

# 税务总局进一步加强高收入者个税征管

□新华社记者 何雨欣 李廷霞

近年来,随着我国经济的快速发展,城乡居民收入水平不断提高,个人收入差距扩大的矛盾也日益突出。  
记者9日从国家税务总局获悉,为强化税收征管,充分发挥税收在收入分配中的调节作用,税务总局于近日下发通知,要求进一步加强高收入者个人所得税征管,并锁定了五类重点加强征管的项目。

**开展个人所得税税源摸底**  
通知要求,各地要扎实开展个人所得税税源摸底工作,结合本地区经济总体水平、产业发展趋势和居民收入来源特点,重点监控高收入者相对集中的行业和高收入者相对集中的人群,摸清高收入者的收入分配规律,掌握高收入人群的主要税源来源,建立高收入者所得来源信息库,完善税收征管机制,有针对性地加强个人所得税征收管理工作。  
通知还要求,全面推进全员全额扣缴明细申报管理。同时,加强年所得12万元以上纳税人自行

纳税申报管理。  
年所得12万元以上纳税人自行纳税申报是纳税人的法定义务,是加强高收入者征管的重要措施。通知要求,各地税务机关要健全自行纳税申报制度的审核比对,以及加强与工商、房产、人力资源和社会保障、证券机构等部门的协作和信息共享,进一步促进年所得12万元以上纳税人自行纳税申报。

**加强房产转让所得征收管理**  
税务总局相关负责人介绍,各地可通过对高收入者税源分布状况的掌握、扣缴义务人明细申报信息的审核比对,以及加强与工商、房产、人力资源和社会保障、证券机构等部门的协作和信息共享,进一步促进年所得12万元以上纳税人自行纳税申报。

**加强财产转让所得及利息、股息、红利所得征收管理**  
通知要求,各地要加强财产转让所得征收管理,主要包括:

——加强限售股转让所得征收管理。要加强与证券机构的联系,主动掌握本地区上市公司和即将上市公司的股东构成情况,做好限售股转让所得个人所得税征收工作。

——加强非上市公司股权转让所得征收管理。要继续加强与工商行政管理部门的合作,探索建立自然人股权变更登记的前置措施或其他方式及时获取股权转让信息。对平价或低价转让的,要依法核定计税依据。

——加强房屋转让所得征收管理。  
——加强拍卖所得征收管理。

通知还要求,加强利息、股息、红利所得征收管理,主要包括:  
——加强股息、红利所得征收管理。重点加强股份有限公司分配股息、红利时的扣缴税款管理,对在境外上市公司分配股息红利,要严格执行现行有关免个人所得税的规定。加强企业转增注册资本和股本管理,对以未分配利润、盈余公积和除股票溢价发行外的其他资本公积转增注册资本和股本的,要按照“利息、股息、红利所得”项目,依据现行政策规定计征个人所得税。

——加强利息所得征收管理。要通过查阅财务报表相关科目、资产清查等方式,调查自然人、企业及其他组织向自然人借款及支付利息情况,

对其利息所得依法计征个人所得税。  
——加强个人从法人企业列支消费性支出和从投资企业借款的管理。对投资者本人、家庭成员及相关人员的相应所得,要按照“利息、股息、红利所得”项目计征个人所得税。

**加强规模较大个人独资企业、报酬支付较高项目、外籍个人取得所得征收管理**

通知要求,要加强规模较大的个人独资企业、合伙企业和个体工商户的生产、经营所得征收管理。主要包括加强建账管理、加强非法人企业注销登记管理、加强个人消费支出与非法人企业生产经营支出管理。

通知还要求,要加强劳务报酬所得征收管理和工资、薪金所得比对管理。各地税务机关要与有关部门密切合作,及时获取相关劳务报酬支付信息,切实加强对外籍劳务报酬,特别是一些报酬支付较高项目(如演艺、演讲、咨询、理财、专兼职培训等)的个人所得税管理,督促扣缴义务人依法履行扣缴义务。

**“要”加强外籍个人取得所得的征收管理**。各地税务部门要积极与公安出入境管理部门协调配合,掌握外籍人员出入境时间及相关信息,为实施税收管理和离境预扣税等提供依据。”通知称。

税务总局这位负责人介绍,各地要建立外籍个人管理档案,掌握不同国家外派人员的薪酬标准,重点加强来源于中国境内、由境外机构支付所得的管理。  
(新华社北京6月9日电)

# 警惕公共资源被挤占

□新华社记者 徐扬

新华社“新华视点”9日报道,杭州西湖一些坐拥“绝版风景”的建筑变身高档会所,公众无法自由出入,引起社会广泛关注。

杭州西湖这种公共休闲娱乐资源沦为少数富人的欢乐之地,绝非个别地方的个别现象。云南大理洱海边上的人情湖,被填筑上豪华别墅;海南一些滨海沙滩,本是公众休闲娱乐的去

处,却被企业承包后圈地收钱而远离百姓。本应是大众共享的公共资源,竟沦为商家竞逐的“唐僧肉”。这种现象应引起足够警惕。

公共资源被挤占,暴露出管理者极不正常的逐利心态。公共资源有不少是优质资源,一旦被商家盯上,在管理者权力寻租冲动之下,通过暗箱操作,使变身管理部门的摇钱树或少数人的领地。无论是西湖高档会所,还

是大理的洱海天域,无不跟金钱沾亲带故。前者带着赤裸裸的商业行为,后者则存在明显的权钱交易,令全社会齿冷。  
公共资源属于大众,不容切割变卖。公共资源姓“公”,公众有共同享有的权利。作为公共资源的管理者,维护好、利用好公共资源,当好“守夜人”,使公共资源为大众服务好,是应尽的职责。无视公众消费需求,变公共资源为少数权贵的所有或牟利工具,是管理者的失职、渎职。  
每一起公共资源被挤占事件的发生,都可能对当地有关部门党风、政风的一次侵蚀。因此,发现一起严查一起,才能防止这种不良现象的蔓延。  
(新华社沈阳6月10日电)

# 外来工在晋江

6月6日,来自河南的25岁外来工田亚涛和妻子在企业租住夫妻房内吃饭,房内卫生间、空调、热水器等生活设施齐全。

晋江是福建民营经济发达地区,全市现有各类企业13000多家,外来务工人员近100万人,外来工已成为当地经济建设的主力军。为改善用工环境,保护外来工的合法权益,近年来,晋江市出台了一系列关于外来工劳动保障、维权、医疗保险、住房、子女上学等方面的政策措施,同时加强劳动保障,规范企业用工制度,积极帮助外来务工人



员解决工作和生活面临的问题与困难,对外来工的诉求给予及时的回应,有效地促进了社会和经济的协调发展。  
新华社记者 张国俊 摄

# 观世界杯:哪款高清液晶电视适合你



TCL L42P10FBEG

推荐理由:这款液晶电视具有六种功能:1.原装进口黑水晶液晶A级面板,画质更纯净;2.自然光专利技术,看电视不刺眼;3.Full-HD 1920X1080的全高清液晶屏,图像更细腻;4.互联网功能,在线观看,不用熬夜看球赛;5.体感健身游戏,让中场休息不再乏味;6.雅马哈数字功放系统,有效还原各种音效,让你身临感受球赛现场氛围。



4年一届的世界杯,于今天正式璀璨开幕,对于广大球迷来说,这一个月的观赏到代表世界顶级足球赛事的饕餮盛宴。但能亲临比赛现场的毕竟是少数,大多数球迷需要通过电视或网络来一睹比赛盛况。如何选购一台适合看比赛的液晶电视也就成为当务之急。

在世界杯前夕,各大电视厂商就不断地推出新品,加之舆论宣传造势,都想在世界杯期间抢占一席之地。面对各式各样的液晶电视,消费者该如何选购呢?我们为大家推荐几款适合看比赛的高清液晶电视,以飨球迷朋友们。  
(曹政)

**长虹欧宝丽网络电视738系列**  
推荐理由:作为中国电视领导品牌的长虹,率先投身3D电视技术开发,立足行业高端,一举推出了业界领先的多款3D欧宝丽电视。资深专家陆刃波表示:3D欧宝丽电视,以更清晰的画质,更自然的效果,更丰富的层次,更饱满的色彩,更多互动体验,为3D发展提供了最佳承载平台,从而成为3D电视与世界杯的绝配。这款长虹3D

欧宝丽拥有三大核心亮点:1.拥有“600Hz立体影像”核心技术;2.两大特色自然3D与360度全视角观看;3.网乐互动+II代护眼+极致超薄。



海信LED55T29GP3D

推荐理由:这款海信蓝擎55英寸LED采用独创的LED引擎技术,大幅提升LED液晶电视画质;独有widget多任务操作系统,是国内首台实现电视节目和网络内容叠加观看的电视,用户可以自由管理电视机功能,自由删减和添加新的应用程序;3D影像芯片设计+真+240HZLED+主动式时分眼镜的方案,确保3D立体画质在终端电视的完美体现。

# 浓浓端午八方情

八方电器多重活动惠及消费者

本报讯(见习记者 曹政)自国家将端午节纳入法定节假日,假期也由一天变成三天。随着时间的延长,假期消费也是“水涨船高”,堪比五一,各个商家自然不会放过这个“天赐良机”,纷纷推出自己的促销方案,吸引广大消费者。

记者近日在我市著名的家电销售企业——八方电器了解到,他们对端午节这三天假期非常重视,制定了详细的促销方案。促销的力度和五一不差上下,各大类商品均有丰厚的买赠活动,抽奖、积分、返券、欢乐转盘等活动更是令人眼花缭乱。促销价格也都保持五一期间的销售线上,这也是对五一期间错过购买良机的顾客群体的一次销售延伸。

针对高考后的莘莘学子,八方电器还开展了凭高考准考证即送家电基金的活动。相信这么多贴近消费者的举措,一定会吸引大批消费者前往。该商场负责人告诉记者,目前商场竞争非常激烈,在做好营销的同时努力提升服务才是企业发展的硬道理,提升软实力,做好对顾客的增值服务是八方电器今后的工作重心,对此特向广大顾客做出承诺:7天不满意退货,15天价格保障,30天换货保障,购家电下乡机即时补贴,双重售后服务保障,购物积分等多项增值服务。特别是“7天不满意退货,15天价格保障,30天换货保障”更是开了家电业的先河。相信顾客购物时会首选八方电器,八方电器全体员工竭诚欢迎您的光临。

# 节能惠民新政实施 部分空调品牌价格上涨

本报讯(见习记者 曹政)从6月1日起,新的空调节能惠民政策开始实施。记者昨日在八方电器各空调专柜走访时获悉,由于补贴政策收紧以及企业成本压力加大,部分空调品牌价格已经开始上浮。

国家相关部门出台的《关于调整高效节能空调推广财政补贴政策的通知》明确规定,对高效节能空调的补贴再延长一年,至2011年5月31日止。根据新能效标准补贴政策,从6月1日起3级以上节能空调将不再获补,全新国家能效标准的1级、2级空调的销售补贴由原来的每台300元至850元下调至每台150元至250元,下调幅度最高达70%。

据介绍,格力空调各专卖店于6月1日当天对部分空调的价格做了调整。此次调整价格的品种多系1级、2级产品,调整幅度在200元左右。

科龙空调对价格也进行了调整。据专柜导购员介绍,由于前期库存已基本销售完毕,从6月1日起上柜的品种价格上涨了大约10%左右。海尔方面表示,已经接到上面要求调价的通知,但卖场具体调价得听上面统一安排。

美的方面称,暂时还没有得到上面要求调价的通知,但调价是肯定的。记者致电信阳美的公司品牌市场部经理,他表示,现在所有美的专柜的空调系列产品都在执行五一期间的优惠价,至于调价得等总部通知。

在这次空调涨价浪潮中,像松下、三洋等合资品牌暂时还没有任何变化。

八方电器的朱经理告诉记者,在国家节能补贴大幅减少和各种原材料价格大幅上扬的情况下,回调空调价格是一种正常的市场行为,也就意味着,今年空调涨价已势在必行。

对于空调行业的集体涨价,我市消费者又持什么态度呢?在美的专柜前选购空调的张女士说,趁政策刚实施,部分商家还未提价,享受一下这“最后的晚餐”是一个不错的选择。

**Hisense LED专家**

# 海信3D LED 擎动世界杯

擎动行动一: 3D普及风  
购买55寸3D LED 赠送: 3D眼镜2副 价值1000元  
益智触摸小液晶 价值2000元  
相当于 售价16999元!

擎动行动二: 终极大体验  
现场免费体验: 3D大片 3D足球 电视视频通话  
还有礼品相送! 体验最顶级的LED, 不买也能享惊喜!

擎动行动三: 激情促销价  
37寸全高清LED 限量特惠价 4999元

蓝擎 T29系列LED

蓝擎 3D 网络 让您畅享精彩足球生活

网址: www.hisense.com 活动咨询电话: 15690686653

# 免费送液晶电视啦!

TCL数字互联网LED电视“世界杯有我更精彩”活动正式启动

本报讯(张中新)2009年, TCL率先推出了电视融合互联网功能的互联网电视。接下来的几个月,互联网电视宛若旋风,搅动得彩电市场风生水起,不仅成为时下最热门的家产品,也吸引业内数家彩电企业竞相跟进。2010年, TCL数字互联网LED电视的出现,不仅为公众带来一种电视娱乐新的生活方式,更有力地推动了产业的升级,开启了彩电行业低碳新时代。

4年一遇的足球盛宴,终于轮到不用通宵熬夜!但作为铁杆球迷,怎么能够错过每一场精彩赛事?TCL数字互联网LED电视“世界杯有我更精彩”活动正式启动,邀您与黄健翔、李承鹏一起畅享精彩世界杯!从5月30日起, TCL成功与拥有互联网电视牌照的华数传媒合作,对TCL数字互联网电视视频内容进行了全面大升级。世界杯期间, TCL数字互联网电视将为新老用户隆重呈献2010年南非世界杯热点节目。南非世界杯每场比赛都可以在TCL数字互联网电视上在线观看。即使您需要上班或者出差,也没有关系,回到家只要打开TCL数字互联网电视,64场精彩赛事等着您,每场都不会错过!精彩片断,您还可以使用TCL数字互联网电视,快进后退,反复回味!

精彩6月, 数字互联网电视为您送上精彩的世界杯,更以“全明星阵容”全国大让利,在6月1日至7月10日期间,凡购买TCL数字互联网电视,最高优惠3000元,24英寸液晶电视震撼补贴价1399元,40英寸互联网液晶4799元,竞猜世界杯更有意外惊喜,最高全额返还购机款,液晶电视免费送,画质秒杀进球精彩,让利秒杀无限激情!世界杯来了,精彩6月赶快行动吧!详情请咨询信阳各TCL彩电专卖店或致电0376-6232244。