

以改革创新破解教育发展难题

□新华社特约评论员

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》把改革创新列为今后10年教育工作基本方针的重要内容,提出以改革创新为动力,推动教育的科学发展。这是总结改革开放30年教育发展历史经验得出的重要结论,也是实现教育规划纲要战略目标的基本保证。

改革创新是我国改革开放30多年来教育实现跨越式发展的基本经验。以1985年《中共中央关于教育体制改革的决定》、1993年《中国教育改革和发展纲要》和1999年《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》的发布和实施为标志,我国教育改革以体制改革为突破口,初步实现了从计划经济体制到社会主义市场经济体制转变中的教育体制转轨,解放了教育生产力,实现了中国教育的历史性跨越。事实证明:改革创新是建设中国特色社会主义教育的必由之路。

现在,我们正站在一个新的历史起点上进入新世纪的第二个10年,中国教育的改革与发展也进入新的历史阶段,面临着新情况、

新矛盾、新问题,存在着不少制约教育科学发展的难题。主要是我国人才培养模式不适应经济社会发展对全面发展和创新人才的需求,在“有学上”的问题基本解决后,“上好学”的问题日益突出,政府、学校、社会之间的关系仍未走出传统的框架,学校办学自主权和教育家办学问题仍未取得突破性进展。解决这些难题,只有靠深化改革,以改革促发展,在改革中实现发展。

教育规划纲要把人才培养体制的改革作为教育体制改革的核心,把考试招生制度改革作为突破口,把建设现代学校制度、办学体制改革、政府治理制度改革、扩大对外开放作为一个整体,突出体现了改革的系统性和协调性,使教育改革综合配套、全面系统地推进。

人才培养观念、模式、体制的改革,是教育规划纲要的亮点,回应了人民的热切期盼,也体现了国家对培养新型人才的迫切要求。不仅强调人人成才、多样化人才等观念的更新,学思结合、知行统一、因材施教等人才培养模式的创新,更在评价、考试、招生制度的改革上作了积极稳妥的部署,为把

学生从沉重的课业负担中解放出来,让学生的潜能得到充分的发展创造有利的制度环境。

政府、学校、社会的关系始终是教育体制改革的关键性问题。教育规划纲要明确提出“政校分开、管办分离”,确保学校办学自主权,建设“依法治校、教授治学、民主管理、社会参与”现代学校制度。这无疑为建立新型的政校关系、学校与社会的关系、行政权力与学术权力的关系提供了制度性的保障,也对学校治理结构,乃至政府的管理职能和管理方式作出了方向性的规定,为建立具有中国特色社会主义教育体制绘制了实施蓝图。

目前,教育改革已进入“深水区”,难度大、压力大、矛盾也比较多。与经济体制改革相比,社会事业改革相对滞后,教育体制亟待改革,但相对于其他社会事业领域,教育领域的改革要复杂得多。教育改革不仅要求体制机制转变,也涉及利益格局调整,特别由于教育是培养人的事业,周期长,教育改革的成败直接影响亿万学生的成长,影响国民素质和国家竞争力。我们必须充分认识改革的长期性、艰巨性和复杂性,必须加强领导、周密部

署、统筹安排、扎实推进。

改革是一个过程,有阶段之分,需要在教育规划纲要确定的教育改革总体目标、重点领域和配套政策措施的基础上,立足当前与兼顾长远相结合,与国家总体改革趋势相符合,与其他领域改革相协调,综合改革与专项改革相结合,着眼于事关全局的关键领域和薄弱环节确定改革重点,进一步明确教育改革工作的“路线图”和“时间表”。当前,教育改革要适应经济社会发展需要,努力促进教育公平、提高教育质量,在创新人才培养模式、改革教学内容方法、完善考试招生制度、扩大高校办学自主权、深化办学体制改革、扩大教育开放、健全教育投入保障机制、加强省级政府教育统筹等方面,加大力度、加快进度,重点突破、整体推进。

一场有效的教育变革,应当是政府、学校和社会的良性互动,协作是通往改革的成功之路,不仅需要自上而下的指导和推动,也需要自下而上的实践和创造,地方和基层的教育创新往往会成为宏观教育制度改革的生长点。必须把整体部署和局部试点结合起来,在统筹考虑的基础上,支持鼓励和精心组织地方和学校开展重大改革试点,鼓励先行先试,发挥示范带动作用,在此基础上形成科学合理、统筹协调、符合发展阶段和教育规律的全国性改革思路和推进策略,确保改革积极稳妥推进和卓有成效,全面开创中国教育改革发展的新局面。

(新华社北京7月30日电)

防汛抗洪



7月29日,河南省栾川县陶湾乡李家庄村69岁的农民李恒领到一床由红十字会送来的棉被。他家的房屋已被洪水冲塌。

7月下旬以来,位于河南省西部山区的栾川县遭受百年不遇的洪灾,全县交通、电力、通讯受到严重破坏,倒塌房屋3500余间,冲毁道路160公里,桥梁23座,塌方500处。目前,全县展开灾后重建,全力安置好灾区群众的基本生活,迅速恢复基础生产生活设施。

新华社记者 赵鹏 摄



7月29日,湖北武汉蔡甸区洪北乡村民夹道欢送圆满完成筑堤任务后胜利返师的解放军官兵。

7月27日晚,接到赴蔡甸洪北大堤抢险于堤命令的省军区某舟桥旅700余名官兵紧急调集,连夜抢筑位于杜家台分蓄洪区的通顺河洪北大堤,确保人民群众生命安全。

新华社发(杨守权 摄)



7月29日,在口前镇灾区现场,几位武警官兵正在帮忙抢救受伤群众。7月28日凌晨,吉林省永吉县遭遇百年未遇过的特大降雨,形成罕见洪水灾害。降雨发生后,当地部队对抗洪抢险给予大力支持,沈阳军区16军预备役47师260多人,46师500人左右;市军分区、市消防支队230人;市公安局300多名干警已经到前线参与转移工作。

新华社记者 王晓明 摄



7月29日中午,转移至武汉市汉南区的蔡甸区消河乡村民骑着三轮车,通过连接蔡甸和汉南两区的曲口桥返回家园。随着汉江洪峰平稳通过,湖北省防汛指挥部7月29日宣布不启用杜家台分蓄洪区,分蓄洪区当日12时起开始组织2万余名转移群众有序返回,尽快恢复正常生产生活秩序。

新华社发(杨守权 摄)



7月29日,推土机在现场抢修通往清水乡的道路。7月24日陕西中镇巴县清水乡遭受了自1959年以来的最大暴雨,道路、通讯、电力等全部中断,完全隔绝了与外界的联系成为“孤岛”。灾情发生后,镇巴县立即组织交通、通讯、电力等部门进行抢修。截至29日,全乡除通信外,7条与外界联系的公路已修通6条,但依然没有恢复供水供电。

新华社记者 都红刚 摄

声明
兹有余泽凤的豫S15191中型厢式货车,车架号:027153,发动机号:B609017261,其车购税完税证明正本,证号:9410524495,因不慎丢失,特声明作废。

国家发改委表示

我国对转基因农产品进口有非常严格的规定

新华社北京7月30日电(记者江国成)国家发展和改革委员会有关负责人30日说,我国对转基因食品安全高度重视,对转基因农产品进口有非常严格的规定。国际上转基因玉米有20多种,通过我国转基因安全审查,已经证明安全并允许进口的只有11种。

这位负责人说,前些年我国很少进口玉米,今年是我国入世以后第一次大宗进口。进口玉米不仅要通过农业和检验检疫部门严格的审查和检验,还要在检验检疫部门的全程监管下进行储存、运输和定点加工,加工剩余的下脚料都要进行销毁处理,并严格禁止原粮在市场上流通。目前,企业进口的玉米是用在饲料上的,事先确定加工企业,全封闭运行。

他以大豆进口为例说,2005年至2009年,我国累计大豆进口已经达1.66亿吨,绝大部分都是转基因大豆,但是通过严格的监管措施,并没有对豆油、饲料安全造成不利影响。

在谈到部分人士发表抨击转基因玉米进口的文章时,这位负责人说,各方面对转基因玉米进口比较关注,主要有以下几个方面的原因。一是转基因本身就是一个热点话题,不仅国内关注,国际社会对此也有很多讨论;二是各方面对我国转基因农产品安全管理的相关规定还没有全面了解,担心引起食品安全问题,这是可以理解的;三是前些年我国很少进口玉米,今年是我国入世以后第一次大宗进口,比较容易引起大家的关注。



7月30日,来自河南省平顶山市豫剧团的全国劳模模范楚淑珍(右一)高兴地在海边跳起舞来。

新华社记者 何俊昌 摄

全国道德模范与“身边好人”现场交流活动在河南安阳举行

新华社郑州7月29日电(记者单纯刚)胡彩丽是一个平凡的女人,十几年来无微不至的关照着六位老人,以一颗感恩的心,温暖着三个家庭,如今她还想办个养老院,给更多老人一个幸福的晚年。29日晚,由中央文明办主办,河南省文明办和安阳市文明办承办的“道德传承 和谐中原——全国道德模范与‘身边好人’现场交流活动”在河南安阳举行,100多位获得“身边好人”称号的道德模范走进现场,许多观众为他们的故事感动得流泪。

中央文明办秘书长蒋希伟说,开展道德模范与身边好人评选表彰活动,对于弘扬崇德向善的

社会风尚,推动公民道德建设深入发展,具有十分重要的意义。中宣部、中央文明办等部门在2007、2009年先后举办两届全国道德模范评选活动,自2008年初开始连续两年开展了“我推荐、我评议身边好人活动”。近年来,河南省涌现出了谢延信等一大批道德建设先进典型。先后有6人当选全国道德模范,11人荣获全国道德模范提名奖称号,103人荣登“中国好人榜”。他们中有“大爱无言的好军嫂”吴新芬,把诚信看得比生命还重的周国允,富而思源、善行故乡的裴春亮等全国道德模范,也有身患癌症、矢志不渝唱响天使之歌的护士孟玲玲,紧急关头、多次挺身而出救于危难的张庆禄,义务修路二十年的活雷锋铤树德等“身边好人”。

河南文明办主任马正跃表示,

这些道德模范是一亿河南人民的杰出榜样,是各行各业先进模范人物的优秀代表。他们是“普普通通的河南人,踏踏实实的河南人、不畏艰难的河南人、仗义执中的河南人”,他们的善行义举集中体现了“平凡之中的伟大追求、平静之中的满腔热血、平常之中的极强烈责任感”的“三平”精神,是对中原优秀传统文化的历史传承,体现了百姓认同、社会崇尚、时代呼唤的社会主义核心价值观导向。

马正跃说,这次全国道德模范与身边好人河南现场交流活动为学习宣传道德模范和“身边好人”的先进事迹提供了一个新的平台,为广大群众与道德模范、身边好人的沟通、交流搭建了桥梁,使道德模范走近群众,群众走近道德模范,对进一步深入学习宣传教育活动,把道德模范和“身边好人”的先进事迹传播到广大群众中去,用道德榜样的力量带动更多的人见贤思齐、多做贡献,推动公民道德建设深入发展,促进社会主义核心价值观体系建设具有重要意义。

工商总局曝光8个严重违法电视直销广告

新华社北京7月30日电(记者张晚松)国家工商行政管理总局对31个省、区、市电视台卫视频道2010年6月20日到30日发布的电视直销广告进行了集中监测。监测发现,部分电视台未依法履行广告发布审查责任,发布的药品、化妆品、保健品、健身器材等电视直销广告违法问题比较突出,严重违法有关规定。工商总局30日对其中8个典型违法广告进行了曝光。

它们是:
——吉林卫视6月28日发布的雪泡瘦电视直销广告。该广告夸大产品性能和效用,使用“想瘦哪里哪里瘦”、“20天减了30斤”等不科学的保证,误导消费者。
——东南卫视(福建)6月29日发布的纯果肤立白电视直销广告。该化妆品广告使用“永久绝毛”等绝对化用语夸大产品效用,并使用消费者使用前后形象对比误导消费者。
——内蒙古卫视6月28日发布的镇痛片电视直销广告。该药品广告属于禁止在大众传播媒介发布的处方药广告,含有使用医疗机构、专家、患者的名义和形象作证明的内容。

——贵州卫视6月21日发布的任仲传风痛康电视直销广告。该普通用品广告使用医疗用语或者易与药品混淆的用语,宣传产品的治疗作用,并使用专家、患者名义和形象证明产品功效。
——云南卫视6月28日发布的黑变魔发梳+永久黑电视直销广告。该化妆品广告使用“韩国最新科技”、“一生永久黑发”等绝对化用语,夸大产品性能和效用,引用数据未注明出处。
——湖北卫视6月28日发布的瑞眼矫视电视直销广告。该广告使用医疗用语或者易与药品混淆的用语,宣传产品的治疗作用,夸大产品性能和效用。
——江苏卫视6月29日发布的Absolution360健身器电视直销广告。该健身器材广告宣传“电子刺激肌肉技术”,宣称“比普通运动有高达7倍的效果”,夸大产品性能和效用。
——甘肃卫视6月29日发布的法国芬滋集电视直销广告。该食品广告使用医疗用语或者易与药品混淆的用语,宣传食品的治疗作用,夸大产品性能和效用。
对以上违法广告,工商部门将责令停止发布,依法查处。

南湾湖风景区管理委员会

关于公开征集浉河新八景“聚贤祠”楹联的公告

信阳市浉河新八景之一“聚贤祠”坐落在南湾湖风景区浉河南岸贤山之巅,是南湾湖风景区积极贯彻落实市委、市政府打造浉河景观带要求,加快贤山区域开发建设步伐,投资建设的又一地标性景观,即将向市民开放。为更好地宣传南湾湖风景区旅游资源,增强景区文化内涵,提升“聚贤祠”文化品位,现向社会公开征集“聚贤祠”楹联作品,有关事宜公告如下:

- 一、征集背景
南湾湖风景区位于信阳市城区西南部,距市中心5公里,水域面积75平方公里,山清水秀,风光旖旎,境内森林植被覆盖率达90%以上,拥有鸟岛、茶岛等生态景观,以及水上游乐园、大坝美化亮化工程、奥林匹克园等人文景观。风景区先后被命名为国家森林公园、国家水利风景区、国家AAAA级旅游景区和河南省风景名胜胜区、河南省文明景区,并进入中国中部旅游胜地三十佳和中原十大风景区行列。
贤山北临浉河,南眺南湾湖,贤山又名贤隐山,古时曾有贤士隐逸于此,“贤岭松风”乃信阳古八景之一,佛教圣地贤隐寺亦坐落于此山中。今逢盛世,修建此祠,聚历代历史文化名人于此祠,是谓“聚贤祠”。“聚贤祠”占地约1.6亩,总建筑面积865平方米,其风格为仿古园林建筑,“聚贤祠”主体建筑承徽派之风韵,分为正屋和左右厢房,整座建筑依山傍水,视野开阔,同时又隐于山中。
- 二、征集内容
“聚贤祠”楹联。
- 三、征集要求
1.每副楹联上下联的字数不少于7字,多则不限。内容要求能准确、完整反映贤山及聚贤祠景点特色,同时兼顾南湾湖风景区历史、人文、风土民情、发展风貌的内容,符合楹联创作的规则和要求,力求工稳,意境深远。
2.应征者(组织或个人名义)必须如实填写《信阳

市南湾湖风景区管理委员会公开征集浉河新八景“聚贤祠”楹联报名表》,并签署《信阳市南湾湖风景区管理委员会公开征集浉河新八景“聚贤祠”楹联活动应征承诺书》(以上均可在信阳市南湾湖风景区门户网站 <http://www.nanwanhu.cn> 下载打印),否则取消参选资格。
3.应征作品为作者原创,未公开发表的作品。不得侵犯第三方的权利,如应征作品发生侵权纠纷,由作者承担相应法律责任并取消参选资格。
4.稿件作者对其作品要附一页创作说明,并注明作者单位、姓名、职务、通信详址及电话号码。来稿一律不退,请自留底稿。

四、截稿时间
2010年8月1日—2010年8月31日,共31天时间。邮件以邮戳日期为准。
五、征集评选
1.征稿结束后,由信阳市南湾湖风景区管委会办公室组织专家对应征作品进行评审,对征集的稿件,将设置一、二、三等奖。其中一等奖1名,奖励人民币10000元;二等奖2名,各奖励人民币4000元;三等奖5名,各奖励人民币800元。不重复奖励。
2.评审结果在南湾湖风景区门户网站等相关媒体向社会公布,对获奖者颁发荣誉证书。
3.凡人围和选中的作品,著作权归南湾湖风景区管委会所有。本活动主办单位拥有获奖作品的使用权。获奖单位或个人不得自行使用或转让第三方。
六、投稿方式
所有楹联全部使用邮政信函方式送达。作品可邮寄、送达至信阳市南湾湖风景区管委会办公室(地址:信阳市南湖路118号;邮政编码:464031;联系人:牛月红 电话:0376-6373636 手机:13939707896),邮寄稿件请在信封正面注明“应征楹联作品”字样。
南湾湖风景区管理委员会
2010年7月31日