

热烈祝贺 中国茶都——信阳第十八届国际茶文化节隆重开幕

春满茶山 香溢平桥

——平桥区发展茶产业侧记



2009年5月16日,中央农村工作领导小组副组长、中央农村工作领导小组办公室主任韩长赋(左二),在信阳考察(左一)、省领导王铁(右一)、区委书记何明(右二)陪同下视察平桥区马氏生态茶叶专业合作社。



中央政策研究室副主任郑新立(左二)在市长郭耀民(左一)、市委副书记王道宏(右一)、平桥区区长王德军(右二)陪同下,深入马氏生态茶叶专业合作社了解茶农入社后的收入情况。

平桥区种茶历史悠久,始于东周,名于唐,兴于宋,盛于清,茶文化源远流长,是古代著名的淮南茶区、“信阳毛尖”的故里。撤县设区前,平桥区茶园总面积1万亩,占全市茶园总面积的1.5%,茶叶年总产量15万公斤,总产值750万元,全区产茶乡镇7个,涉及行政村17个,种茶农户3000户。其中茶园面积2000亩以上乡镇有4个、规模茶场6个、无专业集贸市场、茶叶从业人员10000人左右。

市委、市政府《做大做强茶产业的意见》出台后,平桥区委、区政府审时度势,抓住有利时机,按照发展“两山一河一店”(震雷山、佛灵山、洋河、高粱店)茶基地的战略规划,开展二次创业。2006年,平桥区委、区政府以信平发[2006]22号文件印发了《关于加快茶产业发展的意见》,制定了《信阳市平桥区“十一五”茶产业发展规划》,规划到2010年全区茶园面积发展到3700公顷;实现公顷产值75000元,茶叶总产值2.8亿元,茶农人均年收入3000元以上,茶产业综合产值达到5亿元。重点完成茶叶城、震雷山、佛灵山茶旅游及洋河镇万亩示范茶园等项目建设工作。2007年至2009年茶产业建设项目完成后,初步建成了以洋河镇、核心试验区、震雷山风景区黑马石村、五里店办事处佛灵山、高粱店乡高湾村等茶叶示范基地。截至2009年,全区茶园总面积达到63000余亩、茶农6200余户25000人、茶企业6家、千亩以上连片茶园9处。茶叶生产良种化、机械化、产品标准化、无害化建设初见端倪。依托茶文化节,借助原信阳县茶文化底蕴,该区茶产业正稳步发展。茶产业正在成为助推平桥区新农村建设、促进农民增收的支柱产业。

更新思想观念,以政策促发展

平桥区委、区政府坚持以科学发展观统领全局,以社会主义新农村建设为契机,按照“当好魅力信阳先锋队,全面建设精彩平桥”的发展思路和精彩平桥的建设理念,制定了“十一五”茶产业发展规划,努力打造

“两山一河一店”优势茶产区。

为响应市委、市政府做大做强茶产业的号召,平桥区委、区政府坚定信心,坚持两手抓,即一手抓基地建设,一手抓机制创新,全面复兴茶产业。制定优惠政策。通过增加金融、信贷支持、以奖代补、项目倾斜等措施,扶持农户和龙头企业发展茶叶生产。政府积极服务。在茶产业发展中,该区做到“建成一片园、绿化一片山、修好一条路、配套一处水利设施、授一套生产管理技术”,实现茶基地建设道路、排水、绿化、管护、技术五配套,务求达到建成一片、成活一片、见效一片。目前,全区农民发展茶产业的势头如火如荼,如洋河镇、核心区陆庙茶基地采取改造次林和荒山的办法,2006年发展茶园2000亩,2007年发展3300亩,2008年至2009年又扩大种植5200亩,累计建造生态示范茶园10500亩,茶园建成3年后,每亩按2007年的产值计算,茶园净产值将达到2700万元。与发展茶产业以前相比,每亩山地可净增收3000元以上。同时,茶园由大户承包,规模经营,农民还可以从管理、采茶等劳务中获得相应的劳务费,又增加了收入。全区新发展茶园投产,每年可增加产值亿元以上。抓好茶园建管。该区对新发展的茶园普遍进行了定型修剪和夏季生产管理。洋河镇、核心试验区、五里店办事处佛灵山、高粱店乡高湾村、区茶场茶基地采取人工中耕、除草、追肥等管理措施;黑马石基地与区植保站签订了茶园除草协议;平昌关镇秀月山、王岗乡碾盘山老寨山茶基地生产者也是投资开发者,他们都按区茶办技术要求积极主动地完成了生产管理。通过自查了解,全区新发展茶园未发现建管脱节现象。加强良种繁育。2007年至2009年,该区狠抓了无性系良种繁育工作,强力建设佛灵山、震雷山、区茶场苗圃,并经充分考察论证,聘请专家指导,在五里店办事处佛灵山建立无性系育苗基地3000余亩。

实施区域开发,以规模促发展

规模化发展是决定将来是否能实行集约化生产,大力发展茶产业的关键所在。平桥区委、区政府按照“两山一河一店”示范茶园建设及产业化生产的总体规划,建立茶叶优势产区,形成规模效益。各相关乡镇因地制宜建立了茶叶生产专业村,集中连片发展,已建成千亩以上规模茶基地9个。洋河镇和核心试验区茶基地沿沪陕高速公路两侧发展到3000多亩;五里店办事处在佛山、七桥、郝堂三个茶叶生产村13800亩老茶园基础上发展茶基地,目前茶基地规模达到18000亩;震雷山风景区管理局黑马石精品示范茶基地面积达到6000多亩;高粱店乡高湾茶基地面积达到5000多亩;天目山茶基地面积达到4000亩,邢集镇、王岗乡等茶基地集中连片达5000亩以上。2009年12月27日,省委书记卢展工在洋河镇陆庙村调研时指出:“茶叶在市场上看品牌,品牌的价格很重要。你们的茶叶能出口、打出去这很好。从信阳来讲,种茶是农民增收的渠道,把荒山开发起来,让老百姓致富。茶叶是社会和谐的饮料,也是人民健康的保证,喝茶有助于身体健康,喝茶促进社会和谐。茶产业有潜力、有前景,你们要好好做。等你们平桥的茶树长得高一点,我再来看。”这是期待,是鼓励,更是鞭策。

创新组织形式,以机制促发展

“种茶要种出一种精神、种出一种境界、种出一种理念、种出一种文化、种出一种产业”,这是市委书记王铁对平桥区发展茶产业提出的具体

要求。是的,一个好的机制决定着产业是否能够持续健康发展。平桥区在茶产业发展路上,广开渠道用活民间资本,探索出了大户带动、协会促进、返租倒包、招标承包等模式,确保建成一片、见效一片。成立组织。以经营好、机制活、开拓能力强、有较强影响力和号召力的企业为核心,把小型、个体的茶经营者组织起来,内部实行相对合理的产销分工,增强产品质量控制和抗御市场风险的能力,真正做到利益共享、风险同担。如核心区试验区陆庙茶叶经济合作社,以企业承包为主体,农户分块管理,实现了企业和茶农“双赢”;五里店办事处马氏茶叶信用合作社,以佛灵生态茶叶有限公司为依托,吸纳周边茶农800多户为社员,注册了“佛灵山”牌商标,采取“公司+基地+农户”的模式,实行分散经营,统一培训,统一收购鲜叶,统一加工,统一包装,统一品牌,统一销售的“一分散、六统一”经营模式,解决一家一户分散生产经营的不足,为茶农提供优质服务。大户承包。如高粱店乡个体大户高磊承包荒山,开发建成茶基地3000多亩;王岗乡打工青年返乡投资,在赵庄村老寨山承包荒山,建成千亩精品茶叶示范园。企业开发。茶产业作为朝阳产业,吸引了企业投入的目光。五岳实业公司瞄准市场商机,以超前的眼光和超人的气魄,投资1500多万元发展茶产业,在震雷山风景区管理局黑马石村建成高标准无性系茶园2500亩,并注册“五岳神针生态茶业旅游有限公司”。返租倒包。茶产业离不开政府的引导。平桥核心区试验区将陆庙、苏庙、白土堰三村沿沪陕高速公路两侧丘陵地由农民手中租赁过来,统一开发,建成规模10000余亩的茶园,通过招标承包给一家有经济实力的企业开发经营,确保茶产业持续健康发展。

打造精品名牌,以品牌促发展

一个好的品牌能提升产业品位和市场竞争能力。平桥区委、区政府在茶产业发展上始终重视品牌创建,利用各种平台推介企业品牌。撤县设区以后,该区没有知名茶叶品牌,为做大做强茶产业,该区经过4年的努力,创建了“佛灵山”、“五岳神针”、“国茶1915震雷山”、“天目山”、“凤冠”五大知名品牌。特别是在2007年,该区在茶叶品牌建设上取得了突破性进展,在中国茶都——信阳第十五届茶文化节“蓝天玉叶杯”全国名优绿茶评比中,“佛灵山”、“五岳神针”牌信阳毛尖荣获2个金奖和1个银奖;在2007中国郑州(国际)茶业博览会上,“佛灵山”、“五岳神针”牌信阳毛尖再获两个金奖和一个“中原最具畅销力品牌”的骄人佳绩;首次参加日本静冈世界绿茶大会,“五岳神针”牌信阳毛尖荣获金奖。在2008年中国茶都——信阳第十六届茶文化节上,平桥区茶人、茶企业、茶品牌在“九峰杯”十强茶企业、十佳茶人及“盛弘杯”名优绿茶评比活动中,尽情展示着自己的魅力,彰显了平桥区茶产业的精彩;河南五岳神针生态茶业旅游有限公司获“2008河南·九峰杯”十强茶企业“荣誉称号;信阳佛灵生态茶业有限公司董事长马德记获“2008河南·九峰杯”十佳茶人”荣誉称号;“国茶1915震雷山”(五岳公司)和“佛灵山”牌信阳毛尖获绿茶评比特级信阳毛尖金奖,天目山林场的“天目山”牌信阳毛尖获一级信阳毛尖银奖。2009年,中国茶都——信阳第十七届茶文化节上,平桥区的茶叶又获金奖2个;洋河镇和五里店办事处分获“河南省茶产业明星乡镇”殊荣。



马氏生态茶叶专业合作社新上马的炒茶机械



茶农在田间采摘茶叶



机械采茶现场



茶农在无公害茶业基地进行育苗