

周杰伦邀您参加创维4月17日全国团购日活动

日前,创维集团在深圳召开新闻发布会,对外正式公布签约娱乐先锋周杰伦成为创维电视品牌代言人,为创维酷开LED明星产品打造形象使者,并邀您参加创维4月17日全国团购日活动,全面实施创维转型LED战略行动和品牌提升计划。

周杰伦形象契合创维酷开LED多媒体娱乐属性
创维集团将2010年定位为LED年,启动LED战略,引领彩电升级浪潮。创维酷开LED是创维液晶电视旗下最畅销的明星产品,明星产品与明星天王的完美结合,在于双方具备的

“娱乐”领袖特质。据介绍,创维酷开LED在普通LED的基本属性基础之上,附加多项多媒体娱乐解决方案,不但拥有电视门户网——酷开网,更集电视网、互联网等多媒体娱乐解决方案于一身,让消费者能轻松实现电视视频聊天、在线观看电影、在家K歌等十种应用需求。

周杰伦形象注入创维品牌后,创维将启用酷开LED产品品种新口号,定为“酷于外,乐于心”,意味着创维酷开LED兼顾审美的工业设计、实用功能及美妙愉悦的生活方式享受。彩电行业首个“创新设计中心”为创维产品带来革命性的工业设计变革,产品工艺媲美外资品

牌并获得德国IF工业设计大奖、设计红星奖。
周杰伦邀您来团购,人越多价越低,有望七折销售

创维本次团购活动主要针对有新房、新居等需求的顾客。对本次的团购产品,创维给出保价到五一的承诺,差价双倍补偿。创维本次团购活动将接受全国报名,由创维统计出全国报名人数,根据预先设定的折扣原则,计算出活动产品最终的团购价格,真正实现人越多价越低的团购主张。

创维率先普及LED背光电电视
在本次活动前,创维推出了E60和E80两

个系列的LED新品,加上去年已经上市的E90和LED10系列,目前创维的LED背光电电视型号已经有近30个,涵盖了高中低各价位,可以为消费者提供广阔的选择空间。

随着LED领域技术的突破和成本的降低,围绕LED新材料、新工艺、新应用、新体验而进行的产业布局已经形成,LED产业链正从松散型转变为紧密型。另一方面,需求的驱动成为LED产业加速发展的另一个重要原因。经过近两年的产品推广,80%的消费者对于LED背光电电视这个全新品类建立了清晰的认知,LED轻薄亮丽、绿色健康的产品特征成为消费者在购买时一个重要的决策因素。

- (1)电话报名:创维全国统一报名热线 400-7000-400或95105555
- (2)现场报名:信阳市区各大商场创维专柜 创维电视信阳站咨询热线: 0376-6560692 13607619066 (孙晓青)

汽车家电工作部 主办
每周五出版
主任:李树政
电话:6202051 13939719317
邮箱:xywbbsz@126.com

家电·通信投诉热线
6207101 13837664028
读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。
电子信箱:xywbcsz@163.com

信阳独家引进生命光波疗房
生命光波可穿透肌肤40mm,20至30分钟光波疗房健康调理,相当于——
1次全身按摩、3次补水面膜、慢跑10公里、步行12.6公里、1夜深度睡眠,彻底休闲放松。走进光波疗房,就像走进设备齐全的健身房,使你的肌肤自内向外得到全面的呵护:排除体内的有毒物质,延缓衰老,保持体型;消除各种痛症,效果相当明显。
光波疗房,就像一位经验丰富的家庭医生,让全家老少身体健康。自有了它,美丽健康长伴我家。
21世纪健康家庭必备家电 个人创业好项目
欢迎体验:每人每次50元,凭此广告优惠10元 欢迎加盟:每天5人次,每月可收入7500元
电话:13526013782 6258893 联系人:曾女士

您的最佳首选:TCL数字互联网电视

提前享受超低价 比团购更优惠

自互联网电视出现以来,强大而精彩的互联网功能,已深深赢得了消费者的喜爱。“买互联网电视,淘汰旧电视”,也成为了家庭买新电视时不约而同的消费理念。五一来临之际,在互联网电视领域全面领先的TCL,本周提前开启今年彩电五一价格战!互联网电视全线让利促销,以创纪录的行业优惠力度,引发彩电换代新一轮火爆行情。

TCL的这次让利大抢购,将全球最新上市的P11、P21系列超薄LED数字互联网电视、C10系列超薄蓝光互联网电视,以及最受消费者追捧的P10系列黑水晶屏蓝光互联网电视,全部投入到促销活动中,力度之大,前所未有。“总有一款满足您”。更有多款特价机型,突破价格底线限量抢购。32英寸超薄LED液晶五一预订价3999元,42英寸蓝光超薄LED预订价7999元,再送价值998元超值大礼包!42英寸蓝光液晶补贴价3999元,提前预订还送价值499元大礼包!保价到五一,签订保价协议,差价三倍返还!更多详情请拨打信阳区咨询电话:0376-6232244或到信阳市区各大家电商场TCL专柜现场咨询。(张中新)

迪信通是国内最早从事手机等移动通信终端销售的全国连锁大型企业之一。公司主营业务为手机、数码产品、附属零配件等终端产品的销售,以及电信增值服务、软件产品的开发和销售。自2002年进驻信阳市市场后,该公司凭借过硬的产品质量和完善的售前、售中、售后服务赢得消费者口碑。大图为顾客在迪信通选购手机时的情景。小图为迪信通信阳店店长正详细解答顾客咨询的问题。 曹政 摄

海信以诚信赢得市场份额

海信是近年来随着中国平板产业崛起脱颖而出的杰出代表,海信推出了中国第一块具有自主知识产权的产业化音视频处理芯片、中国彩电第一条液晶模组生产线,中国品牌的研发实力由此大幅提升。2009年,海信推出了19英寸至55英寸的5大系列共30多款LED液晶电视产品,构建了全球最完整的LED产品线;同年12月,国际电工委员会确定了由来自中国海信的刘卫东博士牵头起草LED液晶背光规范国际标准,这是中国企业第一次起草制定平板显示国际标准,标志着海信的研发实力再上新台阶。在强大的技术和产品支撑下,从2009年11月以来,海信LED的市场份额已经连续多个月份超过了30%,高居中国LED电视的第一位。

示技术与LED液晶电视的完美融合蓝擎LED液晶电视,该系列产品在技术、功能和外观上都实现了质的突破,它应用海信自主研发的Widget多任务操作系统,内容更加丰富,功能更加强大、操作更加简便。海信蓝擎LED是国内第一款实现电视与电视、电视与通信设备、电视与电脑之间畅游通话的“三屏合一”电视终端,是“三网融合”建设的一个里程碑式的成果。

海信蓝擎LED具有明显的技术领先性和功能差异性,是引领2010年平板市场消费潮流的高端产品。海信坚持诚信为本,通过技术进一步,价格让一步的市场策略,将价格一步让到,将实惠让消费者。即使你只是一名普通消费者,也能享受到同样的实惠。

品质为先,理性消费,这才是消费者应对五一彩电市场的最佳策略。(王玉娟)

玉树震灾牵动众人心

三大运营商提供电话寻亲服务

针对灾区寻亲需求量大,三大运营商均已宣布开展寻亲服务活动,并对漫游到玉树的用户进行电话回访。

据悉,中国移动目前已在玉树街头设立免费服务提供点,为群众提供免费电话服务,服务点的数量正在不断增加中。中国移动还对漫游到玉树地区的中国移动客户以及寻亲客户,开通汉藏双语寻亲服务热线。

而中国电信在震后2小时就在玉树分公司院内开设报平安电话和寻亲热线,并通过10000号向全省的天翼手机和小灵通用户发布免费寻亲热线电话号码,为当地群众寻亲提供帮助。同时,中国电信对漫游到玉树的中国移动客户进行电话回访。

中国联通也透露,在对玉树州所有用户实行欠费不停机后,青海联通10010客服中心已设置玉树联通用户受理专席,并即将开通寻亲热线。(康剑)

中国驰名商标 SUNHOO 双虎家私名品
5月1日-5月2日
盛装开业
买10000送6000
厂家0利直销 1元购大床
地址:市文化中心东侧 电话:0376-6201339

美的洗衣机打响行业“价格战”

本报讯(武继军)继美的洗衣机在我市开启“滚筒普及,美的先行——美的滚筒洗衣机全国降价普及风暴”以来,笔者发现,众多家电卖场的美的洗衣机柜台都挂出了最低达1499元的超低滚筒普及价格,终端销售人气火爆。在巨大的市场压力下,众多洗衣机品牌纷纷跟进,推出超低价产品以吸引人气。美的洗衣机相关负责人表示,欢迎各洗衣机品牌全面参与“滚筒普及”竞争。此次“降价普及风暴”就是要突破行业价格底线,激活滚筒洗衣机市场,让更多普通消费者都能够享受到滚筒洗衣的实惠和便利。

推动洗衣机消费的升级换代。业内人士表示,目前零售市场滚筒洗衣机的平均价格超过3000元,而美的滚筒最低价格只有1499元,以前所未有的力度直逼普通波轮洗衣机的价格,给滚筒洗衣机划了一条1500元的“价格生死线”,今后不能提供低于这个价格线的滚筒产品的品牌,将可能失去有效争夺滚筒市场的竞争能力。

信阳美的制冷产品销售有限公司负责人表示,美的普及滚筒洗衣机如同当时普及变频空调的决心一样,正是要通过具有震撼力的价格政策,让传统的“高端”产品有机会进入每一个普通家庭,让滚筒成为普及型家电产品。他表示,美的洗衣机要做的不是短期的价格促销,而是要做长期的行业变革者,彻底打破滚筒洗衣机的“价格坚冰”,从而推动洗衣机行业的“升级换代”。

CHANGHONG长虹 信赖源自1958
活动时间:4月17日-18日
LED五一提前放价 长虹全国限时秒杀
第三代网乐LED互动电视即将登陆河南
42寸网乐LED互动电视 互动游戏 视频聊天
相当于:
6999元
终端零售价:7999元
预交定金
1000元当2000元
相当于:6999元
预约抢购热线:
0376-6565446
真人视频聊天 互动游戏 蓝光海量 在线影视 海量乐歌
一人即享团购价 长虹惊喜放不停
42寸节能液晶电视 零售价:5999元 抢购价:3999元(限量)
46寸节能液晶电视 零售价:6999元 抢购价:4999元(限量)
52寸可升级乐教电视 零售价:11999元 抢购价:6999元(限量)
郑重承诺 降价不降质,比五一价更低

百度出招应对“后谷歌时代”

就在搜狗、有道、搜搜等其它本土搜索引擎纷纷出招争夺谷歌退出中国所带来的空白市场时,百度昨天首次披露了自己在“后谷歌时代”的部分策略。

百度相关负责人表示,将

在本月举办名为“营销中国”的大型论坛,足迹将遍及全国近百个城市,主题为探讨当前转变经济增长方式的宏观背景下,如何通过营销方式的创新,促进企业发展。(据《新京报》)

报名热线:6565446 6568300 活动地址:市区各大商场长虹专柜