

售票公告

由本报主办的《刘诗昆钢琴音乐会》将于6月18日晚在信阳市文化中心举行。作为信阳迄今为止最高水准的音乐艺术盛会,引起了信阳市民的高度关注。广大市民和音乐爱好者纷纷打电话咨询本报售票事宜。为方便广大观众,让更多的市民有机会现场聆听世界一流钢琴大师的精彩演奏,亲身感受中国最卓越钢琴家的艺术魅力,主办方决定增加售票点。

市区售票点:
信阳日报社一楼大门口(中山南路47号)
信阳市艺苑琴行(民权路57号)

信阳大河琴行(胜利路与申城大道交叉口)
信阳天伦琴行(华夏路天伦广场对面)
军民宾馆(107国道行政路口)
各县售票点:
各县主要琴行
应广大学生和钢琴学员的要求,主办方对钢琴学员、艺术类学生推出优惠学生票。
咨询电话:6263965 6202051 13939719317
18738684615 13526075664 13526005635

突出文化引领 旅游经济大放异彩

——全市县域经济考察团到固始县商城县参观考察



图为全市县域经济考察团在商城县产业集聚区中科钢构公司参观。

本报记者 胡瑜珊 摄

6月1日,全市县域经济考察团先后到固始县、商城县参观考察。固始县、商城县拥有丰厚的旅游资源。这两个县的旅游业开发速度之快、标准之高,着实让人们感到意外。突出文化引领理

念,大力发展旅游业,软实力变成了县域经济发展的硬实力。固始华阳湖风景区位于固始县武庙集乡,由该乡外出创业有成人士投资5000万元而建。高山截流成湖泊,山青青、水碧碧,景色十分秀美。市政协副主席陈伟琳点评道,华阳湖是信阳旅游的又一颗明珠,是旅

游经济新的增长点。习惯南湾湖水的南湾湖风景区党委书记柳自强表示,华阳湖虽然面积比南湾湖小,但发展潜力很大。景区发展定位准确,项目运作科学,符合市场经济发展规律,他说,旅游业是朝阳产业,政府创造环境、给足政策,支持旅游业发展,信阳旅游业大发展的时期已经到来。

西九华旅游景区规划面积近80万平方米,景区以自然生态景观为主体,以佛教文化为内涵,妙高寺、中华第一寻根楼、留梦谷等人文景观与自然景观相映成趣,宗教文化、根亲文化、山水竹木形成了绝佳的旅游要素配置。

旅游业的蓬勃发展及其强大的带动作用,让人们深感震撼。点评时,罗山县委书记郑志强说,固始有发展旅游的条件,但没想到发展得那么快、那么好。固始有九华山、有妙高寺,罗山有灵山、有灵空寺,信阳拥有极其珍贵的生态资源。我们要把文化与生态结合起来,利用交通优势,承接南北游客,把信阳的旅游优势越来越受到重视,而且旅游资源得到了很好的开发,魅力信阳风光无限。

在固始县,考察团还参观了河南华通化工有限公司。商城高科多方筹资4500万元,建成4座总面积2万平方米的育秧工厂。昨日下午,在育秧工厂大棚外,市委书记王铁、市长郭瑞民、市人大常委会副主任朱继先、市政协副主席赵主明为育秧工厂竣工剪彩。

站在现代化的育秧工厂内,感受着自动控温、自动补光、自动喷淋、自动红外线杀菌消毒等现代化手段,看着绿油油、长势喜人的秧苗,市农科所所长郭慎有感而发:“作为从事农业科研的工作人员,我感到非常震撼。这是农业产业的一场技术革命。农业科技创新的源泉都在生产一线。下一步,我们将组织人员专门来考察学习,为商城高科的健康发展提供科技保障。”市农业局局长齐城点评说,未来农业发展的方向是现代农业。目前,商城高科水稻育秧工厂已经为中国水稻的生产树立起一个标杆,这是商城的创造、信阳的创造。(下转第二版)

本报讯(汤红涛)2009年,浉河区全面落实科学发展观,转变发展方式,实现了经济社会平稳较快发展。2009年,全区生产总值完成127.5亿元,财政预算收入完成2.77亿元,农民人均纯收入5721元,城镇居民人均可支配收入达到1.26万元,社会固定资产投资、社会消费品零售总额等主要经济指标,增速远超全市平均水平,综合实力位居全市第一。今年1月至4月,全区生产总值完成34.9亿元,增长12.2%;地方一般预算收入累计完成11115万元,为全年目标任务的34.8%,较上年同期增长66.3%;税收收入完成10109万元,占一般预算收入的比重达91%,财政收入再创新高。

优化经济结构,实现协调发展。该区坚持以项目建设促进产业升级,金牛产业集聚区水电路等基础设施建设已大头落地,恒达科技园、银光机械等8个项目已开工建设,计划总投资8.4亿元。同合车轴扩建等一批重点工业项目建成投产,成为工业经济新的增长点。依托资源优势推进特色农业发展,茶叶种植面积发展到40万亩,年产干茶1.5万吨,综合产值23亿元,成为全国第一大绿茶产区。特别是百日攻坚研发出信阳红茶,受到省委主要领导和茶界专家的赞赏。发挥中心城区商业繁荣兴盛的产业优势,重点发展餐饮、商贸、物流等传统服务业和金融保险、电子商务、中介咨询等新型服务业,形成了各类业态丰富、产业层次分明的发展新局面。

统筹城乡发展,实现共同繁荣。该区以试验区建设为抓手,成立全省第一家“林业银行”,通过林权抵押贷款融资6200万元;成立全省第一家县级金融服务大厅,协调贷款3.2亿元;成立全省第一家县区农民专业合作社,发展各类农民合作经济组织330家,农民入社率达35%;流转土地43.77万亩,占土地总面积的21.7%。加大农村基础设施建设力度,建成乡村公路214.8公里、农村沼气池4000座,全区城镇化率达到55.2%。城市建设日新月异,生态人居新区魅力彰显。

创新招商机制,夯实发展基础。该区创新招商引资工作机制,完善招商引资奖惩机制,在2009年引进境外资金882万美元的基础上,今年茶文化节上又签约47个项目,签约金额达48亿元,两项指标均居全市第一位。

发展社会事业,惠及人民群众。该区累计发放城乡低保资金3663.75万元,向低收入住房困难户发放廉租房补贴资金175.86万元;巩固完善农村新型合作医疗制度,农民参合率达到94%,补偿医疗费用2700多万元,126个标准化村卫生室全部投入使用;农村五保集中供养率达到45.7%;城镇新增就业人员1.33万人,再就业5600多人;加大企业养老保险征缴力度,有效保证了2万多离退休人员的养老金按时足额发放;完成5.2万人安全饮水工程。

浉河区经济社会发展亮点纷呈

光山县全力抓好防汛工作

本报讯(苏良博 吴正宇)入夏以来,光山县立足“防汛抗大旱、抢大险”的工作要求,绷紧防汛之弦,坚持责任到人、人员到岗、物资到位,确保安全度汛。排查摸底,确保保险清、措施明。该县组织工程技术人员对全县各类水库进行了拉网式检查,针对排查出的问题制订了《光山县小型水库汛期控制运用计划》,指出了各类水库存在的险情隐患和安全度汛应采取的预防措施。同时,对查出的问题分类排队,建档立卡,限期处理,暂时解决不了的问题逐个落实责任到人。责任到位,确保抓得实、守得住。该县认真落实行政首长负责制,要求各单位党政一把手对防汛抗旱工作负总责,做到“职务、思想、责任、指挥”四到位,关键性工作逐项落实到人。认真落实防汛指挥部领导和成员单位责任制,落实河道、水库防洪责任制,落实防汛值班责任制。值

班人员24小时在岗,密切注意雨情、汛情、水情的变化。人员到位,确保拉得出、冲得上。该县针对农村青壮年外出务工多、群防有生力量不足的实际,根据防汛任务的轻重,确定组建规模,按照民兵建制组建防汛抢险队伍,人员造册登记、逐个落实。各防汛重点定领导、定任务、定人员,把防守抢险任务落到实处。对防汛抢险人员进行防汛知识和抢险技术培训,确保抗洪抢险队伍拉得出、冲得上。物资到位,确保拿得出、用得上。该县坚持“宁可备而不用、不可用而不备”的原则,采取定点储备与分散准备相结合的方式,按防汛抗大旱、抢大险的需要,做到缺什么补什么,落实防汛物资,做到有备无患。目前,浉水、五岳水库,龙山、陈兴寨水利枢纽已按上级要求备好防汛物资,全县小型水库已储备编织袋4.3万条、铅丝2.92吨、砂石料0.5万立方米。



6月1日是孩子们的节日,浉河公园成了孩子们的乐园。这天,市内的幼儿园、画室、舞蹈学校等组织孩子们在公园里画画、跳舞、表演才艺。孩子们在家长的陪同下尽情嬉戏,享受他们的美好时光。

本报记者 郝光 摄

淮滨县着力加强村级组织建设

本报讯(赵刚 韩浩)今年,淮滨县科学谋划,精心部署,建立健全各项工作机制,使村级组织建设走上科学化、规范化、制度化的轨道,为农村改革发展综合试验区建设提供了坚强的组织保障。选派村党组织第一书记,给村干部当好“主心骨”。按照上级统一要求,该县县委要求选派干部以选派单位为后盾,充分发挥思想观念新、政策水平高、工作能力强、信息门路广的优势,利用三年或更长时间,按照新农村建设整体要求,帮助村干部带领全村努力实现农村经济新发展、农民群众过上新生活、培育造就新农民、村容呈现新面貌、民主管理形成新机制的“五新”目标。全县通过调查摸底,排查出经济基础相对薄弱、工作基础相对薄弱的33个“双薄弱村”。其中,11个村由省直、市直机关选派村党组织第一书记,另22个村由县直机关选派村党组织第一书记。

建立目标管理和考核奖惩制度,给村干部戴上“紧箍咒”。该县按照《淮滨县村干部考核管理办法(试行)》要求,对村干部实行定目标、定职责的年终目标任务考核管理。年初乡镇党委与村两委班子逐职位界定工作职责和年度工作目标,乡镇党委书记、乡镇长分别与村党支部书记、村委会主任签订年度目标责任书,村两委主任分别与班子成员签订年度目标责任书,细化工作任务,逐项设定分值,一乡一办法,一人一目标,年终量化考核。同时,注重德能勤廉和乡镇党委、乡镇政府交办的各项工作任务完成情况平时工作考核,注重考核结果与绩效工资、奖惩、任用直接挂钩。对于被评为“优秀”的村干部,及时给予一定的精神和物质奖励,并将考核结果作为提拔使用的重要依据;对连续两年被评为“不称职”的村干部,视其错误情节给予责令检查、限期整改、党纪处分和撤销职务等处理。

建立激励保障制度,给村干部吃下“定心丸”。该县县委组织部制订出台《关于加强和改进村干部管理的实施意见》和《淮滨县在村干部参加社会保险实施办法》等

解读罗山县经济社会发展系列报道之二

大招商 推动经济跨越式发展

□本报记者 徐立明 通讯员 段发广 黄勇 丁贤珍

自全省开展大招商活动以来,罗山县坚持以科学发展观为指导,大力实施开放带动战略,实现了招商引资质量的突破和质的飞跃。2009年7月以来,该县累计签约项目50个,总投资43.54亿元;其中亿元以上项目11个,工业项目25个,总投资13.85亿元;2010年1月至5月全县工业纳税销售收入2.5亿元,同比增长14.1%,各项主要经济指标全线飘红。招商引资的综合贡献份额占全县经济总量的60%,已成为推动该县经济跨越式发展、超常规发展的一个重要支撑点。让干部成为招商引资的带头人。该县积极贯彻落实“三个三分之一工作法”,充分激发和调动干部带头招商的热情和积极性,突出“三

个依靠”:一是依靠全面发动,二是依靠行政驱动,三是依靠推介促动。今年3月以来,该县机关干部已有728人次分赴长三角、珠三角、京津唐、闽南等地区开展招商活动,累计外出招商达到21840天,达成意向协议91个,意向投资33.5亿元。

让企业成为招商引资的第一人。干部招商是主导,企业招商才是主体,以商招商最便捷、最直接,也最有效。近年来,该县先后与温州、北京等地客商合作,成功地救活了一批濒临倒闭的集体企业。通过引进县外资金,该县先后实施技术改造项目19个,累计实施技改投资11.3亿元,培植了一批像金鼎化工、博润纺织等年产值逾亿元的重点企业。在招商引资的策略上,突出重点,主攻大项目,千方百计引进产业关联度大的项目,重点围绕陶瓷、纺织、生态农业加工、现代物流、新型建材等五大产业展开招商攻势,

实行政策、精力、生产要素倾斜扶持。让产业集聚区成为招商引资的见证人。该县把产业集聚区建设作为招商引资成果的展示平台和形象窗口,确保产业集聚区基础设施、生产性服务功能和生活性服务设施到位。目前,该县产业集聚区已规划8.5平方公里,建成区面积2.4平方公里,累计新建标准化厂房4.2万平方米,基础设施总投资1.88亿元,进驻工业企业40多家,2009年年底企业实现营业收入29.1亿元、利润1.56亿元、税收0.61亿元。该县产业集聚区已规划2000亩土地用于“陶瓷产业园”建设,计划3年内建设陶瓷生产线8条,总投资12亿元。目前,由温州客商分别投资5亿元的新时代陶瓷和投资1.2亿元的粤特陶瓷即将投产。

让服务成为招商引资的代言人。近年来,该县始终把营造良好的环境作为招商引资工

作的基础来抓,把招商引资的重点放在营造最优的服务环境上,做到“四个舍得”。一是舍得用心。牢固树立“一切为了客商、为了客商一切”的思想观念,真正想企业之所想,急企业之所急。定期开展“大回访”活动,组织人员到企业解决生产中遇到的问题;定企业服务,实行职能部门负责挂钩联系制度,与企业拉手,全程跟踪;定人服务,把服务的任务和责任落实到人,严格考核。同时,该县不断出台优惠政策,吸引更多的外地客商前来投资,完善制订了《罗山县招商引资优惠办法》,建立健全了项目联审联批制、无偿代理制,提供一条龙服务,真正建立无障碍绿色通道。二是舍得用钱。近年来,先后投入1.88亿元,进行产业集聚区的基础设施配套建设,实现“六通一平”,大力实施亮化、美化、绿化工程,产业集聚区面貌焕然一新。三是舍得用力。成立了企业担保公司,先后为企业提供贷款担保资金5000多万元。四是舍得用拳。重拳出击,全面打造“平安罗山”,成立产业集聚区环境综合治理领导小组,重点整治企业周边环境,协调矛盾,处理问题,保证了项目的顺利推进,得到了客商的肯定和尊重,树立了招商引资的良好形象。

责编:韦海俊 审读:庭军 组版:韩莉

商城县强力推进“华英农业”富民计划

本报讯(李代龙)商城县创新工作思路,采取“3133”工作法强力推进“华英农业”富民计划,形成了“政府推动、群众带动、市场驱动、政策促进、能人带动、快速推进”的良好工作局面。“3133”工作法:定好一个规划,坚持政府推动,实行县、乡、村“三级联动”;组建一支队伍,严把选人、选地、时间“三道关口”;落实一套措施,形成工作合力,建设回归创业型、乡村干部领办型、能人带动型“三类典型”养殖小区。

该县采取召开会议、现场参观、技术指导等方式,加大宣传动员力度,发挥“群众创业、干部创事业、个体户创产业”的典型带动作用,做好新增养殖户的选址、定址工作,搞好技术培训。目前,全县经华英集团认定的37家标准化养殖小区已开工建设30家,有7家处于协调租地、储备物料阶段。

