



# 名山名茶尽展豫风楚韵 名家名流聚首茶都论道

## ——2010中国鸡公山“茶与世界”高峰论坛嘉宾主题演讲论点精编

### 21 世纪的茶叶

国际茶叶委员会主席 Michael Bunston

中国是世界上最大产茶国之一。这次参加“茶与世界”高峰论坛有幸结识中国十大名茶信阳毛尖,真是荣幸。

目前全世界人口已达到70亿,但是人均茶叶消费量每年还不到500克。亚洲和远东位居前列,他们占整个世界的68%,人均消费很高。另外,我们可以看到整个亚洲和远东地区的茶叶,20%是被他们消化的进口量。他们出口茶叶量的45%是内销的,即使是这样,我们可以看到人均消费量每年才610克。但是我们也要看到,在整个世界,目前还有59%的潜在人口,是可以被茶叶所推销和吸引的。另外,非常有趣的,就是独联体国家,大概有2.71亿的人口,他们平均的消费量是910

克。如果把欧洲也加上,平均消费量就下降到486克。整个欧洲的人口是5.1亿,如果把把这个数字记下,我们就会发现,最近50年在非洲茶叶市场乃至整个欧洲特别是美国茶叶市场,已经发生了巨大变化,特别是绿茶已成为年轻人的最爱。

我们现在考虑怎么把这个市场做起来。看北美市场,这块市场以喝咖啡著名,但是也有一个很重要的倾向,即他们进口的茶叶越来越多,已经增长了20%。

我相信,未来世界茶叶的发展趋势还会保持持续增长势头。特别是中国绿茶,如果认真加以开发,一定会受到美国乃至世界人民的喜爱。

### 世界茶文化

国际旅游营销协会主席 Alfredo Jefferson

信阳是一个茶文化的发源地。在亚洲包括日本、韩国等地,由于中国茶文化不同程度地传播,已越来越多的被人们接受。

其实代表茶文化的国家并不仅仅是我以上提到的这些,还有很多。印度当然是更多的饮用红茶。俄罗斯当然也是受中国的影响,它的茶文化不同程度受到中国的影响。从亚洲开始,到世界各地,包括欧洲,以及像埃及这样的一些国家,他们很多的茶是来自肯尼亚。所以对于埃及来说,茶文化的重要性,使人们对茶越来越关注。

英国非常有趣,它的茶很多,它从皇室饮茶习惯慢慢大众化。美国也

是一个非常大的有市场潜力的国家,它的茶叶市场,其中40%的绿茶是乌龙茶。

现在,越来越多茶的生产商和出口商也把他们的市场重点,放在了阿根廷这样的市场。之前的数据显示,在阿根廷可能更多熟悉的是咖啡,但是在那个地方,我们现在也可以喝到越来越多的高品质茶叶。另外,茶文化的发展与旅游有着天然的联系,如果,你们在注重研发茶文化的基础上,更注重绿色旅游的开发,信阳毛尖这个茶产地,不仅可能成为著名茶都,且其绿色旅游也一定能吸引世界更多的游客。

### 世界茶业发展的奥秘

美国茶叶协会主席 Joseph P Simrany

无论你怎么命名它,无论你把它叫tea,叫茶;无论你喜不喜欢哪种茶,红茶、绿茶、乌龙茶或者黑茶,它们都来自最早的植物——茶树。

正如幻灯片所示,喝茶有很多好处:茶可以解渴,可以缓解紧张情绪,可以减压,可以将大家聚在一起进行社交活动;另外可以使人精力充沛,使人得到放松。更重要的是茶的味道要好,茶的形式多种多样,对人的身心健康有益,可以预防疾病,也有利于人类预防潜在的疾病。

就是因为有这样的一些跟大多数人口身心相关的产品,所以,在美国我们也希望引起人们关于健康方

面的法律法规的重视。事实上,美国人虽然喜欢喝咖啡,但对绿茶,也情有独钟。如果你能认真研究美国人的饮茶习惯,我想绿茶一定能有很大的市场,当然,中国的十大名茶之一信阳毛尖,也一定能在美国市场上立足。

20年来已经有这样的组织对茶叶进行推广,如让科学家们能够发现或者发表茶叶对人体有什么好处的报道。我们也希望有各种各样的方式,有公共基金或者协会能够来做这样的事情,能够引起大家的广泛关注,提升公共意识。

## 以人为本促茶产业发展

荷兰三禾众基金云云中国区总监 马瑛

任何产品无论是认证、体系、标签、包装等,其实它们等于万变不离其宗,它其实强调的是基本的三条。就茶产业来讲,如果要实现可持续发展,必须做到这么几个:一个是生态保护方面;一个要以人为本方面;再一个你产品本身的质量、数量跟安全方面。生态保护我也不一点地讲。以人为本无非就是农民的生计问题,另外产业链上加工的工人的基本劳动保障。

在此,我想谈中国茶业“以人为本”的问题。根据中国茶叶协会2009年的《茶叶发展报告》,把农民的收入也做一个概括,在中国种茶的话,茶农平均每年的收入,只相当于中国普通农民平均收入的一半甚至一半以下。从另外一个角度,也是根据咱们中茶所陈宗宪老先生自己的判断,在中国所有的农产品里面,茶叶的流通环节是最长的,导致终端市场的价格与茶农卖出粗茶、散茶的价格中间的差距应该是最大的。据我们调查,很多种普洱茶的茶农,都觉得还不如种水稻更赚钱。换句话说在咱们茶产业链中,其实茶农的生计是一个值得大家都去帮助、去思考的一个很重要的问题。

### 中国茶叶在欧洲的状况

法国茶文化专家、前欧洲茶叶协会主席 Barbara Dufrene

我们需要去做的是你们所有的产茶省,有很多都有自己的特产茶,都有历史深远的茶叶。但实际上,这方面的品牌,并没有被很好构建,很多国外的消费者并不知道。举个比较有意思的例子,可能今天下午会讲的更仔细一点。假如说一个传统的喝茶国家,有一种茶叶成为他们国家最重要、最贵的茶叶,假如50年之前,他们当时就会用这种新鲜的茶叶原叶,把茶叶原叶运到茶叶消费国赚取大量的利润。可能对印度的这种产茶国来说,80公顷或者

180公顷的茶园都不算是大的。可能对于1%的茶园才会装配比较完备的设备。每个茶园都有不同的沟,每个沟都有不同的灌。中国的茶叶质量可能会比印度好,但是和印度茶叶进行市场竞争的时候,可能你是竞争不过印度茶的。中国人做这个包装,可能只强调是哪个地方产的,仅此而已。买茶的人可能希望有更多的附加信息,让他坚定买这个茶的信心,可是我们不知道这个茶的根源、它的信息、它的健康功效等等。

### 促进茶与旅游产业共同发展

中国旅游学院研究生导师 李庚

我认为,鸡公山与信阳毛尖怎样达到“爽”世界,让世界感到清爽、和谐、沟通、融洽。同时鸡公山这个名山怎样形成一种“形而上、天下有”?我们不仅有“柴米油盐酱醋茶”,还可以有“琴棋书画诗酒茶”。它也可以作为这个时代“形而上”的东西,所以我想它会有很大的一个冲击力,也应该有一种文化的构建。这样鸡公山品牌能够在更大的作用空间当中,构造自己的话语权以及自己的茶话语权。这样一来,鸡公山就不仅仅在讨论一个毛尖、讨论一个茶的品质,这些是必须要做到的。同时还应该在当代、在国际刮起一种

茶的消费“旋风”,一种“茶生活”的态度,我想这更应该是我们传递给世界的。

今天“茶与世界”论坛,我个人感觉鸡公山应该立一个论,就是怎样看待“茶与世界”?怎样看待中国茶,中国原创文化对世界的贡献?我们过去说中国的火药、指南针、印刷、造纸是“四大发明”。现在看这“四大发明”在世界上仍然有着广泛的影响,但放到今天中国来看,放到国际来看,谁可能成为“第五大发明”?谁可能支撑着当代符合低碳这种理念、可持续的、对健康又有益的这样的文化呢?那就是茶文化与旅游产业发展。

### 茶业的可持续发展

国际优质认证机构茶叶项目经理 Imke van Gasselt

怎样持续发展?第一,怎么样生产茶,能够贡献可持续发展。第二就是怎么样对茶进行推广。

我们知道所谓的可持续发展是以市场为导向的,它涉及农业生产,涉及它的种植模式以及营销模式。当然还涉及它这个行业标准的认证。我们知道咖啡的成功是在2007年的时候,它以不同的认证来认证咖啡不同的质量。我想以咖啡为例,在过去5年当中,我们知道对于可持续发展来说,这种生产我们有不同的认证方法,5年当中我们发展出了多样性的认证方式,对于不同的咖啡质量、对于不同咖啡的产地也有不同

的认证。有一些认证用于40多个国家,在2007年我们执行这样一种咖啡的认证,我想这个认证也适用于茶。

持续发展主要看三个支柱:我们知道第一个是它的经济效益;第二个是环保;第三个是社会效益。有很多关于这样的项目,但是所有项目都是围绕这三个方面来的,主要是三个底线,经济的体系、环境的友好和社会的有益。所以我们要提高农民的收益,这样的话他们才有足够的动力,从生产源头上管控,才能确保对环境有益,进而对社会的有益,进而才会为我们继续发扬非常优秀的茶文化。

### 日本茶产业发展状况

日本中国茶叶协会会长 王亚雷

从日本茶园的面积和它的生产量可以看出来,它是稳中有降的趋势。从不同季节生产出来的茶叶产量来看,第一叫一番茶,就是所谓中国的春茶,这个产量最高,品质也是最好,价格也是最高。这个是日本茶叶产地的图,最大的产地是静冈,第二大产地是鹿儿岛。据说十年以后,鹿儿岛会超过静冈,静冈茶叶种植面积在缩小,鹿儿岛的茶叶种植面积在增加。日本茶叶机械采摘,是用乘用式的茶叶机械。还有一些山地,是用小型的人工抬的机械来采摘。

大家知道日本茶叶加工和中国绿茶加工是有一个本质区别,在于它首先在杀青的工序上使用高温的蒸制,然后经过几道揉,分为初揉,中揉、精揉,最后造成形状像一个针状一样的形状。这些完全是用一套机器设备来加工出来的。从精制到最后的干燥,其干燥后水分达到了5%。

它的流通,从市场上可以看出,日本是一个农户,加工了以后,把茶叶交给集中的一些大型的茶叶加工厂,由它进行再加工,农户自己加工只能加工成毛茶。加工完以后,拿到茶市场。

## 信阳茶产业发展之我见

中国茶文化研究会理事 郭桂义

我认为,信阳茶产业要有大的发展,第一个方面还是要做好五星级良种推广。一要进一步选育适宜北方地区种植的茶叶良种,选取一些发芽早的、抗旱性比较强的茶树品种。二要做好品种的鉴定和试验工作。

第二个方面就是要发展无公害茶叶和有机茶叶。要结合农业部2000年实施的无公害计划,结合这些活动来发展、生产无公害茶叶和有机茶叶。另外,要研制开发一些茶叶的新产品,来发挥原料的经济价值。比如说除了生产当地的地方名茶之外,还可以生产一些乌龙茶、甚至红茶

等。还可以开发一些深加工的产品,比如保健食品、茶叶提取物等等,这些都有利于进一步开发。

第三个方面,抓好茶叶的标准化建设,强化市场监管。刚才我已经提到了《标准》已经颁布了,这就要求我们的生产者必须按照这个标准组织生产,经营者按照这个标准进行消费、进行经营。而相关部门要对这个进行监管,以促进了茶产业的发展。

最后就是要加强引导,建设和完善社会化服务体系,加大科技投入,加强对茶文化的宣传,健全服务技术和体系,健全管理机构,加大科技投入,开展一些新兴技术的试验推广工作。

### 茶叶发展给世界带来机会

印度罗禅茶国际贸易公司董事长 Rajiv Lochan Gupta

中国是当今全世界最大的茶生产国,印度很荣幸能够紧随其后。印度今天在总量上是第二,实际上在红茶上它是最大的生产国。我们在全球茶市场上和中国是竞争者,同时也是伙伴,我们有很多事情可以一起做。

我是来自罗禅茶叶公司,很大部分茶出口到中国。整个印度的茶园种植面积总量超过500万公顷,其实它并不是一个集中的区域,而是覆盖了印度广阔的区域。在北印度、南印度都有很大的种植面积。印度整个茶叶行业的从业者超过300万人。那么我们来看2009年世界产茶国的产茶

总量。我们占有世界上超过1/4的产量,斯里兰卡占9%,中国占27%,我们和中国是平分秋色。

印度和中国都是在高速发展的国家,全世界都在关注这两个正在崛起的发展中国家,我们这两个伟大的国家,其实有一些共同的特点,比如丰富的文化遗产和饮茶的传统。中国出产世界级的绿茶,印度则出产世界级的红茶。在印度则是非常有活力的, GDP不断攀升,人们的富裕程度不断的提高。然后年轻的人总是有这样的冒险精神去尝试一些新的产品,在印度也是这样。

### 中国茶的出路

信阳五云茶叶集团公司董事长 陈世强

中国茶叶企业到底怎么做强做大?

第一,我认为中国茶叶企业应该走名茶路线。第二是走大众茶的路线。

名茶包括三大要素,第一大要素就是产地要素。第二大要素是工艺加工要素。第三名茶包含了文化要素。

第二,中国茶企业应该十分重视和高度关注大众茶的制作。大众茶是解决我们茶叶企业经营面、生产面和发展面的重要要素。就像信阳毛尖和西湖龙井以及我们高档的铁观音,它的名优茶量是很少的。那么我们这些茶企业怎么样去可持续发展,维持社会生

机,一个重要因素,就是开发中低档茶。所以我认为,在开发这一系列产品的同时,开发大众茶,让名优茶原产地的产品走向千家万户,是我们茶企业生存之本。

我们的茶企业在重视名优茶的同时,要强力推动大众茶的开发,怎么进行大众茶的开发?就应该让企业的加工工艺实行工业化、现代化、标准化。信阳毛尖传统的工艺是手工制作。如果我们来解决我们的夏茶和秋茶的做法,我们就必须走向机械化,在统一大众茶的标准的基础上,把我们的农产品变成工业产品,把工业产品变成商品。

### 烘焙处理对夏秋茶的影响

浙江大学茶学系教授 龚淑英

我们今天在这里讨论“茶与世界”,讨论信阳毛尖,我认为,我们现在茶当中不缺乏特色,我们缺少的是共性。这个共性怎么样来解决?我们的共性就是要通过烘焙技术。茶在加工和生产当中有很多特性,有很多茶在市场上你去购买的话,买来的茶叶同样的名称同样的厂家,同样的等级、标识,但是你喝到的茶是不一样的,问题出在哪儿?出在品质控制方面。

我们大部分的秋茶、夏茶都没有利用起来。我们现在就想办法怎么样提高资源的利用率,在提高资源利

用率方面。夏秋茶我们可以利用提取茶多酚,可以利用它做一些茶食品。假如这些原料都拿出来去做的话,还是可以利用的。我们现在的名优茶价格很高。那么我们的普通百姓,要喝那么高价格的茶叶,对他们来说可能很难,有经济上的困难。那么我们是不是可以开发一些适合于老百姓喝的茶,特别是夏秋茶,因为它的原料特别的便宜。所以在这个技术当中,我们就可以利用一个烘焙技术来给夏秋茶香气、滋味进行改善,从而提高茶的品质,降低价格。

### 当代中国茶文化研究现状

安徽农大中国茶文化研究所教授 丁以寿

目前,当代中国茶文化研究,已经形成了专业的茶文化研究队伍,其研究队伍是茶文化研究的保障。在当代中国茶文化研究队伍构成中,它主要的研究对象分布在茶叶界、生产、流通以及市场的相关部门,其他的广泛分布在文史哲、社会科学、教育新闻等广泛人文社会的研究领域。

茶文化研究的主要成就,一是茶史研究。目前茶史已成为中国茶文化研究中的热门学科。最早也是最重要的成果是茶学宗师陈老先生的《茶业通史》。此外还有关

剑平、■撰写了《茶与中国文化》,夏涛先生也出版了《中华茶史》,还有中华茶人联谊会编辑《中国茶叶五千年》,这是中国第一部编年体的茶史著作。还有一些专门史,像《茶文化史》等。二是茶艺和茶道的研究。茶艺是茶叶文化的技术,茶道是核心,当今茶艺和茶道的成果也是比较显著的。大陆的陈文华教授、余悦教授对现代茶艺都进行了深入的研究,我本人对茶艺和茶道也进行了研究,我主编的《中国茶道》已于2007年出版。

### 韩国茶文化发展现状

韩国国立木浦大学教授 赵纪贞

韩国三代的时候,就有很多韩国人来中国。中国为我们传达许多中国的茶文化。那些信奉的人,他们就把茶文化带到韩国去,跟中国茶文化一样,中国的最高峰时期就是韩国茶文化发展最好的时期。现在大家所知道“贺尔亚”的发音就是汉语的“高丽”,这个发音就成了现在我们国家的英语名字。朝鲜时代来临后,曾被日本侵略过两次。于是韩国这个时期的茶文化可以说没有了,基本上灭亡了。但是韩国国民非常努

力,1949年茶产业高峰又形成了。

1948年到2010年的60年,我把韩国茶发展分为六个阶段:第一个阶段1948年—1969年可以说是胚胎期;第二个阶段1970年—1979年是胎动期;为了把这些阶段仔细地了解一下,我把600多篇的资料仔细考察了一下。第三阶段就是1980年—1989年的幼儿期;第四阶段就是1990年—1999年的少年期;第五阶段就是2000年—2009年的青年期。

### 生物科技与制茶工艺的创新

西南农业大学教授 刘勤晋

现代生物化学理论的创新,推动制茶技术的改革。这就是近代英国人罗伯茨提出来的“红茶发酵理论”,以及后来日本人西岗武夫等对茶叶形成的机理的研究,这样使我们制茶工艺发生了翻天覆地的变化。

信阳毛尖它传统的品质应该是液压二液初展为主,通过高温的烤制透发了这样的香气,所以信阳毛尖的特点是香高、味浓等。我们今天看到的信阳毛尖比过去的毛尖颜色更绿以外,它耐泡的程度变低了,香味变淡了,汤色变浑浊了。我觉得这就是我们追求

过度的幼嫩的茶来做茶的结果,这不仅造成资源的浪费,同时也使茶叶已有的品质没有得到发展,特别是传统的品质。

我要跟大家分享的是我这几年在科研上的成果,我们用普通的小叶种,采用加强围雕和晒青的方法提高了香气,用人工的方法提高了红茶花香的余味,使茶叶的花香特别是红茶的花香余味提高了一倍以上。这样的茶叶拿到国外市场上,在美国市场上原来500美金的普通茶,在茶叶价格低迷的时候卖到2300美金1吨。