

千年茶都展神韵 精彩平桥竞风流

平桥区庆茶节展魅力商贸活动硕果累累

平桥区在茶文化节上成功签约项目33.58亿元



十届全国人大常委会副委员长盛华仁高度评价平桥区特色产业发展成就

4月27日下午,信阳第十八届国际茶文化节平桥区经济技术合作项目签约仪式在龙潭大酒店隆重举行。市领导于国明、宋效忠、冯鸣、高俊峰、张春香、朱继先、高潮、李水,以及张明春、王继军、杨成智、邱家根、杨德国等平桥区四大班子领导和各地客商代表出席了项目签约仪式。仪式由区委书记张明春主持,区长王继军在仪式上致辞。

近年来,平桥区在市委、市政府的坚强领导下,深入贯彻科学发展观,积极落实“保增长、保民生、保稳定”的各项举措,按照“当好魅力信阳先锋队,全面建设精彩平桥”的目标任务,奋力推进“三大跨越”,着力加强“五大建设”,经济社会持续快速发展。平桥工



平桥区以茶为媒,经济技术合作项目取得累累硕果

业园建设、明港产业集聚区建设、震雷山旅游开发、陆庙核心区建设、平桥城区改造等一批项目大干快上,成就了受到广泛赞誉的“平桥速度”。此外,平桥区还率先完善金融体制机制,完善投资相关配套政策,为平桥经济快速发展铺平了道路。

本届茶文化节平桥区共成功签约项目31个,项目总投资33.58亿元,签约项目涵盖了工业、农业及第三产业等多个领域。其中工业项目11个,总投资4.4亿元;服务业项目2

个,总投资0.78亿元;农业及其它项目10个,总投资2.35亿元。单项签约中,最大的一个项目是浙江长兴天鸿公司在五里办事处投资8000万元的新型墙体建材项目,成为整个茶文化节商贸活动的新亮点。在全市大招商工作会议后,平桥区高度重视,坚定不移地把招商引资作为推动经济社会发展的中心工作来抓,把招商引资工作作为“一号工程”,抓紧抓实,逐级签订了目标责任书,确保各项工作落实到位。今年第一季度,该区新签合同项目6个,总投资9.25亿元;累计开工项目5个,开工率为55%;累计到位市外资金4.76亿元,资金到位率为51.4%。(徐其良 韩涛)



平桥区区委书记张明春、区长王继军检查指导展区布置情况



4月29日晚,平桥区区委书记张明春在世纪广场启动为民文化服务LED电子屏



平桥区隆重举行第二届职工运动会为茶节增辉添彩

自行车大赛展示了平桥新形象



敞开胸怀拥抱世界,自行车大赛吸引千余名国内外选手齐聚平桥

雨后的茶都愈发美丽,4月的浉河春花烂漫。4月26日上午,震雷山下的浉河北岸大红门广场彩旗高悬,热闹非凡,第二届“信阳毛尖·龙潭杯”全国自行车环浉河大赛在这里隆重开幕。信阳是全国十大名茶——信阳毛尖的产地。信阳毛尖2009年以品牌价值31.7亿元名列“中国农产品区域公用品牌价值百强”第17位,位居茶叶类公用品牌第一名,成为信阳的一张“金名片”。在毛尖的故乡信阳平桥举行全国性自行车运动大赛,不仅丰富了茶文化的内涵,而且将有力促进全市人民健身活动的蓬勃开展,体育产业的持续不断发展。本次大赛是该区连续举办的第二次国家级自行车正式比赛,共有来自全国22个省、直辖市、自治区和美国、荷兰的共1061名选手参赛,其中信阳籍以外选手527人。外地选手中,近一半的人参加了2009年首届全国自行车环浉河大赛。其规模之大、规格之高、参赛选手之多,真正体现了全国性、单体开放性。连续

两届的成功举行,环浉河自行车大赛已经打造成知名的品牌赛事,为全国自行车运动乃至体育事业发展作出了贡献。经过一天的激烈角逐,来自河南的程沙沙、湖南的袁薇分别获得女子甲组、乙组冠军,上海的崔尹浩、广东的简志航、上海的毕诚分别获得男子甲组、乙组、丙组的冠军。自行车大赛的成功举办,办出了信阳的魅力,彰显了平桥的精彩,得到了广大自行车运动员、爱好者及社会各界的广泛认可,向外界展示了平桥的良好形象,架起了大家欢聚平桥、结缘天下的桥梁。自行车大赛的成功举办,表明了平桥人民正以更加开放的姿态、更加文明的形象、更加精彩的内涵,热情拥抱世界、热忱欢迎四海宾朋。当天,新华社、人民日报、中央电视台、经济日报、中国青年报、河南日报、河南电视台、大河报等数十家国内主流媒体来信阳报道大赛盛况。(韩涛)



造型精美、品种齐全的茶农展会成为茶文化节上新亮点



平桥区经典诵读活动提升了茶节文化内涵

打造茶产业 铺就富民路

平桥区种茶历史悠久,始于周,名于唐,兴于宋,盛于清,茶文化源远流长,是古代著名的淮南茶区,是信阳毛尖的故里。近年来,平桥区委、区政府大力发掘历史优势,资源优势,积极发展茶产业,以种茶带动农村经济的快速增长。2009年,全区茶园总面积达到6万亩,打造了“两山一河一店”的格局,覆盖10个乡镇、48个村,从业人员2万人,茶农733户,千亩以上连片茶园9处,年产绿茶15万公斤。

在大力发展茶产业的过程中,平桥区委、区政府科学制定茶产业发展规划,在基地建设、资金筹集、流通服务、技术指导、市场管理、目标督察等方面指导、支持茶产业科学发展。区财政每年安排100万元茶产业发展专



茶文化节期间震雷山景区游人如潮



信阳毛尖知名品牌“佛灵山”

项资金,用于扶持茶产业发展。目前全区发展茶叶专业合作社8个,20公顷以上的种茶大户15个,注册商标7个,茶叶交易市场2个,大型茶叶加工生产线2条,日加工能力干茶4吨,并



全国白酒知名商标“鸡公山粮液”

壮大了市级茶叶龙头企业2家。信阳佛灵山生态茶叶合作社采取“公司+合作社+农户”的经营模式,发展新茶园2万多亩,带领当地茶农走上了种茶致富的道路。河南五岳神针生态茶业有限公司是信阳市农业产业化龙头企业,旗下“五岳神针”、“国茶1915震雷山”两个系列的产品成为信阳毛尖的“金名片”,产品远销郑州、上海、武汉、北京、贵州等地。平桥区委、区政府在发展茶产业



信阳毛尖知名品牌“国茶1915”

上始终重视品牌创建,利用各种平台,推介企业品牌。经过多年的努力,创建了“佛灵山”、“五岳神针”、“国茶1915震雷山”、“天目山”、“凤冠”、“金军”六大全国知名品牌。其中“佛灵山”、“五岳神针”牌信阳毛尖连续三届在信阳茶文化节全国名优绿茶评比中荣获金奖;在2007年中国郑州(国际)茶业博览会上,“佛灵山”、“五岳神针”牌信阳毛尖共获5个金奖和1个中原最具畅销力品牌的骄人成绩;在首届日本静冈世界绿茶大会上,“五岳神针”牌信阳毛尖摘获银奖。由于茶产业的迅猛发展,2009年平桥区一跃荣升为河南省茶产业明星区(县)。(韩涛)

统筹:熊保良 策划:张安臣 摄影:徐其良 韩涛 王友