

**汽车家电工作部** 主办  
 每周五出版  
**主任:李树政**  
**电话:6202051 13939719317**  
**邮箱:xywbbsz@126.com**

**信阳独家引进生命光波疗房**  
**生命光波可穿透肌层40mm,20至30分钟光波疗房健康调理,相当于——**  
**1次全身按摩,1次理疗保健,1夜深度睡眠,3次补水面膜,慢跑10公里,彻底休闲放松。走进光波疗房,就像走进设备齐全的健身房,使你的身体自内向外得到全面的呵护:排除体内的有毒物质,嫩白皮肤,减少皱纹,延缓衰老,减肥瘦身,增强肾功能,消除各种病症。**  
 光波疗房,就像一位经验丰富、专业权威的家庭医生,辅助治疗多种慢性病,让您全家老少身体健康,有病治病,无病养生。自有了它,美丽健康长伴我家。  
**21世纪健康家庭必备家电 个人创业好项目**  
**中国人民保险公司承保 ISO9001质量体系认证 医疗器械产品注册认证 发射系统专利认证**  
 欢迎体验:每人每次50元,凭此广告优惠20元 欢迎加盟:每天6人次,每月可收入9000元  
**电话:13526013782 6258893 联系人:曾女士**

**家电·通信投诉热线**  
**6207101 13837664028**  
 读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。  
**电子信箱:xywbcsz@163.com QQ:584939549**

**三星冰箱3年坏3次 厂家表示能修不能退**  
 2007年2月购买的三星三开门冰箱,3年时间内就坏了3次,不胜其扰的家住北京市的张女士由此同三星公司协调退机事宜。对此,三星方面表示,由于不符合国家规定,对于张女士家的冰箱“只修不退”。  
 这段时间,张女士回到父母家,发现70多岁的老两口添了个毛病。只要家里冰箱一启动,老母亲就赶紧把耳朵贴在冰箱上。询问后才知道,今年5月底,张女士家的冰箱冷藏室内温度极低,便联系三星公司保修。工作人员检修“控制阀”时发现,压缩机启动的状况不太正常,嘱咐两位老人注意记录下启动和停机的时间。  
 笔者随后同三星公司售后部门取得联系,一位工号为184的负责人针对此事进行了说明。该负责人称,三星冰箱整机保修1年,重要零部件保修3年。按照国家标准和公司规定,只有当整机1年内重要部件维修两次,机器再次出现故障时才可按全额退机。或者在购机5年内,因维修时找不到相匹配的零部件,可以办理折旧退机。以上两个条件张女士都不具备,所以公司方面无法办理退机手续。与此同时,该负责人也表示,鉴于张女士家的冰箱刚出保修期,在本次维修压缩机异常启动时,公司方面已将维修费打折,原本应收取550元,现在只收取300元。  
 “观测”了近半个月后,张女士把数据拿给维修人员看,被告知需要更换过滤器和电磁阀。对于厂家的结论,张女士无法接受。张女士2007年购买了冰箱,2008年因不制冷返厂维修,今年5月又因冷藏室结冰更换零件,现在压缩机又出了状况。“3年内就已经坏了3次,害得我父母每天提心吊胆。”张女士于是向厂家协商退机,“压缩机的问题是在维修工人提醒后我们才注意到的,不排除在保修期内就已经出现问题,不过即使厂家收折旧费我们也认了,实在是不想再换这个心了。”(何欣)



# 美的电器获“上市公司价值百强”等多个奖项 美的积极兑现家电企业低碳宣言

本报讯(武维军)日前,由证券时报社主办的“2009年度中国主板上市公司价值百强”评选活动正式揭晓。美的电器荣获“2009年度中国主板上市公司价值百强”,“2009年度中国主板十佳管理团队”及“2009年度中国主板上市公司百佳”三项大奖。

统计数据表明,本届价值百强入选公司经营效率显著超出市场平均水平,百强公司2009年度实现销售收入占2009年1300多家主板上市公司销售总额的32%;实现的净利润,占到主板上市公司当年净利润总额的

69.5%,成为资本市场财富创造的主力军。而根据美的电器披露的2009年年报及10年一季报显示,目前美的电器已成为A股家电板块中营收规模最大的上市公司。

美的电器相关负责人表示:上市17年来,美的电器稳健发展,规范运作,关注各方利益与投资者回报。公司在优秀的管理团队、健全的企业机制等方面,深得资本市场认同。此次评选活动,美的电器能够成功入选主要在于广大关心支持我们的投资者和媒体朋友对美的电器与美的品牌的认同。

又讯(武维军)进入2010年度,“低碳”俨然成为中国家电行业的“关键词”。国内家电市场不断涌现“低碳家电”、“低碳标准”、“低碳宣言”等消费主张。作为家电行业的领跑者,美的空调、冰箱、洗衣机产品积极响应低碳家电升级的号召,从研发到制造,从产品到服务,打通整个低碳家电产业链,以严格的低碳标准、全系列的低碳产品、满意的低碳服务,满足消费者的低碳消费需求,兑现家电企业的低碳宣言。

据了解,早在2008年,美的就提出“绿色超越”的绿色经营战略,提出“绿色制造、绿色产品、绿色社会”三大经营目标,积极推动企业与大众、社会、环境的可持续发展。2009年,美的用于绿色制造直接支出超过5000万元,用于科技活动费用达到35.6亿元,共完成新产品项目开发780项,研究与试验发展项目685项。

## 八大液晶巨头在美遭起诉

记者日前从美国纽约州检察长办公室了解到,纽约州已针对全球多家液晶面板生产巨头提起反垄断诉讼,指责这些企业操纵市场价格。

据悉,全球主要液晶生产商夏普、日立、LG、奇美等企业都在被诉之列。文件指出,这些企业在

10年间形成了一个价格垄断体系,控制了总额达700亿美元的市场。在这个体系内,几家企业形成了详细、明确的秘密协议。为此,纽约州在采购使用这些液晶面板的产品时付出了更高的价格。

纽约州检方称,这些企业控制着液晶面板市场90%的份额,因此对产品价格的垄断程度非常高。

检方公布的证据显示,这几大企业在控制价格方面达到了“赤裸裸”的程度。

据悉,美国联邦司法部此前已经向多家LCD生产商提起刑事诉讼,包括LG、夏普和日立在内的多家企业已经承认操纵价格,并支付了超过8.6亿美元的罚金。

被告的液晶面板生产商包括:友达光电、奇美电子、CMO、日立、夏普、东芝、LG、三星。

(据中国家电网)

## 冰箱冷冻能力不是越强越好

选购冰箱时,我们会面临一些参数上的对比,比如容量、耗电量、冷冻能力等等。有网友会问:“买冰箱是不是冷冻能力越强越好?”其实,并非如此。

冷冻能力又称称冷能力和制冷能力,表示冷冻机能产生的冷效应。也就是在一定条件下冷冻机中制冷剂从被冷冻的物体中取出热量的能力,一般以每小时吸取的热量(焦耳)来表示。

虽然,冷冻能力确实是冰箱的一项重要技术指标,但家用冰箱最主要的技术性能不是制冷而是保鲜。过大的冷冻力不仅会无谓地增加用户的开支,增加冰箱的耗电量,而且还会破坏食品的内部组织,影响营养。

(据腾讯网)



图为参加自行车趣味大赛选手获奖时的情景。 王帅增 摄

本报(曹政)为构建信阳和谐社会,激发全民健身热情,日前,容声冰箱联合美利达自行车队举行了一场别开生面的“容声冰箱杯”自行车趣味大赛。

比赛分为慢骑赛、障碍赛、特技表演三个项目,中间穿插有市民参与的互动游戏,整个过程参赛选手认真比赛,富有激情,观看比赛的市民也是兴致盎然,掌声不断。这种新颖的活动形式,丰富了广大市民的业余文化生活,激发了广大市民参与健身活动的热情。

赛后,记者采访了容声冰箱厂家负责人。他表示,容声冰箱作为中国最早生产冰箱的企业,连续11年中国销量第一,这些荣誉都是广大消费者给予的。为回馈消费者,我们有责任也很乐意举办这种人人参与的活动,这种活动不仅激发了市民的健身热情,而且也将这种热情反馈到厂家,使我们更加重视这种公益性质的活动,使厂家和消费者不断的互动,让消费者在活动中了解了厂家。如果在实际生活中确实需要相关产品,消费者也多了一份选择。

## 工信部启动手机内置服务调查

今年6月,工业和信息化部启动了手机内置服务调查,要求厂商对新进网手机的销售去向进行填报。但笔者获悉,这项旨在打击手机淫秽色情及吸费后门的举措,现实执行情况却并不尽如人意。

“截至现在,仍有部分企

业未按时填报销售去向信息。”工信部相关人士表示。针对这一情况,笔者获悉,工信部已于近日向部分手机厂商下发了紧急通知,要求截至本月10日,所有手机企业均需完成相关产品的填报工作。自今日起,将对所有应填报而未填报产品销售去向的企业采取必要的控制措施。

针对销售去向,工信部确定了10个重点城市,包括北京、上海、天津、重庆、保定、深圳、珠海、东莞、成都和西安。按规定,手机企业需要对上述10个城市至少填报10个具体销售网点,并注明网点地址及电话,若未在重点城市销售的,需向电信设备认证中心提交说明并根据实际情况另行填写。

(乔枫)



本报(曹政)日前,记者从河南TCL公司信阳经营部获悉,为了加快数字电视化推广普及步伐,TCL集团将开展数字互联网一体机LED电视普及风暴活动。从即日起,TCL42英寸P21超薄数字LED一体机电视,将以7590元超低价格惊艳全国。

据悉,TCL数字LED电视一体机已经成为卖场最受消费者欢迎的产品,尤其是家庭中的年轻群体。由于LED背光源技术的成熟运用,使得TCL P21在低碳节能的同时,最薄地方不到3毫米,尽显品位,领导行业新标准。P21系列产品升级后的互联网引擎,速度更快,功能更强大,内容更丰富。升级后的“全媒体解码引擎”,能够解码、兼容更多更全的视频音频内容格式。同时,P21系列产品具备了“数字电视一体机”的功能,能够兼容模拟数字电视信号;目前,已开通的普通模拟频道和高清数字频道达百个,具备数字电视一体机功能的P21系列产品,不再需要机顶盒即可享受数字高清频道带来的超值体验,P21系列产品的推出,给了消费者收看高清方式以更多的选择,将会有效推动整个高清数字电视产业在全国范围内取得根本性的突破。

## 七月份手机投诉量激增 金立手机对投诉的问题处理较好

2010年7月,3·15消费电子投诉网(www.3·15ts.net)共受理手机行业有效投诉1510宗,投诉量同比增长141.60%,环比增长49.06%。

根据3·15TS数据显示,7月手机行业以3G手机投诉为主,占投诉总量的

70.01%。信号差成为3G手机用户投诉的主要问题,占行业投诉总量的51.13%。有关手机信号差较为集中的机型有:联想乐 phone、LCKT878、魅族M8、摩托罗拉MT710。

在7月份手机行业的投诉量排名中,联想移动、LG和诺基亚位列排名前三位,其中联想移动的投诉量首次赶超诺基亚和LG,位于行业投诉之首。

根据企业对消费者投诉的重视程度、处理时效、处理质量及投诉人满意度分析,7月手机行业投诉处理较好的企业有:金立、联想移动、诺基亚、OPPO等。投诉处理较差的企业有:多普达、波导、飞利浦、琦基等。

(据3·15消费电子投诉网)

# 暴雨洪水隔不断通信畅通

### ——信阳移动公司防汛抢险应急通信保障工作纪实

通讯员 张振

2010年7月,信阳地区遭受强降雨袭击。据气象部门记载,全市平均降雨量在50毫米以上,部分地区降雨量超过200毫米,有些地区甚至出现山体滑坡、泥石流等自然灾害。强降雨期间,全市移动基站停电数目高峰时有300余次,山洪爆发将多处路杆冲倒,光缆受损严重。

面对此次特大洪涝灾害,信阳移动防汛应急通信领导小组组长、信阳移动公司总经理刘光亮高度重视,第一时间启动相关应急预案,组织召开全市防汛抢险应急通信保障电视电话会,紧急部署防汛工作,全力以赴投入抢险救灾保通信的战斗中,指示要不惜一切代价确保灾区的移动通信网络畅通。7月17日凌晨1时,该公司完成了全市所有抢修人员第二通信方式的测试,确保应急通信方式畅通,并调试好三部卫星通信电话,以备急使用,紧急从仓库调集帐篷、救生衣、雨伞、光缆、防汛备件等物资,各专业应急抢险分队立即集中待命,随时准备出发。

17日凌晨1时20分,李家寨新街——谢桥、谭家河——武胜关、谭家河——土门等光缆线路相继被洪水冲断,造成鸡公山附近部分基站通信中断。出现险情后,相关人员立即将情况向省移动公司及信阳移动公司领导进行汇报,线路、基站抢修人员立即出发。

凌晨2时,抢修人员到达李家寨镇,基站抢修人员及时排除了武胜关、南新店基站进水隐患,线路抢修人员冒着大雨在漆黑的夜幕下开展排障抢修工作。同时,为了保障政府防汛指挥调度工作,凌晨3时30分,信阳移动公司将应急通信车调度到李家寨镇附近,为李家寨志高科技动漫城附近抢险工作提供了应急通信保障。

17日6时10分,线路抢险人员在进行线路巡查时,发现李家寨京广铁路桥下一级干线护坡塌方,部分线路浸泡在水中,被洪水冲刷,网络部立即调集沙袋等抢险物资到隐患地点,积极开展抢修工作,全力确保一级干线安全。经过紧急抢修,10时40分,因洪水造成的鸡公山附近线路故障陆续恢复,基站恢复正常工作,一级干线安全得到了保障。

16日至17日,信阳基站停电数一度达到300站

次以上,信阳移动公司共出动油机130台,同时向周边兄弟公司请求支援,分别从驻马店和许昌各调集10台油机。经过全体网络维护人员的共同努力,这次极端恶劣天气未造成大面积通信中断,受损线路和基站得到了及时修复,将自然灾害对通信网络造成的影响降到了最低,同时也涌现出许多感人事迹。

**郑涛——用身体抗洪灾**

信阳移动公司维护人员在排查过程中,发现京广一级干线在李家寨铁路桥下被洪水冲出3米多。为了保证国家一级干线的安全,维护人员决定进行临时保护,由于洪水湍急,沙袋抛入河里马上被冲走,维护人员冒着生命危险跳入河中,用6米长的钢管横在河床充当沙袋护拦,作为线路维护小组组长的郑涛身先士卒,率先跳入激流中,双手紧握钢管用力插入缓坡,尽管水流很急,他仍然坚强地支撑着。

经过一天的辛苦努力,大家用12根钢管、2000多条沙袋将塌陷处填实,终于在洪灾再次来临前将隐患排除。但雨还在下,河水依然湍急,单凭利用沙袋还是无法保证国家一级干线的安全。为彻底解决此段的重大隐患,在公司领导的指示下,相



图为省移动公司总经理武志群(中)在信阳移动公司总经理刘光亮(左)的陪同下,亲临李家寨镇抢修现场指挥。 张振 摄

昼夜,在大家的协力配合下,终于将隐患排除,确保了国家一级干线的安全。

**胡开强——别妻儿,上一线**

7月17日凌晨,经监控系统发现,平桥移动分公司多个基站遭受不同程度的损坏,沿途线路多处被冲毁,部分地区电力、通信信号全部中断,灾情具体情况尚不明朗,通信抢修迫在眉睫。

由于倾盆大雨,使平桥区部分街道水位已接近40厘米,车辆根本无法通过,零点时分接到抢修任务通知的胡开强,匆匆告别妻子和熟睡的儿子,涉水赶到平桥移动分公司值班室。

在了解情况后,胡开强立即组织人员和车辆前往鸡公山管理区。

17日凌晨2点多,胡开强带领基站和线路维护人员赶往鸡公山管理区。由于降雨过大,道路多处被淹,车辆不得不多次绕行,等胡开强赶到李家寨镇才发现,现场的受灾情况比预期要严重得多,大水已经淹到基站门口,透过门板缝隙向机房内倒灌。胡开强立即组织人员对基站进行封堵,并对基站内的积水进行排除。经过2小时的抢修,李家寨基站于7时13分恢复正常。

李家寨基站抢修刚结束,胡开强立即赶往线路抢修现场,继续组织线路光纤抢修工作。由于柳林——李家寨中继段大部分线路在山上,抢险工作困难很大,胡开强亲自带领抢险人员对近6公里的山上线路进行摸排抢险。经过2个多小时的摸排抢险,柳林——李家寨段线路全线畅通,为鸡公山南线基站的抢修工作奠定了传输基础。

平桥移动分公司受灾最严重是传输线路。为了加快基站通信抢修速度,首先要保证线路的抢修,胡开强身先士卒,分别带领近10支抢修队对受灾线路进行抢修。抢修线路涉及谭家河——万冲——南新店、马家畈——大庙畈、柳林——杨堰、澗河岗——琵琶山等处中继段,涉及线路40多公里。

此次线路抢修历时12天,新增线路7.5公里,抢修线路20余公里,共立新线杆79根,新拉线40余条,涉及站点22个。

**闫国和——鲜血染红抢险路**

7月19日凌晨2时,新一轮强降雨再次来袭,汛情再度告急。7月19日凌晨2时,闫国和接到通知称,息县基站大面积停电,且少数基站出现低电压告警,有断站的危险。他立即出发,精心计划发电流程,奔走在抗洪一线。一连数天,他都坚守在岗位,吃住在车上,时刻关注汛情和基站情况。

7月21日上午,在一线发电期间,由于时间紧迫,行动匆忙,闫国和的头撞到了基站大门上,顿时血流不止,闫国和一手抓住门的手柄,一手撑住自己的身体,休息一会儿后,又投入到抢险救灾的第一线。

从7月16日下午3点到7月21日下午5点,他高强度连续工作98个小时,嗓子喊哑了,手掌磨破了,衣服湿了又干,干了又湿,仍然坚持不下一线。他这种精神感染了所有参战的人员,公司领导对他的工作给予了充分肯定。

闫国和说:“大家工作都很努力,保证通信的正常运行是我们的责任,成绩是大家共同努力的结果,我只是做了我应该做的工作。”简单的话语,表现出了一名一线基站维护人员特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的工作精神。