

# 宏观经济回暖增强消费信心 抑制房价暴涨提升消费意愿

国家统计局中国经济景气监测中心近日发布的抽样调查数据显示,今年一季度,中国消费者信心指数达到108点,不但比上一季度提升了4点,而且在过去12个月中上升了19点。

统计显示,中国经济经历了2008年四季度和2009年一季度的最困难时期后,增速一路明显回升,已经从2009年一季度同比增长6.2%的谷底,反弹至2010年一季度同比增长11.9%。在今年3月下旬进行的抽样调查显示,80%以上的被调查消费者对宏观经济形势表示乐观或者比较乐观。

从构成消费者信心指数的就业、收入和消费意愿三大因素看,对就业和收入的乐观判断,推动了消费者信心的整体上扬。

调查显示,对未来12个月就业形势判断为“好”或者“非常好”的被调查消费者达到了71%,比上一季度提升9个百分点;对未来12个月个人收入情况预计“好”或者“非常好”的消费者达到了67%。

消费者的乐观预期,来源于现实生活中就业和收入的好转。一季度,全国城镇新增就业289万人,完成全年目标的32%。城镇登记失业率比上年末下降0.1个百分点;农民工工资性收入(主要是农民工务工收入)同比增长16.3%,一些地方出现了民工荒,一些地方上调了最低工资标准。

“消费者对就业和收入的预期都倾向于乐观,这是一季度消费者信心明显上升的主要原因。”中国经济景气监测中心副主任潘建成解释说,工业的快速增长,以及4万亿元投资计划的拉动,带动了就业的好转和收入的增长,使得消费者信心不断上扬。

分阶层看,低收入群体的消费者信心在一季度首次进入景气区间,达到了102点。中国经济景气监测中心分析认为,这既有经济回暖的因素,也是政府民生工程(如加强社会保障)的成效。

在总体乐观向好的同时,一个新的问题值得关注,那就是年一季度消费者消费意愿有轻微下滑。

调查显示,一季度只有43%的被调查消费者认为当前是消费良机,比上一季度下降了3个百分点。按低收入、中等收入和高收入三个阶层划分,本来消费意愿最强的高收入阶层,消费意愿却下滑得最明显。

“高收入群体是买房要求既迫切又能‘够得着’的群体,他们消费意愿的下降,可能是由于对房价过快上涨而进行预防性储蓄。”潘建成说,希望在新一轮房地产调控中,房价过快上涨能够得到有效抑制,消费者消费意愿不断上升,消费对经济增长的拉动作用不断增强,中国经济能够实现从投资驱动向消费拉动的重大转型。

“虽然消费者信心指数在不断上扬,但我们也不能过于乐观。”中国发展研究基金会副秘书长汤敏强调,国际金融危机尚未过去,欧洲债务危机增添了新变数。更为重要的是,中国经济应当进行面向中长期的结构调整,调整收入分配、加强社会保障、最终启动消费的任务还非常艰巨。(王蕾)

## 【消费提示】

### 选购使用空调也要讲究科学

夏天,人们往往离不开空调。那么,如何科学选购、使用空调呢?消费者协会日前发布消费提示,提醒消费者注意以下几点:

一、根据房间使用面积确定空调的匹数大小。通常1匹空调适合12平方米左右的空间,1.5匹空调适合18平方米左右的空间,2匹空调适合28平方米左右的空间,2.5匹空调适合40平方米左右的空间。同时,要注意电表与耗电量相匹配。一般情况下,2.5安电表最大可承受5安电流,可用功率小于1100W空调;5.0安电表最大可承受10安电流,可用功率小于2200W空调。此外,还应尽量选择低功耗、变频节电的空调。

二、经常开窗换气,保持室内空气新鲜。室温宜恒定在26摄氏度左右,室内外温差不要超过7摄氏度。切不可对冷风直吹,因为此处空气流动比周围低3摄氏度-4摄氏度。

三、老人呼吸系统功能较弱,使用空调时,温度不能太低。老人从室外进入室内前,最好先将身上的汗擦干,且注意不宜长时间待在空调房间,最好将空调定时。儿童免疫功能较低,使用空调时,出门前半个小时应关闭空调并开窗通风,让儿童适应室内外温度变化。

四、注意调节室温,制冷时室温宜定高1摄氏度,可省电10%以上,而人体几乎觉察不到温度的差别。夏天,遮住日光对空调室外机的直射,可节约电约5%。开机时,设置高风,以最快达到控制目的,当温度适宜,改中、低风,可减少能耗,降低噪音。

五、要定期清洗空调过滤器,最好半月左右清洗一次,否则会积聚灰尘、纤维,滋生大量细菌、病毒、霉菌、螨虫等,当开启空调时,灰尘和病原微生物会被吹送出来,造成室内空气污染,并降低制冷(暖)效果。清洗空调器时,千万不能直接向空调器泼水,以免引起电气故障以及触电事故,更不能使用汽油、去污粉等化学物品清洗、擦洗空调器。

## 【消费贴士】

### 鲜艳食品尽量少给孩子吃

食品药品监督管理局提醒家长,在给孩子选购食品时要注意食品安全,不要过分追求外观鲜艳、好看的儿童食品。

据食品药品监督管理局餐饮服务监管处有关负责人介绍,食品的彩衣是由色素制成,色素分为天然色素和人工合成色素两类。天然色素从动、植物中提取,是一种安全、理想的食用色素,但其来源较少,价格又高,使用并不广泛。而人工合成色素则是提炼加工出来的,种类多、色泽鲜艳、成本低廉且着色力强,而被广泛使用。由于人工合成色素在合成过程中,可能混入砷、汞等有害物质,对人体健康尤其是儿童健康有不同程度的损害。

此外,购买儿童食品要注意“QS”标志,注意查看保质期和生产日期;以油炸食品为主的快餐热量高,容易导致儿童肥胖,危害其身体与智力发育,应该谨慎;不要过多食用冷饮,谨防消化功能紊乱等。(黎昌政)

## 【消费提醒】

### 预付卡类消费应注意四个细节

近年来,随着人们生活水平的提高,预付卡类消费在大型商场、美容院、健身场所等消费领域比较普遍。由于预付卡具有携带方便、避免找零,且能在一定期限内给消费者一些实惠,因此受到许多消费者的青睐。然而,由于预付卡消费属于先付款、后消费,一旦商家经营行为不规范、售后服务不到位,就容易导致消费纠纷。为此,工商部门提醒广大消费者,在进行预付卡类消费时,应注意以下四个细节。

一是购买预付卡前,要仔细了解经营者信息,务必仔细查验经营者的营业执照,核对企业名称与宣传资料所标注的企业名称是否一致。最好考察一下经营者的市场信誉和经营状况,尽量选择规模比较大、证照齐全、市场信誉好、经营状态佳的企业,千万不可因商家优惠幅度较大而忽视了潜在的风险。

二是在购买预付卡前,弄清自己是否真的长期需要此类服务,要按照自己的实际需要来办理,切莫贪便宜购买过多,承担过多风险。因为办理预付卡后,消费者不仅损失了同期利息,而且在一定程度上也限制了自己的选择范围。另外,尽量不要办理服务年限较长的预付卡,以免商家停业走人,携款潜逃,导致损失。

三是办卡要理性冷静,最好签订书面协议。一些商家在宣传时夸大其辞,一旦办卡消费后,服务大打折扣,因此,消费者在购买预付卡时,保留其提供的文字广告,任何口头承诺都应以书面形式保留,并要求对方加盖公章,同时保留好发票。

四是保留相关证据,消费后注意核对余额。注意保留发票等相关证据,发现问题及时向有关行政主管部门申诉。对一些金额大的消费卡,消费者要做好备份,即每次消费完后让商家签字确认,注意核对余额,以防卡内余额缺失。一旦发生商家违约行为,消费者可根据相关证据追究相应赔偿,或通过法律途径保护自己合法权益。(于瑛)

按照自己的实际需要来办理,切莫贪便宜购买过多,承担过多风险。因为办理预付卡后,消费者不仅损失了同期利息,而且在一定程度上也限制了自己的选择范围。另外,尽量不要办理服务年限较长的预付卡,以免商家停业走人,携款潜逃,导致损失。

三是办卡要理性冷静,最好签订书面协议。一些商家在宣传时夸大其辞,一旦办卡消费后,服务大打折扣,因此,消费者在购买预付卡时,保留其提供的文字广告,任何口头承诺都应以书面形式保留,并要求对方加盖公章,同时保留好发票。

四是保留相关证据,消费后注意核对余额。注意保留发票等相关证据,发现问题及时向有关行政主管部门申诉。对一些金额大的消费卡,消费者要做好备份,即每次消费完后让商家签字确认,注意核对余额,以防卡内余额缺失。一旦发生商家违约行为,消费者可根据相关证据追究相应赔偿,或通过法律途径保护自己合法权益。(于瑛)

## 传递市场信息 引领大众消费

消费维权:12315 媒体监督:6258818

信阳千盛百货购物广场

品质生活 千盛创造

Tel: 0376-6385688 (团购卡全省通用)

Add: 新华东路与中山北路交叉口

## 市工商局明港分局 实施联村帮扶行动

本报讯(刘平)为促进新农村建设,服务农村改革发展综合试验区建设,市工商局明港分局通过开展“四进”服务活动,实施“工商所长联村帮扶”行动。

一是开展帮扶进村服务。该分局领导班子成员每人联系一个特色村或产业村签订帮扶协议,建立帮扶台账,明确工作内容和、工作措施和工作时限。

二是开展送法进村服务。该分局根据春耕、夏种、秋播季节,深入农村宣传工商法律法规,上门提供咨询服务,为农民开辟“绿色通道”,免费办照办证。

三是开展送贷进村服务。该分局积极为农民提供抵押登记、三户联保、自然人担保股权质押、动产抵押等贷款融资服务,破解农民融资难题,支持农民创业致富。

四是开展信用进村建设活动。该分局结合新农村建设和和谐社会建设,针对农村、农民实际开展信用教育,开展信用村、信用户建设,积极培育信用户,建立信用档案,发挥示范带动作用。

## 工商部门支招 夏季要识别冻肉的好坏

夏季的到来,冷冻肉也开始大量的出现。而对于冷冻肉质量的好坏,许多消费者可能无法鉴别。工商执法人员为此给消费者支招,根据肉的颜色、弹性、酸度和气味来分辨好坏。

近日,工商部门在对肉类经营户检查过程中发现肉类经营户储存的冰箱内冷冻肉时间长短不一,存在着一定的食品安全隐患。工商执法人员认为,质量好的冻肉,颜色带浅灰色,肥肉和油脂呈白色,闻无怪异味,口感不泛酸,手指压下去的部分不能平复,并出现红色斑迹,解冻后分泌出浅红色液汁。不好的冻肉或经过多次解冻的复冻肉,各处颜色不一,分别呈蓝色、浅蓝色或鲜红色,用手指压肉色无变化,解冻后肉质松软而无弹性,骨髓由白色变为红色。(于瑛)

## 工商部门提醒 吃“返青粽子”可致铜中毒

端午节将至,粽子开始大量上市。工商部门提醒广大消费者,买粽子时一定要小心挑选,特别是“返青粽叶”,吃后可能会导致铜中毒。

近日,街边的粽子摊像雨后春笋般冒出来。消费者于女士说,前几天逛街时看到路边有卖粽子的,就买了4个,吃完一小时后感觉不舒服,回到家就拉肚子了。

工商部门执法人员提醒,流动商贩露天加工的速冻粽子,质量难以保证,消费者购买时一定要小心挑选,仔细观察粽子形态。优质粽子粽角端正,扎线松紧适当,无明显露角,粽体无外露;剥去粽叶,粽体具有应有的色泽,无杂质和夹生,没有霉变、生虫和其他外来污染物。

青绿的粽叶是判断粽子是否新鲜的最明显标志,许多消费者都以此挑选粽子。工商部门提醒,有一种“返青粽子”看起来翠绿,吃后会导致铜中毒。

据介绍,所谓“返青粽子”是用“返青粽叶”包出来的粽子。这种“返青粽叶”是不法商贩采取化学染色手段,在浸泡粽叶时加入工业硫酸铜,让已有卖粽子的,就买了4个,吃完一小时后感觉不舒服,回到家就拉肚子了。

如何鉴别“返青粽叶”和“返青粽子”?工商部门教给消费者几招。一看:原色粽叶的颜色发暗发黄,“返青粽叶”则呈均匀的青绿色,表面鲜亮。二煮:原色粽叶煮熟后,会呈现淡黄色,而“返青粽叶”和“返青粽子”加热后,煮出的水会呈淡绿色。三闻:由原色粽叶包制的粽子煮熟后散发出粽叶清香,“返青粽子”煮熟后非但粽香味不浓,反而有淡淡的硫磺味。(赵欣春 刘国发)

**TCL数字互联网LED**

**世界杯有我更精彩**

6月1日-6月30日TCL数字互联网LED全系列阵容激情登场,共庆世界足球盛宴。超薄黑水晶LEDP11系列、P21系列、E11系列、P10系列等明星产品全线让利邀您共享精彩世界杯。

**TCL互联网电视**

**让利世界波 竞猜有豪礼 液晶免费送 不用熬夜看赛事 随意点播 享受比赛**

42" P21 超薄数字互联网LED 原价:10990元 直降:3000元 <b>7990元</b>	46" P10 黑水晶互联网LED 原价:10990元 直降:3000元 <b>7990元</b>
24寸 节能液晶 世界杯特惠补贴价 <b>1399元</b>	40寸 互联网液晶 世界杯特惠补贴价 <b>4799元</b>

**买液晶不花钱 全额返还购机款**

活动时间:6月1日-6月30日 活动地址:全市各TCL彩电专柜 咨询热线:0376-6232244

## 健康人常服阿司匹林可增内出血风险

长期以来,阿司匹林一直被作为调节胆固醇和血压水平的药物。为预防冠心病、脑血栓的形成,许多50岁以上的人经常服用阿司匹林。然而英国医生和科学家通过研究发现,健康人每天服用阿司匹林并不会显著降低患心脏病风险,相反,他们内出血的风险却比常人高出一倍。研究成果表明“阿司匹林对预防心血管疾病可能有效,但也会引发内出血,并且有些人内出血非常严重,可能会导致死亡。”

那么健康人又该如何预防血栓性栓塞性疾病呢?我国传统中药宝库中蕴藏着丰富的资源,专家提出复方丹参片具有很好的抗凝作用,副作用小,价格便宜,及早服用,提前预防,可以降低重大心脑血管疾病的发生。当然,不同品牌的复方丹参片效果也不同。

白云山复方丹参片是拥有防治老年痴呆专利(专利号:ZL200310112427.2)和缓释技术研究成果的药物,主要中药材来源于GAP基地,从而使药品从源头上得到了保证。目前,白云山复方丹参片产量80亿片,市场占有率高,被国家发改委认证为国家优质优价品牌。作为预防用药,许多消费者遇到药店搞优惠活动而多买,在服务中,白云山和黄中药斥资8000万元,与各地药店联手,在全国推出6600家“永不过期”的药店,凡购买白云山中药,均可旧换新,这意味着白云山和黄中药将“永不过期”。买白云山复方丹参片可自动加入神农俱乐部,免费享受“个人健康服务”基本服务,免费咨询服务热线:300-830-2398。(庆华)

<p><b>名品 名店形象展示</b></p> <p>KINGSON 千盛百货 信阳千盛百货购物广场</p> <p>品质生活 千盛创造</p> <p>Tel: 0376-6385688 (团购卡全省通用)</p> <p>Add: 新华东路与中山北路交叉口</p>	<p><b>名品 名店形象展示</b></p> <p>一弘百货 EHONG DEPARTMENT STORE</p> <p>一弘电器 EHONG ELECTRICAL</p> <p>快乐/生活 自由/风尚 专业好品质 爱家好榜样</p> <p>http://www.xyjihongbaihuo.cn</p> <p>一弘百货地址:民权路268号(原广州商场) 电话:6230999</p>	<p><b>名品 名店形象展示</b></p> <p>奥斯卡信阳电影城 Oscar Xinyang Cinema</p> <p>6月影讯</p> <table border="1"> <tr> <td>06月01日 《超级战士》</td> <td>06月13日 《活该你单身》</td> </tr> <tr> <td>06月03日 《高卢英雄》</td> <td>06月16日 《玩具总动员3》</td> </tr> <tr> <td>06月04日 《特工的特别任务》</td> <td>06月17日 《谍海风云》</td> </tr> <tr> <td>06月04日 《人在囧途》</td> <td>06月18日 《志明与春娇》</td> </tr> <tr> <td>06月04日 《异度公寓》</td> <td>06月18日 《海洋天堂》</td> </tr> <tr> <td>06月04日 《打擂台》</td> <td>06月18日 《小舞大做》</td> </tr> <tr> <td>06月10日 《精舞门2》</td> <td>06月22日 《功夫梦》</td> </tr> <tr> <td>06月11日 《北纬31度线》</td> <td>06月22日 《决战刹马镇》</td> </tr> <tr> <td>06月11日 《罗宾汉》</td> <td>06月25日 《80'后》</td> </tr> <tr> <td>06月12日 《香奈儿》</td> <td>06月25日 《叶问前传》</td> </tr> <tr> <td>06月13日 《摇摆的婚约》</td> <td></td> </tr> </table> <p>地址:和美广场移动营业厅四楼 咨询热线:0376-6255488 详情登录:www.oscardc.com</p>	06月01日 《超级战士》	06月13日 《活该你单身》	06月03日 《高卢英雄》	06月16日 《玩具总动员3》	06月04日 《特工的特别任务》	06月17日 《谍海风云》	06月04日 《人在囧途》	06月18日 《志明与春娇》	06月04日 《异度公寓》	06月18日 《海洋天堂》	06月04日 《打擂台》	06月18日 《小舞大做》	06月10日 《精舞门2》	06月22日 《功夫梦》	06月11日 《北纬31度线》	06月22日 《决战刹马镇》	06月11日 《罗宾汉》	06月25日 《80'后》	06月12日 《香奈儿》	06月25日 《叶问前传》	06月13日 《摇摆的婚约》	
06月01日 《超级战士》	06月13日 《活该你单身》																							
06月03日 《高卢英雄》	06月16日 《玩具总动员3》																							
06月04日 《特工的特别任务》	06月17日 《谍海风云》																							
06月04日 《人在囧途》	06月18日 《志明与春娇》																							
06月04日 《异度公寓》	06月18日 《海洋天堂》																							
06月04日 《打擂台》	06月18日 《小舞大做》																							
06月10日 《精舞门2》	06月22日 《功夫梦》																							
06月11日 《北纬31度线》	06月22日 《决战刹马镇》																							
06月11日 《罗宾汉》	06月25日 《80'后》																							
06月12日 《香奈儿》	06月25日 《叶问前传》																							
06月13日 《摇摆的婚约》																								