

# 保健酒宣传力度大 消费者挑花眼

据中投顾问产业研究中心《2009年至2012年中国保健酒市场投资分析及前景预测报告》显示,目前保健酒销售额以每年30%以上速度增长,赶超白酒增速,2009年保健酒市场消费规模突破120亿元。在保健酒市场繁荣的背后,是市场的乱象,有数据显示,全国有3000多家做保健酒的企业,真正拿到“蓝帽子”保健食品标识的不到20%。

笔者近日走访市场发现,大小品牌的保健酒充斥每一个渠道,在铺天盖地的宣传攻势下,绝大多数消费者只看宣传,不看药材的实际功效,专家指出,这给保健酒的饮用安全带来了一定的隐患。

在保健酒消费规模保持高速增长的同时,整个行业却展示出“千军万马齐上阵”的种种乱象。前来购买保健酒表孝心的李小姐感到很困惑,“价格相差太大,不知道该如何

挑选,只能看广告宣传。”李小姐表示,她无法从表面上分辨出市面上保健酒的功效差异,往往依赖广告宣传。笔者就此采访了20多位消费者,他们与李小姐的心态颇为接近。

有关专家指出,保健酒企业在宣传时,存在着夸大其词的嫌疑。实际上,保健酒作为保健食品的一种,通过国家批准的主要就是抗疲劳和免疫调节两项功能。笔者在走访过程

中,发现某保健酒产品号称“纳气补肾、助阳益精”,也有一些产品称可以“治疗失眠、前列腺疾病”等。一些企业为了扩大产品的销路,将保健酒的保健功能定位很广,甚至一味强调产品的药用效果。

即使是一些正规的保健酒,也因为没有在标签上标示出详细的禁忌人群而遭到消费者的质疑。笔者在调查时发现,市场上只有少数几种在外包装标签上注明饮用警示,如“本酒不适用于未成年人、孕妇、心血管病人”以及“体弱者、免疫力低下者慎用”等,而大多数保健酒都缺乏这样的消费告知。

专家建议,市民购买保健酒的时候,最好能认准“蓝帽子”标识,选择标有“卫食健字”或“国食健字”的正规保健酒产品。  
(陈福香 俞涛)

**传递市场信息 引领大众消费**

消费维权:12315 媒体监督:6258818

**信阳千盛百货购物广场**

品质生活 千盛创造

Tel: 0376-6385688 (团购卡全省通用)  
Add: 新华东路与中山北路交叉口

# 送给妈妈最好的礼物——谭木匠梳子

最近工作特别忙,好不容易盼到周末不加班,拉着妈妈陪自己逛街购物。逛了一天,收获还真不少,买了满满两大包衣服、鞋子等,全是我喜欢的。

回家途中,我们路过文化宫内的谭木匠梳子专卖店,心想自己刚好需要一把随身携带的木梳,就拉着妈妈进去了,只见店里坐了个中年妇女,一个小女孩正拿着梳子给她梳头,“妈妈,我爱你!”瞬间,小女孩那句纯真的话及那个温馨的画面,让我无比震动。多年来,习惯了

妈妈的呵护,自己却从来没有真正照顾过妈妈,想到从小到大妈妈给自己梳头,想到生活中妈妈照顾我的点点滴滴,突然间觉得无比愧疚。

“妈,我给你买把梳子吧,让我也帮你梳梳头。”我拉着妈妈坐下,拿着梳子认真地给妈妈梳起头来,梳着梳着,突然发现妈妈眼角的泪花,这是我第一次那么真切地看到妈妈的眼泪。看着妈妈那幸福的泪花,我才明白自己做了一件20多年来早就该做的事情。

(谭家超)



近日,双虎家私信阳旗舰店在开业之际,开展了“情系玉树,奉献爱心”的捐款活动。图为双虎家私信阳旗舰店员工为玉树灾区捐款时情景。 曹政 摄

## 【潮流前线】

# 用印花玩混搭



彩虹般的衣服穿在模特身上效果令人惊讶,完全不是夸张得让人难以接受,而是俏皮、充满童趣和独特的女性风情。

### 神秘的图腾

今年新出现的神秘图腾式印花让人有了新鲜感,时装编辑们赞叹印花再也不只是花朵、圆点之类的老套手法,密密麻麻无规则的图案像是外星人的作品,想必设计师是想以此表现出更多的个人想象力。艳丽的部分也有,孔雀般的色彩低调而瑰丽,五颜六色的图腾则多了些活泼感。

### 印花长裤

所谓从头到脚的印花指的就是大量印花长裤。常规的印花连衣裙或者半裙都好穿,印花长裤却不那么友好,

一不小心就会因为一条阔腿印花长裤化身弄璋里的阿姨,也正因此,矮个子又不够精瘦的姑娘永远要对它保持戒心。

### 东方感

富有东方感的画面一直存在,却也一直属于并不热门的印花类型。一般来说它们分两种,华美派系往往像汉服,在西方大受欢迎,到了真正的东方却有些让人受不了。聪明的设计师将西式剪裁和一些元素运用其中,造成错位感也挺时髦。

(陆洋)

## 医生提醒:

# 口腔溃疡超过一个月不愈警惕癌变

一般来说,不管有没有用药,口腔溃疡在2周内就能愈合。如果超过了一个月还没有好转的迹象,而且没有局部的刺激因素,如残根、尖锐牙齿刺激等,那么你就需要提高警惕了,也许这就是癌变的信号。必要的时候就要进一步做活检来明确诊断。

临床中发现,很多患者因为口腔溃疡而来就诊,用激素、抗菌素来治疗,不但疗效差,而且还有很多副作用。根据祖国医学《黄帝内经》、《神农本草经》、《本草纲目》等经典著作,精选出金银花、玄参、冬、麦冬、甘草这五味中药组合配方,以治疗口腔炎症为主,故取名“口炎清”。

口炎清颗粒起效快、疗效强,正本清源,从根本上改善体质,而且临床应用32年,未见一例副作用。

口炎清颗粒由世界500强企业白云山和黄中药独家生产。在治疗口腔溃疡所有药物中,白云山口炎清颗粒的市场份额和市场占有率均居口腔溃疡内服药物第一位,也是治疗口腔溃疡十大品牌药中不多见的内服药物。为系统指导用药,公司特聘部分专家院士组建神农俱乐部,启动“个人健康服务工程”。广大消费者如有疑问,可致电白云山和黄中药免费咨询专线:800-830-2398。

(吴明)

# 商务部监测数据显示 生猪价格连续三周回升

商务部发布的监测数据显示,上周全国36个大中城市重点监测的食用农产品市场价格比前一周上涨0.3%。值得一提的是,在4月份商务部会同有关部门公开竞价收储中央储备冻猪肉后,国内市场生猪及猪肉价格已连续三周回升。

数据显示,上周全国规模以上定点屠宰企业的生猪收购价格平均为10.07元/公斤,比前一周上涨0.9%。启动收储工作以来,全国规模以上定点屠宰企业的生猪收购价格回升幅度达到2.9%。(胡笑红)



为弘扬马术文化,倡导快乐健身,位于浉河区五星乡马鞍村的信阳马鞍马术俱乐部近日隆重开业,从而填补了我市马术运动的空白,给热爱马术运动的人们提供了一个体验休闲高贵运动的理想场所。图为消费者正在体验马术运动。 本报记者 赵建 摄

## 【消费指南】

# 翡翠的魅力

上期介绍了关于翡翠的形成和开采,这期DO珠宝专业珠宝顾问再说说关于翡翠的美丽。

中国人对翡翠的喜好自古有之,翡翠的美是含蓄的,在朦胧的外观下蕴含着万千美色,并以其独具魅力的种、水、色征服了所有爱玉、崇玉、赏玉、藏玉的人。承担起了“器以载道”、记载历史、传承文明的重任。翡翠颜色五光十色,种质晶莹剔透,它绿得生机盎然,红得热情如火,黄得雍容华贵,蓝得倾心忧郁,紫得典雅庄重,白得高贵圣洁,黑得凝重犀利,这些都是让收藏家倾心向往的经典品质。关于翡翠的鉴赏主要集中在材质美、雕刻设计的创意美以及精雕细刻的工艺美等方面。

如今,随着人类文明的进步,翡翠作为玉石中最珍贵的品种之一,更为人们广泛使用。人们用翡翠制作出各种精美的饰品、工艺品和首饰,来演绎艺术的真谛和美丽的风姿。西方人用钻石代表永恒,东方人用翡翠代表精神和艺术,“五福临门、福禄寿喜、步步高升、大展宏图、花开富贵、万象更新……”中华文字的经典用语皆可由能工巧匠用翡翠雕琢成项链、戒指、挂件等来装扮自己,显示美丽和富贵。

(汪星)

## 【购物贴士】

# 促销旺季购买家电的杀价技巧

今天笔者就教给大家几个在促销旺季购买家电的杀价技巧,近期打算要买家电的朋友不妨一起来看看吧。

首先,善于利用国家优惠政策。自从去年国家推出家电“以旧换新”政策以来,不少消费者利用家中的旧家电在购买新家电时讨到了实惠,不过近期有报道称某些卖场为了提高销售额度,在消费者购买家电时利用政策漏洞来进行非法降价。

对于拥有本市户口,家中又刚好有旧家电的朋友,在购买时不妨充分享受这一国家优惠政策。另外,不少商家现在推出了补贴不设上限的活动,在购买时可以享受到更多的优惠。

其次,善用促销信息。对于家电卖场在周末或者是节日期间推出的促销套餐活动,要善于利用。例如说,要搬新居或者是购买新婚家电,可以选择在同一家卖场进行选择,



以便集中送货或者是参加优惠活动。再次,了解产品行情。对于需要购买的家电产品,最起码要了解当前的行情,例如重点品牌的新款产品系列、型号等,做到心中有数。在购买时要引导促销员而不是让他引导你。

最后,货比三家。买家电最忌讳盲目选择。最好是货比三家之后再做出决定,比较价格、比较赠品、比较附加服务,才做选择。这样在与促销员讨价还价时才可以有据可循。(何中然)

# 春茶产量减少影响春茶价格

## 专家建议对茶叶进行深加工

近日,近千名海内外茶人聚首2010中国(新昌)国际茶业博览会,位于新昌的“中国茶市”迎春寒强势开张。面对气候等外力因素对茶产业的冲击,不少与会专家建议进行茶叶深加工,这将成为拉动茶产业升级的重要动力,提高茶叶产品附加值的有效途径,并成为茶产业发展新的增长点。

茶叶减产约20% “中国茶市”为茶农卖力吆喝

据茶叶专家介绍,2月上旬正值部分早茶萌芽期,气温偏高,导致一些茶叶生长加快,部分茶园准备不足,来不及采摘;进入3月份后又遭强冷空气袭击,已抽芽的早茶园大面积受冻,茶叶抽芽

缓慢,甚至僵化,采摘期整体后移。突然袭来的倒春寒,又让茶园“雪上加霜”。

持续低温雨雪冰冻灾害天气,对春茶生产造成了重大影响。举办国际茶业博览会,希望能提高茶叶生产技术和拓宽销售渠道,最大限度地降低损失,最大限度地提高质量,确保茶农增收。

目前,“中国茶市”各方面硬件设施已非常完善。据规划,接下来要做好“软”功夫,为茶农卖力

吆喝。参照物,这也导致了茶叶市场的价格混乱。

“中国茶市”负责人说,根据统计指数的相关要求,他们在400多家经营户中确定了21个抽样户作为数据采集点,这21个抽样户每天的交易情况、价格将被记录在统计台账中,作为统计依据之一。

专家出谋划策 茶叶深加工开辟新天地

茶叶深加工有利于解决中低档茶叶出路,拓展茶叶消费,延长产业链,提高茶叶的附加值和茶资源利用率,从而最终促进茶产业可持续发展。目前,中国茶叶深加工产品只占茶叶总量的6%至8%,市场潜力巨大。

据悉,中国茶叶天然产物制品已开始天然药物、健康功能产品、日化用品、环保用品等产品中广泛应用。2009年茶叶深加工总产值超过300亿元。  
(柴燕菲 赵晔峰)

**名品 名店形象展示**

**KINGSON 千盛百货** 信阳千盛百货购物广场

品质生活 千盛创造

Tel: 0376-6385688 (团购卡全省通用)  
Add: 新华东路与中山北路交叉口

---

**名品 名店形象展示**

**一弘百货** 一弘电器

快/乐/生/活 自/由/风/尚 专业好品质 爱家好榜样

http://www.xyjihongbaihuo.cn

一弘百货地址:民权路268号(原广州商场) 电话:6230999

---

**名品 名店形象展示**

**八方名品家电**

天天都低价 省钱到八方

地址:八方电器(上海商场一楼) 电话:6382121 6385028

---

**名品 名店形象展示**

**奥斯卡信阳电影城** OSCAR XINYANG CINEMA

5月影讯

5月09日—5月30日	《赖吉》
5月14日—6月06日	《夺命手机》
5月14日—6月06日	《终极匹配》
5月14日—6月13日	《别龙高手》
5月15日—6月13日	《感情生活》
5月18日—6月13日	《地牢围攻》
5月20日—6月20日	《以国王的名义》
5月21日—6月13日	《无人区》
5月21日—6月20日	《决战豪门》
5月21日—6月20日	《马文的战争》

地址:和美广场移动营业厅四楼 票房热线:6285488  
详情登录: www.oscardyc.com