汽车家电新闻部 拗

每周三出版

电话:0376-6202051 13939719317

联手广汽 亮剑北京

# 奥汽车彰显民族品牌实力

亮相北京车展,代言人范伟出席,新款SUV奥 轩G5首发。4月26日,吉奥集团与广汽集团达 成全面战略合作协议,共同将原吉奥汽车相 关资产整合成为一家广汽集团与吉奥汽车 股比为51:49的合资公司, 吉奥由此完成了发 展史上最大的一次战略调整。5月2日,北京 车展落下帷幕,伴随着这样一场汽车饕餮盛 宴的结束,吉奥参展的微车星旺深受广大车 迷及网友喜爱,被评为最受关注单项奖中的

短短半月,在微车领域已经取得不俗成

推出全新科鲁兹改装套餐

该改装套餐后,车主可享受一 的首回合比赛中,三台科鲁兹 年的免费质保,这对于追求个 战车一举夺得前三名,目标直

装套餐将赋予消费者耳目一新

的运动气质和全新的驾驶体验,

无疑也将吸引更多车迷加入雪

雪佛兰赛车精神早已融入了科

鲁兹这款性能中级车的血液 中。在2010年世界房车锦标赛

指年度冠军。继"科鲁兹澳门追

击令"活动后,由欧洲民间组织

ADAC俱乐部发起的"科鲁兹 杯"也吸引了来自欧洲各地的

24台科鲁兹改装车,再次上演

了一场惊心动魄的追逐较量。

而在中国、德国、新加坡等各大

市场,各式民间改装的雪佛兰

科鲁兹也层出不穷, 使人眼花

(许坤)

"不畏挑战、追逐胜利"的

佛兰科鲁兹改装车的阵营。"

信阳新纪元雪佛兰4S店

雪佛兰科鲁兹在WTCC世

界房车锦标赛赛场上的王者雄

姿倾倒了无数车迷, 并由此引 发了一场以科鲁兹为名的改装

热潮。为进一步挖掘雪佛兰科 鲁兹的改装潜质,信阳新纪元

雪佛兰4S店将于近日推出全新

雪佛兰科鲁兹改装套餐。采用

性和操控性能的"科迷"们无疑

负责人王智猛介绍:"此次推出 的高品质改装套餐是以科鲁兹

WTCC世界房车锦标赛赛车为

原型,沿袭了雪佛兰家族的运动

基因,通过专业设计打造,再度

强化了雪佛兰科鲁兹的时尚运

动风格。我们相信,新推出的改

据信阳新纪元雪佛兰4S店

是个振奋人心的消息。

北京车展, 吉奥成为汽车业界人士和媒体关 注的焦点。

### 国民合作,一场双赢的车企婚姻

内汽车企业首次"国企与民企"的合作,吉奥 汽车与广汽集团达成战略协议。根据双方签 署的协议:广汽集团将以货币为主出资,吉奥 汽车以其汽车产业相关资产出资。借力广汽, 吉奥将加速实现目标。

作为国内唯一一家拥有专业SUV、皮卡、 互补,也更有利于双方资源共享做强做大。应

靓车T台

微车生产线的企业, 吉奥具备了30万台整车 第六大汽车制造商广汽集团联姻,高调亮相 生产能力,三大基地相继建成投产,形成了较 为完整的海内外销售与服务体系。这也成为 吉奥和广汽联姻的最重要因素。在签约仪式 上,广汽集团总经理曾庆洪说,与吉奥达成战 广汽吉奥 战略合作签约现场 作为国 略合作是基于弥补集团产品线的考虑。广汽 依靠吉奥产能达到30万辆的生产线迅速进入

> 汽车分析人士也指出,广汽集团的技术 优势、品牌优势、管理优势等,与吉奥汽车的 产品体系、网络体系和产业布局等相结合、相

该说,与广汽的战略合作,既是一次实力与活 力的结合,也是一次优势互补、互利共赢的战 略抉择。

透视北京车展,中国汽车开启破题之举

### 北京国际车展吉奥参展车辆 在北京车 展上, 吉奥汽车整合了旗下三系产品六款车 型亮相。吉奥星旺被评为最受关注微型车。从 本次车展高中低端车型"共处一室"的别致风 景可以看出,中国汽车企业正在向一体化发

展道路上迈进。通过与广汽的战略合作,进行 产品互补、网络互补和机制互补,实现在中国 汽车市场的全方位一体化发展。

业内人士指出,促进汽车骨干企业的强 强联合是优化产业结构,特别是优化产业组 织结构,提高中国汽车产业国际竞争力的一 项重要措施。吉奥与广汽达成战略合作,并在 北京车展上与众多"大牌"同台共展,彰显了 中国民族汽车品牌崛起的实力, 吉奥的成功 可谓中国汽车企业的破题之举。

电话:13939719317 邮箱:xywblsz@126.com

侧气囊弹出时存隐患

邮 箱:xywblsz@126.com

主 任:李树政

据奥迪公司介绍,由于奥迪 饰部件装备不合理,导致共有 Q5侧气囊在弹出时容易造成内 545311辆车型进行过召回。同样, 饰相关部件的松动,可能导致其 他危险, 所以决定将产于2008年 12月到2009年5月之间的车型进

其他区域涉及车型未公布。

同样的原因进行过召回,由于内 知涉及车型车主。 (张 杨)

奥迪公司在2006年曾经召回3.6 万辆奥迪A8车型来修理侧气囊 的问题。

该召回所需处理时间为半小 同时,奥迪公司公布了全球 时,主要用来更换相关的塑料部 车型存在的范围,其中包括德国 件。欧洲地区涉及客户将由奥迪 地区8000辆,美国地区6054辆,公司用书信或者其他方式通知, 北美地区用户可以拨打(800)

据奥迪美国公司介绍,道奇、253-2834来了解更多信息,同 普利茅斯和克莱斯勒也曾经因为 样,美国地区经销商也会主动通

## 炎炎夏日 爱车也要防晒

### 封釉 为爱车涂"防晒霜"

阳光中的紫外线辐射到漆面 上,日久天长会使漆面组织内部 产生变化。对付阳光的方法很多, 索要一块边角料, 揭开背膜露出 最简单快捷的方法是打蜡,但打 一次蜡只能保持一周左右。车主 可以选择封釉,保持时间长,还能

盛夏来临,紫外线会使汽 同时防氧化、耐高温、防褪色、防

防爆膜 保护车主行车安全 汽车在阳光暴晒下,车厢不 如果贴上防爆膜,可有效阻隔热 量,提高燃油效率。优质车膜的共 同特点是:隔热性好、防爆性强、紫 外线阻隔率高。如有可能,向店家

胶层,然后在地上摩擦,如出现掉

色和划道,就是假膜。

车的漆面、车内皮革等在短期 酸碱、防静电等。 内褪色、老化、龟裂。各位车主 们在车内享受冷气的时候千万 别忘了为自己的爱车做好防晒 断积聚热量,致使车内温度骤升,

(潘 斌 陆先念)

### 【车友天地】

## 天窗关闭为何还渗水?

缭乱。

车主需尽快做检查

渗水,底下的金属托盘中满是 室里面,使用原装天窗仍造成 积水,请问这正常吗?

问题的。"某4S店售后负责人 不会漏入车内。 说,水会从导水槽引出车外, 由于天窗密封胶不可能完全 密封,如果有异物堵塞排水 管,那么可能导致积水难以排 出从而出现渗水。当然也可能 有其他原因,建议尽快到4S店

如果是排水系统不顺畅,

驾驶某韩国合资品牌的 车主可以自行简单诊断和处 车主林先生来电咨询:"这几 理。首先是清理排水管,打开车 天下雨,天窗关闭状态下出现 门,在A柱下方外侧的单向出 水阀容易被灰尘与水之混合物 水。"10多万元的车,天窗怎么 堵塞,可用铁丝清理,保持通 还会积水,幸好没有渗到驾驶 畅;其次,把水从天窗排水槽倒 人,查看水是否从排水管口流 出,只要排水管通畅,少量的渗 "只要不渗到车内,是没 水不从排水槽溢出,则天窗水

> 此外,天窗的框架和密封 条的缝隙中也会积存灰尘,如 不及时清理,降低天窗的密封 性,也会引起漏水现象。"打开 天窗,用一条普通的软布密封 条将缝隙中的沙子清理干净就

(黄宽伟)

中汽协最新公布的数据显示,3 月份,比亚迪以68129辆的销量成 绩,环比大增99.3%、同比巨增 225.4%, 并首次跨入国内轿车销量 榜前三名。其中,比亚迪F0以13905 辆的成绩勇冠微车销量王,继续稳 固其"微车王者"的地位,并稳步地 向月销2万辆的目标发起强有力的

### 微车王者 连连折桂

比亚迪F0的出现正值中国微车 急需换代之际,人们对小车的要求 已经不仅仅是代步, 而是需要小车 成为一款能够展现个性、配置齐全 的时尚精品。正是顺应了这个潮流, 比亚迪F0在销量上有了快速增长, 军,成为"双冠王"。此外时尚设计、 并一举登上微车王者之巅,成为经 典之作。2009年比亚迪F0全年销量 比亚迪F0的魅力所在。

## 微车销量王比亚迪FO奔魁

突破10万辆,也成为比亚迪车型中 仅次于F3的功勋车型。

继2009年10月比亚迪F0荣获"联 信——中国汽车品牌满意度调查" 冠军,成为消费者最满意的微型车, 近日据权威第三方调查机构联信天 下揭晓,比亚迪F0又喜获"2009年度 中国汽车新车质量满意度调查"冠 丰富配置、优越性能、精诚服务也是

里千里地来到信阳,把一些粗制滥造的劣质茶叶

好,价格浮动很大。本来1公斤正宗信阳毛尖需100

元就成交了。这不仅严重影响了信阳毛尖的信誉,

茶无好价的现象。刘文新看在眼里, 急在心里。由

此他想到,创立一个拿得出叫得响的品牌,为信阳

毛尖证明,重振信阳毛尖雄风。也许对于一个经营

刘文新成立文新茶叶有限责任公司的第一件

事,就是实施名牌战略,向国家工商总局注册了文

文新是第一个用自己名字命名茶叶品牌和企业名

称的人,表明他把振兴信阳毛尖当做自己的生命,

质信阳毛尖主产地浉河港乡投资3000万元,与

25000多户茶农签订了茶业产业化合同,建起了

进行技术指导,及时解决种茶过程中出现的问题。

苦恼,并依靠科学种茶收入不断递增。

对茶农长年实行统一规划、统一供种、统一指导、

1.2亿元,在信阳羊山新区开工建设"文新茶叶新

科技园",将建成茶叶精制加工生产线一条,1000

0 0

### 时尚高端 精品微车

比亚迪F0之所以取得如此优秀 憾",比亚迪F0一上市,就以时尚、精 的销售成绩离不开消费者的信赖, 品、高端的产品定位,一改微车"代 步车"的形象,成为时尚小车的代名 灯、VMP智能助力转向系统等丰富 词。经过不断的市场历练,比亚迪F0 工艺技术的持续改进, 品质水平不 断提升,吸引到更多A00级高端用户

除了时尚的外形,精良的工艺、 展示出比亚迪FO的高端品质。比亚

立悬挂系统,大大优化了操控性能, "风格JUST COOL 时尚O缺 满足了用户对微车高舒适性的追 求。而ABS+EBD、SRS双安全气囊、安 全带未系声光提醒系统、高位刹车 齐全的配置,即使在A级轿车中也属

### 十佳动力 "功"不可没

性能卓越的发动机助推着比亚 迪F0取得巨大的成功。比亚迪F0搭 舒适的驾乘和精巧的操控性能更加 载BYD371QA全铝高性能环保发动 机,全铝材质的发动机,相对于铸铁 迪F0配备A00级车少有的副车架独 材质重量大大减轻,从而提高了车

控制系统,升功率大于50千瓦,远远 高于同排量其他小车,逼近不少1.3L 发动机。同时,这款发动机排放达到 欧IV标准,在中汽协1.0L车型节油测 评中,勇夺"节油冠军"称号,并被评 为博格华纳杯"中国心"十佳发动 机,它各项参数可与丰田、马自达技 术相媲美。

辆的节油性能。采用德国博世节油

此外BYD371QA全铝发动机降 低了比亚迪F0前舱重量,车身质量 分布均匀,使得比亚迪FO转弯时更 加轻便灵活,制动时也利于减少制 动距离,大大提高了小车的操控性 能。可以说,比亚迪这款综合性能卓 著的发动机为比亚迪F0成就微车王 者地位立下了汗马功勋。

(昌 源)

### (上接第一版)

### 喝苦茶

刘文新是1990年与茶结缘的。由于常年奔波 于茶乡, 刘文新对信阳毛尖这个传说故事和信阳 茶乡人常说的"喝茶就要喝苦茶"这句话理解更为 深刻。

那时,刘文新家境贫困,一家九口人,挤在三 纪不到20岁的毛头小伙子。昔日沿街叫卖的"卖货 仅是茶,还有人。 间土坯房里。家里实在没能力供他上学了。在父亲 郎",成了茶市里最年轻的小老板。 叹息声和母亲的泪光中,他不得不辍学外出。临走 时,母亲用颤抖的手塞给刘文新全家人省吃俭用 省下的300块钱。

"娘,这钱我不要,我会给家里挣钱的。" 母亲的眼睛湿润了。

穷人的孩子早当家,穷则思变。

"那时我在心里发誓,我一定要对得起这300 茶样,挑选质量可靠的茶叶。饿了,啃一个干馒头; 也造成了信阳茶农饱受卖茶难的困苦,出现了好 块钱,一定要出人头地,一定要给父母争光。"说到 渴了,喝几口清凉的山泉水。刘文新经销的全是地 这些往事,刘文新说话的口气带着伤感,流露出一地道道的大山毛尖,汤清色绿,味道醇厚,再加上 种坚定的豪气。

刘文新没有走远,从信阳平桥区的肖王村来 到了30多公里外的信阳市中心。那是1989年,城市 甜"。正如刘新文的创业路。 喧嚣带给他憧憬。300元钱能干什么?卖鸡蛋!

刘文新用母亲给他的300块钱作本钱开始卖 鸡蛋。那时候的鸡蛋生意利润很薄,卖一个鸡蛋还 赚不到一分钱。当天的鸡蛋卖不完时,刘文新就在 车站候车室或别人的屋檐下趴在鸡蛋篮上打个 盹。几番折腾下来,到过年的时候,除去吃住,所剩 无几。让刘文新有点难堪的是,自己本是个爱读 书、也能读出书来的人,每次卖鸡蛋他害怕走到学 校门口,里面的朗朗读书声让他自惭形秽。但转念 一想,读书能报效国家,做好其他事情也一样能报 效国家。

那时候,刘文新的一个姐夫在做茶叶生意。在 偶然的接触中,刘文新觉察到卖茶叶的利润要远 客户订了150公斤大山毛尖茶,并一次性交了全 远大于卖鸡蛋的利润, 这激起了他对茶叶生意的 兴趣。

1992年,已经在茶叶市场摸爬滚打了两年的 刘文新,对茶叶市场十分看好。他觉得信阳毛尖市 场会越来越大,开店卖茶肯定比摆地摊强。于是, 傻,送到手的钱都不知道赚。"刘文新却非常认真 刘文新揣着兜里省吃俭用攒下的10000块钱,把店 地说:"凡事要讲诚信和良心,如果我用小山茶充 铺租了下来。在好些人还在摆地摊卖茶叶的时候, 大山茶卖,你发现后会瞧得起我吗?退一步说就 刘文新在那间不到20平方米的房子里开始了他的 炉做饭。

举办,刘文新的茶叶店也开始热闹起来。

刘文新赚的几万块钱,都是辛苦钱。为了确保 投入市场,冒充信阳毛尖销售,鱼目混珠,以次充

刘文新首战告捷。他从每年举办的中国信阳 新牌信阳毛尖。这在当时信阳市18万户茶农中,刘

"虽然有点累,但是生意很红火,每天过得很

茶叶的质量和信誉,在谷雨前的采茶时节,他每天

深夜两三点就起床到50公里外的大山茶区,穿梭

于茶叶批发市场,翻山越岭到茶园和茶农家中看

价格公道,童叟无欺,服务热情,生意十分红火。

兴茶业

茶叶节,看到了信阳茶叶的美好前景和经营茶叶

的无限商机。刘文新暗下决心,一辈子只专心做好

经营茶叶这一件事,一定要把信阳毛尖做大做强。

个门面经营茶叶不行,必须要有自己的茶叶公司。

于是,刘文新经过一段时间的运作,在1994年成立

了文新茶叶有限公司。他花了38000元钱买了一间

房子,铺上地板砖,买了豪华沙发和办公桌,作为

部货款。由于货源紧张,几天过去了,刘文新只组

织到一大半货。刘文新带着这些货亲自交给货

主,退还了剩余的货款,并一再表示歉意。那位客

户开玩笑地说:"用小山茶充数不就得了,你真

是这次瞒过了你,但做假总有被发现的时候,那

4 4

文新茶叶有限公司的办公室。

刘文新的想法和思路清晰了,便感到仅靠租

公司开业不久,刘文新接了一个单子,一位

信阳毛尖的特征之一是"初品味苦,回味甘

充实很自信,当年就赚了几万块钱。'

茶叶者来说,人品即茶品。

要与之一生结缘。

茶农增收。

保鲜基地,还是中国现代化茶食品的样板地,代表着 也就在这时,各地的一些不法商贩,看到信阳 中国茶叶企业最具前卫发展水平。项目建成后,年产 值将达3.6亿元,年实现利税5200万元,将带动20万 毛尖销路好,趁信阳茶叶市场还不够规范,不惜百

### 茶文化

刘文新非常欣赏的一句话是: 历史最终积淀是 块钱,而冒充的信阳毛尖经过讨价还价,15元至20 文化。没有文化,历史就难以延续。刘文新觉得茶的 历史延续、发展只能靠茶文化的不断积累传播。

> 交往中发现,全国好些产茶区都建有上档次的茶艺 馆,而信阳市没有一个像样的茶馆,许多人对茶艺、 茶道、茶俗、茶联、茶歌、茶舞一无所知。这不仅与信 阳是知名的产茶区不相称,也直接影响了信阳茶产 业的发展。刘文新敏锐地认识到:文化是茶叶经济腾 飞的翅膀,没有文化做底蕴的信阳毛尖是没有发展 后劲的。茶,不仅仅是物质的产品,也是精神的产品。 刘文新决心做茶文化的发展和传播人。

1998年的中国信阳茶叶节期间,刘文新还没有 自己的茶艺馆,他便在幸福茶叶市场的店面内,挂几 为了全力打造文新牌信阳毛尖,刘文新在优 幅字画、铺上红地毯、摆一套台湾茶具营造氛围。15 分钟的时间,刘文新将表演功夫茶的茶道演绎成"信 阳毛尖"的表演,尽管茶不同,道却相似,看似牵强, 孔,一杯浓酽翠绿的茶水,背景隐现千重山水,无限 50000多亩信阳毛尖生态茶园基地。刘文新通过文 却有情趣。毕竟是信阳人第一次将"信阳毛尖"用艺 新有限公司构建的"公司+农户+基地"产业模式, 术手法展示出来, 当时在场观看的中组部原副部长 在茶乡为加入文新公司的茶农免费举办茶叶种 王照华和信阳市有关领导为之鼓掌,王照华还欣然 植、采摘技术培训班,赠送茶农制茶设备、茶具和题写了"信阳毛尖香飘万里,文新茶叶名不虚传"条 茶叶书刊,并在种植期间选派技术员到茶园地头 幅。

2000年,刘文新投资近200万元办了茶艺馆。开 业前,刘文新为了提高茶艺馆的品位和档次,先是送 统一收购服务, 使茶农不再为种茶难和卖茶难而 4人到北京五福茶艺馆学习表演程序和基本常识;为 了增强茶道表演中的韵味,又将3人送到浙江大学茶 刘文新没有满足已取得的成绩,为了进一步 叶系学习;为了将茶技和茶知识结合到最佳效果,还 把文新牌信阳毛尖做大做强,2009年9月,他投资 送2人到中国茶文化泰斗张大为那里强化培训。且茶 门面经营:前面是柜台,中间是货柜,后面支个煤 以后我生意还能做好吗?"刘文新就是靠着诚信 吨冷库一座,物流配送及产品检测中心,茶文化展 给人美的享受。文新茶艺馆的大厅中古朴典雅的桌 面目做事,却意想不到地温暖了顾客的心。刘文 目将成为中国绿茶企业的新样板,既是信阳毛尖 择。进入茶房,在轻柔的音乐声中,给人顿时轻松愉 刘文新这样诠释他的人生信仰。 买茶叶的人发现这个店里的老板竟然是个年。新发现自己卖的不仅仅是茶,品茶的人品的不仅。品牌的新窗口,又成为中国北方茶叶最大的冷藏。快的感觉。现场有古筝伴奏的茶道表演。随着《高山

4 4

流水》的音乐响起,茶道表演少女绽微笑、凝香波、伸 玉手,如笋般的兰花指,拿钳,提勺,扣杯,茶道表演 少女的手腕与古筝少女的手腕, 让人分不清哪个是 伴奏,哪个是表演。一抹刮奏后的余音渐去时,少女 敬献给客人面前的茶杯里,正泛起淡淡的氤氲茶香, 真是让人心旷神怡,留连往返。

刘文新坦率地说:"我不是一个纯粹的生意人, 我要让更多的人感受到茶叶和茶文化的无穷魅力。' 在刘文新的茶艺馆里,他没有像众多茶叶商人那样, 把信阳毛尖分为特一级、一级之类的等级,而是根据 茶叶品质的不同别出心裁地把茶叶分为品道、修道、 悟道、观道四种境界。一个道字,如画龙点睛般的使 文新茶叶所蕴含的文化意境与众不同。

其实,这正是刘文新的精明之处。刘文新这样解 刘文新这些年在全国各茶区考察和与知名茶人 释:"道,是茶道,更如同人生的道理。品茶正如品味 人生,不同的人生阅历和人生阶段,对人生道理的感 悟不尽相同。对于很少喝茶人来讲,刚刚品得茶中滋 味,领略到其中的妙处,这才初露茶道,是为品道;人 生也是个不断修炼和学习的过程,茶道亦如此,是为 修道;世事沉浮,起起落落之中如鱼饮水,冷暖自知, 总能悟出一些道理来,是为悟道;历尽沧桑,尝遍人 间滋味,反观内心,人生道理豁然开朗,是为观道!四 种境界,层层递进,更让人领悟到茶道便如人生。'

这便是文新公司的茶文化。

2005年信阳茶叶节期间,全国各地的茶商从信 阳火车站出来,第一眼看到的就是火车站广场上的 广告牌,"文新茶叶,心容天下"。一张刚毅、阳光的面 意境和韵味都体现在其中。刘文新的"心容天下"有 自己独特的见解:心怀天下,创造卓越大格局,从容 淡定,宽宏隐忍的大气度;顺其自然,与天共生的大 智慧;凝聚灵气,天生天养的大自己;和谐社会,共荣 共鸣的大人文。刘文新这样的解释和理解,听起来让

人荡气回肠 人生草木间,乃一"茶"字,最终回归草木间,天 人合一是中国传统文化的精髓。为此,刘文新尽量把

茶文化做得更有意义。 刘文新这些年艰苦的付出也获得了很多的荣誉。 先后荣获中国十大杰出青年农民、中国青年"五四"奖 艺馆招聘的人员,至少是中专以上文化程度。因此, 章、全国"五一"劳动奖章、全国农村青年致富带头人 刘文新的茶艺馆,一亮相就不同凡响。去过的人都说 标兵等一系列荣誉,当选为共青团全国十五大代表。 今年1月31日,河南省青联十届会上,刘文新又以全 和良心赢得市场,扬起了创业之舟破浪远航的风。示及销售中心。包括茶食品、茶叶提取物、茶饮料。椅,给人清静的感觉,走过小桥流水步人曲径通幽,票当选省青联十届副主席。但这些并不是刘文新的 这一年,第一届中国信阳茶叶节在信阳隆重 帆。同时,这件事对刘文新触动很大,他是按本来 等茶叶深加工项目和茶文化生态园建设。这个项 楼上有中国古典式、日本式、欧式等茶房,供茶客选 追求,"用心做人,用心做茶"。文新若茶,茶若文新。

(摘编自《文学界·中国报告文学》2010年第5期)

4 4