

家电下乡使我市74万多农户受益

上半年全市销售家电下乡产品341111台(部),销售金额71605.42万元,均居全省第四位

本报讯(见习记者 曹政)日前,记者从市商务局市场发展科获悉,自家电下乡政策实施以来,全市累计销售家电下乡产品745581台(部),实现销售金额148147.13万元,累计补贴638591台,累计补贴金额

16336.82万元,使我市74万多农户受益。截至6月底,我市上半年销售家电下乡产品341111台(部),销售金额71605.42万元,与去年同期相比,分别增长201%和260%,销售量和销售金额均居全省第四位。据悉,综

合今年上半年家电下乡销售量、销售额占农户比例以及销售量与销售额年度目标完成进度比例情况,光山县、浉河区、潢川县分居全市一、二、三位。其中,光山县家电下乡产品实际销售量与实际销售金额已超额完成

全年目标任务,新县两项指标均没有完成目标进度。据该科相关负责人介绍,自家电下乡活动开展以来,为净化家电下乡市场,确保此项工作健康有序进行和扎实开展,市商务局在加大政策宣传力度的同时,认真贯彻落实财政部、商务部、工信部《关于做好家电下乡补贴兑付工作 防止骗补有关问题的通知》精神,同时加大对销售网点的检查和违规销售网点的处罚力度。对于下一阶段的工作,该局负责人表示,在继续宣传好政策的同时,加强对各销售网点的监管,以防骗补的发生。

我市百万消费者可受惠家电以旧换新政策

八方电器率先实施预约登记,并将提供“一站式”服务

本报讯(陈广勤)继家电下乡政策实施以来,又一项拉动内需,惠民利民的家电以旧换新政策即将在我市实施。日前,从河南省政府采购网上获悉,我市八方电器等四家家电销售企业中中标家电以旧换新销售和回收单位。其中,八方电器成为回收和销售的中标企业。此举表明,我市居民也可以像北京、上海等大城市居民一样享受国家政策补贴。

享受补贴的产品为:彩电、冰箱(冰柜)、洗衣机、空调、电脑五大类产品,补贴最高限额为:电视机400元/台,电冰箱(含冰柜)300元/台,洗衣机250元/台,空调350元/台,电脑400元/台。这项政策暂定于2011年12月31日。

以旧换新消费者可享受“一站式”服务
家电以旧换新启动后,消费者可通过网络或电话提出交易旧家电,然后由八方电器上门收购旧家电,并向消费者开具国家统一印制的家电以旧换新凭证。消费者持凭证到八方电器购买新家电后,即可获得补贴。八方电器将按照新家电的最低销售价减去补贴后的价格销售给消费者。届时,市民在八方电器售旧、买新、领取补贴可以“一条龙”进行。据悉,从即日起,信阳消费者

可在八方电器上海商场一楼咨询相关流程,办理预约登记。

八方电器率先启动以旧换新预案

为迎接家电以旧换新政策,八方电器已经进行了全方位准备。早在6月初,八方电器在内部成立了以旧换新专项工作小组,从硬件设施、人员培训、卖场布置、产品备货甚至到库房扩容,从战略到细节,进行了细致的准备工作。

同时,八方电器为家电以旧换新工作设立了绿色通道,力求在回收、销售两个环节上用最短时间、最专业便捷的服务满足消费者的需求,帮助消费者在最短时间里享受以旧换新带来的实惠和便捷。

根据前期的市场调研,八方电器了解到,消费者对彩电、冰箱等品类的以旧换新需求比较大。因此,八

方电器也会根据这种需求明确卖场的组货策略:通过开展以旧换新及回收,八方电器可以借此机会实现服务品质的进一步提升,加深和消费者的沟通;八方电器会深入居民小区进行宣传咨询,让消费者更好地了解国家政策。对于回收的旧家电,很多消费者关心其去向问题。八方电器负责人介绍,回收的旧家电坚决不会再进入二级市场、农村市场流通,而是统一交由国家指定的拆解企业进行拆解,大家可以放心购买。



汽车家电工作部 主办
每周五出版

主任:李树政
电话:6202051 13939719317
邮箱:xywbbsz@126.com

信阳独家引进生命光波疗房

生命光波可穿透肌肤40mm,20至30分钟光波疗房健康调理,相当于——
1次全身按摩、3次补水面膜、慢跑10公里、1次理疗保健、1夜深度睡眠,彻底休闲放松。走进光波疗房,就像走进设备齐全的健身房,使你的身体自内向外得到全面的呵护:排除体内的有毒物质,增白皮肤,减少皱纹,延缓衰老,减肥瘦身,消除各种病症,增强免疫功能。

光波疗房,就像一位经验丰富、专业权威的家庭医生,辅助治疗多种慢性病,让全家老少身体健康。自有了它,美丽健康长伴我家。

21世纪健康家庭必备家电 个人创业好项目
中国人民保险公司承保 ISO9001质量体系认证
医疗器械产品注册认证 发射系统专利认证

欢迎体验:每人每次50元,凭此广告优惠20元 欢迎加盟:每天6人次,每月可收入9000元
电话:13526013782 6258893 联系人:曾女士

家电·通信投诉热线
6207101 13837664028

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。
电子信箱:xywbcsz@163.com QQ:584939549

32种小家电不合格

万利达 格兰仕上黑榜

北京市工商局近日通报小家电类商品质量监测结果,共有32个样品不合格。

- 不合格商品名单**
- 1智能离子烫发器 慈溪周巷钧钧电器塑料厂
 - 2电吹风 揭阳试验区金冠电器厂
 - 3电子泡茶壶 潮安县彩塘镇金源不锈钢制品厂
 - 4电热锅 潮安县彩塘镇金豹五金电器厂
 - 5电热杯 潮安县彩塘镇金豹五金电器厂
 - 6大力王按摩器 温州立昌健身器材有限公司
 - 7海豚红外按摩棒 温州璐瑶礼品有限公司
 - 8电热水壶佛山市顺德区达丽佳电器有限公司
 - 9电热水壶 深圳奥克泰电器有限公司
 - 10迷你智能型蒸蛋器 深圳市科力特实业有限公司
 - 11电热水壶 佛山市禅城区良乐器厂
 - 12无线自动电热水壶 佛山市顺德区陈村镇爱立创电器厂
 - 13专业美发定型用电吹风机 广东省揭阳市铭士达五金电器公司
 - 14无线快速电热水壶 中山市世禾电器有限公司
 - 15离子烫发器 台州人杰电器有限公司
 - 16GAOJIJUANFAQI 揭阳经济开发区爱华电器厂
 - 17陶瓷离子烫发器 余姚市卓达电器厂
 - 18高级陶瓷烫发器 温岭市光明电器有限公司
 - 19电水壶 潮安县东凤镇龙宝厨具厂
 - 20无线快速电热水壶 中山市腾辉电器有限公司
 - 21精工电热杯 潮安县彩塘镇精广五金厂
 - 22不锈钢多用调温式电热锅 潮安县彩塘豪兴五金电器厂
 - 28加湿器 万利达集团有限公司
 - 29富士宝极速先锋开水煲 佛山市富士宝电器科技有限公司
 - 30超声波加湿器 广东省中山市哥尔电器有限公司
 - 31电烤箱 佛山市顺德区爱德实业有限公司
 - 32电热水壶 中山市格兰仕生活电器制造有限公司

(据中国质量新闻网)

曝光台

是TCL的真正客户。而这些所谓的真正客户将从何来?就是从和美职工的嘴里,只要是稍微沾亲带故的人都可以享受到内部特价。

具体讲,此次活动颠覆传统的由面及点的销售模式,改为由点到面,毕竟一个筷子比一把筷子易折断,TCL就是抓住人的这个特点,从而来实现淡季的逆市上扬。

一位专业市场人士说,相对于旺季,淡季反而是最考验企业营销水平的时期,三流的营销没有机会,二流的营销等待机会,一流的营销创造机会,淡季其实也有很多机会,市场竞争中就看看你有没有化“平淡”为“旺铺”的独特思路。就像TCL信阳市场部经理张中新说的那样,“我们要不断探索,不断创新,不断尝试。因为,创新,是为了下一次更好地改变。”

变则通,通则达。TCL正是通过销售模式的创新,从而在淡季打了一个漂亮的翻身仗。因此,我们期待更多新的销售模式出现,诚如斯,这个市场才会不断变大,才能真正实现双赢。

市场评弹

引导行业技术升级 超宽频产品深受追捧

美的变频空调4赫兹状态耗电仅60瓦/时

家企业掌握的“1赫兹低温预热技术”。如果说低频运行是空调匀速慢跑达到舒适省电的效果,那“1赫兹低温预热技术”就是跑步前的热身,如同运动员在比赛前要进行充分的热身一样。这样一旦发令枪响,即刻进入最优运动状态,防止产生肌肉

拉伤等意外事故。“1赫兹低温预热技术”可令压缩机在冬季气候恶劣的时候,启动制热前处于最佳的待工作状态,提高制热能力,而且对压缩机有保护作用,提高使用寿命。据专家透露,此前只有日本本土的产品有这种变

频低温预热技术,美的是目前为止国内唯一掌握此技术的企业。

美的变频空调4赫兹状态耗电仅60瓦/时
据了解,美的变频空调在7月第一周的单周全国销售突破100万套,同比增长超过200%,其中变频空调

销售占比达到40%,有局部地区甚至超过50%。在我国节能减排政策的号召下,变频空调的全面普及,极大地满足了消费者响应节能社会号召,享受舒适生活的要求。

业内专家表示,美的变频成功占据4赫兹的低频运行制高点后,可以说,中国变频空调市场的低频技术竞争已经终结。以美的“银河1180A”变频空调为例,在4赫兹状态下,其耗电仅为60瓦/时,仅相当于一个白炽灯的用电量,这也成为整个行业的终极低耗能水平。

本报(武继军)连日全国大部分地区的高温引爆了空调等消暑家电的热销。据统计,7月第一周,美的空调单周全国销售突破100万套,同比增长超过200%,其中普遍应用超宽频运行技术的美的变频空调销售占比达到40%,部分地区甚至断货脱销。

国内首家掌握1赫兹-130赫兹超宽频控制技术

美的变频空调在超宽频运行上已经达到最高水准的1赫兹-130赫兹范围,核心支撑技术就是国内首

国产手机也陷“信号门”?

联想乐phone被指信号弱

正当苹果的新一代智能手机Iphone4由于信号不好遭受消费者集体“讨伐”之际,国内智能手机也同样陷入了“信号门”,一个是Iphone的极端模仿者魅族的M8,另外一个则是誓言要打败苹果的联想智能手机——乐phone。



且在室内的信号明显不如在室外,3G通话质量也很差。同时,只要用手正常握住手机,信号立即衰减。

事实上,3·15消费电子投诉网的统计数据,从6月19日该网站受理第一宗联想乐phone的信号差投诉开始,到7月9日,共接到联想乐phone有效106宗投诉,全部与信号不佳有关。

对于国产智能手机集体陷入“信号门”的现象,战国策首席分析师杨群对本报记者表示,比起Iphone五六千元的高价,乐phone不到3000元的运营商3G套餐,相当有吸引力。而为了达到低价,成本的压缩就成为必然,这必然要牺牲部分品质的保证。(据广州日报)

做大市场需要创新

曹政

第三季度是彩带行业的销售低谷期,如何在淡季打一个漂亮的翻身仗,TCL给出了答案。

笔者曾撰文探讨市级城市家电行业的营销困惑,担心其营销方式如果不加以改变和创新,将会不利于此行业的发展。仅仅不过一个月的时间,TCL就率先打破坚冰,给人耳目一新之感。

6月下旬,在其他电视品牌近乎于沉寂之时,TCL悄悄行动了。它们联合和美,开展了针对内部员工以及员工亲属的特卖会活动。此次活动不光将价格一降到底,让消费者得到最大的让利,更是让TCL在2天时间里

卖了70多台电视,获得销售额超过20万元的佳绩,真可谓名利双收。

这看似一个简单的策划,实则里面蕴含着TCL人的大智慧。当下市场普遍使用的销售模式无非就是全面撒网,即针对某一项新政的实施或某一个节假日,由商家向消费者强制灌输促销优惠信息,而对于这种方式,消费者早已见怪不怪。而TCL此时却独辟蹊径,足见其营销策划团队的实力。他们这次活动从小的方面讲,是针对和美的每一个职工,从大的方面讲,依然是那些有消费需求的大整体。或者可以这样说,他们虽然打的是针对和美内部员工的旗号,但他们更清楚地看到了那些员工背后的人群,这些人

携手国色清香宝丰酒·开创事业新辉煌

国色清香宝丰酒招商快车盛装启航! 独有五大优势, 尽享一方财富!

传统名酒, 品质保证

独一无二的清香纯正、入口绵甜、回味清爽的绝佳口感, 传统十七大名酒之一的完美品质, 引领口感竞争新时代!

清香定位, 独占品类

独一无二的“清香”品类占位, 清晰的品牌定位, 强势传播清香概念, 成就后清香时代的代表性名酒!

强势广告, 三级驱动

独一无二的三级广告驱动, 大众媒体与分众媒体、固定媒体与流动媒体、长期媒体与临时媒体的高效结合, 精准切入目标消费群!

创新渠道, 高效回报

独一无二的三级复合渠道策略, 创新的价格体系, 领先业界的客户拓展六步法, 让你独享渠道资源整合的长期回报!

专业团队, 全程运作

独一无二的运营团队, 专业咨询公司量身定做的区域操作方案, 全程协助你展开区域推广, 让你全程无忧, 做个轻松自如的老板!

我们为你提供:

业务人员、促销人员; 核心消费者赠酒; 专业品鉴会; 清香之旅; 专业培训; 进店、开瓶费; 大型户外广告; 渠道与消费者促销活动等完整的支持系统, 让你风险无忧, 投资回报早见效!

加盟条件:

- 1、拥有良好的人脉资源和一定的渠道优势
- 2、优秀的经营理念与合作诚意
- 3、一定资金实力保证

招商热线: 15937631116 15837585608 联系人: 刘先生 李先生
宝丰酒营销中心: 郑州市金水路8号汇城大厦4F;
咨询电话: 0371 63381999 网址: www.hmbfjy.com

