算单位进行大回访活动。回访活动以查代训,归集资金,以服务促管理,取得了显著成效,共清理归集资金260多万元。(魏成友 罗静)

光山县农村信用合作联社
 募集股金效果显著

本报讯(张琼)光山县农村信用合作联社自4月份启动募集股金工作以来,实施机关和基层“两步走”战略,募股工作取得重大进展。截至7月份,该联社已募集股金6502.23万元,完成募股计划的72.25%。
 在募集股金工作中,该联社做到宣传到位。制作了宣传画册、电视专题片,印制了“社改行”三字经和理事会长致全体员工的一封信。对外,广泛宣传光山农信社近年来的发展变化;对内,凝聚力量,统一广大员工思想。通过宣传,广大客户自愿入股,信用社影响力和知名度得到提升。
 行动到位。该联社实施“两步走”战略,即机关先行,基层后动;领导带头,职工跟进。联社班子成员走出去,引进来,广泛发动自己的亲戚朋友和客户入股农信社;基层社班子率先行动,不但提前完成自己的募股任务,还千方百计地帮助职工完成募股任务。
 考核到位。该联社对此项工作实行日报制,并严格考核。此次募股,人人有任务、有目标、有责任。每个营业部安排专人负责每日进度的上报工作;联社各包社部室经理多次下乡动员、督导进度;广大职工在搞好经营的同时,走村入户,动员农民入股;有的同志还到北京、广州等光山劳务目的地,动员外出务工人员入股农信社。