

胡锦涛会见美国总统特别代表国务卿克林顿、财长盖特纳

新华社北京5月25日电(记者 钱彤 刘畅)国家主席胡锦涛今天下午在人民大会堂会见来京出席第二轮中美战略与经济对话的美国总统特别代表希拉里·克林顿国务卿和蒂莫西·盖特纳财长。

胡锦涛充分肯定第二轮中美战略与经济对话取得的积极成果,积极评价中美战略与经济对话机制为增进两国战略互信和合作发挥的重要作用,希望双方认真落实两轮对话成果,及时总结经验,加强机制建设,使中美战略与经济对话更富成效,为推动中美关系发展发挥更大作用。

胡锦涛指出,今年4月,我在华盛顿出席核安全峰会期间同奥巴马总统举行成功会晤,达成新的重要共识。在昨天第二轮中美战略与经济对话开幕式致辞中,我和奥巴马总统进一步阐明了对发展新时期中美关系的积极态度。胡锦涛指出,中方愿同美方一道,牢牢把握两国关系的正确方向,保持高层和各级别友好交往,妥善处理敏感问题,加强各领域务实合作,加强在国际和地区热点问题上的沟通和协调,推动两国经济继续

向好,推动世界经济持续复苏,共同维护中美经贸关系健康稳定发展,推动中美关系沿着积极合作全面的轨道向前发展。

克林顿和盖特纳感谢胡锦涛会见。他们表示,胡锦涛主席同奥巴马总统倡议建立两国战略与经济对话机制,十分富有远见。刚刚结束的第二轮中美战略与经济对话具有十分重要的意义。在本轮对话中,双方就中美关系及共同关心的问题进行了深入坦诚的讨论,对话富有质量,加深了双方了解和与合作。美方高兴地看到,两国经济关系

不断加强。美方愿意同中方一道,加强战略及各领域对话和交流,努力实现两国元首达成的重要共识,推动两国关系不断向前发展。

双方还就朝鲜半岛局势、伊朗核问题等国际和地区问题交换了意见。

国务院副总理王岐山、国务委员戴秉国、外交部部长杨洁篪、财政部部长谢旭人、国家发展和改革委员会主任张平、商务部部长陈德铭、中国人民银行行长周小川等参加会见。

新华时评

政府发布信息宜避“左右互搏”

□新华社记者 姜琳

连续几个月受困于部分农产品价格飞涨之后,国家有关部门终于有人出面表态了。不过,两个部门有关人士相隔一天的说法却大相径庭。

国家统计局总经济师姚景源22日告诉公众,农产品价格上涨主要是天气原因造成的,农产品不具有投资品的特性,目前没有证据表明游资进入到农产品领域。随后的24日,国家发展改革委价格司副司长周望军表示,目前情况下,能够较长时间保存的农产品很可能成为“游资”炒作对象。大蒜等农产品价格上涨较多,与极少数经营者捏造散布不实信息、恶意囤积、哄抬价格密切相关,将出重拳打击农产品炒作行为。

有人认为“很可能成为‘游资’炒作对象”的产品,在另外的人看来却“不具有投资品的特性”,或许属于见仁见智的问题,但这种仁智之见一旦

与政府相关部门官员的身份结合,在公众看来就代表了政府对问题的认识,并由此推断未来政策走向。

农产品价格非正常上涨,与公众利益密切相关,原因何在,政府有责任说明。这个说明首先应当以全面深入的调查研究为前提,而不是简单的分析判断。其次,相关部门应当充分沟通,做到信息资源共享,以便对问题的说明尽可能地科学准确。再次,信息发布应当明确权责,归口实施,避免混乱。

近几个月以来大蒜、绿豆、玉米等农产品价格猛涨,不但已经影响到群众生活,而且“炒蒜”暴富的说法已在坊间流传,媒体记者采访中也发现了经销商囤货现象。这样一件大事,政府有关部门不仅应当及时回应,而且要力保信息布权威准确。如果两大部门的说法相互“打架”,必然让群众不知所云,损害政府公信力。(新华社北京5月25日电)

商务部表示 行业信用评价不应流于形式

新华社北京5月25日电(记者 雷敏)商务部市场秩序司司长向欣25日说,目前商务部、国资委等部门通过122家全国性商会协会推动的行业信用评价,是行业信用建设的一个方面,但这项工作不应流于形式,不是为了评价而评价,而是要通过评价来促规范、促建设、促发展。

据悉,行业信用评价从2006年启动以来,得到了全国各商会协会的积极响应。截至2010年5月,共有122家全国性的商会协会参与,评出AAA级信用企业3024家,AA级信用企业714家,A级信用企业125家,覆盖了机械、电子、石化、电力、农业、水利、建筑、医药、内外贸流通等大部分行业和领域。

向欣表示,行业信用建设包含六个方面内容:一是开展诚信宣传教育,二是制定行业信用评价标准,三是利用信用信息为会员服务,四是开展

信用知识方面的培训,五是帮助会员企业建立内部信用风险管理制度,六是开展行业信用评价。这六项任务是有内在联系的,在实际工作中不能以偏概全,抓一漏万。

向欣指出:“目前有部分协会只重视行业信用评价,认为这个抓手很实,甚至有利可图,忽视了其他五项工作的开展,或对开展其他几项工作研究不够,措施办法不多。”

向欣认为,行业协会可以参与市场准入规则的制定,发挥自律、咨询、评议和监督的作用,探索运用行业规划、技术标准、准入评议等方式,在政府减少行政审批的情况下,通过协会力量优化准入管理。

据悉,商务部目前正在探索由商务部和银监会或银行业协会牵头,搭建协会和金融机构之间对接的平台,帮助信用企业获得金融支持。

北京启动“百姓爱心故事”评选及宣讲活动

新华社北京5月25日电(记者 李亚红)北京市“百姓爱心故事”评选及宣讲活动25日启动,到7月15日前,面向北京市征集以“爱党、爱祖国、爱北京、爱家乡、爱社会、爱岗位、爱生活、爱家庭、爱他人、爱自然”为主要内容的真实故事,随后深入基层进行宣讲。

记者从25日召开的北京市“百姓爱心故事”评选及宣讲活动新闻发布会上获悉,此次评选及宣讲活动,聚焦于普通百姓的现实生活,聚焦于平凡小事,发现生活中的真善美,通过此次

活动评选出真实、典型、富有教育意义,能体现传统美德和时代精神的感人故事和典型人物,并用他们的故事激励更多的人。

据悉,这次活动由北京市委宣传部、首都文明办、北京市委讲师团等联合举办,共分为动员征集、展播投票及宣讲、总评颁奖三个阶段。征集活动结束后,北京市委讲师团将组建“百姓爱心故事”宣讲团,以征集的爱心故事为题材,深入北京各区县各系统进行宣讲,一部分故事的主角也将加入到宣讲团,与群众面对面地交流。

“爱心1+1”行动将使更多儿童获益于 保险与慈善相结合新机制

新华社北京5月25日电(记者 卫敏丽)民政部和中国儿童少年基金会25日在京共同启动中国儿童保险专项基金“爱心1+1”大型公益活动。全国人大常委会副委员长、全国妇联主席、中国儿童少年基金会理事长陈至立出席启动仪式。

“爱心1+1”行动,即社会公众捐50元善款,就可以通过中国儿童少年基金会为1名孤儿购买一份一年期保额为10万元,覆盖12种儿童常发重大疾病公益保险,同时,还可以用同样的价格为自己指定的1名儿童购买一份同样的公益保险。

据介绍,2009年4月,中国儿童少年基金会设立了儿童保险专项基金,探索儿童慈善工作与商业保险相结合的运作模式。2009年7月,中国儿童少年基金会与民政部共同发起了“孤儿保障大行动”,计划通过该专项基金为全国70多万名孤儿提供重大疾病公益保险。目前已经免费为青海、山西、北京、天津等地两万多名孤儿发放了该公益保险。

为深化中国儿童保险专项基金的实施,实现救助效益的最大化,民政部与中国儿童少年基金会共同启动“爱心1+1”行动,这一保险与慈善相结合的新机制,将使包括孤儿在内的更多少年儿童获益。

记者从启动仪式上了解到,目前“爱心1+1”行动得到了爱心企业和个人的积极参与,公众可以通过中国儿童少年基金会网站、“爱心1+1”行动官方网站,或者通过新华网、新浪网等网络支持媒体奉献自己的爱心。

民政部副部长冀玉沛表示,这种新机制能最大限度地调动社会资源,将对社会福利和慈善事业发展产生十分积极的意义。民政部作为社会福利和慈善工作的行政职能部门,将全力支持这项慈善行动。

据了解,中国儿童少年基金会成立于1981年,29年来,在全国妇联的领导下,恪守辅助国家发展儿童少年教育福利事业的宗旨,通过“春蕾计划”、“安康计划”等一系列儿童公益项目的实施,已使千千万万的儿童受益。



5月25日,沈阳市平顺社区的热心大妈请农民工品尝自己做的菜。当日,沈阳市平顺社区举行“两心互动,百家菜迎亲”主题活动,57位社区居民志愿者拿出自己的拿手菜,为在社区施工的45名建筑工人送上“百家宴”,让他们感受到第二故乡的温暖。据悉,在逢年过节时该社区经常举办类似活动。(新华社发(张文魁摄))

国家发改委将采取四大措施降低虚高药价

新华社北京5月25日电(记者 江国成)国家发展和改革委员会有关人士25日介绍,国家发改委将采取四项措施,加强药品价格管理,加大对流通环节恶意加价、牟取暴利行为的打击力度,进一步降低虚高药品价格。

这位人士说,国家发改委近日组织召开了全国物价局长座谈会,贯彻落实全国深化医药卫生体制改革工作会议精神。参加会议的这位国家发改委人士说,国家发改委将采取的四项措施包括:对属于企业自主定价的药品,加强市场购销价格调查;对政府指导价药品加强成本审核;建立基本药物动态调整机制;研究改进药品价格管理方法。

对属于企业自主定价的药品,物价主管部门将加强市场购销价格调查,研究制定牟取暴利的界定标准,依据有关法律法规进行查处;加大对流通环节恶意加价、牟取暴利行为的打击力度,一经查实,予以曝光。

发改委有关部门负责人说,物价部门将对政府指导价药品加强成本审核。对纳入医保报销、从企业自主定价转为政府指导价的,要核实真实出厂交易价格,严格审核成本费用明

细,防止企业虚列成本,虚报价格。

目前,国家发改委正在进行全面摸底排查,降低偏高的药品价格,以推动今年实现60%的基层医疗机构实施基本药物制度。对其他政府指导价药品价格将分期分批进行复核,根据成本及市场供求变化适时进行调整。

在研究改进药品价格管理方法方面,国家发改委正在修订药品价格管理办法,探索有利于推动降低招标采购等市场交易价格的方式方法。对流通环节实际加价率进行监控。

这位人士说,在取消医院药品加成的过渡期间,国家发改委为调动医院使用低价药的积极性,拟在不突破现行15%加价政策前提下,适当调低高价药加价率,相应提高低价药加价率,实行差别加价政策;进一步扩大药品剂型规格差比价规则的适用范围,防止企业采取变换剂型、规格等方式变相涨价。

这位人士还透露,物价部门在降低药品价格的同时,将注意保护企业研发创新,提高产品质量的积极性;对拥有自主知识产权的创新药品,以及按照高标准生产的药品,给予价格支持,允许获得相对高的利润率。

河南省检察院工作组将对赵作海错案 实施责任查究

新华社郑州5月25日电(记者 郭久祥)记者25日从河南省检察机关获悉,河南省检察院组成工作组,5月26日将进驻商丘市对赵作海错案实施责任查究。

河南省检察院副检察长贺恒阳介绍,工作组将重点做三方面工作。一是将进一步查清案件的诉讼过程,分清责任,提出对公检法等部门的责任追究意见和建议;二是指导当地检察机关进一步加大办案力度,加快对涉嫌刑讯逼供、玩忽职守犯罪案件的侦查进度,研究并落实对在逃犯罪嫌疑人抓捕措施,尽快把涉嫌犯

罪的嫌疑人抓获归案;三是指导当地检察机关深入剖析案件,深刻分析原因,汲取教训,完善措施,进一步加强和改进法律监督工作。

此前,赵作海错案涉嫌刑讯逼供、玩忽职守的公安民警已被检察机关立案侦查,其中已对2人采取刑事拘留措施。

记者了解到,河南省检察院已向全省检察机关发出通知,以赵作海案件为反面典型,开展案件质量回头看活动,切实提高执法水平和办案质量,坚决杜绝和防止此类问题的再次发生。

案例回顾:
“一辆价值14万元的车,同样的险种组合,4S店一年保费为6758元,业务员给的价格为5932元,某家保险中介的价格为5620元。”车险市场价格的参差不齐,让车险快到期的贺先生有点无所适从。

电话上车险——省钱多一点

贺先生的爱车去年是通过4S店投保。后来贺先生发现,去年的车险买得并不划算,同样的险种组合,其实可以以更低的价格拿到。去年在购买车险上吃了亏,所以今年他早早就开始准备了。贺先生咨询了目前他所知道的所有购险渠道,面对五花八门的报价,他无所适从,怎样才能买到价格公道便宜的车险?这下贺先生心里也没底了。在朋

友的推荐下,贺先生得知一种新的车险投保渠道——电话车险投保,于是他拨打了平安电话车险直销电话:4008-000-000。一通电话后,贺先生以5042元的价格顺利完成了车险投保。同样的险种,今年通过平安电话车险投保的价格比去年便宜一千多元。

那么这一千多元的保费差价究竟从何而来?电话车险又为什么会那么便宜呢?

定相关折扣系数,也就是所谓的行业协会根据以往出险记录制定的“限折令”。而在2007年,保监会开始针对有实力的大保险公司颁发电话车险牌照,同时规定,通过电话直销的商业车险,可在行业协会折限令的基础上再降低15%。

3.电话车险让利空间在于省略渠道成本和提高效率运营
由于电话车险是保险公司和客户直接进行交易,没有了中间的渠道成本,产品就有了降价的空间,让电话车险具备了让利给车主的条件。

平安电话车险全国统一直销号码为4008-000-000或者02195512,敬请消费者注意,谨防假冒。
(供稿:平安财险信阳中心支公司)

贺先生的爱车去年是通过4S店投保。后来贺先生发现,去年的车险买得并不划算,同样的险种组合,其实可以以更低的价格拿到。去年在购买车险上吃了亏,所以今年他早早就开始准备了。贺先生咨询了目前他所知道的所有购险渠道,面对五花八门的报价,他无所适从,怎样才能买到价格公道便宜的车险?这下贺先生心里也没底了。在朋





双虎家私

SUNOO FURNITURE

卓越品质·精致生活

三大舒适服务

主动 从您光临双虎家私专卖店的那一刻起,您将体会到家具顾问一对一的主动热情服务。

可靠 双虎家私为您提供高品质的家具及专业化的家具保养和维修服务。

细致 顾问式服务深刻体贴您的需求,为您提供专业的家具购买协议。

地址: 信阳市白云双虎旗舰店(文化中心东侧)
电话: 6201339

招聘

因工作需要,本公司现急招建筑工程技术人员2-3人,打字员1人(女),要求具备实际施工经验,工资面议。

联系电话:13837696696
0376-6568361

信阳市平桥区羊山建筑工程有限公司

声明

兹有信阳市口口香食品有限公司的企业法人营业执照副本,(注册号:41150310000597),因不慎丢失,特声明作废。



EC7

欧洲标准高性能中级轿车

帝豪EC7, ACAP五星安全设计,世界先进制造工艺,汇集全球顶尖科技,率先通过欧规ECE标准认证,265Cm黄金轴距,带来舒适的驾乘空间,尽享中级轿车品质典范。

- 安全气囊
- 胎压监测系统TPMS
- 24小时道路救援服务
- 倒车影像
- 蓝牙电话
- 收音机

授权经销商 信阳豫通帝豪汽车销售服务有限公司(4S店)
信阳市平桥区两庙村两庙组312国道南
销售热线:0376-3709999 服务热线:0376-3709222

帝豪品牌旗下车型 EC7 EC7-RV EX7 EC8