

用真情演绎茶博会

——市供销社参与中国茶都——信阳第十八届国际茶文化节暨2010中国绿茶大会茶业博览会活动综述

本报记者 黄 铎



十届全国人大常委会副委员长盛华仁(前排右二)在市委书记王铁(前排右一)、市长郭瑞民(前排左一)的陪同下参观茶博会展区。

又是一年芳草绿,茶叶飘香溢申城。令人流连忘返的中国茶都——信阳第十八届国际茶文化节暨2010中国绿茶大会茶业博览会在2010年4月28日开幕,于5月3日圆满落幕。本届茶博会在对以往十七届茶博会成功经验充分总结的基础上,进一步升华主题思想,创新运作方式,使内容得到丰富完善,规格进一步提升,规模进一步扩大,并最大限度地彰显信阳茶文化、人文风情,着力打造“中国茶都”这张信阳的城市名片,使今年茶博会成为近年来经济效益和社会效益最好的一年。

茶博会是历届信阳茶文化节“重头戏”,茶节搭台,经贸唱戏。其举办的水平高低、效果如何,直接关系到整个茶文化节的成败,直接关系到信阳的声誉和形象。正因为如此,历届信阳茶博会都受到市委、市政府的高度重视,要求年年办出新特色,年年办出高水平,一年更比一年好,一年更比一年强。

根据中国茶都——信阳第十八届国际茶文化节组委会茶业博览会工作方案的要求,市供销社作为本届茶博会的责任单位之一,在市茶办统一协调下,主要负责茶博会场地的协调、展厅的布置,做好茶文化节开幕式结束后应邀首长、贵宾、群众参观各展厅的组织协调工作。在时间紧、任务重、要求高的情况下,市供销社把参与本届茶博会的茶事活动当作供销社积极投身魅力信阳建设的难得机遇,当作市委、市政府对供销社的信任 and 考验,迎难而上,扎实工作,圆满地完成了市委、市政府交给的艰巨而又光荣的任务,以真诚的付出和努力为本届茶文化节茶博会的成功举办作出了积极贡献,写下了浓墨重彩的一笔。

领导重视 组织有力

信阳第十八届国际茶文化节动员会一结束,市供销社立即召开专门会议,对茶事活动的各项筹备工作进行了周密部署。一是加强组织领导。市供销社成立了市供销社第十八届国际茶文化节茶事活动领导小组,主要领导亲自挂帅,分管领导具体负责。市供销社在全系统抽调精兵强将,成立宣传材料、茶叶展销、综合协调、安全保卫等4个茶事活动小组,各负其责,紧密配合,高效工作。二是细化工作任务。按照市茶文化节《总体方案》的要求,

市供销社制定了《第十八届国际茶文化节茶业博览会工作日程安排》,把任务分解细化,责任到人,确保各项工作高标准、高质量、高效率完成。三是安排日程,加紧筹备。市供销社系统全体动员一起参与,服从大局,听从指挥,上下形成一盘棋,全力打好茶博会攻坚战。

主动作为 工作超前

根据以往办会的经验,市供销社主动靠前,不等不靠,提前开展茶博会的前期准备工作。一是邀请嘉宾。市供销社主任张华宽带队,三次赴京到省,向中华全国供销总社、中国茶叶流通协会、省供销社的领导汇报信阳第十八届国际茶文化节的活动方案,并邀请参加。二是邀请客商。鉴于省安健公司是第一次参加信阳茶文化节茶博会,市供销社牵头领导谢阳之、具体负责人李宏等主动同安健公司沟通,帮其出主意,想办法,拟订方案,推动运作。同时,市供销社利用自己掌握的人脉资源,加强客商邀请,以真诚换真心,以心动换行动,取得了良好的效果。三是提前介入。由市供销社领导带队,组织人员数次前往会展中心,及早了解展馆的建设进度和现场情况,以便做到心中有数,未雨绸缪,不打乱仗。

细字当头 服务优质

根据茶事工作处的安排,市供销社要做好开馆前接受外地包括境外客商的物品工作。接到通知后,市供销社立即指定专人负责,从4月20日就进入紧张的工作。在一个星期的时间,市供销社茶展组共接受49家茶企业的700多件货物,主要是来自台湾、广东、福建、云南、安徽、湖南、郑州等省、市的货物,这期间,共拨打电话300多次,来往忙碌于信阳的12家物流公司中间,有时是中午下班后接到电话,有时是深夜接到电话,即使饭不吃、觉不睡,工作人员也要立即把货物取回;当时,展馆还没有交付使用,货物要找地方存放保管,市供销社的同志们既是搬运工,又是保管员,认真负责,细致周到,完好无损地在参展商到来时将货物和运费清单交到他们的手里;从茶文化节开幕前到展会结束,市供销社的同志始终做到热情周到,耐心细致,一丝不苟,想客户之所想,急客商之所

急,细微之处见工夫,点滴之处见真情,用自己的真诚维护了信阳的形象,使参展商深受感动。尤其是东华展览公司的同志对供销社同志们认真负责、吃苦耐劳的工作态度大为赞赏。在展厅,大家经常能听到“你辛苦了,坐下来歇歇”、“信阳人真好,下一届茶文化节我们一定还要再来”的感人话语。

精心布展 管理从严

一是及时协调。因百花会展中心当时还没有全面竣工,此次茶博会又有各方参与,在各方齐头并进、任务艰巨的情况下,需要协调的事情很多,难度很大。如消防问题、布展货物的进场问题、卫生间使用问题、安全防盗问题等,可以说是千头万绪,容不得半点马虎和丝毫的懈怠。负责现场的李宏、宋立功、时富轩、肖道华、岳敬人等同志,个个不畏艰难,不怕疲劳,一人当作两人用,紧紧拧成一股绳,高度负责,高效工作。仅布展的货物进场问题,协调就不下百余次。在茶博会结束时,会展指挥部的负责同志感慨地说:“市供销社领导很重视在现场亲自指挥。他们有经验,管理得很好,和我们配合得也很好,这是大家公认的。”二是严格管理。对布展,促进度,讲质量,求效果;对安全,细之又细,严之又严。市供销社制定了布展和消防安全管理方案和措施,同各参展单位签订了消防安全责任书,对重点部位、关键环节仔细排查,盯紧看牢。馆内严禁吸烟,用电严格要求,实行24小时值守,即使闭馆时还安排3人值班,昼夜巡逻,做到每个细节都不放过,保证不出任何问题,确保茶博会安全、有序、顺利进行。

组织参观 一丝不苟

根据市政府安排,市供销社负责嘉宾和群众参观的组织协调工作。今年的茶博会是第一次在百花会展中心举办,展馆大气、豪气,加之对面就是刚开园的百花园,使人更有心旷神怡之感。市供销社把引导观众作为展示改革开放成果、展示信阳发展变化的一个最佳机会,群众开心他们就感到欣慰。为此,市供销社加强力量,安排两位市供销社领导亲临现场指挥,机关同志放弃节假日,轮流值班,全天候服务,有的同志值班一夜,第二天

人次,签订意向订购合同金额3.6亿元,现场销售各种茶叶、茶具、茶制品、茶工艺品等近2000万元,创历史纪录,取得了茶博会和商品交易的双丰收。

服务领导 重在展示

市供销社紧紧抓住本次茶文化节的有利时机,将信阳的市情、民情、社情,向前来参加信阳茶文化节的全市供销社监事会副主任张祥茂、省供销社监事会主任孟少辉等领导作以详细的汇报和介绍。其间,邀请他们实地参观、观摩了市供销社的“新网工程”项目、浉河区十三里桥乡磨盘山茶叶专业合作社及新县的红色教育基地,让领导们真切感受信阳开展“六城联创”、推进农村改革发展综合试验区建设的变化,更深深地了解市供销社成立茶叶流通协会、发展茶叶专业合作社、发展壮大茶叶龙头企业、参与推动茶产业的工作思路和决心,以争取更多的项目支持,加快市供销社改革发展的步伐。

在第十八届国际茶文化节刚刚闭幕之际,记者有幸到市供销社采访,参加了市供销社参与茶文化节茶博会总结会。记者在采访中了解到:与会同志围绕供销社参与本届茶文化节茶事活动的得与失、如何能在以后的茶文化节中做得更好等,各抒己见、畅谈体会。大家一致认为:第十八届国际茶文化节茶业博览会在百花会展中心举办,显得气派、大方,信阳终于有了自己一流的展馆,办出了一流的国际盛会,体现了市委、市政府的高瞻远瞩,为我们办好新一届信阳茶文化节增强了信心。历届信阳茶文化节都是由全国供销合作总社和河南省人民政府主办,由中国茶叶流通协会和市委、市政府及其他有关单位承办,市供销社作为我市茶叶流通协会的发起和成立单位,全力参与茶文化节,是义务所系,职责所在。只要市委、市政府需要,分配给市供销社什么任务,市供销社就承担什么任务,义不容辞,勇于担当,积极靠前。同时,通过参与茶文化节的茶事活动,使供销社部门的队伍得到了锻炼,干部经受了考验,大家提高了素质,增长了才干,展示了形象,提升了能力,积累了经验,尽管苦点累点,但很值得。当前,市供销社系统上下正以认真学习贯彻落实《国务院关于加快供销合作社改革发展的若干意见》精神为契机,以紧紧围绕服务河南省农村改革发展综合试验区建设为统领,真抓实干,加快发展,努力使市供销社真正成为农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量,为促进全市农村经济社会发展再立新功。

统筹:刘庆东 策划:张恩琪
组稿:时富轩 摄影:黄铎



全国供销社监事会副主任张祥茂(前排左三)在市供销社磨盘山茶叶专业合作社检查茶生产工作。



全国供销社监事会副主任张祥茂(前排左三)、省供销社监事会主任孟少辉(前排左四)在市、区领导的陪同下,参观市供销社瑞泰安烟花爆竹仓库。



全国供销社监事会副主任张祥茂(右一)和省供销社理事会副主任王勇(左一)在鄂豫皖第一个消费合作社遗址检查指导工作。



外国友人高度评价茶博会展区的布展与服务工作。