

# 家电“以旧换新”锁定美的

## “以旧换新”首选美的低碳优质家电

美的相关负责人表示,作为家电行业的领跑者,美的空调、冰箱、洗衣机产品积极响应低碳家电升级的号召,从研发到制造,从产品到服务,打通整个低碳家电产业链,以严格的低碳标准、全系列的低碳产品满足消费者的低碳消费需求,兑现家电企业的低碳诺言。

据了解,目前市场上的美的一级能效和变频空调占比已经超过80%。作为变频空调领域的领袖企业,美的变频空调目前共13个系列、70多款产品同步上市。特别是美的无氟变频新品“银河H180”和“银河M180”,其无氟环保冷媒R410A、10赫兹超变频运行技术、变频三级能效等级和时尚外观设计四大领先优

势,极大地提升了美的变频空调的综合竞争力,受到消费者的热烈追捧。在刚刚过去的7月第一周,美的空调单周全国销量突破100万套,同比增长超过200%,其中变频空调销售占比达到40%。

在冰箱领域,作为国内增长速度最快的冰箱品牌,美的冰箱全部采用无氟环保冷媒,并实现了产品能效的全线升级,新产品全部达到国家新一级能效标准,形成多门、超节能、全能保鲜等主流的“低碳”产品群。美的最具代表性的凡帝罗系列冰箱新品,不但能效达到国家一级水平,噪音、冷冻能力、负载温度回升等多项性能指标都获得全面提升,达到国家最优标准,为“低碳”冰箱未来发展树

立了行业典范。

美的洗衣机把握行业升级换代趋势,率先发起滚筒普及及风暴,将滚筒洗衣机这一更加“绿色低碳”的家电推向更多消费者,引起了全国的抢购潮。美的洗衣机的市场份额也实现了成倍增长,成为今年上半年业内最受关注的洗衣机品牌之一。

**美的占领竞争制高点**

目前美的空调已经形成了行业最完善的服务体系,积极打造以“七个类”为基本内容的全满意服务,即“网点最完善、工程师最专业、响应最及时、回访最全面、机制最健全、承诺最彻底、态度最热情”。最令业界瞩目的是美的变频空调推出“十年整机保修”的服务承

诺,为变频空调上了“终身保险”,再次刷新空调行业保修期限的最高历史记录,为消费者带来切实利益,将进一步带动行业标准的升级。

冰箱是目前普及率和使用频率最高的家电之一,用的时候基本是24小时通电,因此冰箱的维护保养极其重要,它直接关系到食物的保鲜,关系到用户的身体健康。美的基于这一点,在冰箱行业一举推出鲜有的免费上门保养服务,为“服役”期间的冰箱提供检查用电安全、清洁冰箱内外及门封条、为冰箱除异味、讲解使用常识等服务,可谓无微不至,真正做到了以“上帝”为中心的服务。

洗衣机行业服务的国家标准是洗衣机整机保修一年,包括电机、离合器等在内的核心部件保修三年。而美的洗衣机则大大延长保修时间和保修范围,承诺整机三年全免费保修,为用户带来全程无忧的消费体验。此外,美的洗衣机还积极打造以“四全服务”为基本内容的品牌服务标准,即“全天候响应、全过程跟踪、全健康服务、全方位服务”。

(据方维家电网)

## 家电·通信

### 汽车家电工作部主办

每周五出版

主任:李树政

电话:6202051 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

### 信阳独家引进生命光波疗房

生命光波可穿透肌肤40mm,20至30分钟光波疗房健康调理,相当于——

1次全身按摩、1次理疗保健、1夜深度睡眠、3次补水面膜、慢跑10公里、彻底休闲放松。走进光波疗房,就像走进设备齐全的健身房,使你的身体自内向外得到全面的呵护:排除体内的有毒物质,嫩白皮肤,减少皱纹,延缓衰老,减肥瘦身,增强肾功能,消除各种病症。

光波疗房,就像一位经验丰富、专业权威的家庭医生,辅助治疗多种慢性病,让全家老少身体健康,有病治病,无病养生。自有了它,美丽健康长伴我家。

**21世纪健康家庭必备家电 个人创业好项目**

中国人民保险公司承保 ISO9001质量体系认证  
医疗器械产品注册认证 发射系统专利认证

欢迎体验:每人每次50元,凭此广告优惠20元 欢迎加盟:每天6人次,每月可收入9000元  
电话:13526013782 6258893 联系人:曾女士

## 长虹打破价格底线 开启LED普及风暴



图为消费者在选购彩电。

真正的普及,各厂商还需要在成本上狠做文章。长虹便是充分考虑到此点,结合本身的成本控制优势,未来3个月时间内,将会在全国举行多场低至6折的大型团购活动。即日起,我市消费者便可拨打团购热线65474697进行预约登记。

3D发展论坛已圆满落幕,8月的家电市场是否会因此陷入沉寂?近日,国产家电巨头长虹给了我们答案。

从8月开始,长虹将在全国范围内展开长达3个月的“3D欧宝丽震撼出击,长虹LED普及风暴”活动。活动范围涵盖全国,各地消费者都能享受到长虹LED电视的优惠。据介绍,这场活动的意义就在于褪去LED华丽的面纱,让本来就不该高高在上的价格彻底降低,达到消费者可以接受的水平。

众所周知,LED虽然拥有独特的技术优势且被市场广泛认可,但是价格平均高出普通CCFL光源60%,要想取代LCD传统液晶,达到

今年4月,长虹网乐LED电视830系列隆重推出,LED市场仿佛被注入了一针强心剂。发展至今,长虹已经拥有了包括830、730、920等多个系列在内的超过30款LED产品,在国内阵容最齐整、尺寸段涵盖最丰富、性价比最高。与同类产品相比较,长虹LED具有画质更真实、功能更强大、网络内容服务更丰富等特点,配合本次普及活动的降价风暴,更是让价格远远低于了其他品牌,触及行业底线。

另外,长虹还设置了家庭影院、延长保修、高清摄像头、无线网络套装及政策家电补贴等五重大礼,凡通过各商场购买的长虹LED电视均有礼品相送,达到一定消费金额更可将豪华大礼包带回家。(和讯)



日前,中国电信信阳分公司天翼3G业务推介会在豫花园召开,这标志着我市从此全面步入3G时代。据悉,首批开通的特色3G业务包括无线宽带、手机影视、爱音乐等,使用这些业务,可以随时随地、随心所欲地高速上网、下载音乐、观看影视节目。此外,中国电信天翼3G还推出了189邮箱、无线全球眼、电子地图和综合办公等一系列3G业务。

曹政撰

## 格兰仕获“小家电行业家电下乡先锋奖”

性价比产品。格兰仕家电下乡的电磁炉价格介于299元到999元之间,高、中、低档产品均有不同型号。在家电下乡中,格兰仕提供时尚彩板机型C2214、C2214D。

在农村的使用环境,格兰仕做到于细节处见真功夫。为了防止蟑螂对家电产品元器件进行破坏,更好地保持厨房烹饪环境的清洁,格兰仕电磁炉底部进行了防虫、防蟑螂设计。农村消费者对格兰仕电磁炉的防虫、防蟑螂设

计赞不绝口。

2010年,格兰仕生活电器更是加强对小家电大篷车活动的推广,重视家电下乡工程。格兰仕生活电器的“7411营销工程”整体布局中,就明确指出下半年将进行10000场大篷车活动,每周均对全国各地的大篷车活动场次和销量达标情况进行考核和通报。格兰仕生活电器在乡镇进行的大篷车营销活动,为格兰仕生活电器2010年冲击行业强势地位增添了力量。(格兰仕)

## 金立推出新型超薄触控手机



金立日前针对时尚市场,推出新型超薄触控手机L35。金立L35也是基于联发科MT6253平台的首款量产手机。

据悉,L35采用的MT6253芯片是目前联发科(MTK)平台最新型也是集成度最高的产品,被业界评价为“一颗芯片工作能力可抵以前三颗”,拥有更快的反应速度和更强大的多媒体处理能力。也正是因为配备了新型芯片,金立L35在设计上节省了将近30%的布局空间,得以让机身超薄更兼Free Touch纯触控功能,因此L35也拥有了相当高的性价比,目前预售价暂定在千元以下。另外,金立L35手机除了超薄和触控两大特点,还拥有丰富的娱乐学习功能。

(金朝力)

## 将返修机当新机销售

# 惠普承认经销商违规



刚刚经历召回风波的惠普再次遭遇“经销商信誉危机”。针对愈演愈烈的“将惠普返修机作为新机销售”一事,惠普公司近日再次发表声明称,经过核实,惠普经销商深圳高鸿恒昌确有违规现象,该公司将联

系受影响的用户,依法为用户提供令其满意的解决方案;封存所有违规获得的惠普返修机;立即对深圳高鸿恒昌进行内部整改,人员重新培训等。

据了解,经媒体曝光“将惠普返修机作为新机销售”一事,惠普公司直接与深圳高鸿恒昌取得联系。8月1日,深圳高鸿恒昌承认,其通过内部核查发现,确有擅自通过非正规渠道获得惠普返修机的情况;在销售过程中,有个别销售人员违规操作,在未与用户有效沟通的情况下,将部分返修机产品销售给了用户。

为杜绝经销商“将返修机作为新机销售”的行为及加强对返修机销售流程的管控,惠普要求各经销商对返修机销售的情况进行自查,并在5个工作日内向惠普报告。同时,惠普也会对经销商进行抽查,以确保杜绝“将返修机作为新机销售”的行为。

(牛颖惠)

## 固始联通公司

# 战高温 确保通信畅通

本报讯(陈 阵)近期,历史罕见的高温袭击固始县,该县经常拉闸限电。关键时刻,为了确保通信网络的正常运行,把断电带来的损失降到最低,固始联通公司无线维护中心迅速组织员工,把战高温保通信畅通作为头等大事,尽一切力量在最短的时间内确保通信网络畅通。

该公司无线维护中心有发电车9台,汽车1辆,5名员工克服基站较偏僻,车辆、人员出入不方便

等困难,采用每人看护多台发电车,交叉轮流进行发电,累计发电200多小时,保证了固始32个乡镇100座基站的正常用电。

在此次战高温过程中,无线维护中心组织到位,保证了环路传输。由于传输信号没有中断,保证了群众正常的生活秩序,提升了企业形象,体现了联通人“客户的事情就是最大的事情”的服务宗旨,受到了地方政府及群众的一致好评。

## 广本信诚店三周年店庆 多重好礼钜惠广本车主

夏日的骄阳送来火热的季节,在这骄阳似火的季节里,广本信诚汽车销售服务有限公司迎来了三周年店庆。8月份,广本信诚店为购车的您送来清爽!为答谢新老客户长期以来对广本信诚店的支持,特于8月7日至8日在和美广场举行周末赏车会,届时各种大礼现场抽取赠送,欢迎莅临!

活动期间,限量店庆版车型优惠多多,店庆版雅阁优惠达到2.08万元,店庆版锋范优惠达到1.98万元,其它车型更有多重不同优惠,根据客户购车需求定制优惠套餐。届时提车订车客户均可在现场参加幸运转盘活动,中奖率100%,最高奖项为奖金12000元。

现场还有预约试乘试驾送精美礼品活动,最多优惠等着您,惊喜不断乐翻天,活动力度之大堪属空前,惊喜多多回馈新老客户。

如果您已经错过五一假期的汽车黄金周,千万不要错过广本信诚店三周年店庆推出的“礼上礼”钜惠活动,相信一定能让您高兴而来,满意而归。错过此次店庆优惠机会,需要再等一年哟!详情请咨询销售热线0376-3809888。

(邓 艳)

## “91”系列软件可能引起手机自动偷发短信

几乎每个中国水货iPhone用户都会使用的“91”系列软件出事了。

“91百宝箱是不是后台会偷偷地发短信给15880048\*\*\*?发的是什么内容?这样做的目的是什么?”日前,网友“loyuzq”在91手机娱乐门户网站内的论坛上发帖提问。而在此之前,一个标题为《装了91百宝箱后台狂发短信》的帖子已经在网上流传了数月。

8月3日,上海的iPhone水货商李炳慧告诉《每日经济新闻》,“91”系列软件被揭发可能

引起手机自动偷发短信的“丑闻”以来,虽然从自己手上出去的机器还没有发现这样的情况,但既然有买家注意到了,他和周围的同行都会提醒iPhone买家暂时不要急着装“91”系列软件。

公开资料显示,“91”手机助手是由网龙公司推出的第三方智能手机管理软件,是能够支持iPhone、Windows等五大智能手机系统的PC端管理软件。据介绍,在使用“91”手机助手的用户中,水货iPhone用户占了绝大多数。(据每日经济新闻)

## 柯达、富士个别产品指标不合格

近日,中国消费者协会公布了14款知名品牌的普及型数码相机比较试验结果,两大传统影像巨头柯达和富士双双上黑榜。

据悉,去年下半年,中国消费者协会的工作人员以普通消费者身份随机在市场上购买了14家企业生产的14款数码相机样品,并委托上海市质量监督检验技术研究院完成了比较试验工作。本次抽取的品牌包括松下、爱国者、宾得、禄来、富士、索尼、尼康、奥林巴斯、三洋、明基、三星、柯达、卡西欧、佳能,涵盖了市场上销售量较大、品牌知名度较高的数码相机产品。

本次比较试验发现柯达KODAK EasyShare M420样品液晶取景范围超过了实际所拍摄的画面,取景视场超过实际所拍摄画面的范围2%,取景不完整。存在取景时看得到,照片里却拍不到的情况。例如,照集体合影时可能站在边缘的人会在照片上被“削去”,给使用者造成无法挽回的损失。这就是通常说的“倒大”现象。

本次比较试验发现富士FUJIFILM FINEPIX Z30样品没有达到GB 4943-2001《信息技术设备的安

全》标准的“插销到插头边缘距离≥6.5mm”要求,实际测量结果为(3.84mm,3.86mm),消费者使用时存在安全隐患。

一些厂家利用消费者对数码相机专业技术的不了解,简单夸大“高像素/低价格”,回避普及型数码相机的实际品质和成像效果,对消费者理性购买普及型数码相机产生误导。

(黄佩)

