

补贴直降70% 空调“涨价潮”将涌?

节能空调惠民补贴调整前后价格对比分析表

空调匹数	当前销售均价	当前惠民补贴	6月调整后补贴	补贴减少	补贴减少对价格影响
小1P	1280元	500元	150元	350元	27.3%
大1P	1480元	500元	150元	350元	23.6%
1.5P	1680元	500元	150元	350元	20.8%

国家相关部门日前出台的一则《关于调整高效节能空调推广财政补贴政策的通知》(下称《通知》)让市场掀起了不小的波澜。

补贴直降70%

《通知》明确,高效节能空调补贴推广政策从2010年6月1日起再延长1年,中央财政将继续给予补贴,实施期限到2011年5月31日止。根据新能效标准实施后,1级和2级能效空调与3级能效空调的成本差异情况,补贴标准调整从原来的每台300元至850元调整为每台150元至250元。有专家指出,与此前的300元至850元的补贴标准相比,最大的缩水幅度超过七成。

同时,新空调国标也将于今年6月1日起正

式实施。据悉,新国标将空调产品以前的5个级别调整为3个级别。新的入门门槛3级能效相当于现行的2级能效,新标准中的2级能效则是现行的1级能效,目前市场上的3级能效及以下空调产品都将属于被淘汰的行列。

空调价格将涨?

当然,对于广大消费者来说,他们担心的是新政出台后,市场上将出现新一轮的空调涨价潮。“就是因为担心下个月涨价,我准备在这两天把该买的产品买下来,而且正逢部分空调品牌还在促销之中。”昨日,在国美电器商场内,一位消费者在和记者聊天时说。

“几乎可以肯定地说,6月1日之后,空调价格将全面上涨。”国美电器卖场中一位工作人员告诉《国际商报》记者,部分厂家目前本就薄利在进行销售,在国家补贴标准降低后,其短时间内就更可能无法消化成本压力,因而为了维系利润,相关厂家势必会将现有的空调价格提升。同时,在这位工作人员看来,“具体的涨幅可能是新旧补贴标准之间的差价,或由消费者和企业共同承担。”

(据国际商报)

家电·通信

汽车家电工作部 主办

每周五出版

主任:李树政

电话:6202051 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

家电·通信投诉热线 6207101 13837664028

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为我们的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。
电子信箱:xywbcsz@163.com

信阳独家引进生命光波疗房

生命光波可穿透肌肤40mm,20至30分钟光波疗房健康调理,相当于——
1次全身按摩、3次补水面膜、慢跑10公里、步行12.6公里、1夜深度睡眠,彻底休闲放松。走进光波疗房,就像走进设备齐全的健身房,使你的肌肤自内向外得到全面的呵护:排除体内的有毒物质,延缓衰老,保持体型,消除各种痛症,效果相当明显。
光波疗房,就像一位经验丰富、专业权威的家庭医生,让全家老少身体健康。自有了它,美丽健康长伴我家。
21世纪健康家庭必备家电 个人创业好项目
欢迎体验:每人每次50元,凭此广告优惠20元 欢迎加盟:每天6人次,每月可收入9000元
电话:13526013782 6258893 联系人:曾女士

中国十大国产手机品牌出炉 金立上榜

日前,由中国移动通信联合会主办,人民网、华商传媒等媒体协办的2010年中国手机品牌高峰论坛暨媒体盛典正式召开,会上产生了中国手机行业的多个奖项,其中金立手机上榜中国十大国产手机品牌,并与诺基亚并列获得中国手机售后服务满意品牌。

牌”等多个奖项。金立作为国产手机的领军企业,继荣登中消协消费者最满意国产品牌后,再次与诺基亚一同获得中国手机售后服务满意品牌,并跻身中国十大国产手机品牌排行榜,成为国产手机行业强劲复苏的有力写照。

据介绍,金立手机在全国建立了40个省级客服中心,583个二级特约网点,售后服务网络覆盖了全国各大中城市和偏远地区。在加强售后服务质量的同时,金立也提高了服务标准。相较于国家三包法规定的15天包换,金立实行全国联保,7天包退,1月包换,终身维护的服务承诺,形成了大纵深、高标准、VIP金牌售后服务体系。

(据eNet硅谷动力)



尽管国内家电市场竞争激烈,市场容量增速放缓,但TCL集团液晶电视4月份销量仍达56.15万台,同比增长8.3%,环比增长39.91%;1月至4月销量同比增长40.8%。图为市民在我市某商场选购TCL电视时的情景。

曹政摄

健康饮水,我们缺少了什么

俗话说,病从口入。那病是怎么从口入的呢?就常识而言,肯定是吃了有毒的食物,喝了不洁的水,呼吸了不干净的空气,导致病菌或有害物质进入人体内,造成身体的不良反应或疾病,轻则影响家人健康,重则可能导致生命的终结。而怎样改变病从口入呢?我们日常生活中能做到吗?



我们不能决定进入家庭的水是否含有有害物质和杂质,但只要安装了一台净水器,就能确保流出的水是安全健康的。净水器,顾名思义,就是能净化水的机器,通过过滤芯和过滤技术,能把水中的有害物质,如泥沙、红虫、胶体、细菌、病毒和重金属等除去,同时,保有水本身的有益元素和矿物质。这样,就既达到了净化的功能,又实现了健康功能。

净水器在发达国家已经经历了近50年的发展,从上世纪80年代引进到中国后,由于各地的水质差异非常大,如北方水质偏硬,南方水质污染严重等,对净水器的过滤要求也就完全不一样。购买净水器,就要选择好品牌和产品,否则很难达到处理当地水质的要求。

购买净水器,一要看是否有国家卫生部卫生批件,二看企业技术能力和实力,三看该品牌是否有持续的售后服务能力。而目前市场上净水器种类繁多,品牌也很多,怎样真正买到品牌放心、使用安心的产品,就让沁园帮您解决难题。

沁园是净水器及其系统国家标准组组长单位,并牵头起草超滤膜净水器和RO反渗透膜净

消法修订稿新增规定:

网络或是电视购物将有“后悔权”

通过网络或是电视购买的东西,拿到手之后发现“此货非彼货”怎么办?消费者有权在收到商品后30日内退回商品,并不承担任何费用!

记者近日从有关渠道了解到,颁布了16年的《消法》已经正式进入二次修改程序,相应的最新修订稿新增:通过电话销售、邮售、上门销售等非固定场所的销售方式购买商品,消费者有权在收到商品后30日内退回商品,并不承担任何费用,但影响商品再次销售的除外。

南京市消协秘书长周晖指出,现在商家的促销手段五花八门,其中不少有夸大之嫌,导致消费者发生“冲动式消费”,而电视购物、网络购物等非现场消费方式,也让不少消费者在“摸不着”的情况下频频体会“很受伤”。

对于《消法》最新修订稿新增的“后悔权”,周晖说,后悔权起源于美国,最早出现在直销和保险行业中,又被称为“冷却制度”。由于推销员通过拜访方式向消费者推销商品和服务,不免会夸大其辞,后悔权的建立使处于产品信息弱势的消费者在一定期限内,享有退货并收回全额退款的权利。

利益,还会将这些个人信息资料出售,给消费者的正常生活带来困扰。而目前,我国在保护个人信息安全方面的立法仍未完善,实施10多年的《消法》中对个人信息的保护还没有相关的规定,《消法》最新修订稿新增:消费者享有个人信息受保护的权利。包括消费者的姓名、性别、年龄、职业、联系方式、健康状况、家庭状况、财产状况、消费记录等。

“消费隐私权”首次被提及

此外,还有部分新条款,包括开发票不得收取任何费用;不得随意瘦身;收预付款要有第三方账户监管;垃圾信息不得再骚扰;赠品也有“三包期”等。

(据飞象网)

固始联通公司

内部治安保卫工作受表彰

本报讯(陈 阵)近日,固始联通公司被市公安局授予“2009年度内部治安保卫工作先进单位”荣誉称号,并颁发了奖牌。同时,该公司安全保卫胡玉中同志也被评为信阳市内部治安保卫工作先进个人。

去年以来,固始联通公司始终坚持“人防结合,预防为主”的方针,加强领导,狠抓落实,在抓好经营发展的同时,把员工思想

政治工作融入到安全保卫、综合治理工作中,为企业发展营造一个安定团结的内部环境。该公司党支部切实加强加强了企业综合治理工作,坚持教育先行、团结为主、源头整治的原则,宣传发动全体员工积极参与,有效提高了员工的大局意识、安全意识、法制意识和竞争意识,使安全生产、综合治理工作取得了显著成绩。

美的滚筒洗衣机

列全国周销量首位

根据最新中怡康数据显示,在2010年第16周洗衣机销量排行前十强中,美的电器滚筒MG52-8001销量排名全国第一,平均售价降低到1506元。

美的电器在4月份开始滚筒洗衣机的价格战,推出了最低价格为1499的滚筒洗衣机。美的电器表示,“五一”期间,美的滚筒的销量同比增长超过200%。有关市场人士表示,长期以来滚筒洗衣机的平均价格一直超过3000元,

价格一直是消费者购买滚筒洗衣机的最大障碍,在此背景之下,美的电器的“价格战”策略迅速生效。

据调查,目前北京、上海等一线城市城市的滚筒洗衣机占比已接近50%。美的电器去年利用变频空调产品升级的机会,抢占了不少市场份额,在洗衣机行业,美的电器通过降价的手段,“克隆”了在利用产品升级过程中争夺市场空间的经验。

(据家电网)

日本家电巨头集体亏损

金融危机的浪潮正渐渐退去,但日本家电企业还未走出“寒冬”,2009年继续集体亏损。

近日,日立发布了2009财年财报。2009年该公司销售收入为89685亿日元,同比减少10.3%,净亏损1069亿日元。这也是日立自1949年上市以来首次股东分红为零。

其他企业的成绩单也不乐观,松下、东芝、三洋无一不亏损,而索尼虽然还未发布2009财年详细财报,但该公司预计2009

年将净亏损410亿日元。不过,这些公司普遍认为,尽管2009年未实现盈利,但亏损额较2008年还是大有改善,而且有信心在2010年实现扭亏。

家电分析师认为,日元升值导致日本电子产品出口受阻,令这些日资企业连年亏损。尽管多数企业都在进行产业调整,2009年第四季度盈利情况也均有改善,但在金融环境不变的情况下,2010年实现盈利还面临着很多难题。

(孙聪颖)

海信一家 龙声天下

海信40年首次旗下全品牌全产品联动联展,席卷红五月!

单页当钱使

凭此单页上印制的代金券,购海信、科龙、容声产品指定型号均可在原价基础上享受50-200元更多优惠。

50元券
100元券
200元券

海信家庭精品套购欢乐送

开活动现场购买海信电视、冰箱、空调、洗衣机、电热水器、彩电空调任意两个产品以上家庭(特价机不参加),在各自产品活动基础上,再购满一单金额,购买任意产品加赠礼品:

6000≤A<9000元 送 价值218元 16000≤A<20000元 送 价值799元
9000≤A<12000元 送 价值499元 20000≤A<26000元 送 价值899元
12000≤A<16000元 送 价值599元 26000≤A元 送 价值1299元

“海”纳百川,鲤跃“龙”门
海信产品老客户凭购机发票、保修卡均可参加,每天排队前50名老用户,只要背出海信电视宣传广告语两条以上,均可在现场兑换精美礼品一份。

“信”诚无限,兔“声”夺人
活动期间每天排队前100名的消费者,凭DM单页0.1元购买洗衣粉一包