

专为中国市场打造

中国版新车影响世界

“为中国市场特别加长”、“为中国车主特别定制”，这是近几年合资及进口车企面对媒体时最常说的话。这种情况在今年北京车展上得到了最大程度的放大。现代、宝马、奔驰、兰博基尼等公司纷纷推出了专为中国市场打造的全球首发车型，而这些企业也通过各种方式表达了这些车

型都将在中国市场得到印证后再推向全球市场的想法。

去年，中国首次超越美国成为全球第一大新车销售市场。全球的汽车厂商都希望能在迅猛增长的中国经济和汽车市场中分得一杯羹。以大众投资40亿欧元开建南方工厂为代表，日产、本田、现代等日

韩厂商都在积极扩产。而马自达、福特、通用也在积极提升在华的竞争实力。

以前的中国市场上，无论是合资车还是进口车都像舶来的西餐，并不在乎中国人是否喜爱其口味，中国的诉求基本被忽视了。现在，连肯德基和麦当劳都在迎合中国的口味，推出中式早餐，而就像

中国菜能够在全世界获得赞誉一样，中国人对于汽车的挑选标准也正在影响汽车制造业。

对于汽车的性能，中国消费者的态度是“鱼和熊掌兼得”：既要有日系车的做工精致、人性化科技、乘坐的舒适感，大气豪华的内饰风格，又要有欧系车的扎实操控和安全。

于是，奔驰和宝马纷纷在中国市场推出了包括加长奔驰E级车在内的专属加长版中级豪华车，由于中国已经成为奔驰E级全球最大市场，所以其指导意义不言而喻。而且，中国人在用车方面的一些想法已经影响到奔驰、宝马对于未来汽车的设计，而奔驰方面也明确表示将会把这种加长的概念带入到全球豪华车的设计运作中。此外，现代也将专门为中国市场专门定制VERNA，这款车也将在中国投产之后再引入到欧洲和北美市场，中国人的口味正在影响着世界。(沈欣)

汽车广场

汽车家电新闻部 主办

每周三出版

主任:李树政

电话:0376-6202051 13939719317

邮箱:xywblsz@126.com

4月份全国汽车产销量均达156万辆

据工信部网站消息，4月份，全国汽车产、销量均达到156万辆，同比分别增长34.6%和34.4%。

据介绍，1月至4月份，汽车产、销量累计分别达到612万辆和617万辆，同比增长63.8%和60.5%。1.6L及以下乘用车销量增速低于全行业水平。4月份，1.6L及以下乘

用车销售73.7万辆，同比增长24%，销量占乘用车总销量比重的67%，比3月份下降2个百分点。出口略有回升但仍处低位。据海关统计，4月份汽车出口40868辆，比上月增加2217辆，同比增长62.1%，但仍比单月历史高位低45.5%。

(李天行)

油箱存在缺陷

700万元进口兰博基尼也要召回

超级跑车兰博基尼也有缺陷。近日笔者从大众集团获悉，由于燃油箱可能出现破损，30辆进口兰博基尼蝙蝠系列车型要在中国召回。该系列车型官方指导价438万元至730.00万元。

大众进口汽车销售有限公司日前向国家质检总局递交了召回报告，因燃油箱缺陷，将自2010年05月31日起，召回2007年款至2008年款进口兰博基尼(Lamborghini)蝙蝠系列车型(Murciélago Coupé/Mur-

ciélago Roadster型号L147)，据统计，在中国大陆地区共涉及30辆车。

据悉，造成本次召回的缺陷原因是由于受到燃油箱本身及箱内燃油振动作用的影响，位于燃油箱内部的燃油泵支架焊点可能出现分离现象，极端情况下可能导致燃油箱出现破损，造成燃油泄漏，形成安全隐患。大众表示，消除缺陷所需的工作量和时间大约需要7个小时，目前已经收到两例索赔。(刘俊)

靓车T台



斯巴鲁—森林人

【汽车导购】

4款热销进口车推荐

随着中国汽车业的发展，大街上进口车的身影随处可见，而普通家庭拥有一辆进口车已经不再是梦想。下面，笔者就介绍4款20万元左右

左右的进口车，为您提供参考。

雪佛兰科帕奇
价格:20.58万元至37.28万元

科帕奇是进口SUV中性价比较高的一款，售价与国产的同级别SUV基本在同一区间。近期科帕奇已优惠10000元，而且还有一些礼品赠送，性价比较高，现在科帕奇2.4L的车型现车较多，3.2L的车型需要预订，周期要三个月。

新欧蓝德 EX 2010款
价格:22.9万元至36.2万元

三菱欧蓝德也并非在全新平台上打造，而是采用三菱经典lancer车型的平台，而这个平台本身就是以运动而著称。新欧蓝德车身尺寸与RAV4不相上下，长宽高分别为4665/1800/1735mm，轴距

2670mm。在轴距上稍占优势，但更加出色的是新欧蓝德215mm的离地间隙，为其通过性打下了很好的基础。

劳恩斯酷派
价格:19.90万元至32.50万元

劳恩斯酷派虽然还是用了酷派的名字，但是这回它不再是一台有跑车外形的家用轿车，而是一台前置后驱、货真价实的跑车，而这个双门排对于它充满力量感的车身外形也起到了锦上添花的作用。

Jeep指南者2.4L运动版
价格:23.99万元

指南者车身长度较短，长宽高分别为4405mm、1810mm、1740mm，轴距为2635mm。Jeep指南者所搭载的直列4缸2.4L世界发动机(GEMA)，可提供125千瓦的功率和220牛·米的扭矩。强大的动力带来加速时明显的推背感，0公里至100公里的加速度时间为11.3秒，大大增加了驾乘乐趣。(刘金刚)

【汽车装饰】

汽车装潢美容用品选购经验谈(一)

为了给刚买的爱车好好装饰一番，笔者特地前往汽车用品市场选购心仪的饰品。但一番走访下来，鱼龙混杂的市场现状令人茫然不知所措。本着“好马必须配好鞍”的原则，笔者几经努力、多方打探，总结出了几大汽车饰品的选购经验，给同为“新晋车主”的车友们提供一点参考。

爱车装潢五大原则

在给爱车进行装饰时，可参照以下5条简单的原则来做，这样既可保证装饰效果与原车风格统一，同时又不失时尚与品位。

协调:饰品颜色必须和汽车的颜色相协调，不可盲目追求高品位、高价位，以免弄巧成拙。比如浅色车的内部应尽可能地避免配以蓝色或绿色的座套及红色的地毯等。否则容易给人一种不协调的感觉。

实用:根据车内空间的大小，尽可能地选用一些能充分体现车主个性的小巧、美观、实用的饰品，如茶杯架、香水瓶、储物盒等。

整洁:车内饰品应做到干净、卫生、摆放有序，给人一种整齐划一、自在清爽的感觉。

安全:车内饰品绝不能妨碍驾驶员的安全行车或乘员的安全，如车内顶部吊物不宜过长、过大、过重；后挡风玻璃上的饰物不要影响倒车视线等。

舒适:车内饰品的色彩和质感要符合车主的审美观。车内空间不大，因而香水的味道不宜太浓，最好清新自然一些。

汽车座套

现状:在汽车用品市场，为专车订制座套的商家很多，座套所用布料的款式、花色也非常丰富，车主们很容易根据自身喜好选出中意的座套，并且价格低廉。

选购经验:在选购前要目标车型款式心中有数，最起码要确定大体的色系和风格，这样选购起来会省很多时间。如果追求更高的性价比，可以选择小商品市场或纺织市场这样的地方，也会有不少订制座套的商家，在这里选购的好处是布料、花色极为丰富，师傅的手艺当然也没得挑，但要注意让师傅好好测量座套尺寸，避免大小不合适的尴尬。(待续)(牛翔宇)



曹政 摄

今年，进口马自达3对底盘、车身、动力等方面的核心技术做出重大改进，极大地提高了产品动力性和豪华程度，产品档次大幅提升。新马自达3将树立紧凑型轿车高性能的产品形象，改变人们对紧凑型轿车的传统认识，不再完全按照车型的尺寸来衡量产品的档次。图为马自达3在信阳展出时的情景。

此曲只应天上有 人间哪得几回闻

主办:信阳日报社 信阳晚报社

信阳迄今为止最高水准的高雅艺术盛会
国际国内最具影响力的音乐家首次莅临信阳
信阳高端人士欣赏高品位艺术的绝佳良机
信阳市民绝无仅有的一次聆听大师演奏的机会

聆听天籁之音

钢琴独奏音乐会

时间:2010年6月18日19:40分
地点:信阳市文化中心

刘诗昆

极具传奇色彩的艺术大师
世界一流的钢琴大师



是大企业、大品牌向高端客户、上层人士展示自身形象的绝佳机会!
是大企业、大品牌拓展公共关系难得平台!
商机无限、机遇转瞬即逝,不容错过!
冠名招商正在火热进行中……

承办单位:信阳市艺苑琴行有限公司
协办单位:信阳大河琴行 信阳天伦琴行
指定钢琴:舒曼钢琴(艺苑琴行提供)
指定酒店:军民宾馆
广告策划:信阳新世纪广告发展有限公司
售票地址:信阳日报社、军民宾馆、市区及各县琴行
电话:6263965 6202051 13939719317
组委会咨询电话:18738684615