消费者热捧高端冰箱

三四级市场成渠道新机遇

受益家电以旧换新政策和厂商渠道下沉多种因素影响,2010年上半年高端冰箱整体销售量比例同比提升13.75个百分点,增长显著。从渠道而言,增长幅度最大的是三四级城市。在6月23日召开的“2010中国冰箱行业发展高峰论坛”上发布的《2009年-2010年国内重点城市电冰箱市场白皮书》(以下简称“报告”)数据如此显示。另外,在“低碳经济”的带动下,企业节能技术的不断提高,极大地降低了大规格冰箱的耗电量,从而使得高端冰箱成为消费者买得起也用得起的节能型产品。

政策效应显现 高端冰箱销量提升

《报告》显示,从2009年下半年开始,家电以旧换新政策在重点城市逐步推广,在生产企业与经销渠道的配合下,深受消费者欢迎,获得了销售的显著提升。特别是高端冰箱同比增长了13.75%。根据预测,随着国内重点城市冰箱品类结构调整的继续,高端冰箱销售量比例的上升会贯穿整个2010年销售过程。

家电以旧换新政策撬动了高端冰箱市场的发展,以旧换新诱发了消费者更新换代的需求,而更新的价值在于换代,随着生活内容、居住环境的改变,消费者开始考虑冰箱要具备多温区、保鲜、制冰、自动除霜等功能,这对大规格、多功能的高端冰箱提供市场需求,同时也刺激了产业升级。

规模和技术提升 中外品牌分庭抗礼

从高端冰箱市场品牌竞争的表现来看,外资品牌与国产品牌销量逐步缩小距离。《报告》数据显示,随着国产品牌产品竞争能力、销售量规模以及占有率比例不断提高,2010年国产品牌在高端冰箱的销售中会给外资品牌更大压力,高端冰箱市场竞争将会更加惨烈。

目前在重点城市市场,国产品牌开始和占有相对优势的高端冰箱领域外资品牌分庭抗礼。我们有理由相信,随着国产重点冰箱企业生产规模的不断扩大以及产品质量和技术水平的不断提高,国产品牌的优势还会继续扩大。

渠道加速下沉 三四级市场成新机遇

高端冰箱销售量增长与渠道下沉密不可分。从2009年开始,不但一、二级城市开始销售提速,渠道下沉也支撑高端冰箱在三四级城市攻城略地,获得了更高的市场份额。

《报告》显示,对开门冰箱和3门及以上冰箱不同级别城市平均价格之差最高在10%左右,相比较而言,三四级城市由于消费水平原因,平均价格水平略低于一二级城市,但与一级城市平均价格水平差距则在5%-8%。国家信息中心市场处处长蔡莹表示,这说明在高端冰箱的消费水平上,过去城市级别之间较大的差异在逐步缩小,除整体销售规模有较大差距外,产品消费水平相当接近。

以低碳为使命 企业研发影响消费者需求

从《报告》中可以看到,高端冰箱市场的变化比想象中来得更猛烈。不过随着“低碳经济”成为人们所关注的新热点,作为技术创新体现的高端冰箱,节能低碳的使命同时成为国内外品牌角逐高端市场的新动力。

来自消费者的调查同样证实了节能环保产品正在成为消费者选购高端冰箱的重要因素。据中国家电网组织对北京、上海、深圳、广州、天津、重庆等10余个重点城市的消费者高端家电产品消费意向进行的调查结果显示,消费者对高端产品的需求呈现上升态势。消费者普遍认为,节能环保才是高端产品的第一属性。此外,保鲜、大容量、时尚美观等均是消费者对于高端冰箱的诉求。

(赵雅楠)

发改委:

生猪价连涨7周 中秋节前后进入消费旺季

根据发改委监测,生猪价格已经连续7周保持上升态势。而且随着未来消费旺季的来临,价格还将继续保持上涨态势。

6月份以来,多个部委分期分批启动了《防止生猪价格过度下跌调控预案(暂行)》响应机制,遏制了生猪价格过快下跌的态势。根据最新数据,生猪价格已经连续7周保持上升态势。7月21日,全国36个大中城市生猪出场平均价格为每公斤12.23元,二等黄玉米批发价格为每公斤2.02元,猪粮比价为6.05:1,重回6:1的盈亏平衡点之上。

另外,发改委还预计,中秋节前后,我国将逐步进入猪肉消费旺季,目前猪价将保持回升势头。但由于能繁母猪占生猪存栏的比重达10.7%,仍高于9%~10%的正常水平,预计后期生猪供应是有保障的,生猪价格出现大幅上涨的可能性不大。

(陆 颖)

市工商局明港分局

开展“数据质量建设年”活动

本报讯(刘 平)为全面加强工商行政管理数据质量建设,提高统计数据的准确性和完整性,近日,市工商局明港分局开展了“数据质量建设年”活动。

该分局按照“归口管理、属地负责”的原则,实行统一管理、明确分工、部门配合、对照标准、梳理检查、限时整改,促进数据质量从源头到加工环节得到保证,规范数据使用,为工商机关业务处理、市场监管执法、提高工作效能和公共服务能力提供有效的信息和技术支持。

【消费警示】

注意洪涝灾害期间食品安全

眼下正是一些地方防洪抗灾的关键时期。湖北省食品安全监管办公室发布警示,洪涝灾害期间易出现各种食源性疾病,要特别注意食品安全。

湖北省食品安全监管办公室有关负责人说,洪灾期间,灾区生态环境发生了变化,为病原体孳生创造了条件。同时,汛期正值高温时节,受灾地区一般气温高、湿度大,食品很容易受到细菌、霉菌及各种化学物质的污染。加上防汛期间人们一般精神紧张、疲劳、睡眠不足,机体抵抗力下降,此时要特别注意防止“病从口入”。

警示说,注意食品安全首先要把好食品“入口关”。做到“九不要”:不要喝生水、不要吃被洪水浸泡或未洗净的瓜果、不要吃过期的糕点、不要吃馊饭菜、不要吃死亡的水产品、不要吃死因不明的畜禽肉、不要吃发霉的米面、尽量不吃凉拌菜、尽量不要参加多人聚餐的宴会。

其次,要加强公共餐饮场所安全管理。被洪水围困或者抗洪抢险的特定时期常常是集体进餐,要加强对集体食堂、食品原料、食品容器的安全管理。在食用时要仔细检查食品,如发现被水浸、受污染或发生霉变就不能食用。采食蘑菇、野菜、野果等有可能误食中毒,应尽可能避免。

再次,要注意灾后清洗和消毒。在恢复生产时要对工作、生活环境以及各种器具进行彻底清洗和消毒,尤其是各种炊具、食具更要反复煮沸消毒,以避免交叉污染。可适当多食用一些大蒜和醋,有利于杀灭有害菌。

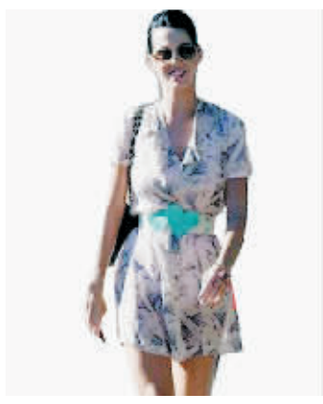
(黎昌政)

【流行前沿】

连衣裙上的别致腰带

炎炎夏日,高温天气下,MM们都穿上漂亮的连衣裙,可是怎么让自己的连衣裙显得精致美丽呢,这里为你支几招:

单品:碎花雪纺连衣裙、可爱心形腰带



搭配Tips:碎花和雪纺,是近两年来最潮的流行元素。各种各样的碎花裙、雪纺衫比比皆是,几乎是每个时尚女孩人手一条的必备单品。然而,像这种“花碌碌”的连衣裙,看久了似乎让人有点头昏目眩,但如果你能精明地添上一条别致的腰带,则会让其生色不少。像Katy Perry腰间的这条心形腰带,可是很容易买得到又好看的搭配单品喔!

单品:金鱼黄熟女连衣裙、皮质小腰带

搭配Tips:金黄的色调凸显成熟女人优雅高贵的气质感,而简约的设计则表现出落落大方的优美仪态。系上一条小巧的皮质腰带,能够秀出你姣好的身段,而且也能突出胸部的丰满感,让你在职场散发女王一样的强烈气场。

单品:镂空式棉质连衣裙、皮革腰带

搭配Tips:市面上的连衣裙款式真是层出不穷,像Kylie身上所穿的这种镂空式长袖连衣裙,性感的程度可不是每个女生都能接受得了。想要穿得随意又好看,只要微微卷起长长的袖子,并在腰上绑上一条皮质腰带,就能凸显气质,散发迷人的女人味。

单品:粉嫩羽毛天鹅裙、荧光绿腰带

搭配Tips:这条Jason Wu的羽毛天鹅裙真的是太惹火了,配合Iman那一身古铜色的肌肤,就像是在草莓冰激凌上浇灌巧克力浓浆那样,让人有忍不住咬一口的冲动。Iman很聪明,利用一条荧光绿色的腰带来除去羽毛裙的“油腻”感,让整个人顿时清新了起来。

(饶 丹)

【消费指南】

水果商教你怎么挑好水果

水果的好处不再多说,请看这里关于水果的小常识,下面是水果商挑选水果秘笈,偷师学学吧。

西瓜、哈密瓜、香瓜:

挑选西瓜时,要挑瓜的花纹感觉像是撑开了一样,尾巴开花的地方收口小的,“肚脐眼”凹进去的摸起来瓜的表面不是光滑的,而是凹凸不平的,瓜色比较绿色泽比较深,用一只手托起,轻轻拍打,听声音,应该感觉有点空洞,托着的手感觉微微有震动,这个西瓜是沙瓤的,里面不紧密。如果不熟,就是很死的声音。

挑选白色的甜瓜应该选瓜比较小,瓜大头的部分没有脐,但是有一点绿。还有就是挑有脐的,脐越大的越好,按一下脐的部分较软的,闻一闻香瓜的根部,有香味的就是好又甜的瓜。

挑哈密瓜要挑网纹粗且密的,闻到较浓的香气。

买任何瓜的时候,和瓜秧不连在一起的那头是凹进去的就是熟、好、甜的瓜。

荔枝:

选荔枝的时候要选表皮凹凸不平,纹路深的那种,那种荔枝通常都是小核的!而表面光滑平坦的那种,一般核都很大!不仅要表面红润,而且捏起来要饱满有弹性,如果没弹性很软感觉有点空就是放的时间长了。还可以轻轻按一下荔枝的尾部,如果感觉软,没有按到硬物,一般说来核是比较小的,如果可以感觉按到硬物,一般是大核。

葡萄:

葡萄要挑整串饱满的,一粒粒长得密密的那种,先闻一下香味,果香浓的才买。如果冬天挑葡萄,千万要买新鲜的,不要看果粒,要看梗,新鲜的葡萄,梗硬挺,鲜艳的绿色。当颜色变深褐色,软啪啪的,就是摘下来比较久的了,这样的葡萄虽然可能果粒看上去也比较挺实,可是其实都是低温保存的结果,并不是真的新鲜。买“玫瑰香”葡萄尤其要注意,这种小粒的果实不容易保存。

香蕉:

香蕉不要挑两头有绿色的,那是处理过的,并且个儿不要太大,小些的香蕉才好,要圆润的,不要有棱角的才是好香蕉,正常黄色,略带芝麻点的。

水果商经验分享:

建议吃水果根据季节。如西瓜上市的季节吃西瓜,桃子多的日子吃桃子。要挑选大小适中的水果,太大的极有可能是激素、膨大剂什么的催的。总之,太大的最好不要买,无论是水果还是河里的螃蟹、鱼和虾!

北方卖的南方水果大都是用乱七八糟的“东东”催熟的,因为南方果子熟了后不好运输,只能是生的运过来再加工熟,所以尽量吃本地水果也是一个方法。

一般一闻、二看、三捏一捏。一闻有没有水果应该有的香味,也闻闻有没有其他的怪味;二看有没有发黑或者烂的地方;三捏一捏,就不用多说了,挑水果有一个秘诀,无论什么水果,在蒂的部位凹得越厉害就越甜,选水果的原则是颜色好看有光泽的,还要看水果的根部是不是够凹,有没有一个圈圈,有的话就是母的,母的水果比较甜。

(朱 英)

老年痴呆症患者护理开支成为定时炸弹

据媒体报道,人口老龄化的情况越来越明显。虽然医疗护理的水平不断提高,但最令人感到头疼的问题是:患上老年痴呆症的人越来越多。如果将患者及照顾病人的护理人员计算在内,老年痴呆症将会使整个社会投入更多的人力、物力、财力。

可喜的是,中医药已找到了预防、治疗老年痴呆症的有效药物。白云山复方丹参片成功引入国际一流的“高通量药物筛选技术(HTS)”,使有效成分科学配比,不但是一般心脑血管病患者的首选药物,而且也能多途径延缓脑衰老,改善记忆和认知功能,对预防和治疗老年痴呆症有显著疗效,获得防治老年痴呆专利(专利号:200310112427.2)。目前,白云山复方丹参片年产80亿片,市场占有率在60%以上。在服务上,白云山和黄中药斥资8000万元,计划两年内在全国推出6600家“永不过期”的药店,广大消费者可以放心购买“永不过期”的白云山中药。买白云山复方丹参片可自动加入神农俱乐部,勉费享受“个人健康服务”。免费服务咨询热线:800-830-2398。

(伍 敏)

中南家具城火爆招商中

日前,笔者在走访信阳市中南家具城时获悉,备受瞩目的二期招商项目现已全面展开,据了解,信阳市中南家具城由信阳中南家具有限公司投资。

信阳市中南家具城总投资1.5亿元,总建筑面积13万平方米,可容纳商户1000余家,是集家具、家装、家饰于一体的真正一站式购物场所。是河南省批准的175家物流产业集聚区之一,是市政府十大形象工程之一。

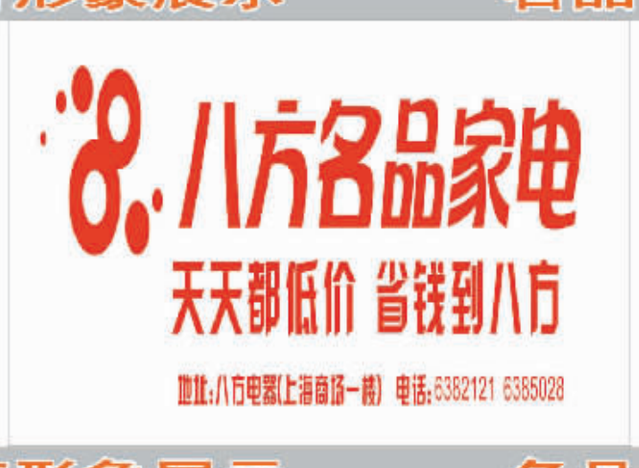
信阳市中南家具城一期项目吸引了如南洋·胡氏、联乐床垫等全国近百家知名家具品牌入驻,占地3.5万平方米,总投资5000万元,2010年4月正式投入运营;现二期招商涵盖家装材料、仓储、洁具、灯具、厨具、家电等,与一期项目形成了家具、家装、家饰用品的“一站式”家居用品广场。

信阳市中南家具城位于红军广场对面北50米(木机场对面),北距312国道1公里,距中环路口300米。市内三路、九路公交车从门前经过,24小时大小车辆畅通无阻。

据悉,信阳市中南家具城将汇集国际、国内知名品牌,真正实现信阳市家具建材一站式购物服务,打造豫南家具建材专业品牌市场。

(王 爽)

名品 名店形象展示 名品 名店形象展示 名品 名店形象展示



名品 名店形象展示 名品 名店形象展示 名品 名店形象展示