

李广胜在我市部分重点项目建设协调会上强调 全力支持 狠抓落实 积极推进项目建设

本报讯(记者 殷亮)4月15日上午,我市召开部分重点项目建设协调会,协调解决市中医院异地建设项目、市精神病院扩建项目、市职业技术学院新校区建设项目实施及建设过程中存在的困难和问题,确保这些民生工程快速推进。市委常委、常务副市长李广胜出席会议并讲话。会议由市政府副市长曹新生主持。

会上,市发改委通报了我市部分重点项目实施及资金落实情况。市交通、市国土、市环保、市供电、市供水等部门结合实际,立足职能,就及时解决好项目实施过程中遇到的困难和问题积极建言献策,提出了很多好的意见和建议。

在听取了项目建设进展情况的汇报后,李广胜指出,市中医院异地建设、市精神病院扩建、市职业技术学院新校区建设这3个项目是关系公共利益的民生项目,是我市抢抓机遇,努力争取到国家扩大内需发展社会事业的项目,是全市上下共同关注的重点项目。各相关单位要严格执行国家有关政策要求,抓住机遇,增强紧迫感,强化责任意识,采取特殊的措施和办法,加快完善项目实施所需的各种手续,把前期工作做得充分、扎实,积极推进项目建设。要突出重点,加大力度,最大限度地维护好群众利益,统筹实施好道路、排水管网等基础设施建设,依法按程序抓好拆迁、补偿等工作,将各项措施抓紧、抓实、实施到位。要明确职责,在政策允许的条件下全力支持,密切配合,克服困难,对涉及项目实施的各种优惠政策迅速落实到位;对于项目建设中的具体事宜,要按照实际情况,认真分析论证,制定切实可行的措施,稳妥有序地开展工作,尽快使项目建设进入工作程序,提高项目建设效率。要加快项目进度,具备开工条件的要尽快开工建设,同时坚持高标准原则,对涉及项目实施的各个环节都要科学操作、严格把关、加强监管,在保证工程质量的前提下,按期、按要求圆满完成项目建设,为全市经济社会发展作出贡献。

曹新生从资金投入、规划调整、电网布局、土地划拨及供水供电等方面,就加快推进项目实施,及时解决项目建设中遇到的实际困难和问题提出具体要求。

农业银行信阳分行 落实审议意见 支持经济发展

农行宣

2009年,农业银行信阳分行认真贯彻落实市人大常委会审议意见,把服务“三农”、服务县域经济和开展小企业业务作为业务经营转型的战略方向,在“企业服务年”活动中,大胆改革创新,积极支持我市大项目建设和骨干企业发展,支持中小企业产业升级和结构调整,突出解决农户贷款难问题,不断加大信贷投放力度。截至12月31日,各项贷款余额35.84亿元,较年初新增12.99亿元,居全省第7位,辖属内4大商业银行首位,同比多增9.82亿元。支持了大唐信阳发电公司以及羚锐、华英、雏鹰、中原制盐、五集团等51家农业产业化龙头企业,39家县域小企业和79家农民专业合作社的发展,重点支持企业——华英公司成功在深证证券交易所上市。发放惠农卡9.29万张,发放农户贷款9.16亿元,促进了全市粮食增产、农民增收。

为深入开展“企业服务年”活动,该行专门成立了“企业服务年”活动领导小组和中小企业服务部。对中小企业客户单列名单、单独管理、单独统计、单独考核,将中小企业贷款目标增长与支行班子履职业绩挂钩。对小企业贷款实行敞口管理,将中小企业贷款回收再贷资金全部投向中小企业、新增贷款资金大部分投向中小企业,确保中小企业信贷投放增速不低于全行贷款增速,贷款增量不低于上年同期。2009年,新增小企业及产业化龙头企业贷款2.09亿元,完成省行分配年度计划的226.63%。

为优化流程,提高效率,该行向8个县区支行派驻信

贷独立审批人员5名,把大部分信贷业务审批权限转授给独立审批人,实行一次调查、一次审查、一次审批。将营销贷款的对象、额度、期限、利率、保证方式、贷款程序等,制作成一张“明白卡”,进一步整合中小企业评级、授信、用信流程,实行信贷业务网上作业,限时办结,进一步提高了办贷效率。试验区建设启动以后,该行依托政府有关机构、市县试验区办、龙头企业、合作组织等为平台,积极推进信用村、专业村建设,建立客户经理组,建立“三农”服务站,实现“三农”业务批量做,提高了支持效率,有效解决了农行网点服务能力不足与“三农”资金需求旺盛之间的矛盾。全年整体推进信用村、专业村50个;与100家专业合作社建立合作关系,贷款支持79家;成立客户经理组39个、“三农”服务站50个,进一步提升了服务能力。同时,对试验区建设涌现的新生事物和新的金融需求,主动参与,寻求对接。该行结合中小企业特点创新担保方式,放宽担保范围,破解了中小企业贷款难问题;积极向上级行争取政策,将免评级的小企业简式快速贷款和小企业自助可循环贷款金额由200万元提高至450万元;以农村土地流转改革为抓手,积极支持粮食规模化大部分投向中小企业,新增贷款4596万元;以新农村医疗改革为突破口,发放村医贷款197笔,985万元,支持对象实现了从生产领域向非生产领域延伸。

落实人大审议意见 全力支持地方发展 ——银行业共克时艰风采录

信阳市旅游景区(点)接待情况日报

4月15日我市共接待游客11.8万人次,旅游综合收入3580万元,无游客投诉情况。下面是部分重点景区接待情况:

Table with 3 columns: 景区(点)名称, 游客接待量(人次), 旅游综合收入(万元). Rows include 鸡公山景区, 南湾湖景区, 灵山寺景区, etc.

信阳市假日旅游联席会议办公室 填报日期:2010年4月15日

领导下,信阳市坚持以科学发展观为指导,务实创新,拼搏进取,推动了全市经济社会又好又快发展。2009年,全市生产总值达975亿元,增长12.8%,高于全省2.1个百分点,结束了连续多年发展速度低于全省平均水平的历史;规模以上工业增速居全省第1位;城镇居民人均可支配收入增幅居全省第2位;农民人均纯收入增幅居全省第4位;农业再夺丰收,新增产量占全省新增产量的近二分之一,连续6年创历史新高。我们将借助这次培训班的东风,虚心学习先进经验,不断探索新方法,开创我市农业财政管理工作新局面。

赵庆业就做好全省农业财政管理工作提出了要求。

自然生态环境良好,气候宜人,雨量丰沛,植被茂密,山清水秀,是国家级生态示范市,素有“北国江南,江南北国”之美称。信阳物产丰富,资源充沛,是一座“宝”城。信阳是“鱼米之乡”,农林渔牧产品资源丰富。

李广胜说,近年,在省委、省政府的正确

李军在固始县、商城县、新县、光山县、潢川县 视察产业集聚区建设情况时强调 科学规划 建设特色产业集聚区

本报讯(记者 曹新俊)4月12日至14日,市人大常委会副主任李军带领市人大常委会视察组到固始县、商城县、新县、光山县、潢川县视察产业集聚区建设情况。市长助理杨六栓,新县县委书记詹玉峰和市委、市工信局、市环保局等有关单位负责同志陪同视察。

李军一行先后视察了史河湾产业集聚区、固始县产业集聚区、商城县产业集聚区、新县羚锐产业集聚区、新县九龙岭产业集聚区、光山县官渡河产业集聚区、潢川县产业集聚区、潢川开发区产业集聚区。每到一地,李军一行都实地察看各集聚区企业入驻、生产经营情况、招商引资情况、基础设施建设情况,详细了解集聚区发展中存在的困难。

对如何推进产业集聚区的快速发展,李军强调,要按照产业集聚区发展目标,按照产业布局和功能定位,科学有序规划好产

业集聚区,突出产业优势,形成产业竞争的规模优势;要调整经济结构、转变经济增长方式,避免低水平、重复建设,通过拉长产业链条,带动更多产业发展,实现更大经济效益;要抓好招商引资,破解招商引资难题,实现真招商、招真商;要抓好项目建设,签约项目抓开工、开工项目抓建成、建成项目抓投产;要解决好企业融资难题,市人大常委会依法督察,使银行按照政策落实贷款;要坚持环境保护与产业发展相协调,各产业集聚区一定要安装环保设备;要注意土地规划利用,按照项目生产发展的实际需要,科学规划用地。

李军要求,市人大常委会视察组要通过本次视察活动,总结经验,发现问题,综合运用常委会职权,监督支持政府及相关部门完善机制,改进工作,进一步帮助企业解决融资难等问题,推进重点项目、产业集聚区建设工作深入开展,促进全市经济平稳较快增长。



平桥区以试验区建设为契机,完善社会保障体系,实现居民老有所养,统筹城乡发展,在去年试点的基础上全面启动新型农村社会养老保险工作。图为日前该区肖店乡农民张林丽代家人来交养老保险金时的场景。王友 邹法律 摄



有无形资产,加大商标交易引导,帮助涉茶企业做好商标续展、专用权转让、变更、许可使用等业务,实现商标价值最大化,防止商标无形资产浪费和流失。

人的基础上,新发展20户经纪人,使其达到企业标准规模。并两次组织专家对该社茶叶经纪人进行培训指导,帮其开拓市场,打开销路。去年,该社进一步扩大生产,需建立25000亩茶叶种植基地,市工商局对其实行优惠政策,降低准入门槛,及时为其办理了变更登记并照章上门。为帮助该社提高知名度,为其办理了“霸王”商标续展,协调做胜茶叶有限公司与其合作,共同打造“做胜”品牌,实现强强联手,互利双赢。现该社已拥有社员290户,茶园总面积22600亩,辐射周边4个乡镇2000多户农户,吸引4000多名大学生和农民工就业,年产绿茶26万公斤,年销售收入5000多万元。

强茶

在全市工商系统实施商标带动战略,指导和帮助茶叶企业、合作社申请注册涉茶商标,争创著名和驰名商标。每个茶叶产区的工商部门选择3家以上龙头企业作为“商标品牌创新企业”,实行分类指导,依据企业商标的知名度、经营状况、发展潜力等情况,实施有针对性的重点帮扶。一方面指导企业有计划有步骤地创建更高层次的品牌,帮助企业将商标纳入资产管理,不断增加品牌附加值,使企业年年创品牌,年年增效益。另一方面指导企业规范商标印制和使用,做好名牌商标的管理和保护,并指导企业开展“守信重合同”活动,采取“黑名单制”以及通报批评、停业整顿等措施,督促企业严格执行标准,保证商标纯度,提升企业信用等级。对已注册的茶叶合作社推行“一村一品一标”,帮助合作社注册运用商标,打造个性品牌,采用“合作社+商标+基地”的模式,把分散经营的茶农紧密联结起来,形成合力,推动茶叶生产经营规模化、产业化,提升茶产品的科技含量和知名度,取得更大的经济效益,增加农民收入。2009年,先后帮助工商、九华山、蓝天3家茶叶企业向省工商、国家工商总局申请驰名商标认定特殊保护。在全市13家著名茶叶商标的基础上,新创广东、天津、惠震雷3家著名商标;在18家知名茶叶商标的基础上,新创绿然、翰墨茶园3家知名商标。同时,指导企业盘活现

购合同及与社员签订用工合同提供法律咨询和合同备案服务,从而提高茶叶合同的签约率和履约率。积极协助有关部门开展“新型农民科技培训”和“农村劳动力转移培训”,加强茶叶新品种、新技术、新机械的引进、试验和推广,帮助企业 and 农民提高茶叶质量,扩大市场占有率。在固始县,市工商局以九华山茶业有限公司为龙头,整合5个乡镇300多户茶农和13个茶园,成立“佳茗茶叶专业合作社”,依托“九华山”著名商标品牌优势及其栽培、种植、施肥技术,实现了规模化生产经营。该社成立后,当年产茶60万公斤,销售收入1.1亿元,茶农亩均增收1000元以上,迅速带动了当地茶农脱贫致富。2009年,全省工商系统创新商标工作机制现场会在固始县召开,与会企业兴致勃勃地参观了佳茗茶叶专业合作社,武庙乡茶农余科文高兴地对省工商局副局长杜新增说:“以前,我们茶农一家一户种植,依靠手工作坊手工制作,茶叶档次低,卖不上价钱。自加入茶叶专业合作社后,更新了种植技术和制作工艺,统一品牌,统一包装,统一配置制茶机械,茶叶增产了,价格上去了,我们茶农再也不为卖茶发愁了。”

为落实《信阳农村改革发展综合试验区总体方案》提出的茶园面积达到200万亩的目标,市工商局广泛动员系统力量招商引资,制定相关优惠政策,出台促进全民创业56条一站式服务,并免收一切费用。对政府重点茶产业建设项目或招商引资的茶叶企业,实行特事特办、急事急办,派专人全程跟踪指导,随时帮助企业解决实际问题,直至企业在信阳安家或项目落实到位。对全市重点茶叶企业和专业合作社,实行联络员制度,建立帮扶责任制,制定帮扶计划和工作流程图,定期走访,了解情况,提供法律咨询和援助。坚持“贴近茶农,贴近茶季,贴近茶园”的原则,积极培育发展茶叶经纪人、茶产业创业带头人,鼓励支持农民创业带头人创办、创办茶叶企业和合作组织,扩大生产经营规模。制定涉茶专业合作社章程和示范合同文本,为合作社与经纪人签订收

全省农业财政管理工作培训班在我市举行

本报讯(记者 关心亮)4月15日上午,全省农业财政管理工作培训班在我市举行。省财政厅副厅长赵庆业,市委常委、常务副市长李广胜出席培训班开班仪式,全省18个省辖市财政部门负责同志参加了培训班。

800万老区人民向各位领导和同志的到来表示热烈欢迎。并介绍了我市市情,他说,信阳交通便利,是一座“要”城。信阳是全国44个交通枢纽城市之一,特殊的地理位置,使信阳成为最具区域性中心城市发展潜力的地区。信阳山川秀美,生态良好,是一座“绿”城。信阳

高标准高质量完成整改落实任务

省巡视组到浉河区检查第三批学习实践活动整改落实“回头看”工作

本报讯(记者 黄颖)4月15日,省学习实践活动巡视组副组长、郑州市人大常委会副主任刘全心一行3人,深入浉河区检查指导第三批学习实践活动整改落实“回头看”工作。市委常委、组织部部长乔新江等陪同检查。

第三批学习实践活动自转入整改落实“回头看”以来,浉河区严格按照上级部署,紧扣关键环节,突出实践特色,创新整改载体,扎实推进整改落实各项工作,各参学单位已初步完善和建立各项制度264项、废止48项,为巩固扩大学习实践活动成果提供了制度保障。

在查看相关资料并听取汇报后,刘全心充分肯定了浉河区学习实践活动整改落实“回头看”工作取得的成绩。他希望,各参学单位要充分认清整改落实工作的重要性、长期性和艰巨性,对查找出的问题要跟踪问效、跟踪问责,开门整改,接受监督、明确责

任,确保落实,直至整改落实方案中确定的目标任务都得到高标准、高质量完成,向党和人民交上一份满意的答卷。

乔新江在座谈会上首先简要回顾了全市学习实践活动开展情况。他同时要求各参学单位在学习实践活动“回头看”工作中,对正在整改落实的问题,要进一步强化责任,加大工作力度,加强跟踪督察;对已整改落实但效果不好、群众意见仍较多的问题,要认真分析原因,及时修订整改措施,进一步抓好整改落实;对尚未整改落实的问题,要尽快明确整改责任,明确责任单位、责任人员,确保责任到位,真正通过学习实践活动把问题解决好、任务落实好。

检查组一行还深入浉河港乡龙潭村实地了解村级学习实践活动“回头看”工作开展情况,并到德铭茶叶协会、郝家冲万亩茶园进行了实地调研与检查。

高曙霞在平桥区和浉河区视察产业集聚区建设情况时指出 统筹协调 尽快建设产业集聚区

本报讯(记者 黄铎)4月15日,市人大常委会副主任高曙霞在平桥区和浉河区视察产业集聚区建设情况时指出,要通过发展产业集聚区,进一步加快产业结构调整步伐,提高产业竞争力。大家要统筹协调,尽快建设产业集聚区。市人大常委会有关委室的负责同志和部分市人大常委会委员以及市政府、市工信局、市发改委、市国土资源局等有关单位的负责同志参加了视察。

高曙霞一行先后来到河南巨世电源科技有限公司、信阳青山纯电动汽车科技有限公司、信阳金牛物流产业集聚区等地视察,听取有关负责同志关于产业集聚区建设情况的汇报。

在召开的座谈会上,平桥区和浉河区分别汇报了相关产业集聚区建设情况。平桥区产业集聚区筹

建于2005年,规划面积11.6平方公里。平桥区产业集聚区以特色型生态工业新城定位,紧紧围绕主导产业,不断拉长产业链条,已逐步强化产业龙头带动,已初步形成了机械装备制造、电子、轻工三大产业为支柱的产业集聚区。平桥区产业集聚区入驻企业80余家,项目总投资达50亿元。信阳金牛物流产业集聚区在财力十分困难的情况下,多方筹措资金,已累计投资9800多万元,相继完成了园区道路建设和供排水等工程。

高曙霞听取汇报后要求,产业集聚区建设一定要体现发展方式的转变,真正体现“节约、循环、复合、紧凑”理念,实现集约化发展。要统筹解决好城乡协调发展问题,不符合科学发展要求的产业和项目决不能进入产业集聚区。

倾情铺筑“兴茶”路

为进一步振兴信阳茶产业,做大做强茶叶品牌,市工商局利用掌握的信息资料库,为企业发展壮大出谋划策,提供最新的市场动态和前沿科技信息,鼓励企业以科技为先导,开展科技创新、品牌创新,优化茶叶产业结构,开发茶叶衍生品种,延伸拓展茶产业链条,向综合化、多元化方向发展。经过努力,我市茶饮料、茶食品、茶日用品开发已取得重要进展,金谷潭公司生产的茶饮料和环宇绿茶天然内衣已投放市场,广义茶叶公司和新林茶叶公司正在上茶微粉项目,卢氏茶叶公司的茶多酚提纯项目也在规划论证中。围绕信阳多姿多彩的茶山风情,指导茶叶企业开发以采茶叶、游茶园、吃农家饭为主的茶文化旅游,积极推动以观光、旅游、体验为主的旅游文化产业快速发展。目前,环南湾湖沿线正形成百里茶廊,浉河港、董家河、东双河等企业先后启动了以茶为媒的农家乐,以采茶体验、品茗购物、茶山观光等为内容的茶文化旅游已衔接成一条生机勃勃的产业链。

扶茶

在支持茶产业发展过程中,市工商局充分发挥职能,沿茶产业链条组合切入政策惠农,经济活农、合同帮农、维权保农、市场助农、劳务惠农等机制,全方位助推茶产业发展。先后制定多项支持茶产业发展优惠政策,下放农民专业合作社登记权限,降低准入门槛,设立注册登记绿色通道,对农民自发成立的茶叶专业合作社提供咨询、登记、发照一站式服务,并免收一切费用。对政府重点茶产业建设项目或招商引资的茶叶企业,实行特事特办、急事急办,派专人全程跟踪指导,随时帮助企业解决实际问题,直至企业在信阳安家或项目落实到位。对全市重点茶叶企业和专业合作社,实行联络员制度,建立帮扶责任制,制定帮扶计划和工作流程图,定期走访,了解情况,提供法律咨询和援助。坚持“贴近茶农,贴近茶季,贴近茶园”的原则,积极培育发展茶叶经纪人、茶产业创业带头人,鼓励支持农民创业带头人创办、创办茶叶企业和合作组织,扩大生产经营规模。制定涉茶专业合作社章程和示范合同文本,为合作社与经纪人签订收

(上接第一版)针对全市茶产业发展不平衡、管理机制不健全、品牌应用力度不够等问题,市工商局以创新商标发展机制、整合茶叶品牌为突破口,在学习借鉴外地茶叶品牌整合成功经验的基础上,结合我市茶叶资源优势和茶产业发展现状,制定并实施了“品牌兴茶”战略。对全市产茶区和茶叶企业梳理归类,分别制定战略发展规划,明确商标注册和创知名、著名、驰名商标时限,分阶段、分批次培育茶叶品牌,盘活商标资源。在浉河区、光山县、固始县、新县等重点茶区,积极鼓励外向型、科技型茶叶企业发展,推广规模化、集约型经营,支持茶产业向精深加工、综合利用等多元化方向发展;支持茶叶龙头企业以商标品牌为纽带,开展委托加工、商标许可使用等模式经营,增加商标附加值,拓展国内外市场。在其他茶叶相对弱势产区,加强政策宣传引导,大力扶持茶叶专业合作社发展,鼓励返乡农民工和大中专毕业生从事茶叶生产经营,指导帮扶茶叶生产、加工、经营企业和商户申报注册商标,争创知名、驰名商标,通过品牌示范,产生带动效应,使茶叶资源优势转化为经济增长优势。

“龙潭”“五云”等大型茶企是市工商局品牌建设的重点帮扶企业,几年来,市工商局精心指导企业实施商标品牌战略,制定品牌推进计划,做好商标规范化管理及著名商标的培育和保护区工作。按照企业商标及无公害标志专用权和管理权限,指导帮助企业统一茶叶质量标准,统一规范加工技术,统一产品包装设计,统一品牌宣传推介,实现了茶叶品牌重新整合,提高了茶叶产品内在质量和市场美誉度,使企业先后通过了“有机茶”认证、QS茶叶质量安全认证和国家标准委“信阳毛尖”生产标准化示范区验收,并于2007年11月获得日本“世界绿茶大会”最高金奖。去年3月,“龙潭”牌信阳毛尖荣获中国驰名商标,成为信阳市茶产业发展史上的一个重要里程碑。在市工商部门的倾心扶植下,五云茶叶集团由小变大,由弱变强,销售收入和利润逐年递增,茶园面积由1989年的33.3万亩发展到65万亩,茶叶产量由238万公斤增加到1500万公斤,在全国27个大中城市开设了50多家茶叶专营店,并打进日本和东南亚市场,2009年实现产值3.6亿元,利税4000余万元。